



2010年3月期<第138期>

決算説明会

2010年5月26日



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

本日のご説明内容

- ⇒ 2010年3月期 連結業績の概要
- ⇒ 2011年3月期 連結業績見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 根來 紀行



2010年3月期 連結業績の概要

2011年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

- <デンタル> 新製品効果から化工品類は増収を確保したものの、主力の人工歯類、研削材類などの減収から、国内売上高は**1.6%の減収** <新製品売上高:1,278百万円/単体売上高対比10.1%>
- <ネイル> 国内売上高は1,664百万円**(前年同期比2.0%減収)**
- デンタル・ネイル・その他を合わせた**国内売上高は1.8%の減収**
- ■ 海外売上高は、中国は順調に拡大したものの、アジア(韓国・台湾)のマイナス、北米・中南米及び欧州における為替変動のマイナス影響(△91百万円)から、**6.6%減収**(デンタル事業海外売上比率24.9%)
- **売上高は16,040百万円(2.9%減収)**
- 広告宣伝費などの減少はあったものの、売上高減少による影響、売上原価率の上昇、退職給付費用や基幹情報システムの償却費等の費用負担の増加などから、**営業利益は1,056百万円(25.3%減益)**、加えて金融収支の悪化などから**経常利益は951百万円(27.6%減益)**
- 投資有価証券評価損(50百万円)や訴訟和解金(89百万円)などが発生したことから**当期純利益は521百万円(34.3%減益)**



■ プラス要因 ■ マイナス要因

B/S

■ ■ 有価証券評価損 **50百万円**の発生のほか、その他保有有価証券の株価上昇により投資有価証券は**354百万円増加**、純資産に含まれる有価証券評価差額金は**223百万円増加**

C/F

三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に伴い、保有する自己株式180万株を、第三者割当により三井化学(株)に譲渡1株当たり730円(2009/5/19終値)／総額1,314百万円

設備投資額: 558百万円

(主な内訳)

- ・ 大阪営業所 建物/付属設備/構築物 189百万円
- ・ 人工歯成型機など 107百万円(生産子会社)

当期業績の概要

⇒ 2010/3期 連結業績の概要



⇒ 前期対比 減収・減益／予想対比:減収・減益

単位:百万円、%

	2009/3期 (実績) (対売上率)	2010/3期 (予想) (対売上率)	2010/3期 (実績) (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	16,526 (100.0)	16,687 (100.0)	16,040 (100.0)	△486 (△2.9)	△647 (△3.9)
(国内売上高)	12,674 (76.7)	13,076 (78.4)	12,440 (77.6)	△233 (△1.8)	△635 (△4.9)
(海外売上高)	3,852 (23.3)	3,611 (21.6)	3,599 (22.4)	△253 (△6.6)	△11 (△0.3)
営 業 利 益	1,414 (8.6)	1,121 (6.7)	1,056 (6.6)	△357 (△25.3)	△64 (△5.8)
経 常 利 益	1,313 (7.9)	1,041 (6.2)	951 (5.9)	△362 (△27.6)	△90 (△8.7)
当 期 純 利 益	793 (4.8)	677 (4.1)	521 (3.2)	△272 (△34.3)	△156 (△23.1)
1株当たり当期純利益	55.57円	42.18円	33.28円		
自己資本当期純利益率	4.72%	3.90%	2.98%		

* 本資料における2010/3期予想は、2009年5月14日発表の当初予想であり、2010年3月24日に修正発表を行っております。(以下のページも同様であります)

* 2010/3期予想1株当たり当期純利益、自己資本当期純利益率は第三者割当による自己株式の処分を反映した株式数、自己資本額に基づき算定しております。

製品分類別売上高<前期対比>

2010/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2009/3期 実績	2010/3期 実績	前期対比		
			国内	海外	
人工歯類	2,769	2,677	△92 (△3.3)	△33	△59
研削材類	3,510	3,299	△211 (△6.0)	△70	△141
金属類	431	393	△38 (△8.8)	△28	△9
化工品類	2,980	2,997	17 (0.6)	9	7
セメント類他	1,611	1,591	△20 (△1.3)	△38	18
機械器具類その他	3,369	3,309	△60 (△1.8)	△16	△43
歯科事業計	14,673	14,268	△405 (△2.8)	△177	△227
ネイル事業	1,773	1,713	△59 (△3.4)	△33	△26
その他	79	57	△21 (△27.3)	△21	0
合計	16,526	16,040	△486 (△2.9)	△233	△253

* 海外売上高における為替変動の影響額は△91百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

製品分類別売上高<予想対比>

2010/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2010/3期 予想	2010/3期 実績	予想対比		
				国内	海外
人工歯類	2,706	2,677	△28 (△1.1)	△82	53
研削材類	3,347	3,299	△48 (△1.5)	△70	21
金属類	381	393	11 (3.0)	20	△8
化工品類	3,263	2,997	△265 (△8.1)	△163	△101
セメント類他	1,560	1,591	30 (2.0)	△29	60
機械器具類その他	3,306	3,309	2 (0.1)	21	△18
歯科事業計	14,566	14,268	△297 (△2.0)	△305	7
ネイル事業	2,035	1,713	△321 (△15.8)	△302	△19
その他	85	57	△28 (△32.7)	△28	0
合計	16,687	16,040	△647 (△3.9)	△635	△11

* 海外売上高における為替変動の影響額は+171百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣元)

国内売上高

2010/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円

■ プラス要因 ■ マイナス要因

◇ デンタル事業

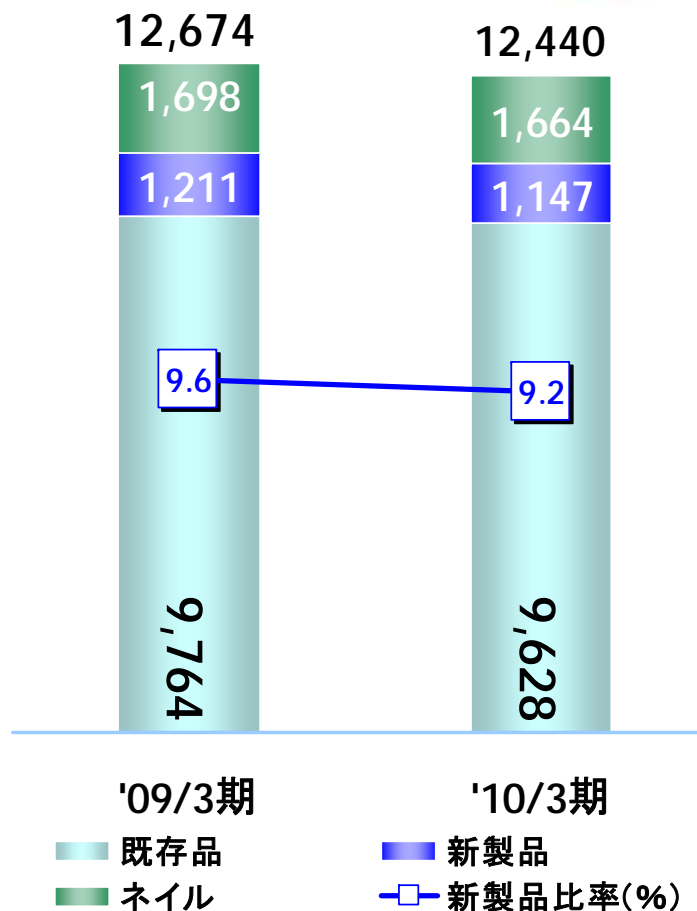
- 前期第3四半期以降発売の新製品効果などから
化工品は堅調に推移
- 一方、主力の人工歯類は前年同期比2.0%減収、
研削材類は同3.4%減収
- 国内全体としては、10,718百万円、前期比177百
万円(1.6%)の減収

◇ ネイル事業

- 経済情勢の変動による市場全体の伸び率鈍化か
ら、売上高は1,664百万円、前期比2.0%の減収

◇ 当期発売の主な新製品

- 歯科充填用コンポジットレジン
「ビューティフィルフロープラス」(化工品類)
- 硬質レジン歯 「ベラシアSA」(人工歯類)
- 歯科メタルセラミック修復用陶材
「ヴィンテージMP」(人工歯類)



(対国内売上高)

海外売上高

2010/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

■ プラス要因 ■ マイナス要因

■ 北米・中南米

- 化工品類は順調に推移したものの、人工歯類(陶材)、機械器具類のマイナスから、現地通貨ベース 0.2%減収

■ 欧州

- 人工歯類、セメント類が堅調に推移したことから現地通貨ベース2.5%増収

☆ アジア・オセアニア

■ 中国 前年同期比 +70百万円(19.4%)
(現地通貨ベース)

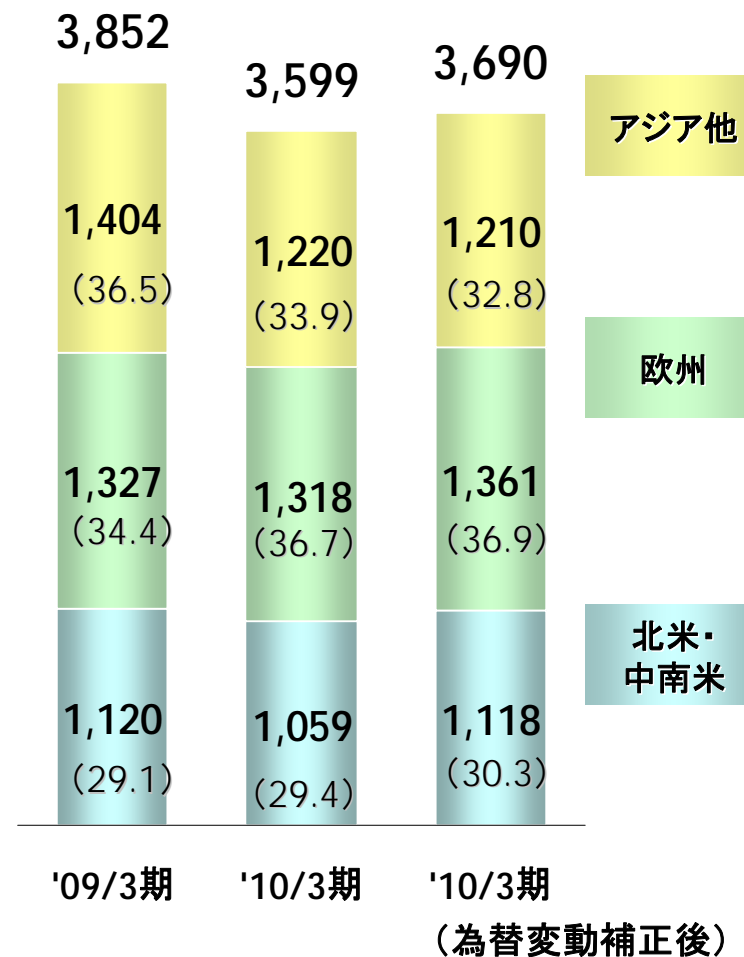
■ その他 前年同期比△264百万円

■ 主要通貨為替レート

- 米ドル 93.04円(前年同期 98.23円)
- ユーロ 124.92円(前年同期 129.84円)

■ (デンタル)海外売上高比率

- 24.9%(前年同期 25.7%)
(為替変動補正後 25.4%)



事業別セグメント(売上高・営業利益)

2010/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2009/3期	2010/3期	2010/3期	前年同期 対比	予想対比
		(実績)	(予想)	(実績)		
		金額 (対売上率)	金額 (対売上率)	金額 (対売上率)		
デンタル	売上高	14,673	14,566	14,268	△405	△297
	営業費用	13,313	13,575	13,224	△89	△350
	営業利益 (営業利益率)	1,359 (9.3)	991 (6.8)	1,044 (7.3)	△315	52
ネイル	売上高	1,773	2,035	1,714	△59	△320
	営業費用	1,736	1,924	1,710	△25	△213
	営業利益 (営業利益率)	37 (2.1)	110 (5.4)	3 (0.2)	△33	△107
その他	売上高	79	85	61	△18	△24
	営業費用	62	66	50	△12	△16
	営業利益 (営業利益率)	17 (21.5)	19 (22.6)	10 (17.5)	△6	△8
連結消去前 合計	売上高	16,526	16,687	16,043	△483	△643
	営業費用	15,112	15,566	14,985	△126	△580
	営業利益 (営業利益率)	1,414	1,121	1,058 (6.6)	△356	△63
連結	売上高	16,526	16,687	16,040	△486	△647
	営業費用	15,112	15,566	14,983	△129	△582
	営業利益 (営業利益率)	1,414 (8.6)	1,121 (6.7)	1,056 (6.6)	△357	△64

* ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却89百万円を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

所在地別セグメント(売上高・営業利益)

2010/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2009/3期	2010/3期	2010/3期	前年同期 対比	予想対比
		(実績)	(予想)	(実績)		
		金額 (対売上率)	金額 (対売上率)	金額 (対売上率)		
日本	売上高	15,214	15,463	14,444	△770	△1,019
	営業利益 (営業利益率)	1,384 (9.1)	950 (6.1)	830 (5.8)	△553	△119
アメリカ	売上高	1,092	1,026	1,094	1	67
	営業利益 (営業利益率)	24 (2.3)	37 (3.6)	38 (3.5)	13	0
欧州	売上高	1,466	1,291	1,454	△11	162
	営業利益 (営業利益率)	△2 (△0.2)	64 (5.0)	92 (6.4)	95	28
アジア	売上高	524	615	654	130	39
	営業利益 (営業利益率)	47 (9.1)	65 (10.7)	45 (7.0)	△1	△19
在外合計	売上高	3,083	2,933	3,203	119	269
	営業利益 (営業利益率)	69 (2.3)	167 (5.7)	176 (5.5)	106	9
連結消去前 合計	売上高	18,298	18,397	17,647	△650	△749
	営業利益 (営業利益率)	1,454 (7.9)	1,117 (6.1)	1,007 (5.7)	△446	△110
連結	売上高	16,526	16,687	16,040	△486	△647
	営業利益 (営業利益率)	1,414 (8.6)	1,121 (6.7)	1,056 (6.6)	△357	△64

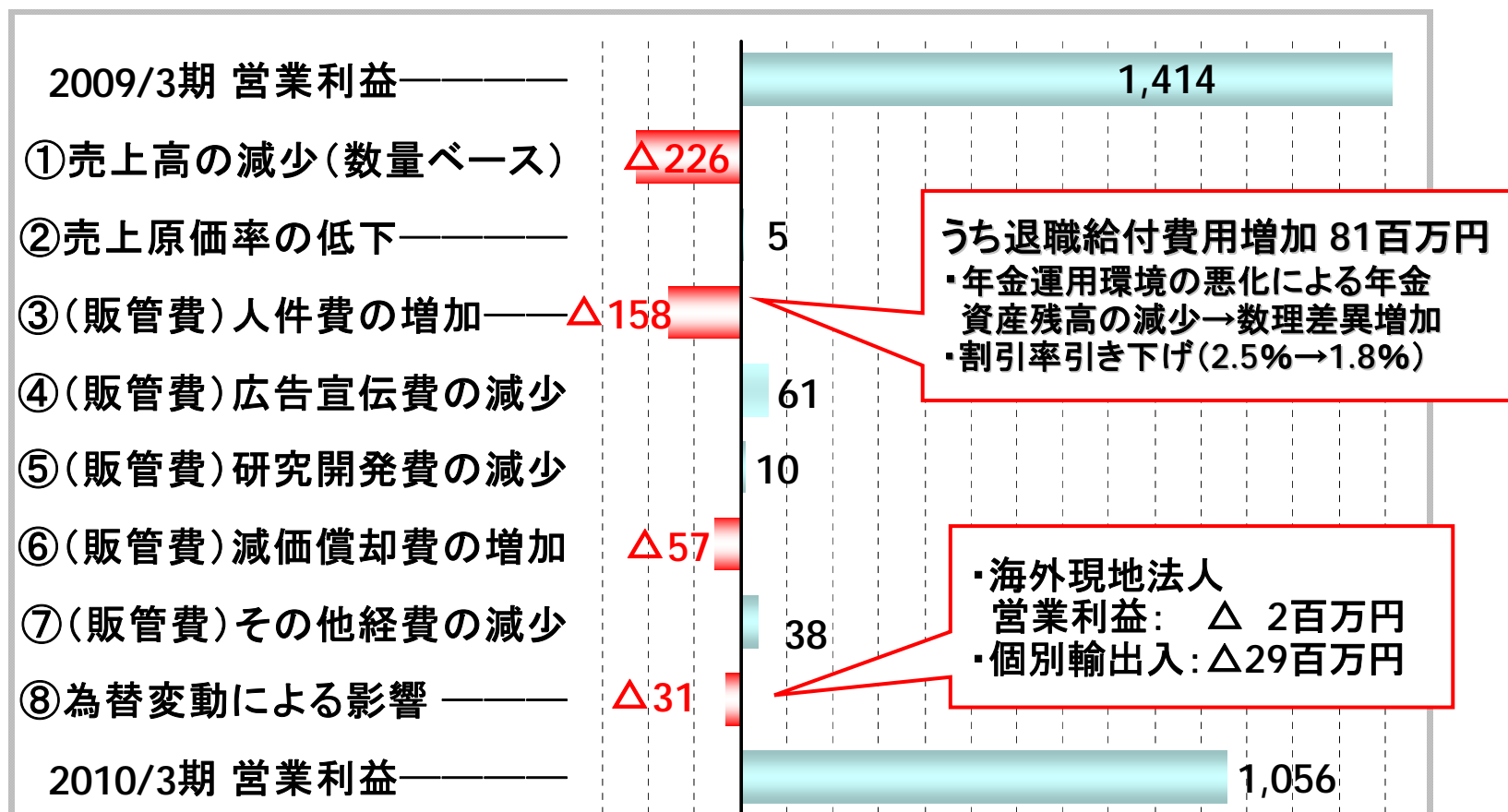
* 営業利益に影響を与える主な連結調整項目は、内部取引に係る未実現利益の除去であります。

営業利益の変動要因<前年同期対比>

2010/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円



* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。c

財政状態～貸借対照表主要科目

2010/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円

	'09/3期	'10/3期	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	4,694	6,430	1,735	自己株式処分 1,314百万円 有価証券評価差額金増加 354百万円 減損_50百万円
受取手形・売掛金	2,490	2,444	△46	
棚卸資産	3,146	3,305	158	
有価証券・投資有価証券	2,843	3,309	466	
その他	7,769	7,033	△735	
資 産	20,944	22,522	1,578	
長期・短期借入金	1,020	1,020	0	未払金、未払法人税等の減少
退職給付・役員退職引当金	542	610	67	
その他	2,769	2,582	△186	
負 債	4,332	4,212	△119	
純 資 産	16,612	18,310	1,697	自己株式処分 1,314百万円 有価証券評価差額金増加 223百万円
負債・純資産合計	20,944	22,522	1,578	
自己資本比率	79.3%	81.3%		
1株当たり純資産	1,164円	1,139円		

設備投資・減価償却費・研究開発費等

2010/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円

	2009/3期 (実績)	2010/3期 (予想)	2010/3期 (実績)	前期対比	予想対比
設備投資	1,352	1,418	558	△794	△859
減価償却費	635	744	731	95	△13
(うちのれん償却)	89	89	89	0	0
研究開発費	1,041	1,153	1,030	△10	△123
為替レート					
米ドル	98.23	90.00	93.04		
ユーロ	129.84	115.00	124.92		
英ポンド	140.45	120.00	140.40		
中国人民幣元	13.20	13.00	13.49		

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算はすべて期末レートによっております。

A stylized background graphic featuring a world map outline with various line art elements representing buildings and infrastructure, overlaid on a grid pattern.

