



2011年3月期<第139期>

決算説明会

2011年5月25日



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風



このたびの東日本大震災で
お亡くなりになられた方々の
ご冥福をお祈り申し上げますとともに、
被災された皆さまには心よりお見舞い
申し上げます。

東日本大震災の影響と対応



当社の損害状況について

- 社員・期間雇用者とも全員の無事を確認済み。
- 建物・設備への損傷はなし。
- 仙台営業所及び東京支社の一部製品在庫が破損。

当社としての復興支援について

- 日本歯科医師会を通じて当社製品(マスク等)を寄贈。
- 日本赤十字社を通じて被災地へ義援金を寄付。

震災を受けての課題と対策について

- 仕入先からの一部原材料・製商品供給に悪影響
→影響品目について要因/影響度/対応状況を整理し、逐次対応。
- 東日本地区の売上高回復

本日のご説明内容

- ⇒ 2011年3月期 連結業績の概要
- ⇒ 2012年3月期 連結業績の見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 根來 紀行

A background graphic featuring a stylized world map with various line art elements representing buildings and infrastructure. The map is centered and spans most of the slide's width.

2011年3月期 連結業績の概要

2012年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要<前期対比>①

⇒ 2011/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は15,711百万円(2.0%減収)

国内売上高: 12,042百万円(3.2%減収)

- 主力の人工歯類、研削材類、化工品類が減収となり、デンタル事業は**2.0%の減収**。
- 市場の成長鈍化と価格競争の激化を受けネイル事業は**12.3%の大幅減収**。

海外売上高: 3,668百万円(1.9%増収)

- 為替変動のマイナス影響を大きく受けた北米・中南米(**5.1%の減収**)を除き、欧州、アジアとも堅調に推移し、それぞれ**1.9%、8.1%の増収**。

⇒ 営業利益は942百万円

- 売上原価率の改善や経費削減に努めたものの、売上高の減少や人件費・広告宣伝費など先行投資費用の増加、為替変動のマイナス影響を受け、**10.8%の減益**。

⇒ 経常利益は758百万円

- 為替差損の増加(+51百万円)等、営業外損益の悪化により**20.3%の減益**。

⇒ 当期純利益は455百万円

- 固定資産売却益(22百万円)や投資有価証券評価損(14百万円)などが発生したことから**12.6%の減益**。

業績概要<前期対比> ②

2011/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

B/S

- 有価証券評価損**14百万円**の発生のほか、その他保有有価証券の株価下落により投資有価証券は**115百万円減少**、純資産に含まれる有価証券評価差額金は**57百万円減少**

C/F

設備投資額:582百万円

(主な内訳)

- ・ 福岡営業所 144百万円(内、土地102百万円、建物40百万円)
- ・ 東京支社 92百万円(内、土地91百万円、建物1百万円)
- ・ WEB新システム 22百万円(ネイル子会社)

当期業績の概要

2011/3期 連結業績の概要



⇒ 前期対比、予想対比ともに「減収・減益」

単位：百万円、%

	2010/3期 実績 (対売上率)	2011/3期 予想 (対売上率)	2011/3期 実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	16,040 (100.0)	16,955 (100.0)	15,711 (100.0)	△328 (△2.0)	△1,243 (△7.3)
(国内売上高)	12,440 (77.6)	13,138 (77.5)	12,042 (76.6)	△398 (△3.2)	△1,096 (△8.3)
(海外売上高)	3,599 (22.4)	3,816 (22.5)	3,668 (23.4)	69 (1.9)	△147 (△3.9)
営 業 利 益	1,056 (6.6)	1,087 (6.4)	942 (6.0)	△113 (△10.8)	△144 (△13.3)
経 常 利 益	951 (5.9)	966 (5.7)	758 (4.8)	△192 (△20.3)	△208 (△21.6)
当 期 純 利 益	521 (3.2)	596 (3.5)	455 (2.9)	△65 (△12.6)	△141 (△23.7)
1株当たり当期純利益	33.28円	37.13円	28.32円	△4.96円	△8.81円
自己資本当期純利益率	2.98%	3.24%	2.49%	△0.49P	△0.75P

製品分類別売上高<前期対比>

2011/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2010/3期 実績	2011/3期 実績	前期対比		
				国内	海外
人工歯類	2,677	2,499	△178 (△6.7)	△108	△70
研削材類	3,299	3,377	78 (2.4)	△26	105
金属類	393	394	0 (0.3)	3	△2
化工品類	2,997	2,985	△12 (△0.4)	△102	90
セメント類他	1,591	1,527	△63 (△4.0)	3	△66
機械器具類その他	3,309	3,330	20 (0.6)	17	2
歯科事業計	14,268	14,114	△154 (△1.1)	△212	58
ネイル事業	1,713	1,520	△192 (△11.2)	△204	11
その他	57	76	18 (31.6)	18	0
合計	16,040	15,711	△328 (△2.0)	△398	69