2010年3月期 連結業績の概要

2011年3月期 連結業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

- <デンタル> 中期経営計画に基づき、人工歯類、化工品類における最近発売新製品の市場浸透に一層注力するとともに、機械器具類の新製品投入により、**国内デンタル全体では3.6%の増収**
<新製品売上高:1,429百万円/単体売上高対比10.7%>
- <ネイル> 最近発売新製品「L・E・D GEL Presto」の市場浸透により**309百万円の増収**
- ■ 海外は、欧米に比べて景気回復が顕著な中国を含むアジア地区での拡販により、全体としては6.0%の増収を計画。
<海外売上高への影響:△44百万円>
- **売上高は16,955百万円 (5.7%増収)**
- ■ 研究開発費・人件費などの販売一般管理費は増加するものの、売上の増収・セールスマックスの好転による効果から
営業利益は 1,087百万円(2.9%増益)
経常利益は 966百万円(1.7%増益)
当期純利益は 596百万円(14.5%増益)



B/S

物流体制の見直しに向けて、
東京支社物流機能の移転(東日本物流センター化)
(2010年3月期計画からの持ち越し)

C/F

設備投資額:727百万円

上記を含め、設備投資総額は 1,196百万円

主要指標比較

2011/3期 通期業績見通し



2011/3期: 增收・増益

単位: 百万円、%

	2010/3期実績	2011/3期予想	対比	
	金額 (対売上率)	金額 (対売上率)	金額 (率)	
売上高	16,040 (100.0)	16,955 (100.0)	915	(5.7)
(国内売上高)	12,440 (77.6)	13,138 (77.5)	697	(5.6)
(海外売上高)	3,599 (22.4)	3,816 (22.5)	217	(6.0)
営業利益	1,056 (6.6)	1,087 (6.4)	30	(2.9)
経常利益	951 (5.9)	966 (5.7)	15	(1.7)
当期純利益	521 (3.2)	596 (3.5)	75	(14.5)
1株当たり当期純利益	33.28円	37.13円		
株主資本利益率	2.98%	3.24%		

製品分類別売上高

2011/3期 通期業績見通し



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2010/3期 実績	2011/3期 予想	当期実績対比		
				国内	海外
人工歯類	2,677	2,885	208 (7.8)	141	66
研削材類	3,299	3,229	△69 (△2.1)	33	△102
金属類	393	406	12 (3.3)	11	1
化工品類	2,997	3,270	272 (9.1)	101	170
セメント類他	1,591	1,663	71 (4.5)	36	35
機械器具類その他	3,309	3,403	93 (2.8)	58	35
歯科事業計	14,268	14,857	589 (4.1)	382	206
ネイル事業	1,713	2,023	310 (18.1)	299	10
その他	57	73	15 (27.5)	15	0
合計	16,040	16,955	915 (5.7)	697	217

* 海外売上高における為替変動の影響額は△44百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

国内売上高

2011/3期 通期業績見通し



金額単位:百万円

◇ デンタル事業

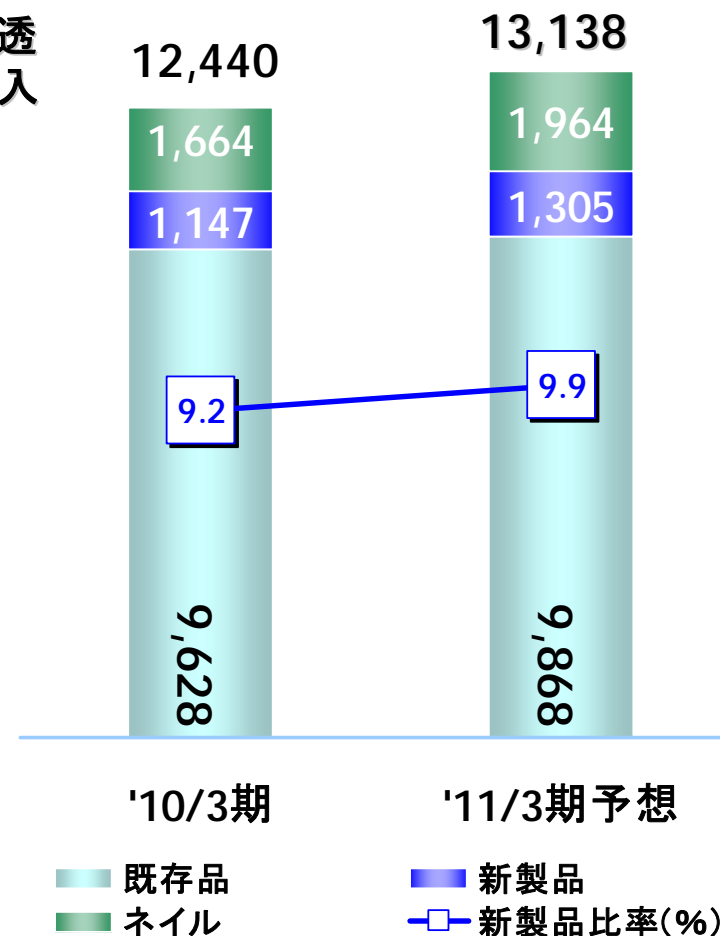
- 人工歯類、化工品類の最近発売新製品の市場浸透に一層注力するとともに、機械器具類の新製品投入により、382百万円の増収

◇ ネイル事業

- 最近発売製品「L・E・D GEL Presto」の拡販により299百万円の増収

◇ 最近発売の主な新製品

- 硬質レジン歯
「ベラシアSA」 (人工歯類)
- 歯科メタルセラミック修復用陶材
「ヴィンテージMP」 (人工歯類)
- 歯科充填用コンポジットレジン
「ビューティフィル フロー プラス」(化工品類)
- 歯科用象牙質接着材
「ビューティボンド」 (化工品類)
- 歯科用ダイヤモンド研削財
「MiCDダイヤ」 (研削材類)
- 双眼ルーペ 「MiCDルーペ」 (機械器具類)



SHOFU INC.

*「新製品」は、最近3年間の発売品であります。²¹

(対国内売上高)

海外売上高

2011/3期 通期業績見通し



金額単位：百万円、()内は構成比率(%)

概要

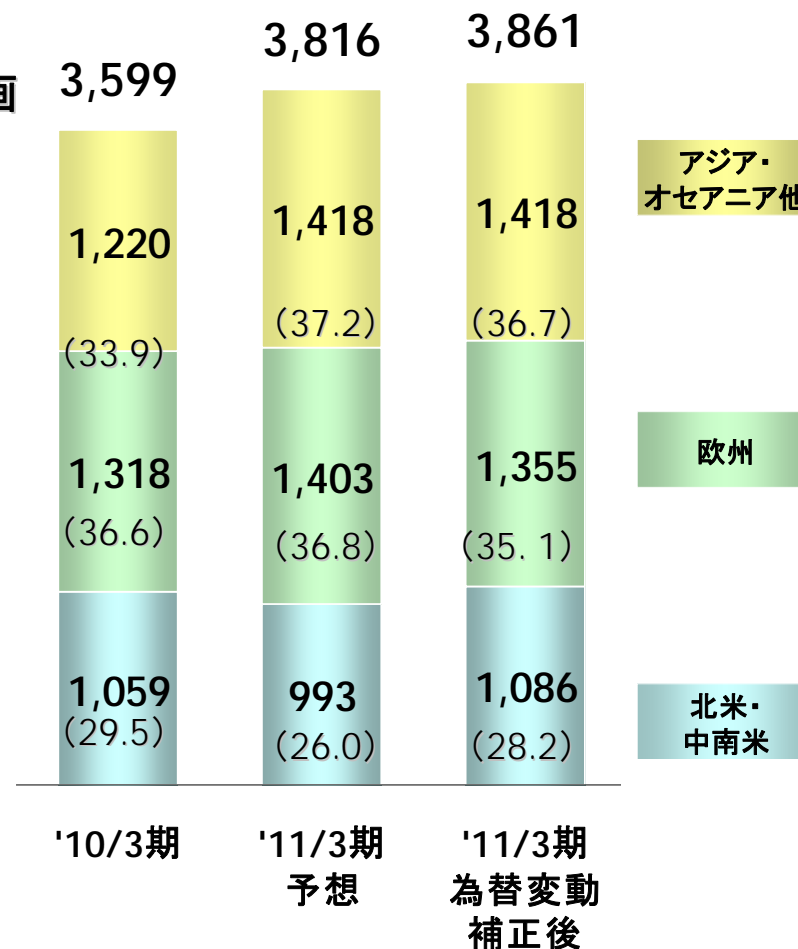
- 中国を含むアジア・オセアニアでの伸張を計画
- 現地通貨ベース伸び率
 - 北米・中南米 2.5%
 - 欧州 2.8%
 - 中国 14.9%
 - その他アジア・オセアニア 17.0%
 - 海外売上高計 7.3%

為替レート

- 米ドル 85円←前期 93.04円
(影響 △92百万円)
- ユーロ 130円←前期 124.92円
(影響 +48百万円)

(デンタル)海外売上高比率

- 25.3% (前期 24.9%)
(為替変動補正後 25.5%)



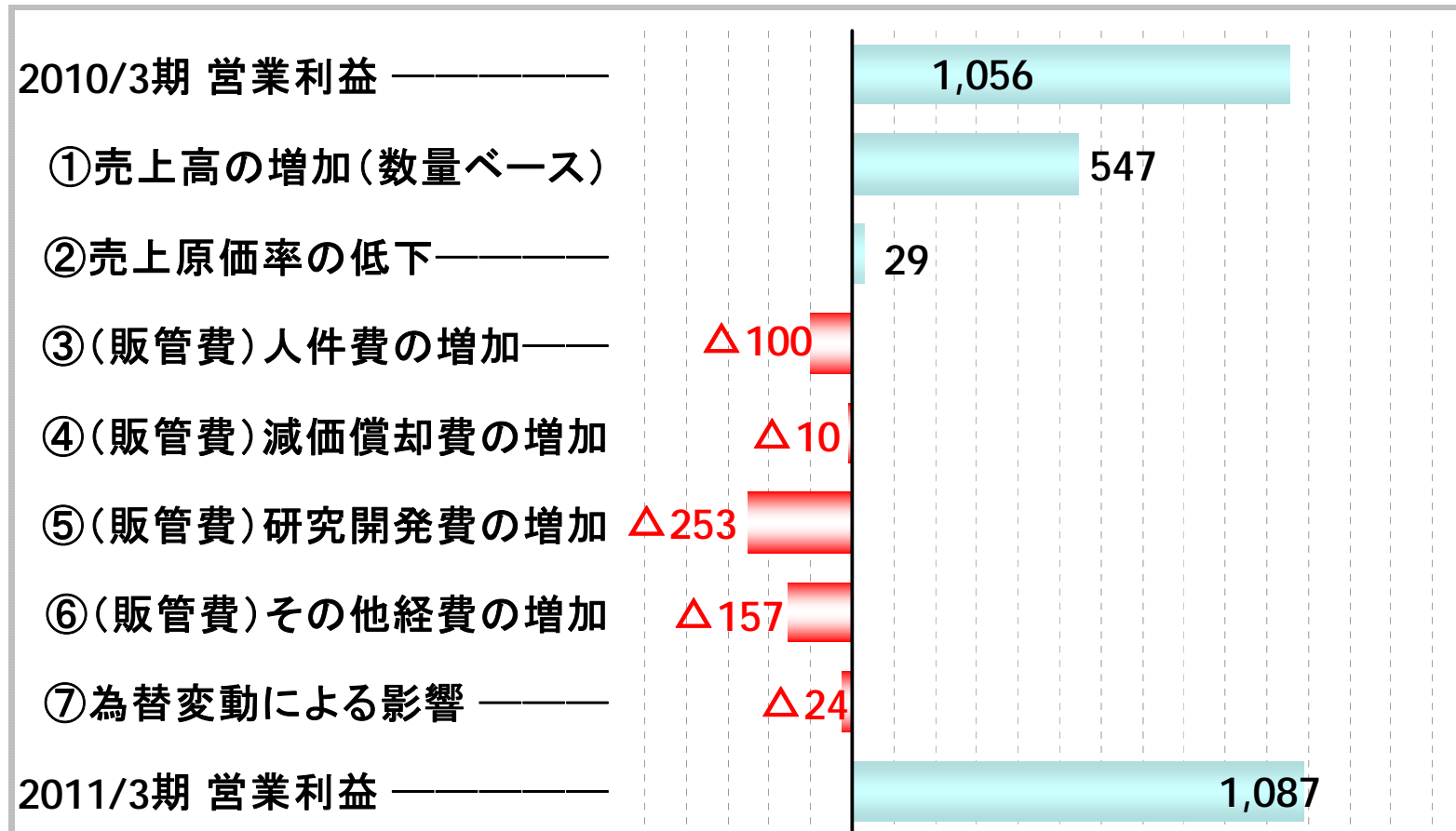
* 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2010/3期と同一とした場合の金額であります。

営業利益の変動要因

2011/3期 通期業績見通し



金額単位: 百万円



* ①～⑥の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

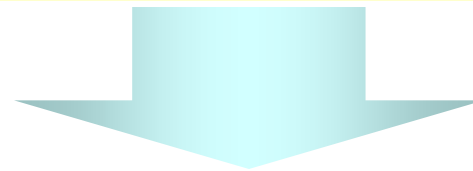
為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

2011/3期 通期業績見通し



【外貨建て取引額(2011/3期計画)】 (単位:千米ドル・千ユーロ)

	米ドル	ユーロ	合計
売上高(現地法人外部売上高)	11,297	9,540	
売上原価(単体・輸入)	1,744	2,441	
営業費用(現地法人)	10,717	9,173	
営業費用	12,462	11,614	
単体輸出	4,481	4,293	
営業利益	3,315	2,219	



【為替変動(1円円高)の影響】 (単位:千円)

売上高	△11,297	△9,540	△20,837
営業利益	△3,315	△2,219	△5,535

財政状態～貸借対照表主要科目

2011/3期 通期業績見通し



金額単位:百万円

	'10/3期	'11/3期	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	6,430	5,797	△632	設備投資
受取手形・売掛金	2,444	2,683	238	
棚卸資産	3,305	3,378	73	
有価証券・投資有価証券	3,309	3,144	△165	
その他	7,033	7,739	706	設備投資
資 産	22,522	22,743	220	
長期・短期借入金	1,020	1,020	0	
退職給付・役員退職引当金	610	664	54	
その他	2,582	2,490	△91	
負 債	4,212	4,175	△37	
純 資 産	18,310	18,567	257	利益剰余金の増加、 中国子会社精算に伴う資本金減少
負債・純資産合計	22,522	22,743	220	
自己資本比率	81.3%	81.6%		

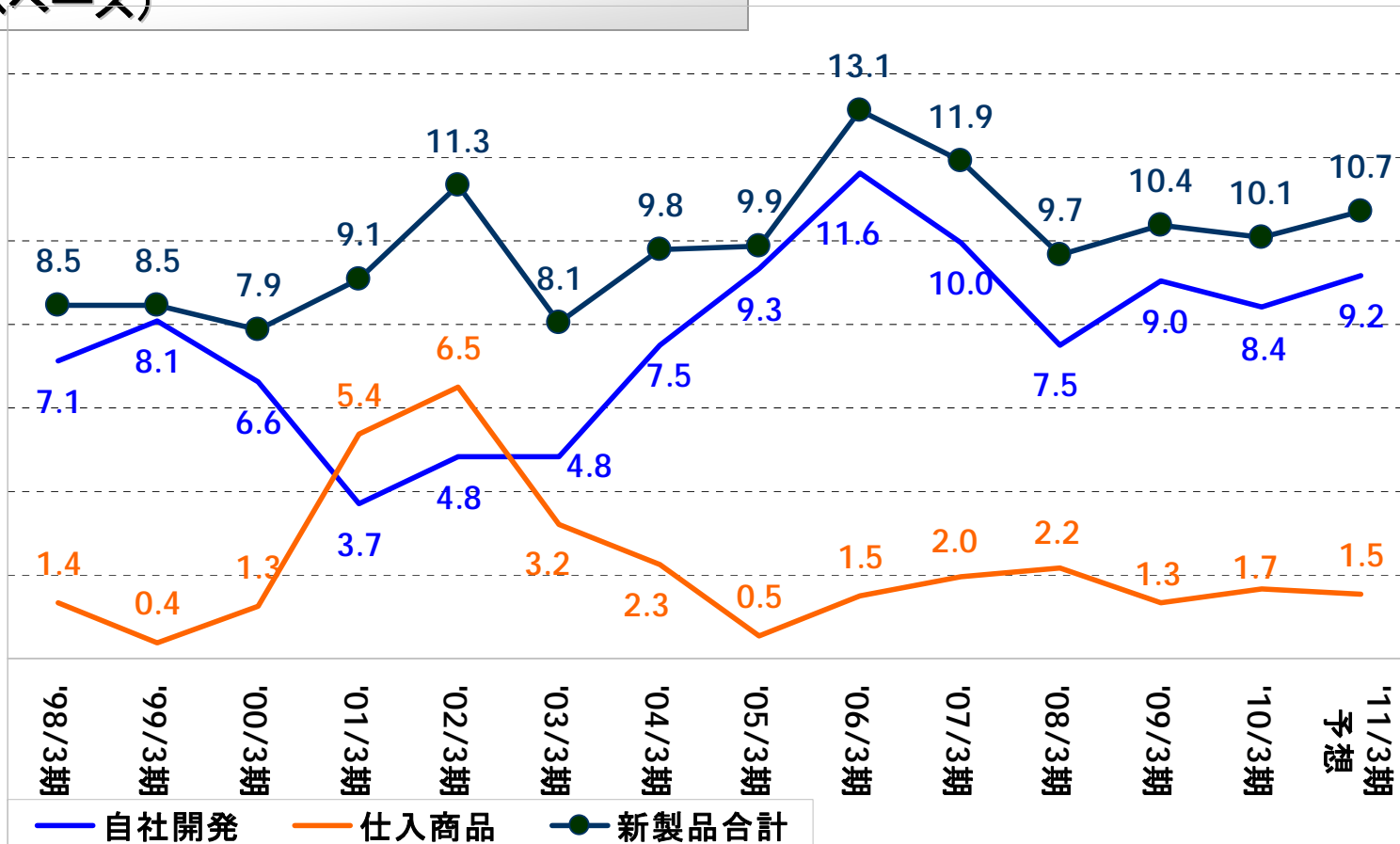
新製品売上高の推移

2011/3期 通期業績見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率
(単体ベース)

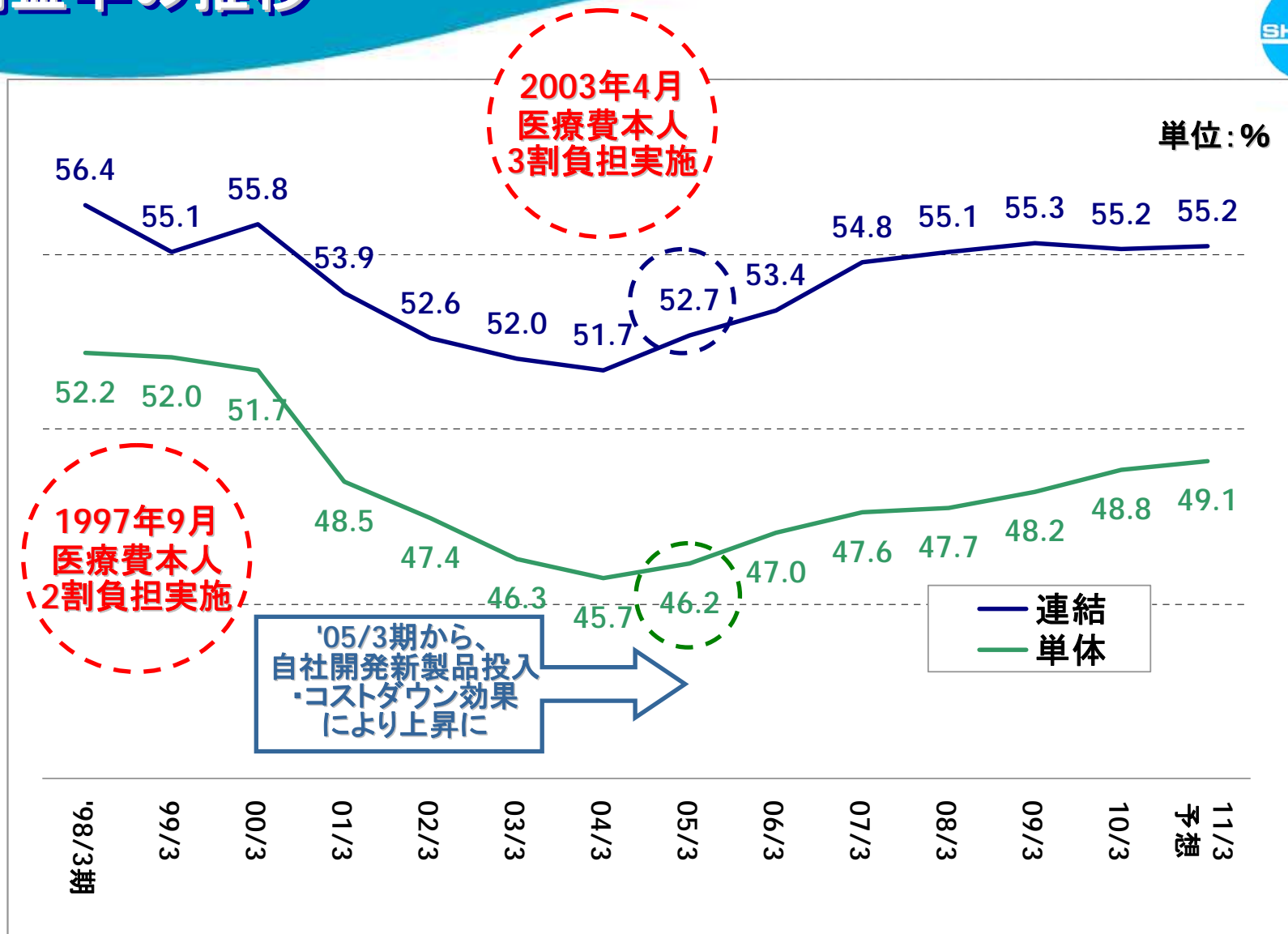
単位: %



* 仕入商品の主なもの…ジョンソン&ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

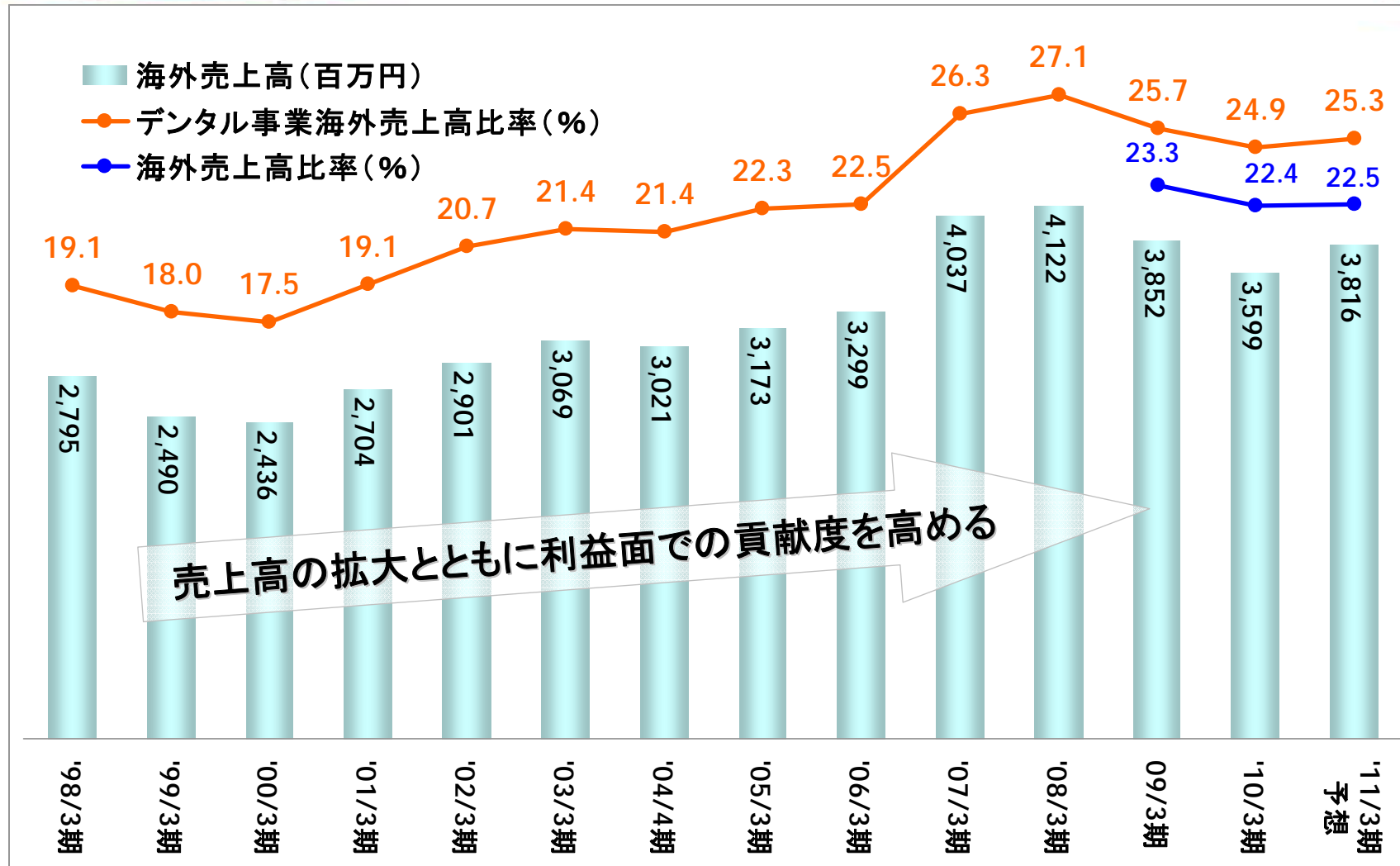
粗利益率の推移

2011/3期 通期業績見通し



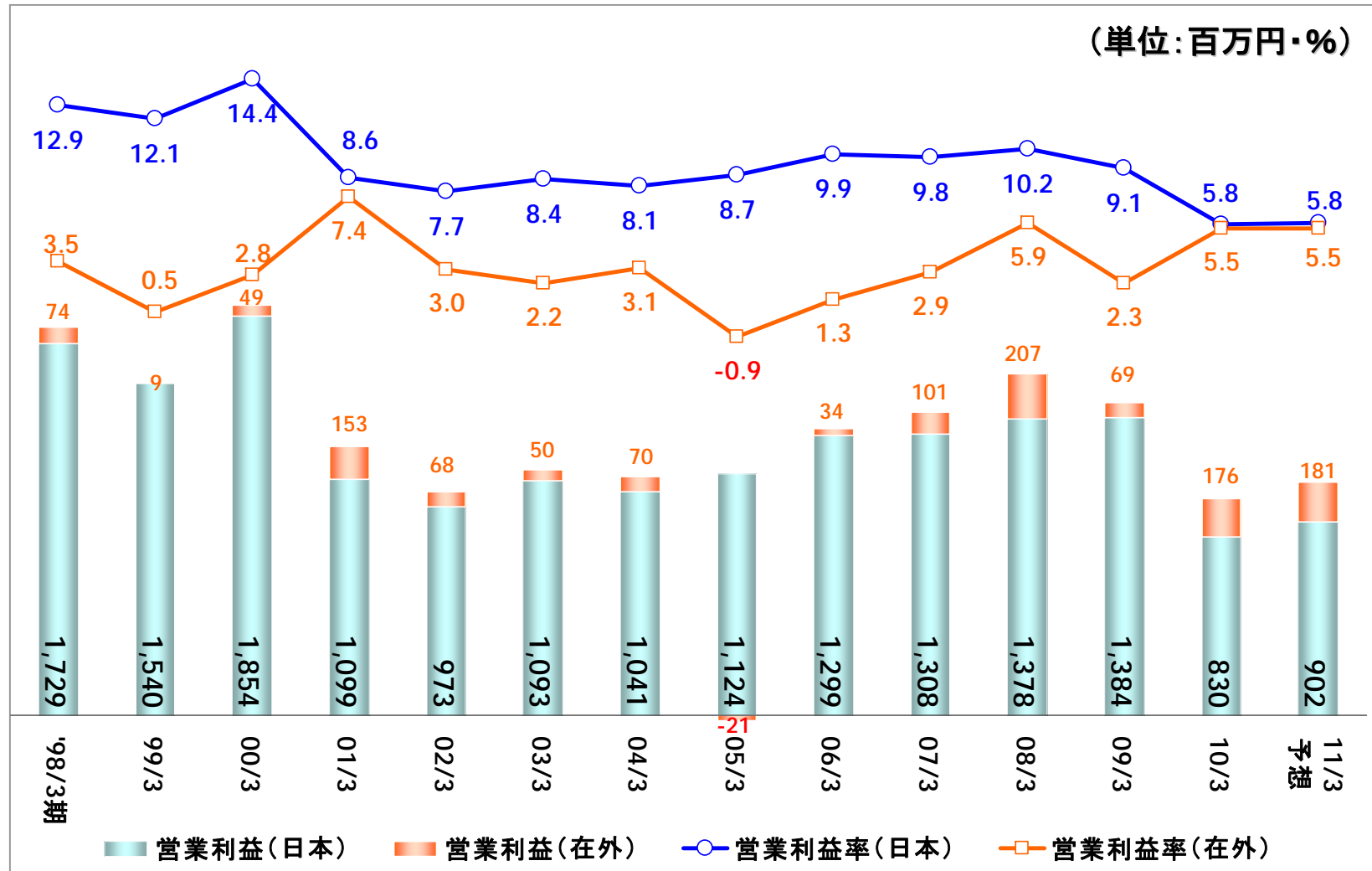
海外売上高・海外売上高比率推移

2011/3期 通期業績見通し



所在地別セグメント営業利益

2011/3期 通期業績見通し



A stylized world map outline is visible in the background, rendered in black lines on a white background. It is partially obscured by the text boxes.

2010年3月期 連結業績の概要

2011年3月期 連結業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



⇒ 強化すべき機能

- 品質競争力
- マーケティング力
- 価格競争力

⇒ 全社目標・数値目標

- ◆ グローバル・マーケティング機能の強化と
新製品・新技術による需要の創造・シェアアップ
【数値目標: 新製品売上高比率 15%】 ⇒ ‘10/3期実績: 10.1%
- ◆ 新製品による人工歯類の回復と
コンポジットレジン／ボンディング分野でのシェア拡大
【数値目標: シェアトップ3】 ⇒ ‘10/3期実績: 大型新製品の発売
- ◆ 海外事業の拡大
【数値目標: デンタル事業海外売上高比率 30%】 ⇒ ‘10/3期実績: 24.9%
- ◆ 需要増加への対応及びコストダウンに向けた生産拠点の再配置
【コストダウン目標: 自社製品原価率を131期比20%低減】 ⇒ ‘10/3期実績: 7.1%

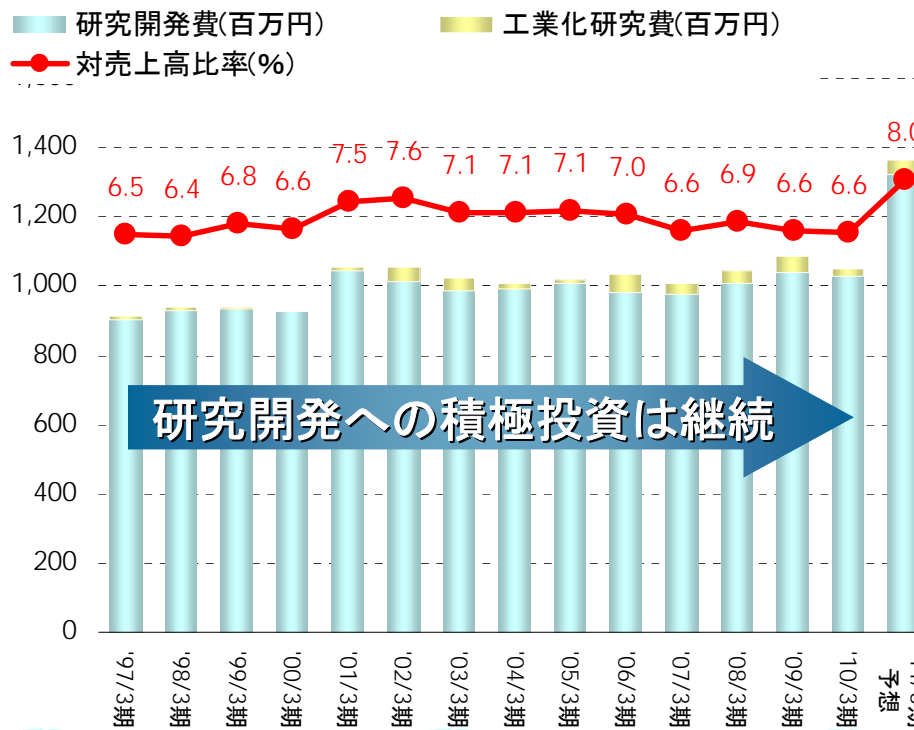
連結営業利益率10%への回復→長期的に15%を目指す

具体的な取り組み——研究開発

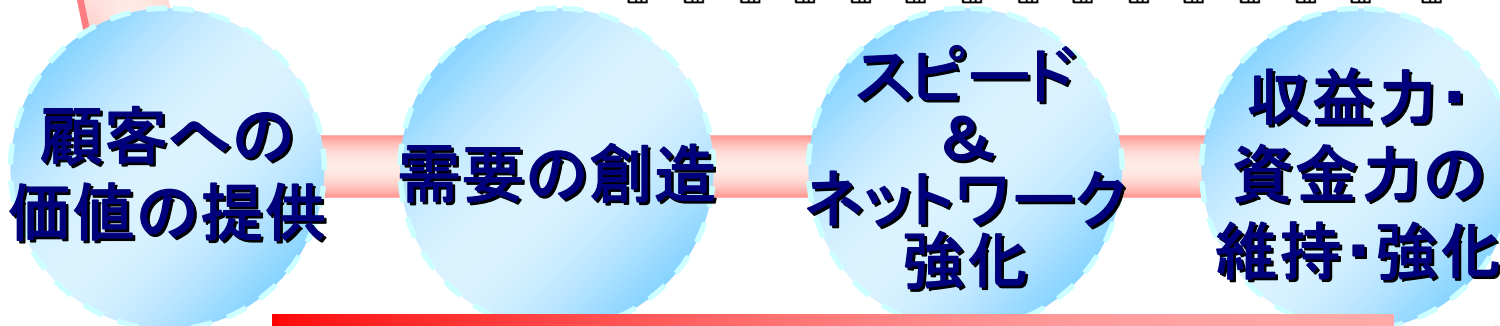
事業環境・中長期戦略



- ⇒ 品質競争力
- ⇒ マーケティング力
- ⇒ 価格競争力



研究開発への積極投資は継続



具体的な取り組み——生産



⇒ 生産技術の継承と継続的な向上

- 定年退職者増加に伴う技術の継承と省力化策

⇒ 生産・物流の効率化と顧客サービスの向上

- 新生産システムによる生産・物流効率の向上
- 改正薬事法・トレーサビリティ体制の確立

⇒ 需要増加への対応及びコストダウンに向けた生産拠点の再配置

- 現場単位のコストダウン・プロジェクト推進

品質競争力の強化

価格競争力の強化

コストダウン
自社生産原価率
20%低減

原価率低減効果('03/3期→'10/3期実績)
・・自社生産原価率7.1P低下、517百万円



具体的な取り組み——国内事業

⇒ 既存分野におけるシェア拡大

- 人工歯
- 研削材
- 充填修復材料
- 歯冠用硬質レジン
- 合着・接着材料

**最重点
目標**

新製品による人工歯類の回復と、
コンポジットレジンボンディング分野(充填修復材)
でのシェア拡大

⇒ 新規分野における市場創出

- 審美—— (例)ホワイトニング・矯正
- 予防・口腔衛生—— (例)PMTC
- 再生医療—— (例)骨充填材の製品化
- 歯周病関連—— (例)歯周病診断キット
- インプラント事業への取り組み