* 海外売上高における為替変動の影響額は△241百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

製品分類別売上高<予想対比>

2011/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2011/3期 予想	2011/3期 実績	予想対比		
			国内	海外	
人工歯類	2,885	2,499	△386 (△13.4)	△250	△136
研削材類	3,229	3,377	147 (4.6)	△60	207
金属類	406	394	△11 (△2.9)	△7	△4
化工品類	3,270	2,985	△284 (△8.7)	△203	△80
セメント類他	1,663	1,527	△135 (△8.1)	△32	△102
機械器具類その他	3,403	3,330	△72 (△2.1)	△40	△32
歯科事業計	14,857	14,114	△743 (△5.0)	△594	△148
ネイル事業	2,023	1,520	△502 (△24.8)	△503	0
その他	73	76	2 (3.3)	2	0
合計	16,955	15,711	△1,243 (△7.3)	△1,096	△147

* 海外売上高における為替変動の影響額は△196百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

国内売上高

2011/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

■ デンタル事業

- 新製品効果から機械器具類が堅調に推移。
- 新製品は全般的に堅調に推移したものの、既存品の落ち込みが大きく、人工歯類は前期比**6.5%の減収**、化工品類は同**4.3%の減収**。
- デンタル全体では前期比**212百万円(2.0%)の減収**。

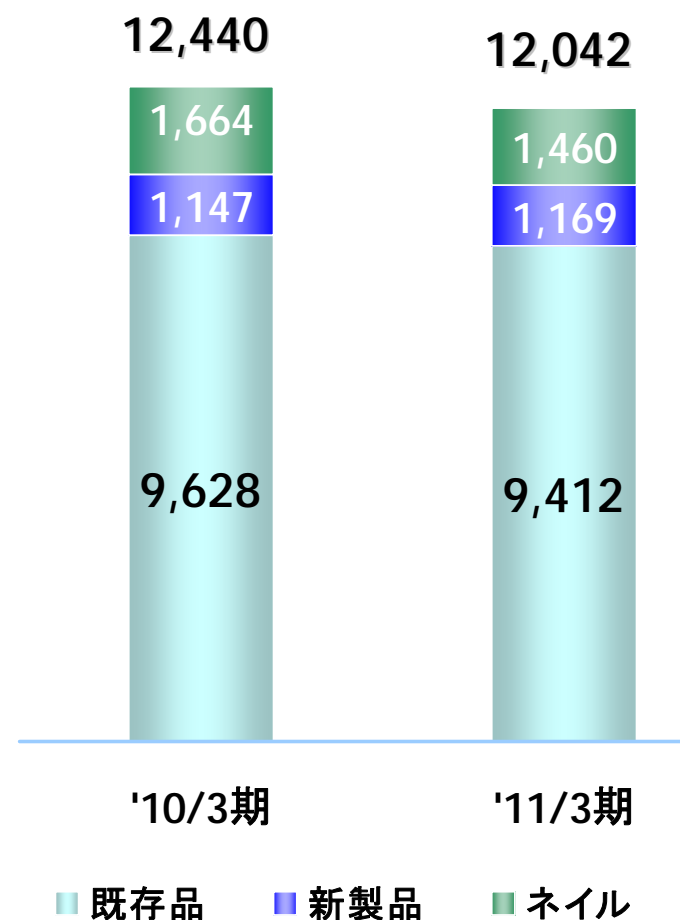
■ ネイル事業

- 市場の成長鈍化と価格競争の激化を受け、前期比**204百万円(12.3%)の減収**。

■ 当期発売の主な新製品

- ダイヤモンドポイントFG
「MiCDダイヤセット」 (研削材類)
- 双眼ルーペ「MiCDルーペ」 (機械器具類)
- 陶材焼成用真空電気炉
「エステマツスリム」 (機械器具類)
- 電動式骨手術器械
「ピエゾン マスター サージェリー」(機械器具類)
- 歯科用セメント「IPテンプレメント」 (セメント類)

金額単位:百万円



海外売上高

2011/3期 連結業績の概要

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



■ プラス要因 ■ マイナス要因

■ 北米・中南米

- 為替変動のマイナス影響を受け減収となるものの、現地通貨ベースでは**5.9%増収**

■ 欧州

- 研削材類、化工品類が堅調に推移し、現地通貨ベースでは**8.1%増収**

■ アジア・オセアニア

- 前期比 中国:**+46百万円(+10.4%)**
(現地通貨ベース)

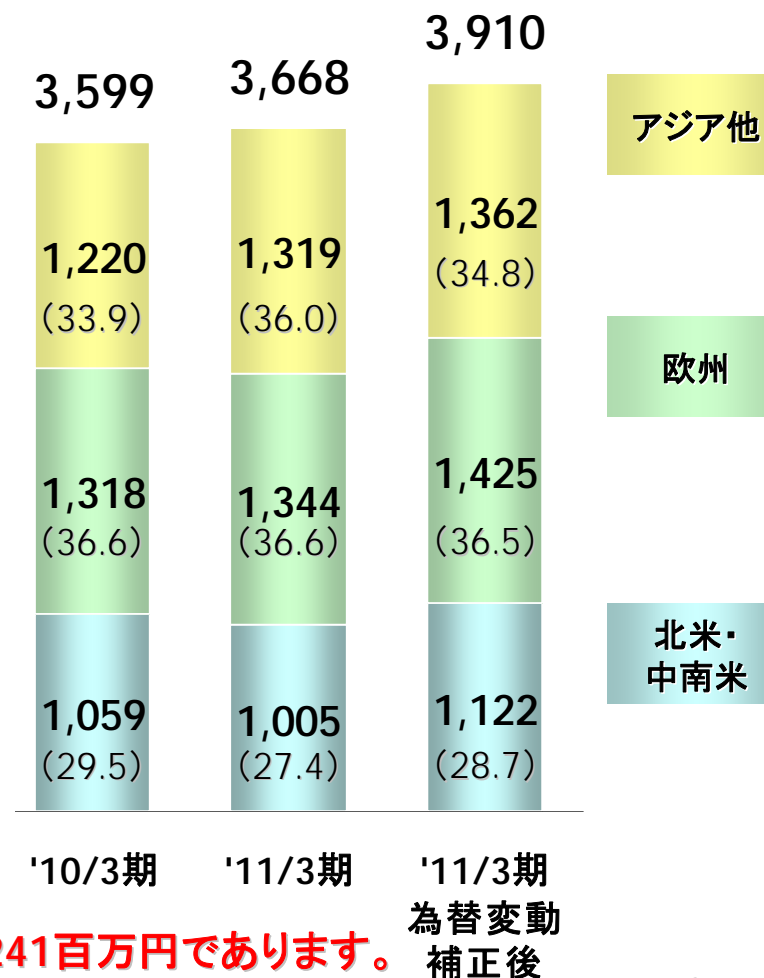
その他:**+96百万円(+12.4%)**

■ 主要通貨為替レート

- 米ドル **83.15円**(前期 93.04円)
- ユーロ **117.57円**(前期 124.92円)

◇ (デンタル)海外売上高比率

- **25.6%**(前年同期 24.9%)
(為替変動補正後 26.8%)



* 海外売上高における為替変動の影響額は△241百万円であります。

SHOFU INC. (米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

事業別セグメント(売上高・営業利益)

2011/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2010/3期 実績 金額 (対売上率)	2011/3期 予想 金額 (対売上率)	2011/3期 実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
デンタル	売上高	14,268	14,857	14,114	△154	△743
	営業費用	13,224	13,859	13,132	△92	△727
	営業利益 (営業利益率)	1,044 (7.3)	998 (6.7)	981 (7.0)	△62	△16
ネイル	売上高	1,714	2,023	1,521	△193	△502
	営業費用	1,710	1,949	1,580	△130	△369
	営業利益 (営業利益率)	3 (0.2)	74 (3.7)	△59 (△3.9)	△62	△133
その他	売上高	61	73	80	19	6
	営業費用	50	58	61	10	2
	営業利益 (営業利益率)	10 (17.5)	15 (20.6)	19 (24.2)	8	4
連結消去前 合計	売上高	16,043	16,955	15,716	△327	△1,239
	営業費用	14,985	15,867	14,773	△211	△1,093
	営業利益 (営業利益率)	1,058 (6.6)	1,087 (6.4)	942 (6.0)	△115	△145
連結	売上高	16,040	16,955	15,711	△328	△1,243
	営業費用	14,983	15,867	14,768	△215	△1,099
	営業利益 (営業利益率)	1,056 (6.6)	1,087 (6.4)	942 (6.0)	△113	△144

* ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却89百万円を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

所在地別セグメント(売上高・営業利益)

2011/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2010/3期 実績 金額 (対売上率)	2011/3期 予想 金額 (対売上率)	2011/3期 実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
日本	売上高	14,444	15,445	14,220	△223	△1,224
	営業利益 (営業利益率)	830 (5.8)	902 (5.8)	669 (4.7)	△161	△232
アメリカ	売上高	1,094	1,024	1,017	△76	△6
	営業利益 (営業利益率)	38 (3.5)	49 (4.9)	28 (2.8)	△9	△21
欧州	売上高	1,454	1,521	1,456	1	△64
	営業利益 (営業利益率)	92 (6.4)	60 (4.0)	79 (5.5)	△12	19
アジア	売上高	654	766	708	54	△57
	営業利益 (営業利益率)	45 (7.0)	71 (9.3)	141 (19.9)	95	70
在外合計	売上高	3,203	3,311	3,182	△20	△128
	営業利益 (営業利益率)	176 (5.5)	181 (5.5)	249 (7.8)	72	68
連結消去前 合計	売上高	17,647	18,756	17,403	△244	△1,353
	営業利益 (営業利益率)	1,007 (5.7)	1,083 (5.8)	919 (5.3)	△88	△163
連結	売上高	16,040	16,955	15,711	△328	△1,243
	営業利益 (営業利益率)	1,056 (6.6)	1,087 (6.4)	942 (6.0)	△113	△144