顧客指向
の徹底

マーケティング
力の強化

弾力的・
効率的な
販売政策



具体的な取り組み——海外事業

⇒ アメリカ

- 輸出市場開拓—ブラジル・メキシコ
- 器材評価機関への活動強化

⇒ ヨーロッパ

- 人工歯(レジン歯)市場への参入
- 東欧市場の開拓

⇒ アジア

- 中国市場拡大に向けた取り組み
 - ◆ 生産:人工歯・研削材輸出開始→生産品目拡大
 - ◆ 販売:販売品目の拡大
- インド・ベトナム市場の開拓に向けた取組み開始

マーケティング機能強化

新製品投入に向けた戦略的活動

【重点商品】

- ・陶材
- ・歯冠用硬質レジン
- ・充填修復材料

具体的な取り組み——MiCDプロジェクト

事業環境・中長期戦略



MiCDプロジェクト

(Minimally Invasive Cosmetic Dentistry)

天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ、かつ審美的結果を導き出す審美歯科治療の展開をサポート

充填修復製品の
拡販

より高い
費用対効果

先端医療を
推進する
企業イメージ

具体的な活動内容

- ◆ 歯科従事者を対象にMiCDを掲げたスタディグループを世界中で開催
- ◆ 世界各地でスタディグループを主催する歯科従事者のトレーニングプログラムを開催
- ◆ MiCDコンセプトに沿った製品開発
- ◆ 患者様の審美的要求と口腔衛生に役立つアピール活動の展開

具体的な取り組み——ネイル事業

事業環境・中長期戦略



⇒ 「Presto」によるL・E・D GEL市場の確保

⇒ 海外市場におけるシェア拡大
—米国・欧州・韓国・中国



⇒ 新規材料・関連機器の開発と市場獲得

⇒ 販売計画

‘10/3期 20億円 ⇒ ’11/3期 23億円 ⇒ ‘12/3期 26億円
(‘10/3期実績 17億円 ⇒ ’11/3期予想 20億円)

- 2008年2月 ネイル業界第3位の商社(株)ネイルラボの株式を取得・子会社化 (投資総額約11億円)
- 開発(松風)→生産(プロメック)
→販売(ネイルラボ)までの一貫体制を確立

歯科材料における研究開発力・生産技術力を活かしネイル事業の拡大をはかる



三井化学・サンメディカルとの業務提携

事業環境・中長期戦略



2009年10月1日締結

低重合収縮性
コンポジットレジン
共同開発契約

世界の歯科医療に貢献する
株式会社 松風

松風



三井化学

検討委員会

サンメディカル

サンメディカル株式会社

業務提携の内容

- ① 素材開発力を活用した新製品の開発
- ② 海外販売ネットワークのシナジー効果
- ③ 生産技術の補完・共有

歯科材料分野における事業力強化



2012/3期
までの
必達目標

グループ売上高 180億円の達成

- グローバル・マーケティング機能の強化と
新製品・新技術による需要の創造・シェアアップ
【数値目標:新製品売上高比率 15%】
- 新製品による人工歯類の回復と、
コンポジットレジン/ボンディング分野でのシェア拡大
【数値目標:シェアトップ3】
- 海外事業の拡大
【数値目標:デンタル事業海外売上高比率 30%】
- 需要増加への対応及びコストダウン(CD)に向けた
生産拠点再配置
【CD目標:自社製品原価率を2003/3期比20%低減】

中期経営計画—主要数値目標

事業環境・中長期戦略



★...過去最高

単位:百万円、%

	2009/3期 実績	2010/3期	2011/3期	2012/3期	参考) 2010/3期 実績	参考) 2011/3期 予想
売上高 (前期比)	★ 16,526 (8.6%)	★ 16,687 (1.0%)	★ 17,357 (4.0%)	★ 18,174 (4.7%)	16,040 (△2.9%)	★ 16,955 (5.7%)
国内売上高 (前期比)	★ 12,674 (14.3%)	★ 13,076 (3.2%)	★ 13,411 (2.6%)	★ 13,915 (3.8%)	12,440 (△1.8%)	★ 13,138 (5.6%)
海外売上高 (前期比)	3,852 (△6.5%)	3,611 (△6.3%)	3,945 (9.3%)	★ 4,258 (7.9%)	3,599 (△6.6%)	3,816 (6.0%)
営業利益 (対売上率)	1,414 (8.6%)	1,121 (6.7%)	1,371 (7.9%)	1,749 (9.6%)	1,056 (6.6%)	1,087 (6.4%)
経常利益 (対売上率)	1,313 (7.9%)	1,041 (6.2%)	1,295 (7.5%)	1,671 (9.2%)	951 (5.9%)	966 (5.7%)
当期純利益 (対売上率)	793 (4.8%)	677 (4.1%)	798 (4.6%)	★ 1,044 (5.7%)	521 (3.2%)	596 (3.5%)
1株当たり当期純利益	55.57円	42.18円	49.70円	64.99円	33.28円	37.13円
自己資本当期純利益率	4.7%	3.9%	4.3%	5.5%	3.0%	3.2%
(デンタル)海外売上高比率	25.7%	24.3%	25.7%	26.5%	24.9%	25.3%

中期経営計画 事業別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	2009/3期 実績		2010/3期		2011/3期		2012/3期		参考)2010/3期 実績		参考)2011/3期 予想	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	14,673	88.8	14,566	87.3	14,959	86.2	15,479	85.2	14,268	87.3	14,857	86.2
ネイル事業	1,773	10.7	2,035	12.2	2,308	13.3	2,602	14.3	1,714	12.2	2,023	13.3
その他の事業	79	0.5	85	0.5	90	0.5	92	0.5	61	0.5	73	0.5
売上高	16,526	100.0	16,687	100.0	17,357	100.0	18,174	100.0	16,040	100.0	16,955	100.0
デンタル事業	1,359	9.3	991	6.8	1,171	7.8	1,478	9.5	1,044	7.3	998	6.7
ネイル事業	37	2.1	110	5.4	178	7.8	249	9.6	3	0.2	74	3.7
その他の事業	17	21.5	19	22.6	20	23.1	21	23.3	10	17.5	15	20.6
営業利益	1,414	8.6	1,121	6.7	1,371	7.9	1,749	9.6	1,058	6.6	1,087	6.4

中期経営計画 所在地別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

		2009/3期 実績	2010/3期	2011/3期	2012/3期	参考)2010/3期 実績	参考)2011/3期 予想
日 本	売上高	15,214	15,463	16,089	16,805	14,444	15,445
	営業利益 (対売上率)	1,384 (9.1%)	950 (6.1%)	1,108 (6.9%)	1,394 (8.3%)	830 (5.8%)	902 (5.8%)
ア メ リ カ	売上高	1,092	1,026	1,115	1,205	1,094	1,024
	営業利益 (対売上率)	24 (2.3%)	37 (3.6%)	84 (7.6%)	127 (10.6%)	38 (3.5%)	49 (4.9%)
欧 州	売上高	1,466	1,291	1,320	1,351	1,454	1,521
	営業利益 (対売上率)	△2 (△0.2%)	64 (5.0%)	74 (5.7%)	82 (6.1%)	92 (6.4%)	60 (4.0%)
ア ジ ア	売上高	524	615	781	942	654	766
	営業利益 (対売上率)	47 (9.1%)	65 (10.7%)	99 (12.7%)	140 (14.9%)	45 (7.0%)	71 (9.3%)
在 外 合 計	売上高	3,083	2,933	3,217	3,499	3,203	3,311
	営業利益 (対売上率)	69 (2.3%)	167 (5.7%)	259 (8.1%)	350 (10.0%)	176 (5.5%)	181 (5.5%)
連結消去前 合 計	売上高	18,298	18,397	19,307	20,305	17,647	18,756
	営業利益 (対売上率)	1,454 (7.9%)	1,117 (6.1%)	1,367 (7.1%)	1,745 (8.6%)	1,007 (5.7%)	1,083 (5.8%)

中期経営計画

設備投資・減価償却費・研究開発費

事業環境・中長期戦略



単位：百万円

	2009/3期 (実績)	2010/3期	2011/3期	2012/3期	2010/3期 (実績)	2011/3期 (予想)
設備投資	1,352	1,418	593	618	558	1,196
減価償却費	635	744	768	794	731	759
(うちのれん償却)	89	89	89	89	89	89
研究開発費	1,041	1,153	1,139	1,182	1,030	1,323

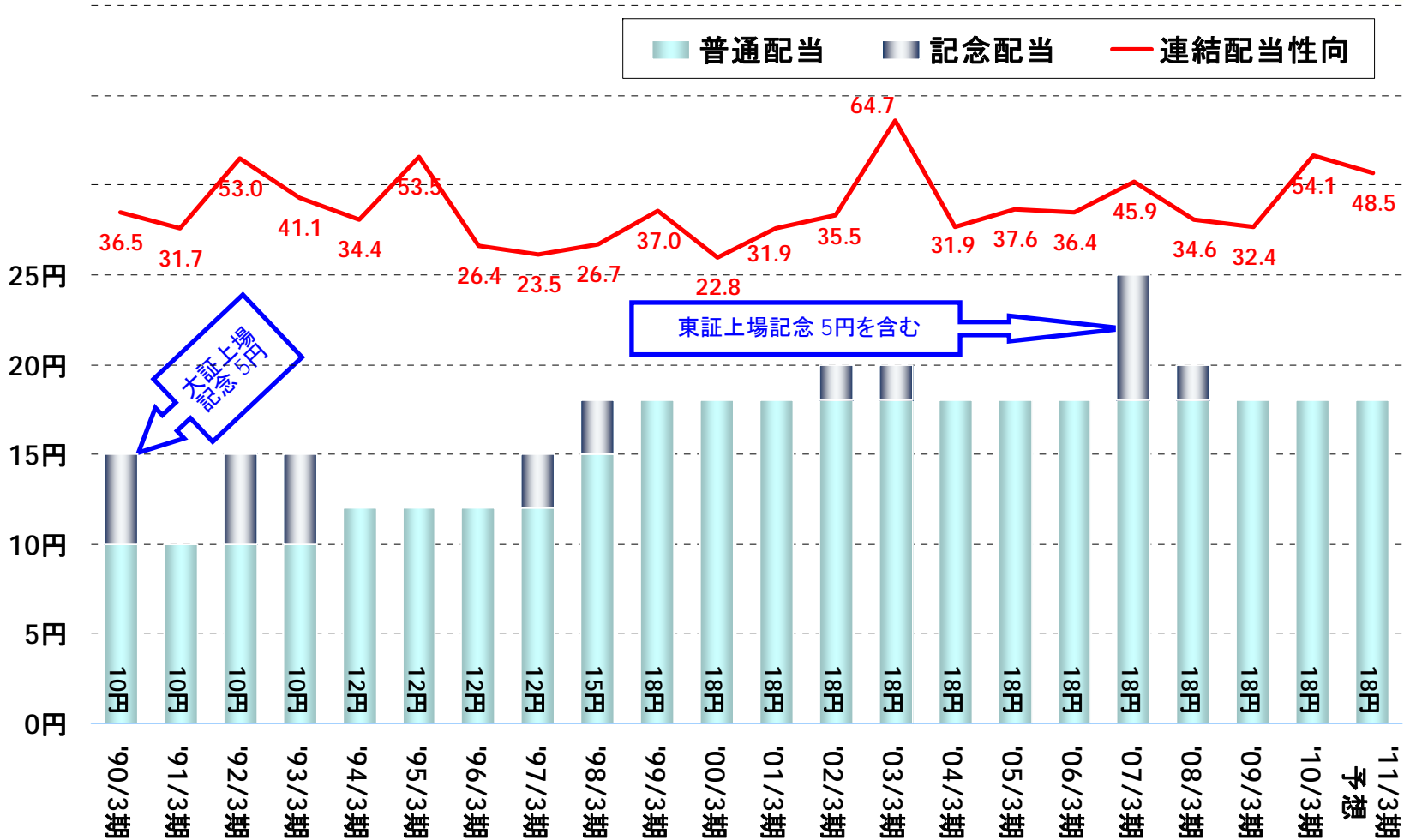
◇ 中期計画において見込まれていない案件(今後の課題)

- 西日本物流センター
- 本社工場、国内外生産子会社を含めた生産拠点の拡充・再配置
- グループ基幹システム
- ネイル事業

配当政策

◎ 目標配当性向 30%以上
 ◎ 上場以降の平均連結配当性向: 35.4%
 ('90/3期~'10/3期加重平均)

事業環境・中長期戦略





本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。
実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部





以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要

会社の概要

☉ 会社及び事業の概要



(2010年3月31日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代表者	取締役社長 根来 紀行
■ 所在地	京都市東山区福稻上高松町11番地
■ 設立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資本金	4,474,646,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所(市場第二部)(2007/2/15)
■ 従業員数	442名(グループ:801名、うち海外232名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	12社(国内4社・海外8社) デンタル事業 10社(国内3社・海外7社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- **工業用研削材類**



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鋳造用金合金・銀合金
- その他金属



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オーラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- **美容・健康器具**
- その他