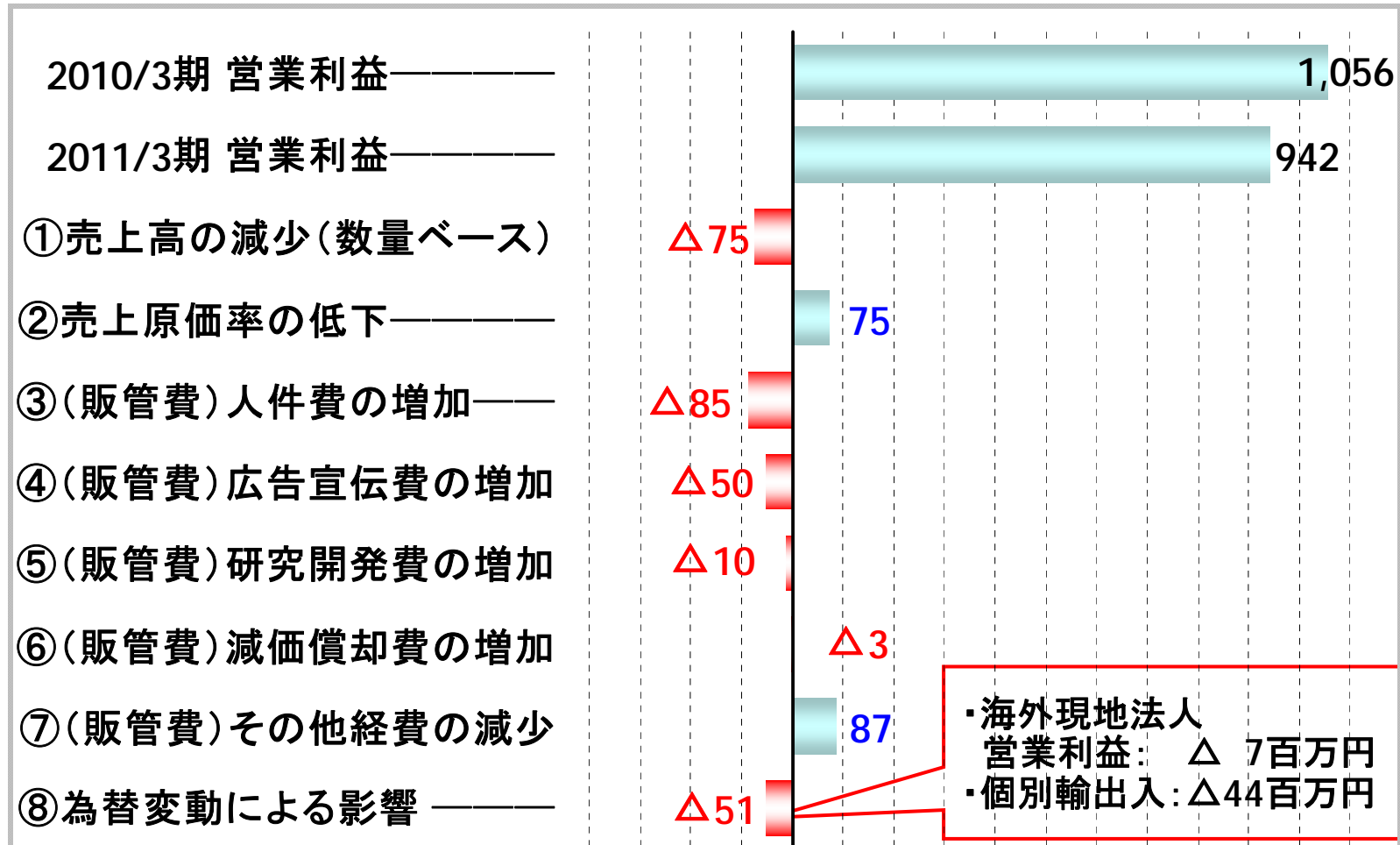
SHOFU INC. * 営業利益に影響を与える主な連結調整項目は、内部取引に係る未実現利益の除去であります 4

営業利益の変動要因

2011/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円



* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

財政状態～貸借対照表主要科目

2011/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円

	2010/3期 実績	2011/3期 実績	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	6,430	6,625	195	
受取手形・売掛金	2,444	2,576	131	
棚卸資産	3,305	3,277	△27	
有価証券・投資有価証券	3,309	3,254	△55	有価証券評価差額金減少115百万円 減損14百万円
その他	7,033	6,915	△117	有形・無形固定資産減少214百万円
資 産	22,522	22,649	126	
長期・短期借入金	1,020	1,000	△20	
退職給付・役員退職引当金	610	672	61	
その他	2,582	2,743	161	未払金、未払法人税等の増加
負 債	4,212	4,415	202	
純 資 産	18,310	18,233	△76	有価証券評価差額金減少57百万円 為替換算調整勘定減少184百万円
負債・純資産合計	22,522	22,649	126	
自己資本比率	81.3%	80.5%	△0.8P	
1株当たり純資産	1,139円	1,134円	△5円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

2011/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円

	2010/3期 実績	2011/3期 予想	2011/3期 実績	前期対比	予想対比
設備投資	558	1,196	582	24	△613
減価償却費	731	759	702	△28	△57
(うちのれん償却)	89	89	89	0	0
研究開発費	1,030	1,323	1,040	10	△283
為替レート					
米ドル	93.04	85.00	83.15	△9.89	△1.85
ユーロ	124.92	130.00	117.57	△7.35	△12.43
英ポンド	140.40	140.00	133.89	△6.51	△6.11
中国人民幣元	13.49	13.50	12.29	△1.20	△1.21

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算は、すべて期末レートによっております。

A background graphic featuring a stylized world map with various line charts overlaid on it, representing global business performance and trends.

2011年3月期 連結業績の概要

2012年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

次期の概要①

2012/3期 連結業績の見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は16,041百万円(2.1%増収)

■ 国内売上高: 12,193百万円(1.3%増収)

・新しい歯科治療の概念「MiCD」に基づく、製品ラインナップの拡充と積極的な拡売によりよりデンタル事業は**0.8%の増収**。

＜新製品売上高: 1,595百万円／単体売上高対比12.3%＞

・改良版「L・E・D Gel Presto」や「ネイルデダンス」を中心とした自社ブランド商品の積極的な拡売によりネイル事業は**4.4%の増収**。

■ 海外売上高: 3,847百万円(4.9%増収)

・景気回復が顕著な中国を含むアジア地区での拡販、最近発売の人工歯や化工品類を中心とするMiCD製品群の全世界展開により**4.9%の増収**。

⇒ 営業利益は1,002百万円(6.3%増益)、
経常利益は893百万円(17.9%増益)、
当期純利益は551百万円(21.2%増益)

■ ■ ・研究開発費などの販売一般管理費は増加するものの、売上の増収・セールスマックスの好転により増益。

次期の概要 ②

2012/3期 連結業績の見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

B/S

設備投資額: 417百万円
(主な内訳)

C/F

・ 生産設備(子会社含む) 285百万円

主要指標比較

⇒ 2012/3期 連結業績の見通し



⇒ 2011/3期対比「増収・増益」

単位:百万円、%

	2011/3期実績 金額 (対売上率)	2012/3期予想 金額 (対売上率)	対比 金額 (増減率)
売 上 高	15,711 (100.0)	16,041 (100.0)	329 (2.1)
(国内売上高)	12,042 (76.6)	12,193 (76.0)	150 (1.3)
(海外売上高)	3,668 (23.4)	3,847 (24.0)	179 (4.9)
営 業 利 益	942 (6.0)	1,002 (6.2)	59 (6.3)
経 常 利 益	758 (4.8)	893 (5.6)	135 (17.9)
当 期 純 利 益	455 (2.9)	551 (3.4)	96 (21.2)
1株当たり当期純利益	28.32円	34.33円	6.01円
自己資本当期純利益率	2.49%	2.98%	0.49P

製品分類別売上高

2012/3期 連結業績の見通し



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2011/3期 実績	2012/3期 予想	対比		
				国内	海外
人工歯類	2,499	2,651	152 (6.1)	73	79
研削材類	3,377	3,232	△145 (△4.3)	△52	△92
金属類	394	395	1 (0.4)	1	0
化工品類	2,985	3,093	107 (3.6)	33	73
セメント類他	1,527	1,685	158 (10.3)	67	90
機械器具類その他	3,330	3,298	△31 (△0.9)	△44	13
歯科事業計	14,114	14,357	243 (1.7)	78	164
ネイル事業	1,520	1,600	79 (5.2)	64	14
その他	76	83	7 (9.6)	7	0
合計	15,711	16,041	329 (2.1)	150	179