別添「製品プロフィール」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

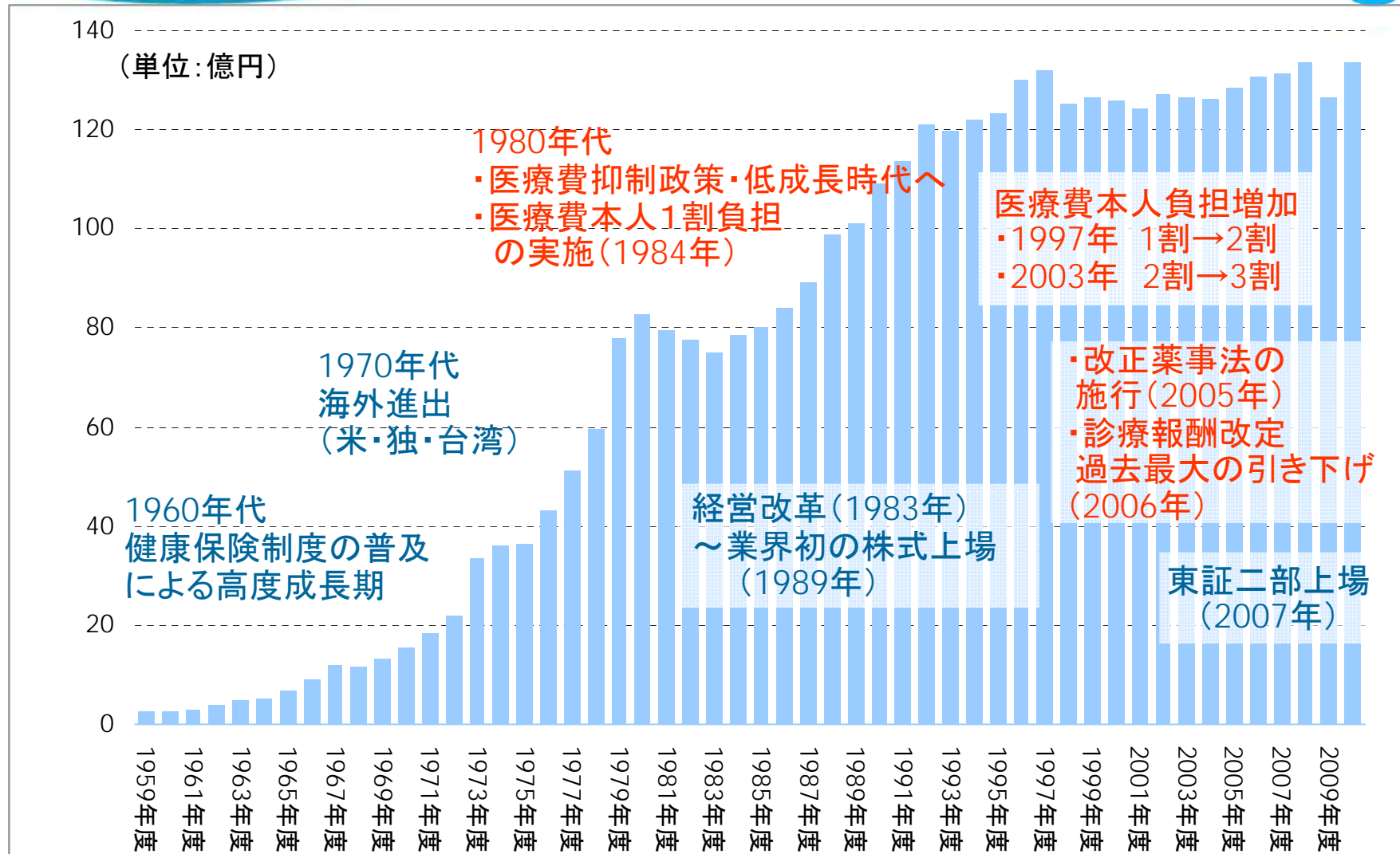
会社の沿革

☉ 会社及び事業の概要



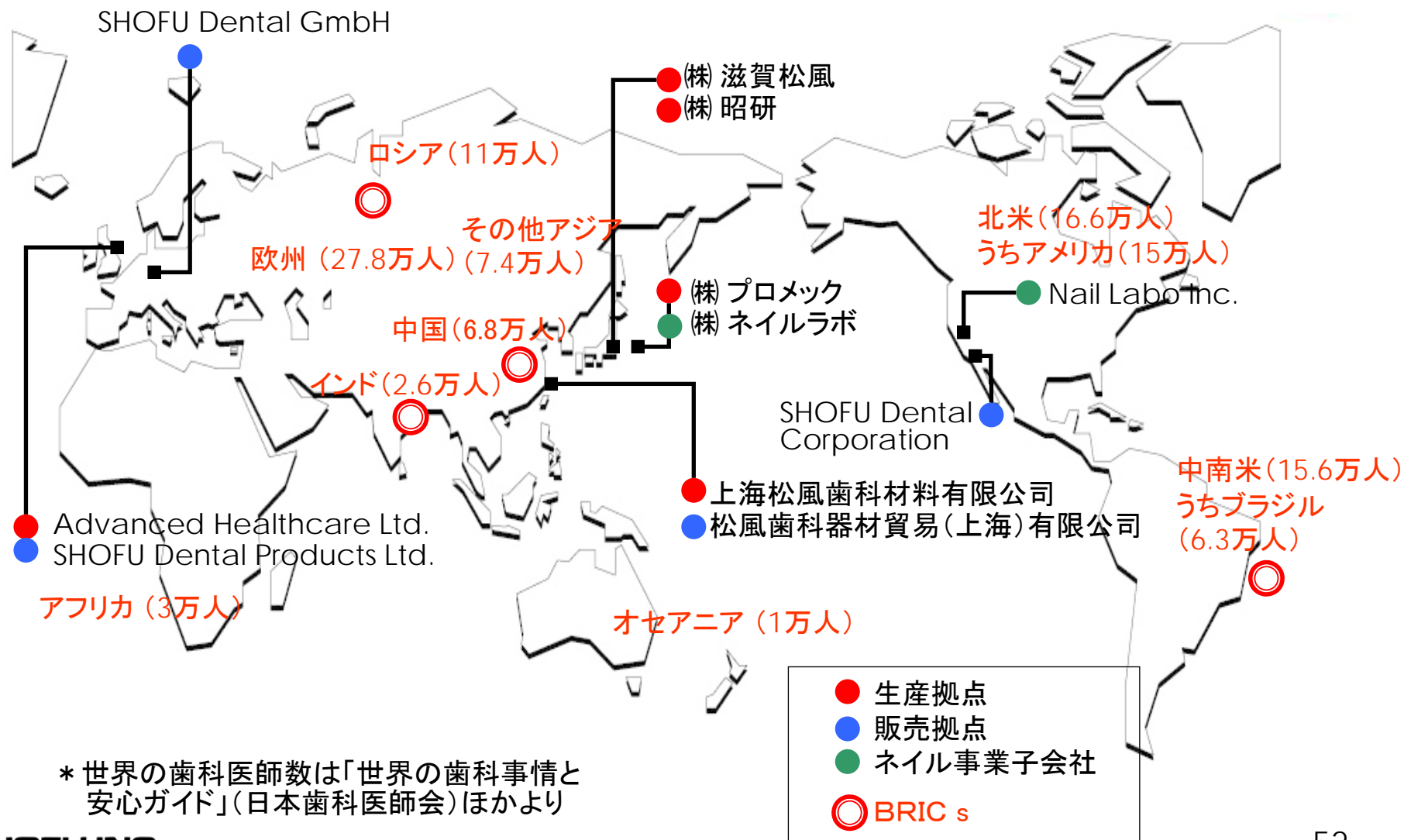
• 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
• 1963	株式店頭登録
• 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
• 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
• 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
• 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
• 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
• 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
• 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
• 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
• 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
• 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
• 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
• 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡 大阪証券取引所の上場廃止

会社の沿革～売上高の推移



グループの概要と世界の歯科医師数

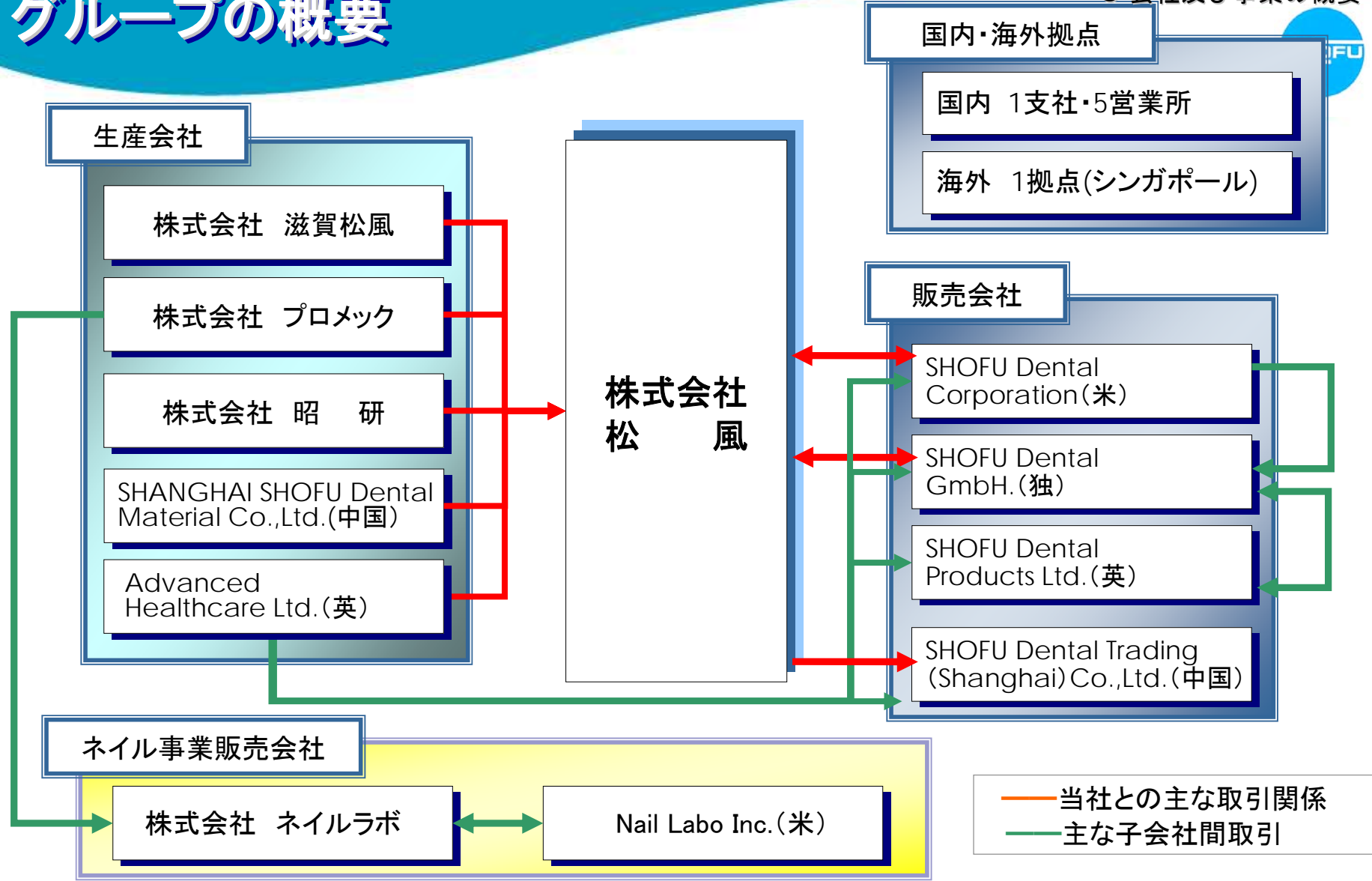
⇒ 会社及び事業の概要



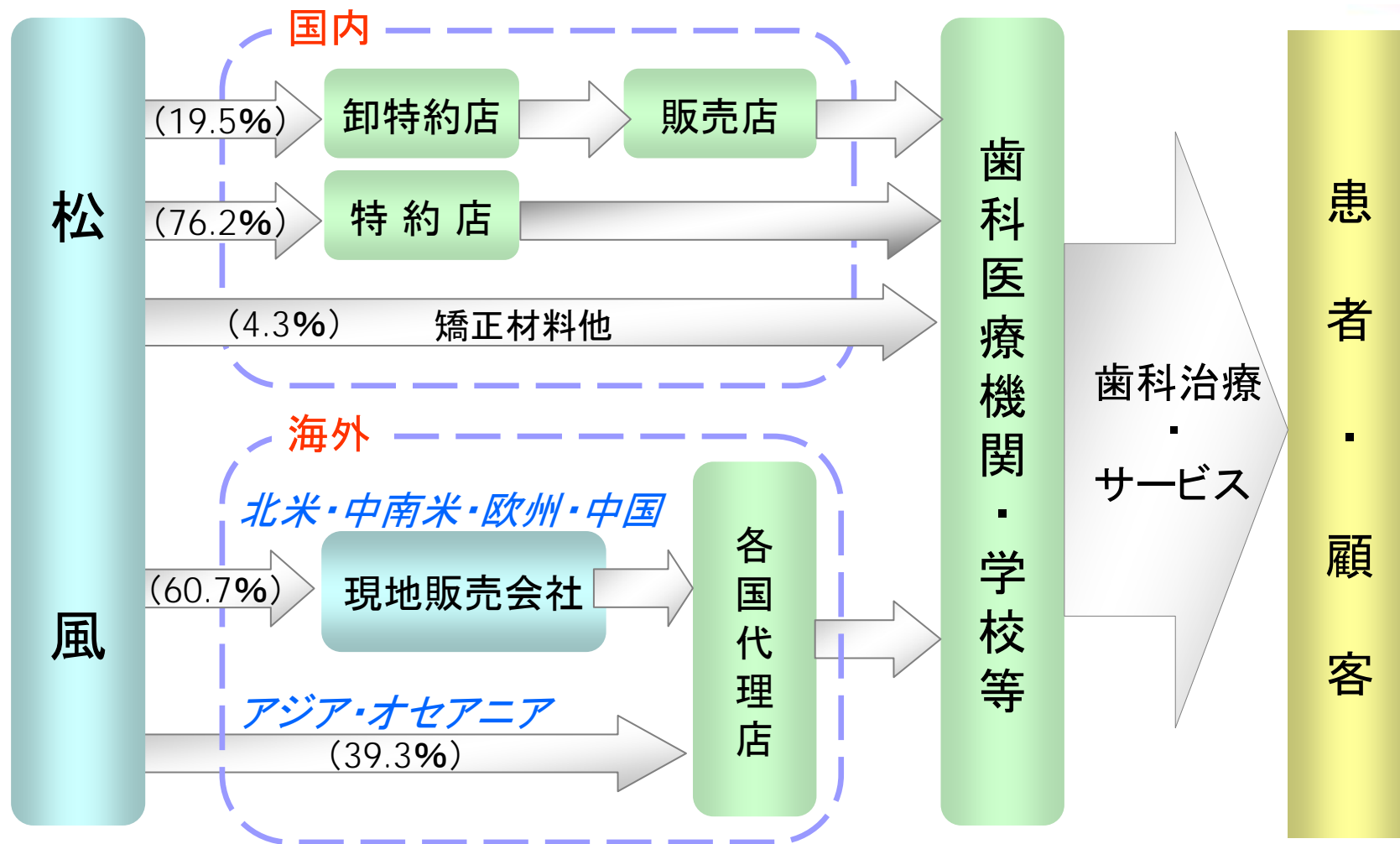
* 世界の歯科医師数は「世界の歯科事情と安心ガイド」(日本歯科医師会)ほかより

グループの概要

会社及び事業の概要

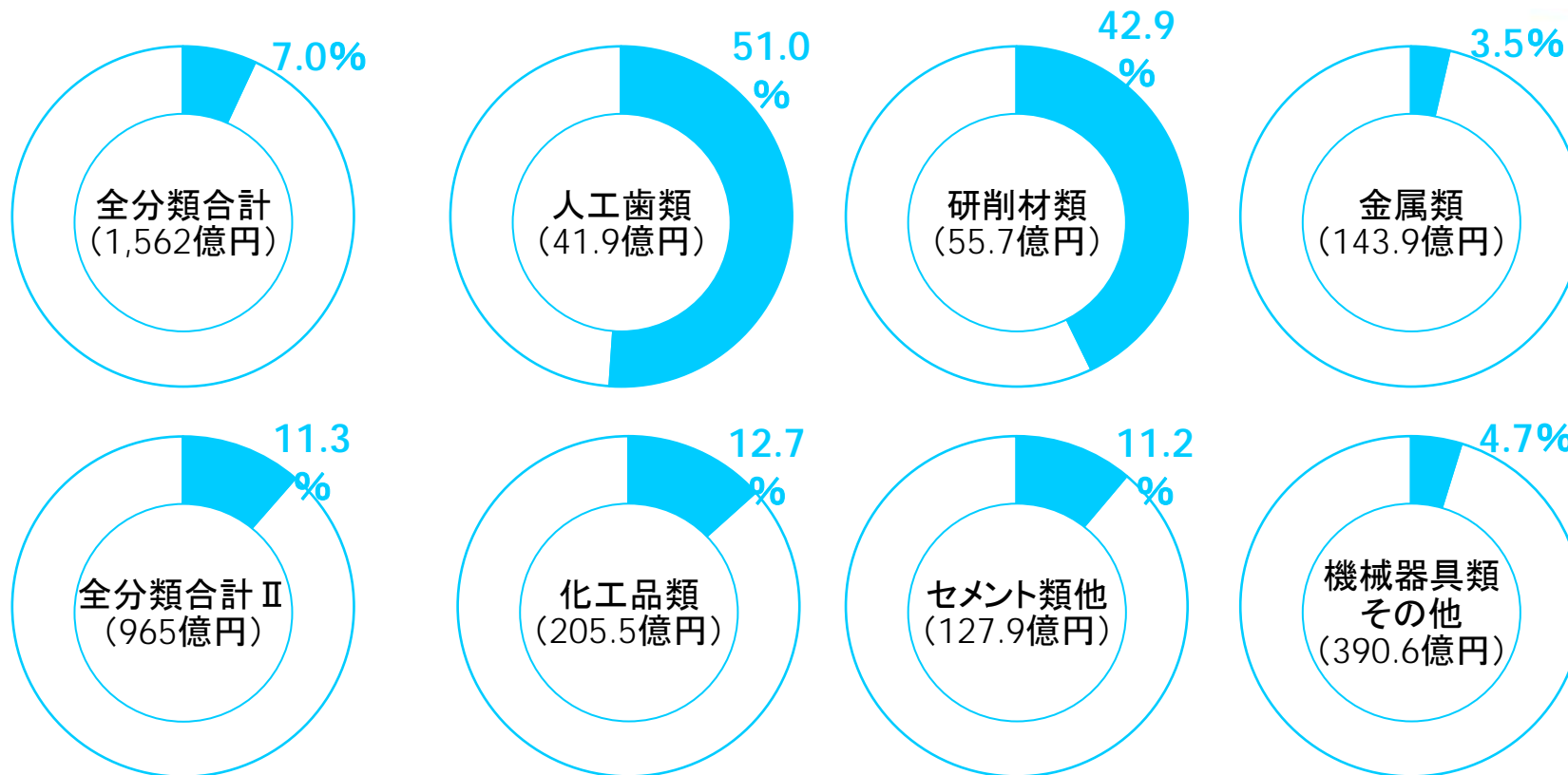


販売ルート



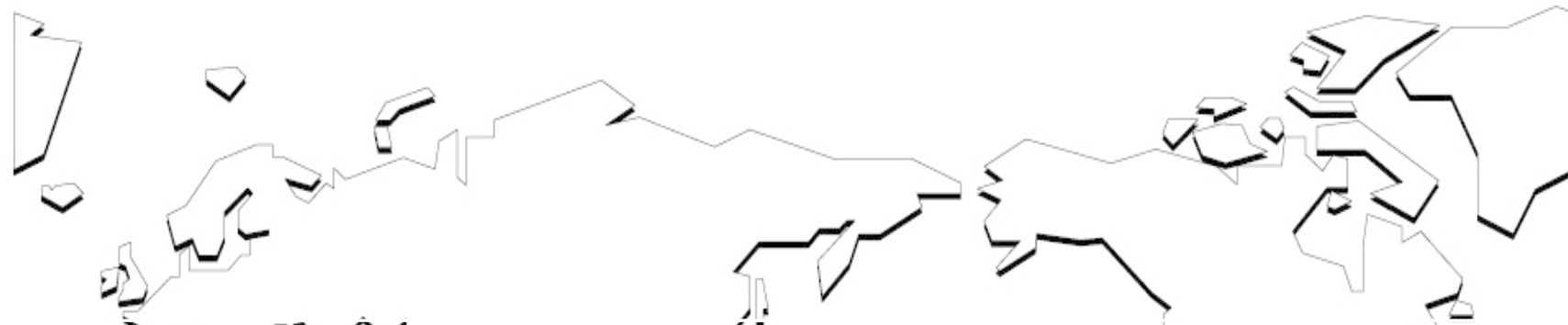
商品分類別マーケットシェア

⇒ 会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計Ⅱ」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2007年暦年・国内)
()内は市場規模(単位未満切捨て)



ご参考<歯科関係データ>





2008年9月19日 厚生労働省

わが国発の革新的医療機器の提供 世界の患者の保健医療水準の向上に寄与

魅力ある医療機器
開発環境の実現

国際競争力の強化

環境の変化

- 医療工学技術の高度化と多様化・最先端医療への応用
- グローバル化の進展と国際競争の激化
- 医療安全対策の必要性
- 保険医療
 - ・ 医療費の増大
 - ・ 内外価格差
 - ・ 革新的な技術の適正評価
- 国民ニーズの変化

アクションプラン



- 研究開発に対する支援
- ベンチャー支援等
- 治験等の臨床研究の推進
- アジアとの連携
- 薬事制度の改善
- 医療保険における医療機器・医療技術の適正評価
- 市販後における適切な情報提供及びサービスの提供
- 流通機能の効率化・高度化
- 医療の情報化
- 官民対話
- その他