* 海外売上高における為替変動の影響額は△1百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

国内売上高

2012/3期 連結業績の見通し



◇ デンタル事業

- 人工歯類、化工品類の最近発売新製品の市場浸透に一層注力するとともに、セメント類の新製品投入により**0.8%の増収**

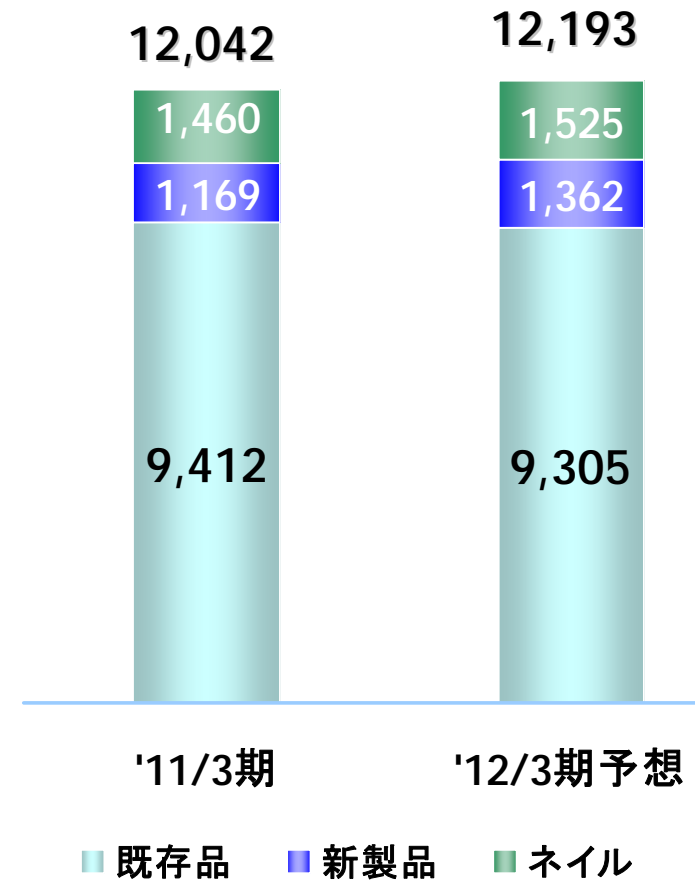
◇ ネイル事業

- 「L・E・D GEL Presto」や「ネイルデダンス」など自社オリジナル商品の拡売により**4.4%の増収**

◇ 最近発売の主な新製品

- 硬質レジン歯 「ベラシアSA」 (人工歯類)
- 歯科メタルセラミック修復用陶材 「ヴィンテージMP」 (人工歯類)
- 歯科充填用コンポジットレジン 「ビューティフィル フロー プラス」 (化工品類)
- 電動式骨手術器械 「ピエゾン マスター サージェリー」 (機械器具類)
- 歯科用セメント 「レジグラスペースト」(セメント類)
- 歯冠用硬質レジン 「ソリデックス オペークデンティン」 (化工品類)

金額単位:百万円



海外売上高

2012/3期 連結業績の見通し

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



概要

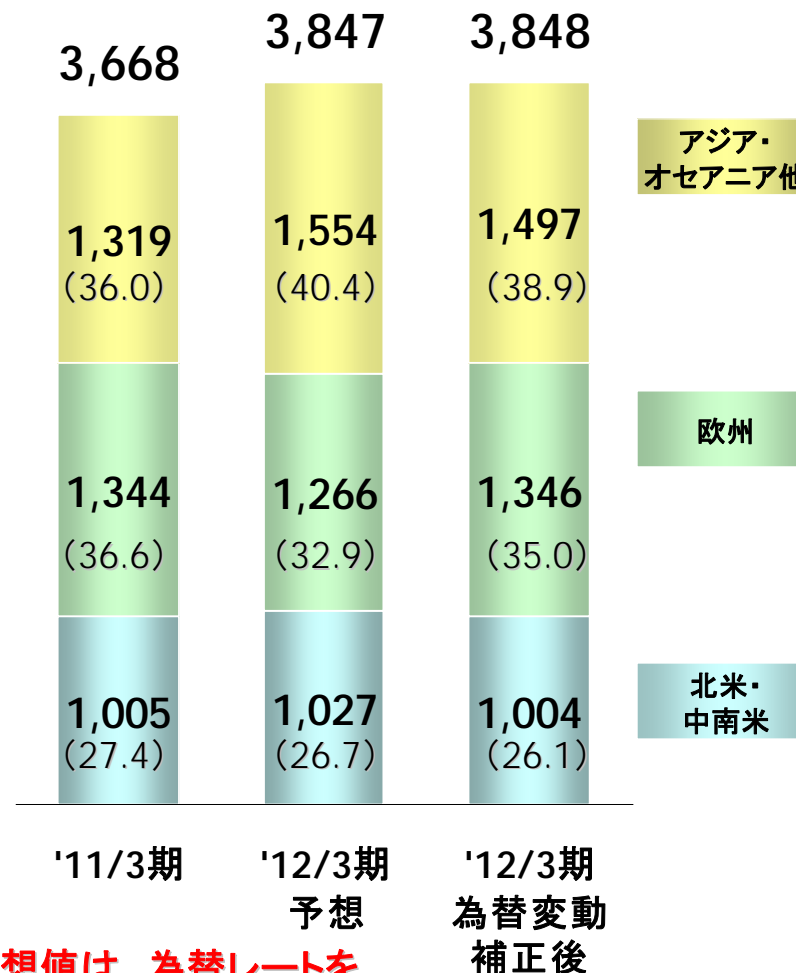
- アジアおよび欧州で伸張を計画
- 現地通貨ベース伸び率
 - 北米・中南米 △0.1%
 - 欧州 +0.2%
 - 中国 +8.6%
 - その他アジア +17.1%
 - 海外売上高計 +5.2%

為替レート

- 米ドル 85円←前期 83.15円
(影響 +22百万円)
- ユーロ 110円←前期 117.57円
(影響 △80百万円)
- 人民元 13.5円←前期12.29円
(影響 +47百万円)

(デンタル)海外売上高比率

- 26.3% (前期 25.6%)
(為替変動補正後 26.3%)



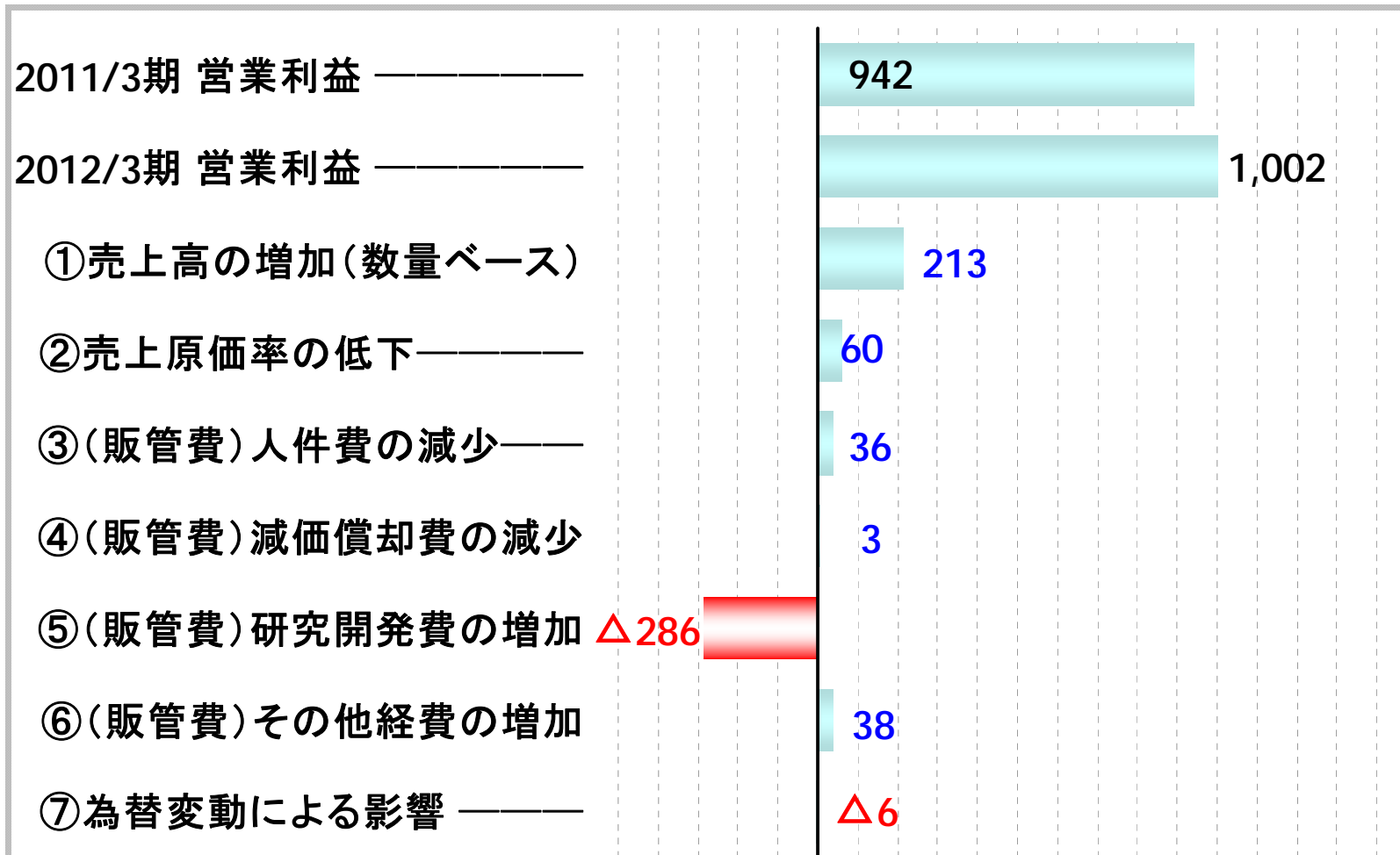
* 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2011/3期と同一とした場合の金額であります。

営業利益の変動要因

2012/3期 連結業績の見通し



金額単位: 百万円



* ①～⑥の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

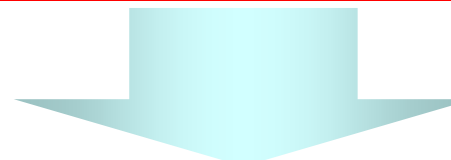
2012/3期 連結業績の見通し



【外貨建て取引額(2012/3期計画)】

(単位:千米ドル・千ユーロ)

	米ドル	ユーロ
売上高(外部売上高)	16,892	9,874
売上原価(単体・輸入)	1,831	2,794
営業費用(現地法人)	11,060	9,459
営業費用	12,892	12,253
輸出(グループ内)	5,290	4,898
営業利益	9,290	2,519



【為替変動(1円円高)の影響】

(単位:千円)