歯科における
キーワードも多い

国民に対する啓発活動の推進／海外進出の支援
臨床工学技士の資質の向上と活用の推進
医療機器産業振興を扱う専門部署の設置等の体制強化

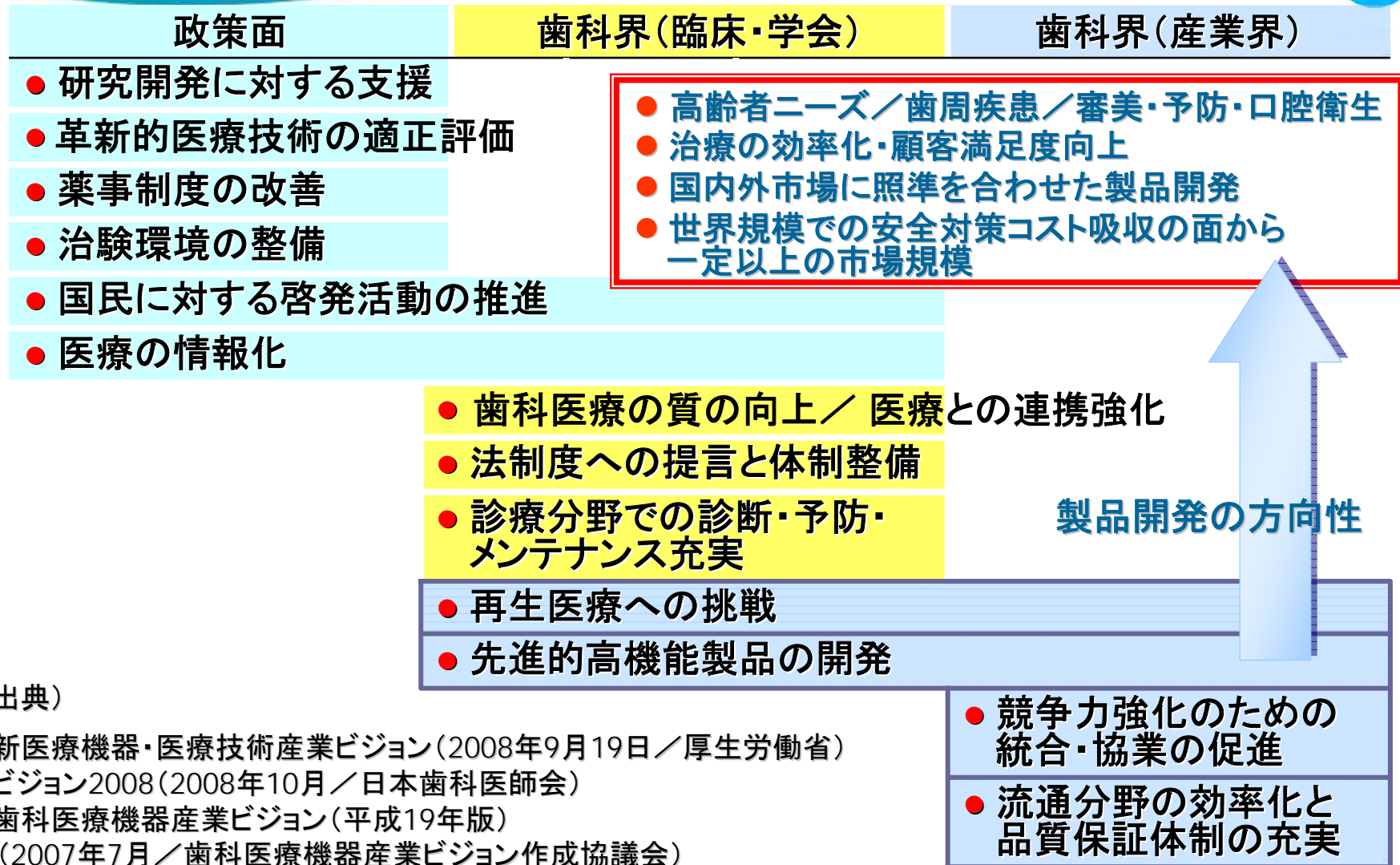
事業環境の認識—需要・政策・市場



		 プラス要因	 マイナス要因
需要	少子高齢化	<ul style="list-style-type: none"> ● 潜在高齢患者数の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 総人口の減少
	歯科疾病の変化	<ul style="list-style-type: none"> ● 予防進展による 残存歯増加と治療・検診機会の増加 ● 全身疾患の予防側面からの需要拡大 ● 審美・予防・口腔衛生意識の高まりと需要の拡大 ● 健康保険枠外市場の拡大（公平性に加え個別性の拡大） 	<ul style="list-style-type: none"> ● う蝕治療の減少による関連材料消費の縮小
政策	医療費抑制政策の進展	<ul style="list-style-type: none"> ● 医療費抑制効果のある製品・サービスに成長の可能性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 個人負担増大による受診抑制
	安全対策面での規制強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 品質保証レベルの優劣顕在化による淘汰の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ● コストアップ
市場	業界全域での供給過剰構造		<ul style="list-style-type: none"> ● メーカー・流通・歯科医院・技工士の供給過剰による過当競争進展 ● 医院経営における低価格要求度の高まり
	グローバル化の進展	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外メーカーとの品質競争による研究開発・製品開発力のレベルアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 知財リスクの拡大



環境要因への対応・歯科界の課題



(出典)

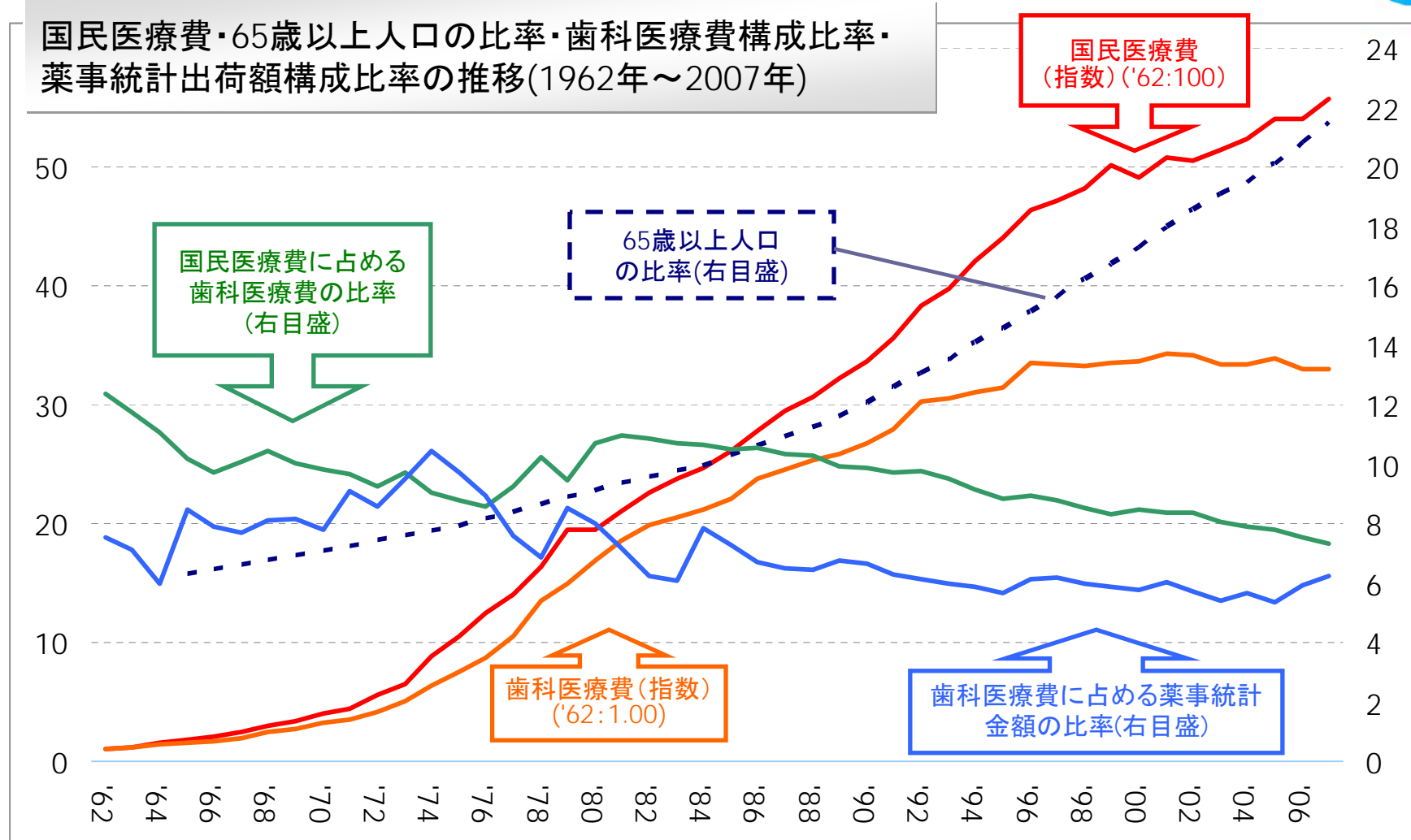
- ・新医療機器・医療技術産業ビジョン(2008年9月19日／厚生労働省)
- ・ビジョン2008(2008年10月／日本歯科医師会)
- ・歯科医療機器産業ビジョン(平成19年版)
(2007年7月／歯科医療機器産業ビジョン作成協議会)

歯科関連統計の長期推移

ご参考: 歯科関係データ



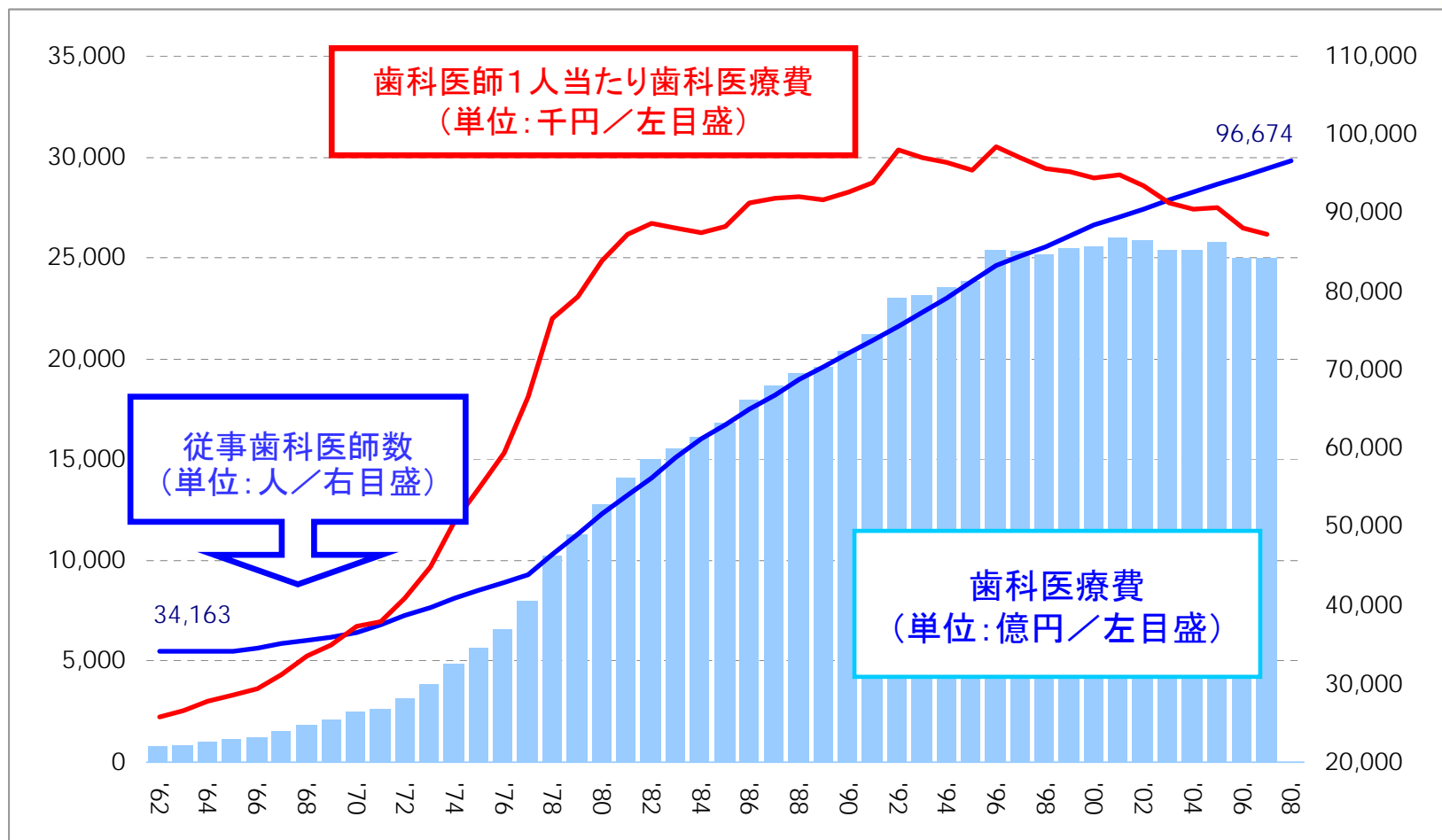
国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・薬事統計出荷額構成比率の推移(1962年～2007年)



(国民医療費の概況、薬事工業生産動態統計(厚生労働省)各年資料より作成)

歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考: 歯科関係データ



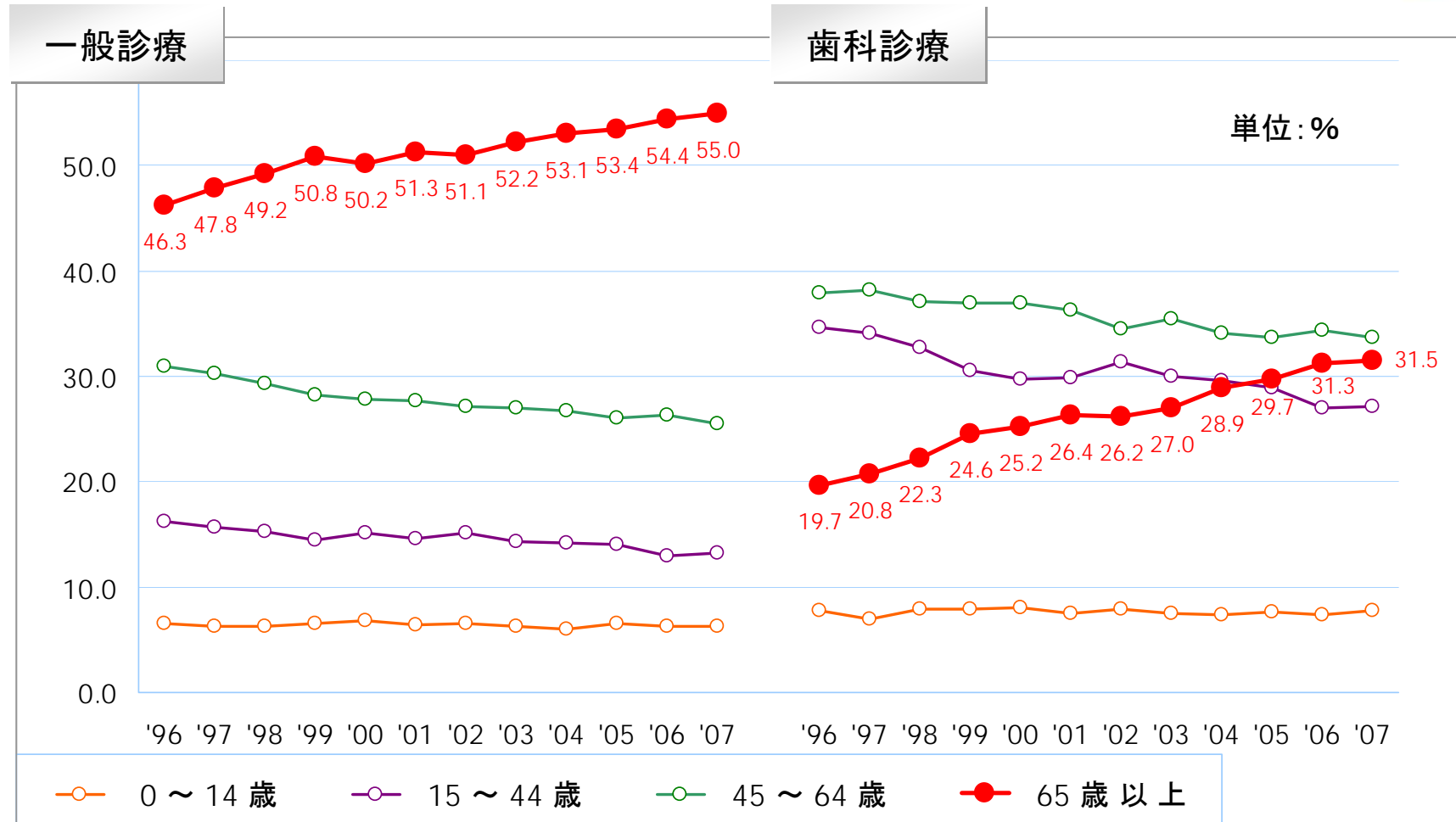
(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ



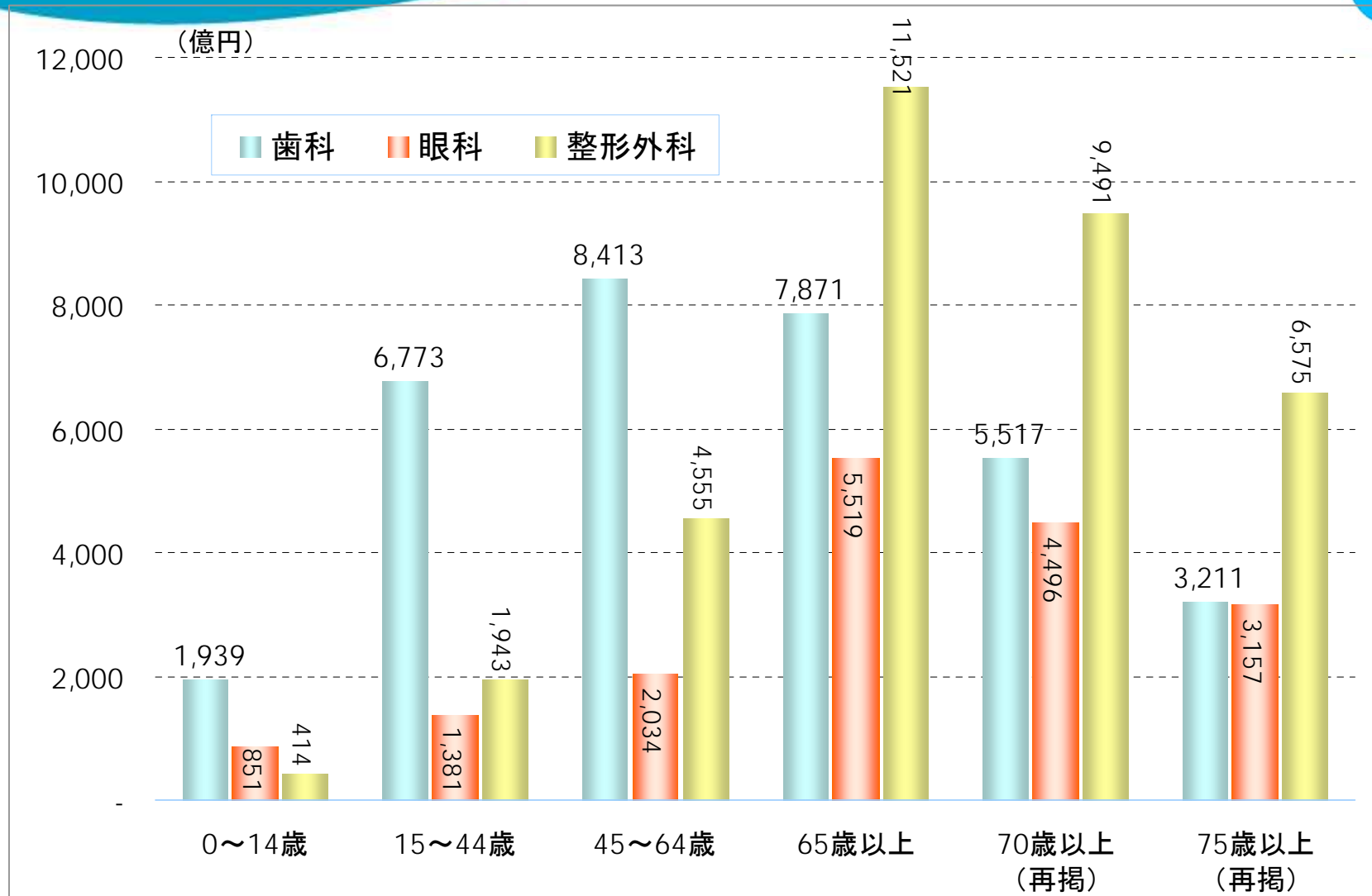
65歳以上の高齢者のウェイトは一般診療分野に比べ歯科は低い



(国民医療費の概況(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

ご参考：歯科関係データ

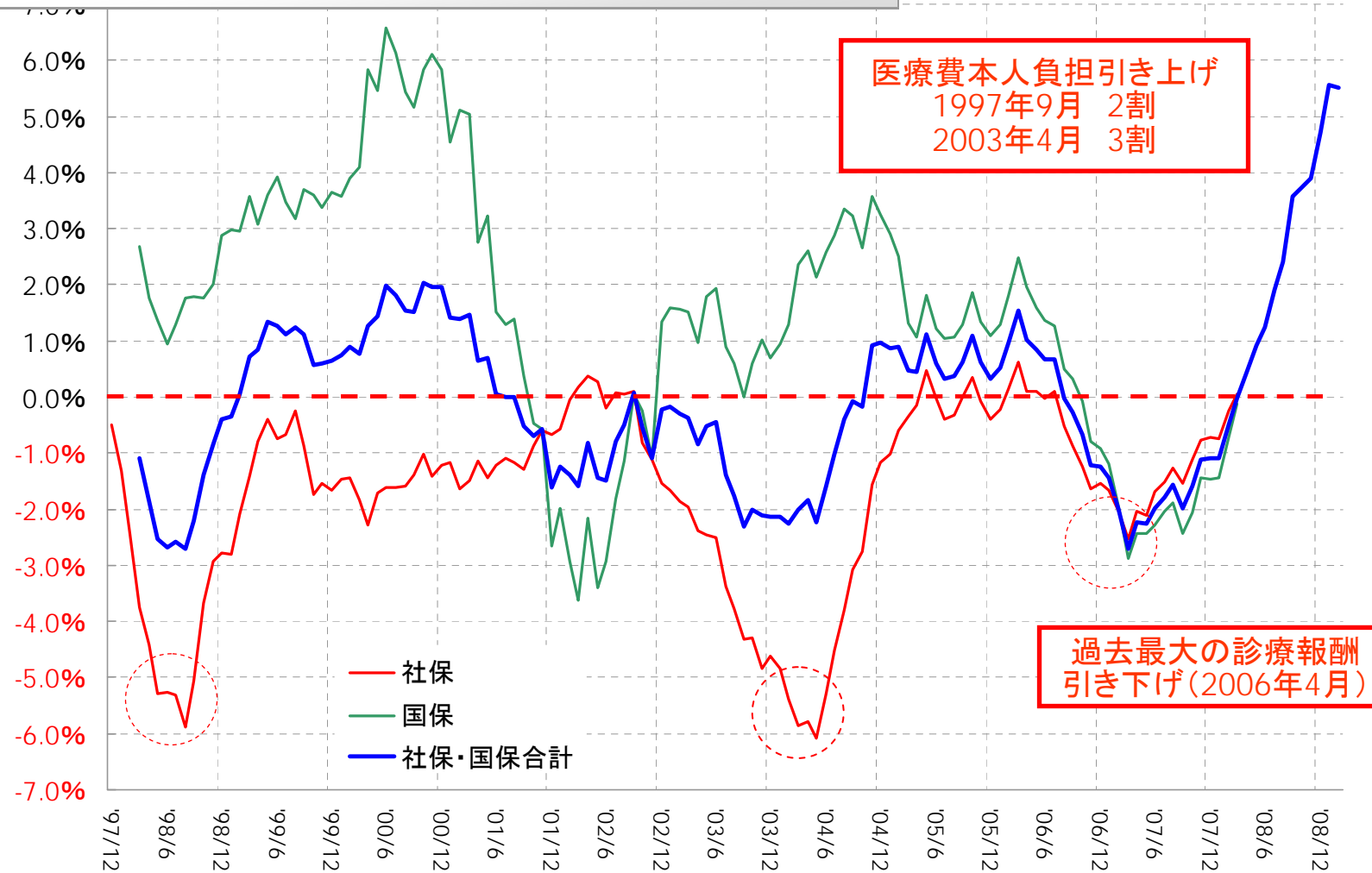


歯科医療費動向②

ご参考: 歯科関係データ

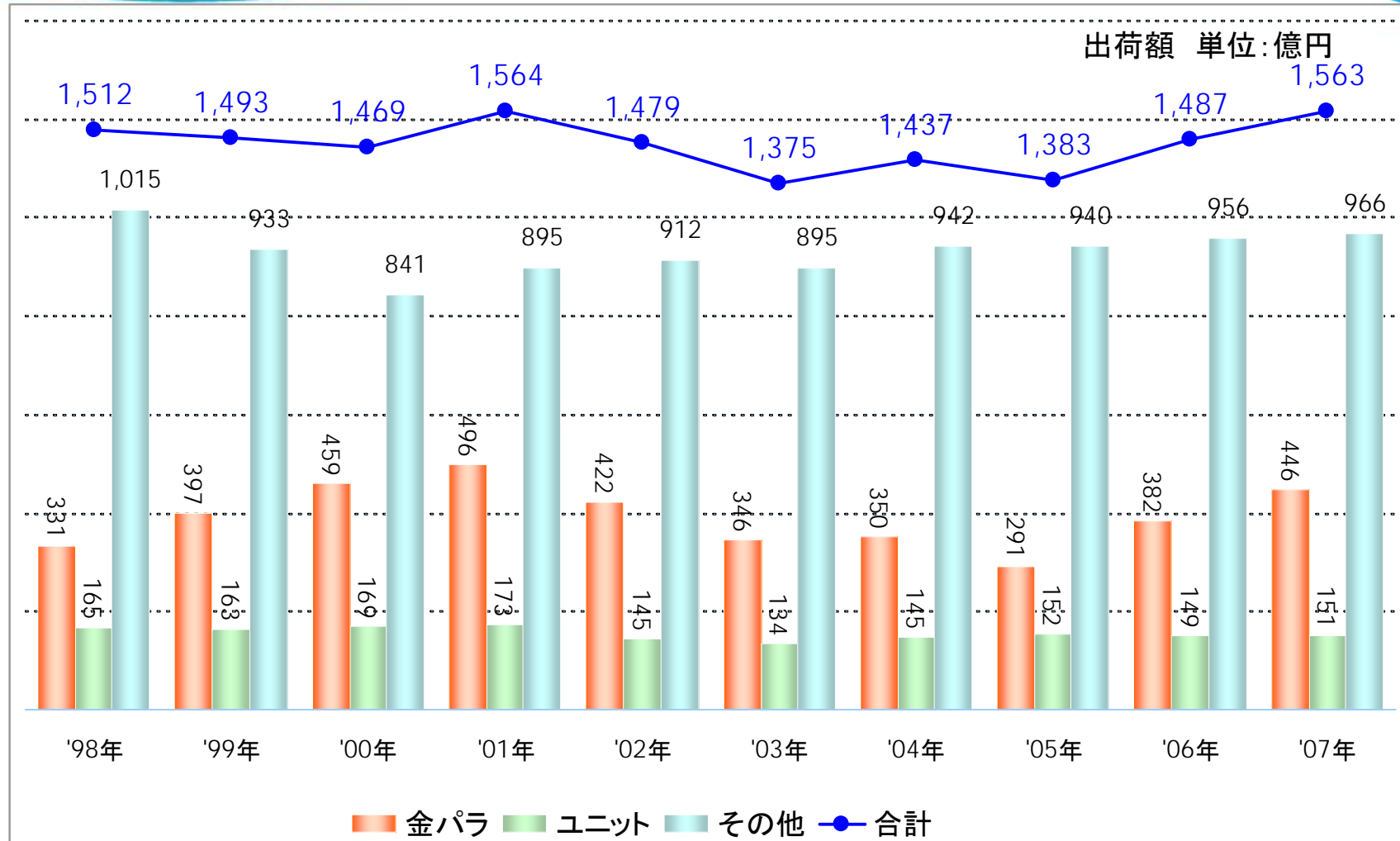


歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2009年2月)



薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ



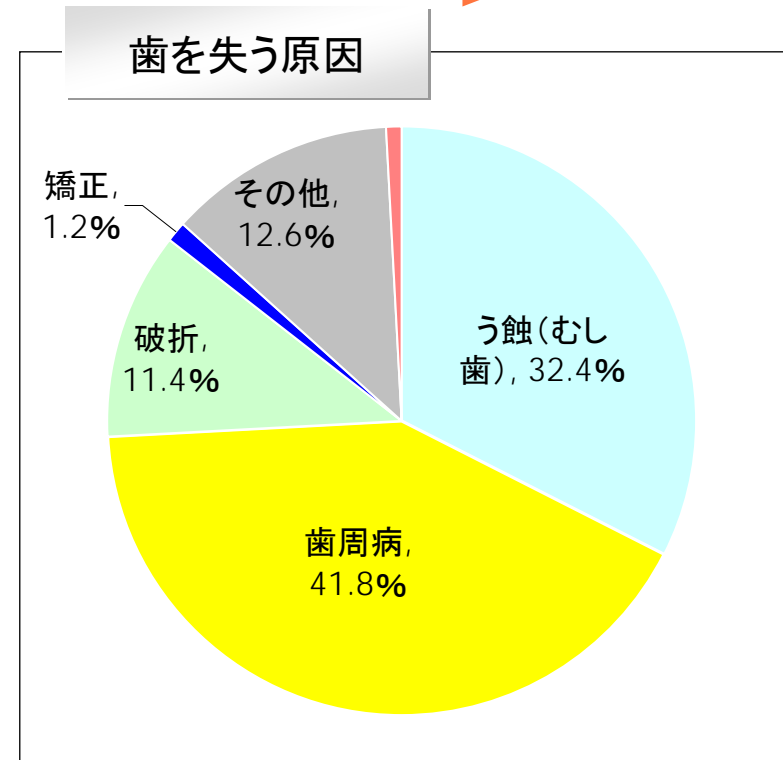
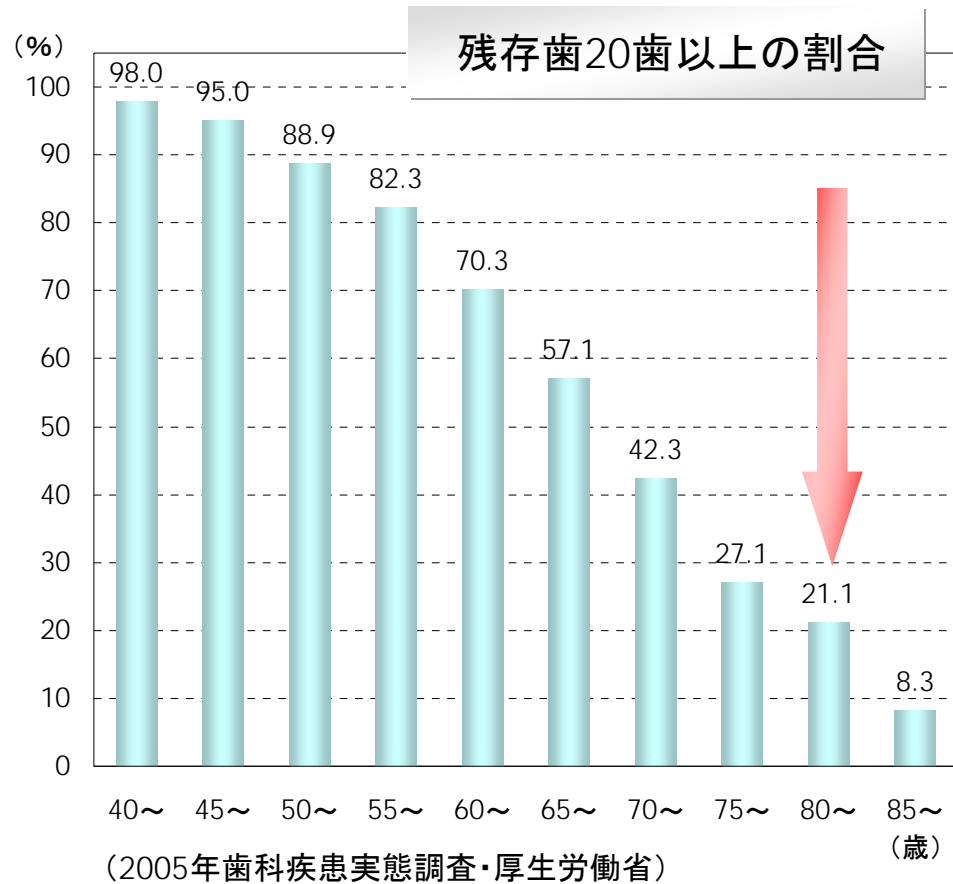
(厚生労働省 薬事工業生産動態統計(メーカー出荷額)(各年年報)より作成)

8020運動と歯科疾病の変化

ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2005年(財)8020推進財団調査)

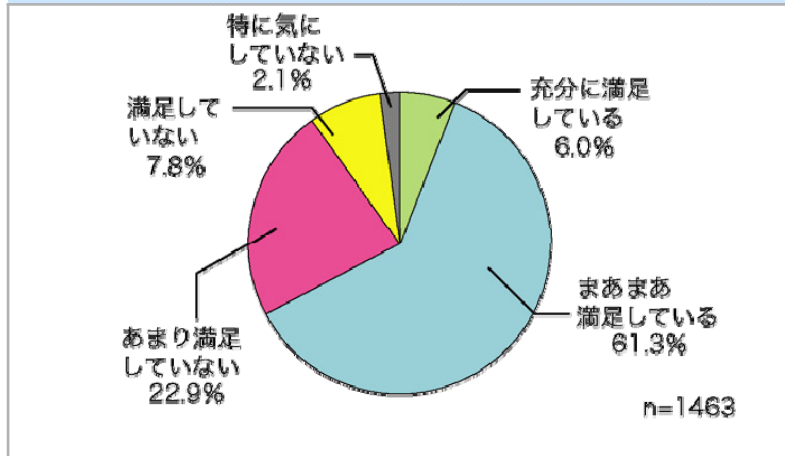
歯・口の健康に対する意識

ご参考：歯科関係データ

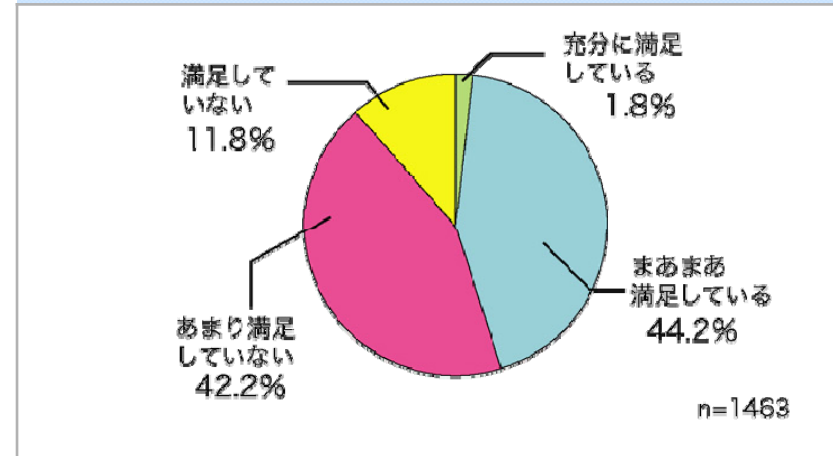
出典：平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より



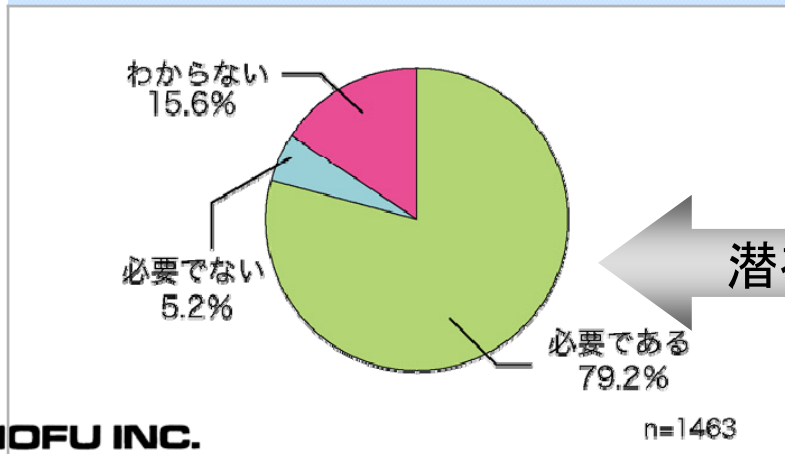
「身体の健康」に満足していますか？



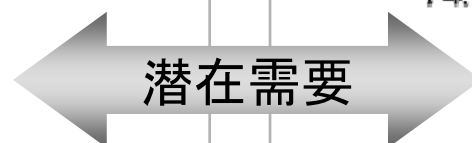
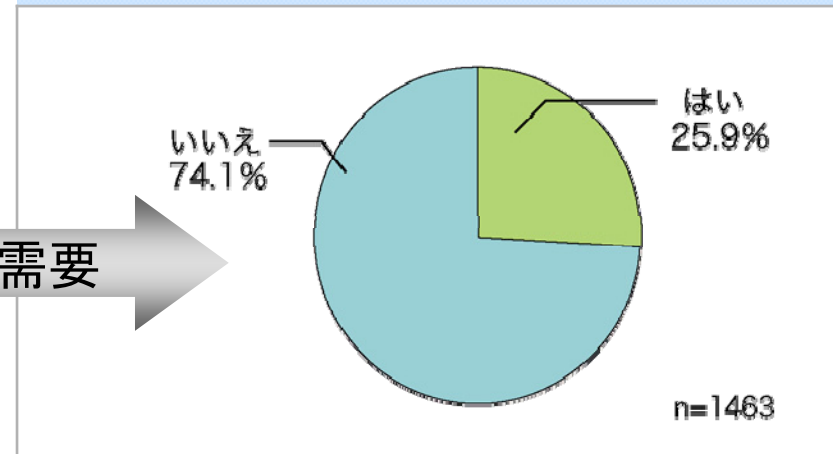
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア
(健診・清掃)は必要だと思いますか？

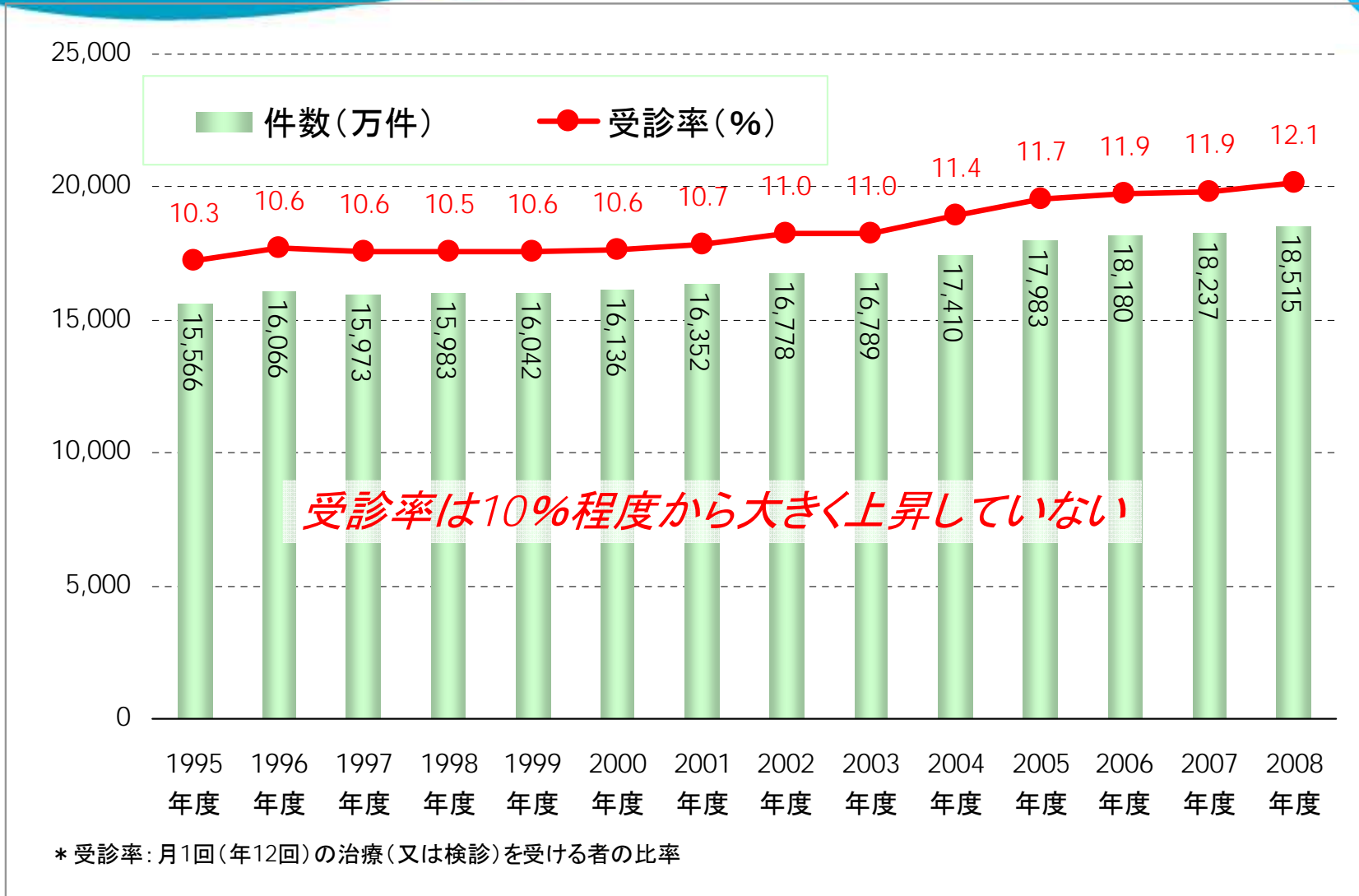


実際に定期ケアを受けていますか？



歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



* 受診率: 月1回(年12回)の治療(又は検診)を受ける者の比率

北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



定期受診の定着
→ 歯科医の不足

定期受診の拡大
→ 歯科医過剰の解消へ

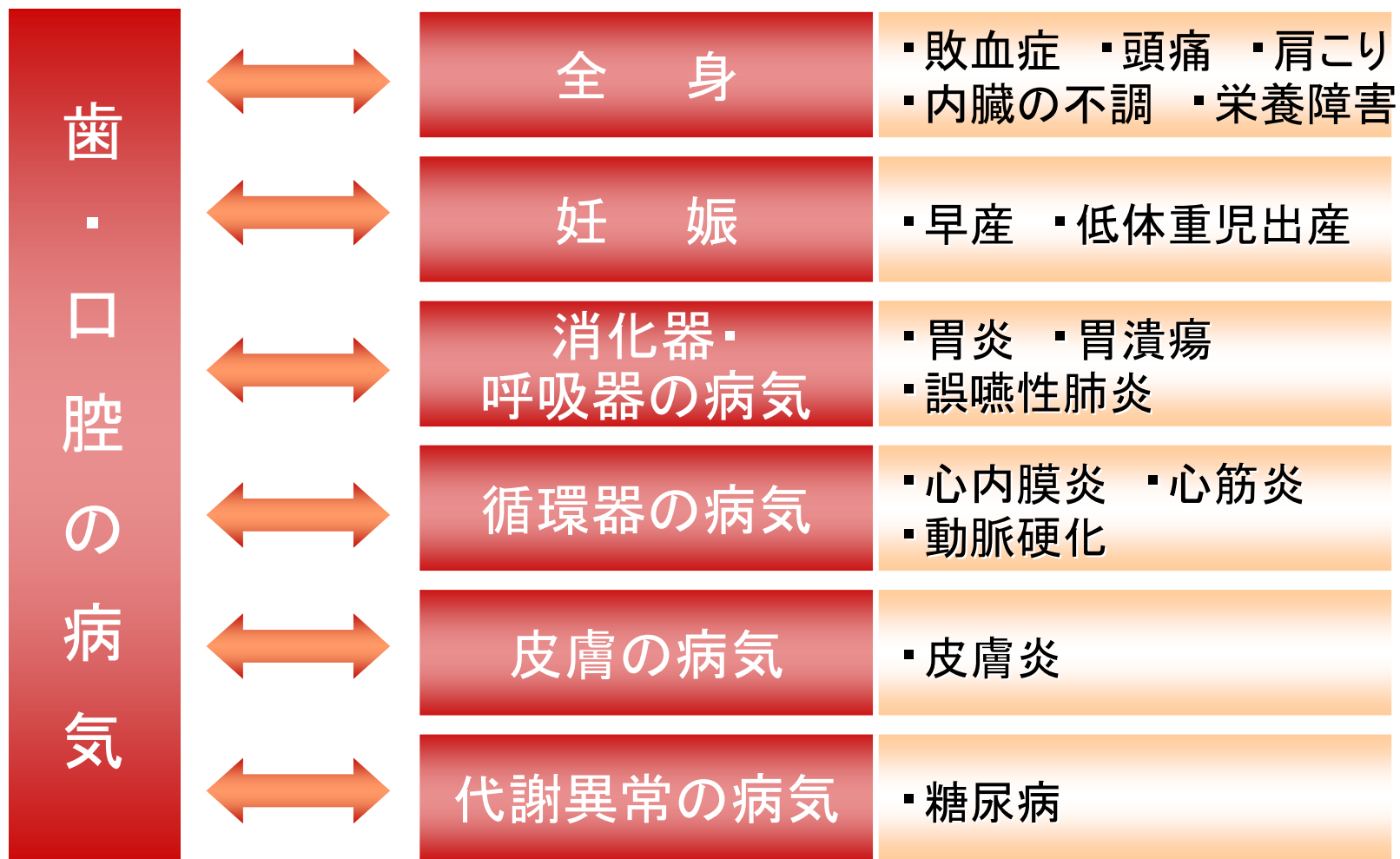
	北米	日本
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

- * 平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
- * 日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

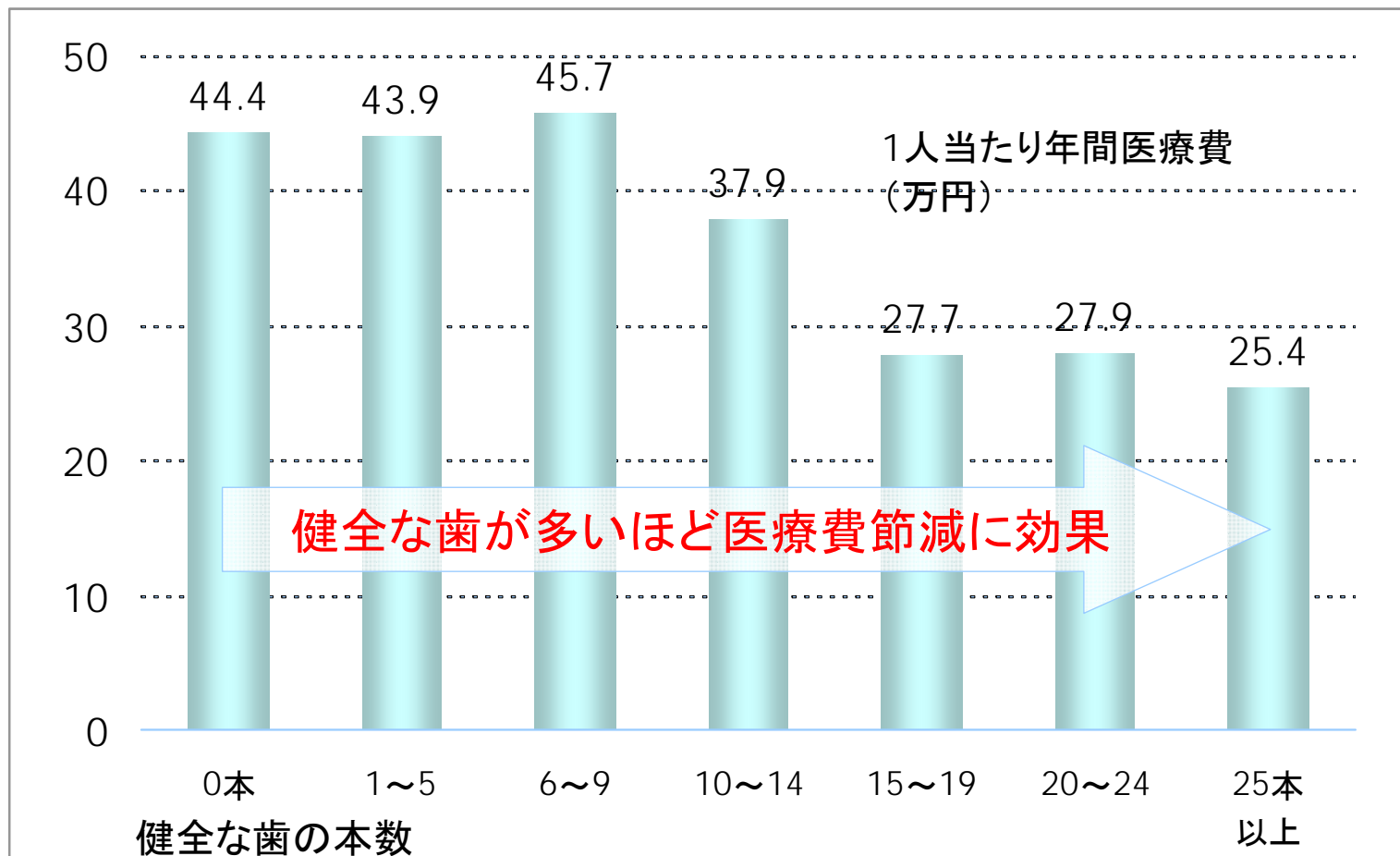
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



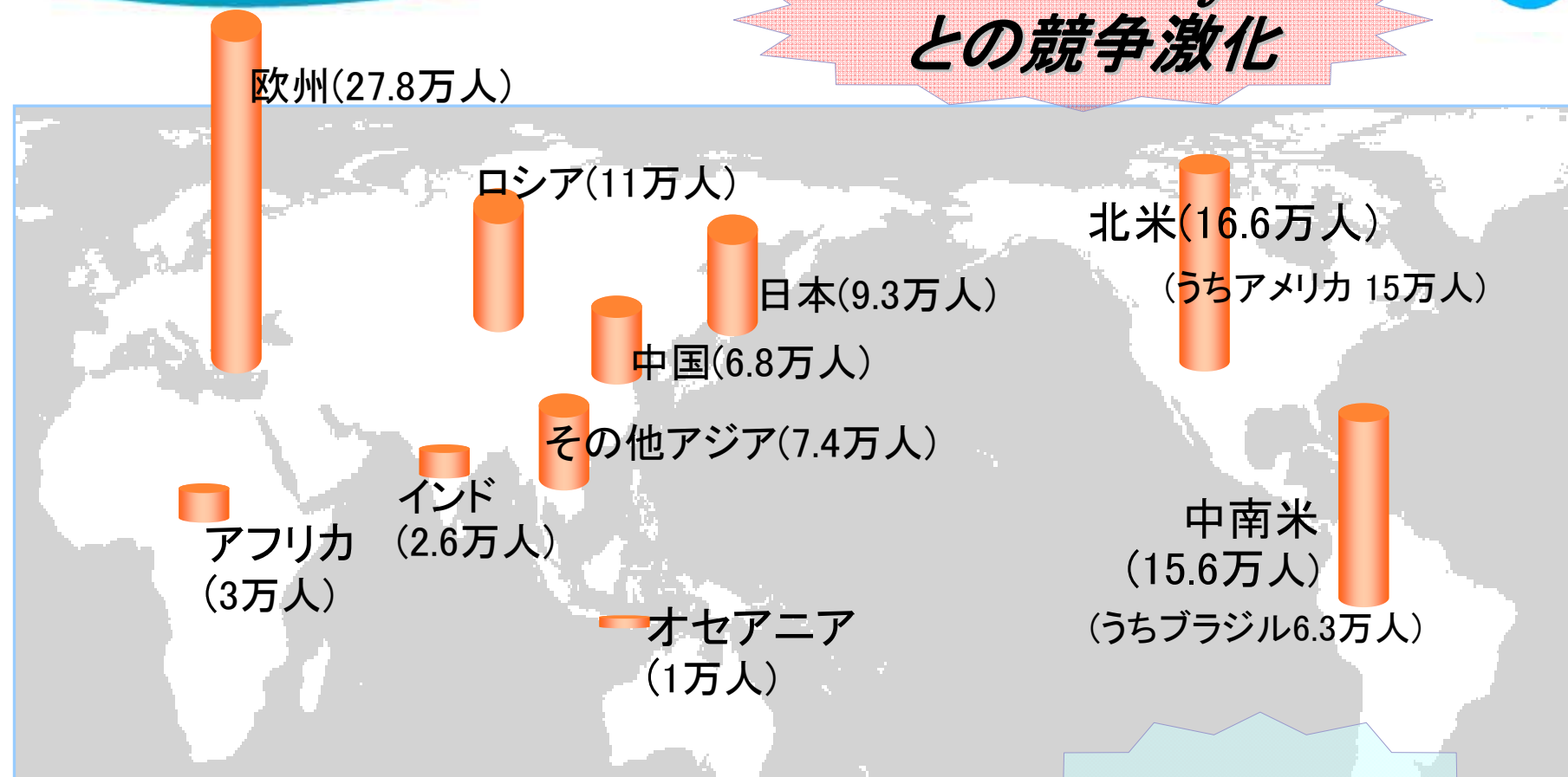
(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」(2003年発表論文)をもとに作成)

SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

世界の歯科医師数



Global Player との競争激化



◆基礎資料:
歯科医師数.....日本歯科医師会
「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数 約100万人
推定市場規模 約2兆円