	米ドル	ユーロ	合計
売上高	△16,892	△9,874	△26,766
営業利益	△9,290	△2,519	△11,810

* 2012/3期計画における為替レートは米ドル=85円、ユーロ=110円を見込んでいます。

財政状態～貸借対照表主要科目

2012/3期 連結業績の見通し



金額単位：百万円

	2011/3期 実績	2012/3期 予想	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	6,625	6,628	3	
受取手形・売掛金	2,576	2,433	△143	
棚卸資産	3,277	3,302	25	
有価証券・投資有価証券	3,254	3,235	△18	
その他	6,915	7,218	303	
資 産	22,649	22,819	170	
長期・短期借入金	1,000	1,000	0	
退職給付・役員退職引当金	672	123	△548	役員退職慰労金制度の廃止
その他	2,743	3,005	262	
負 債	4,415	4,128	△286	
純 資 産	18,233	18,690	457	利益剰余金の増加
負債・純資産合計	22,649	22,819	170	
自己資本比率	80.5%	81.9%	1.4P	
1株当たり純資産	1,134円	1,163円	28円	

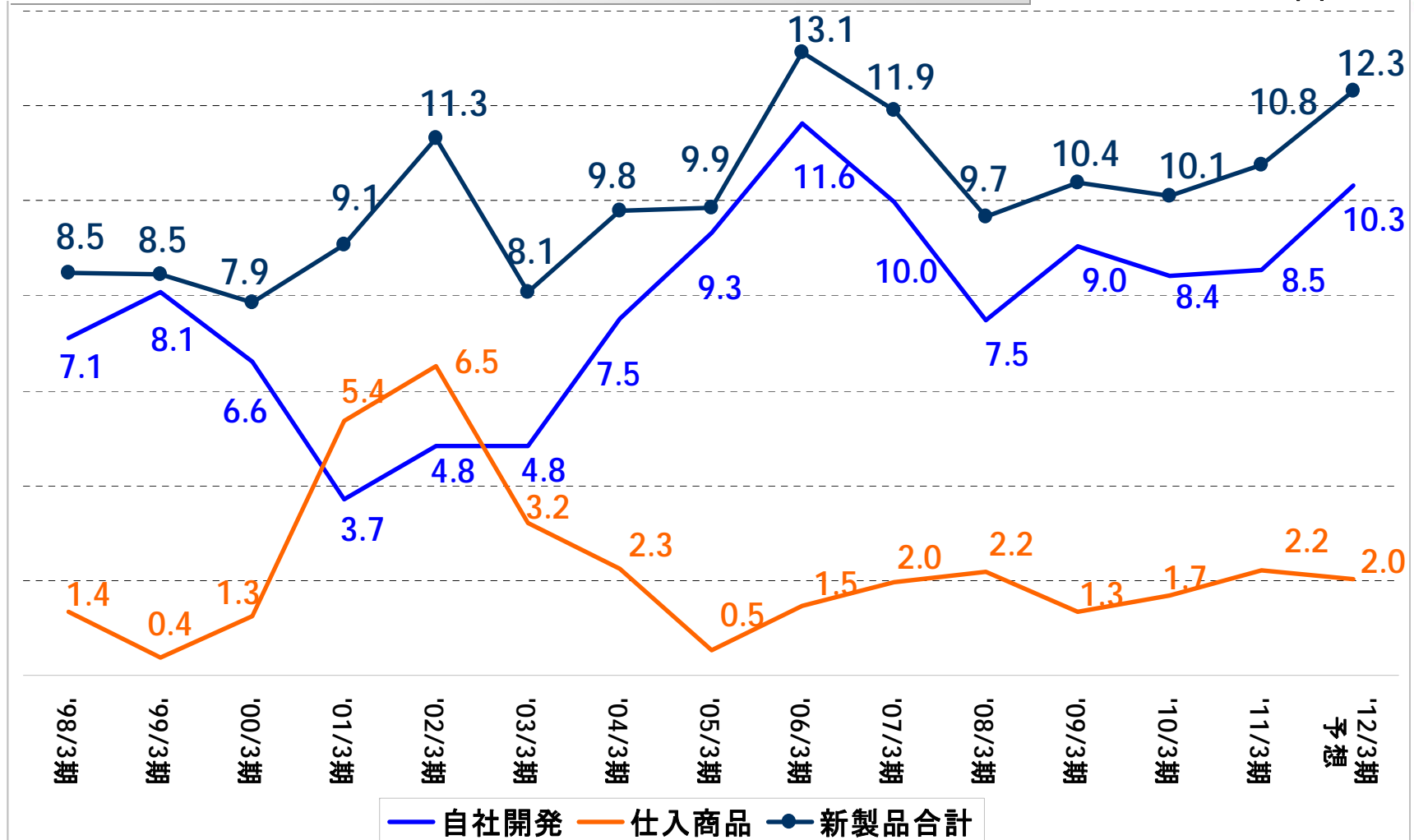
新製品売上高の推移

2012/3期 連結業績の見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

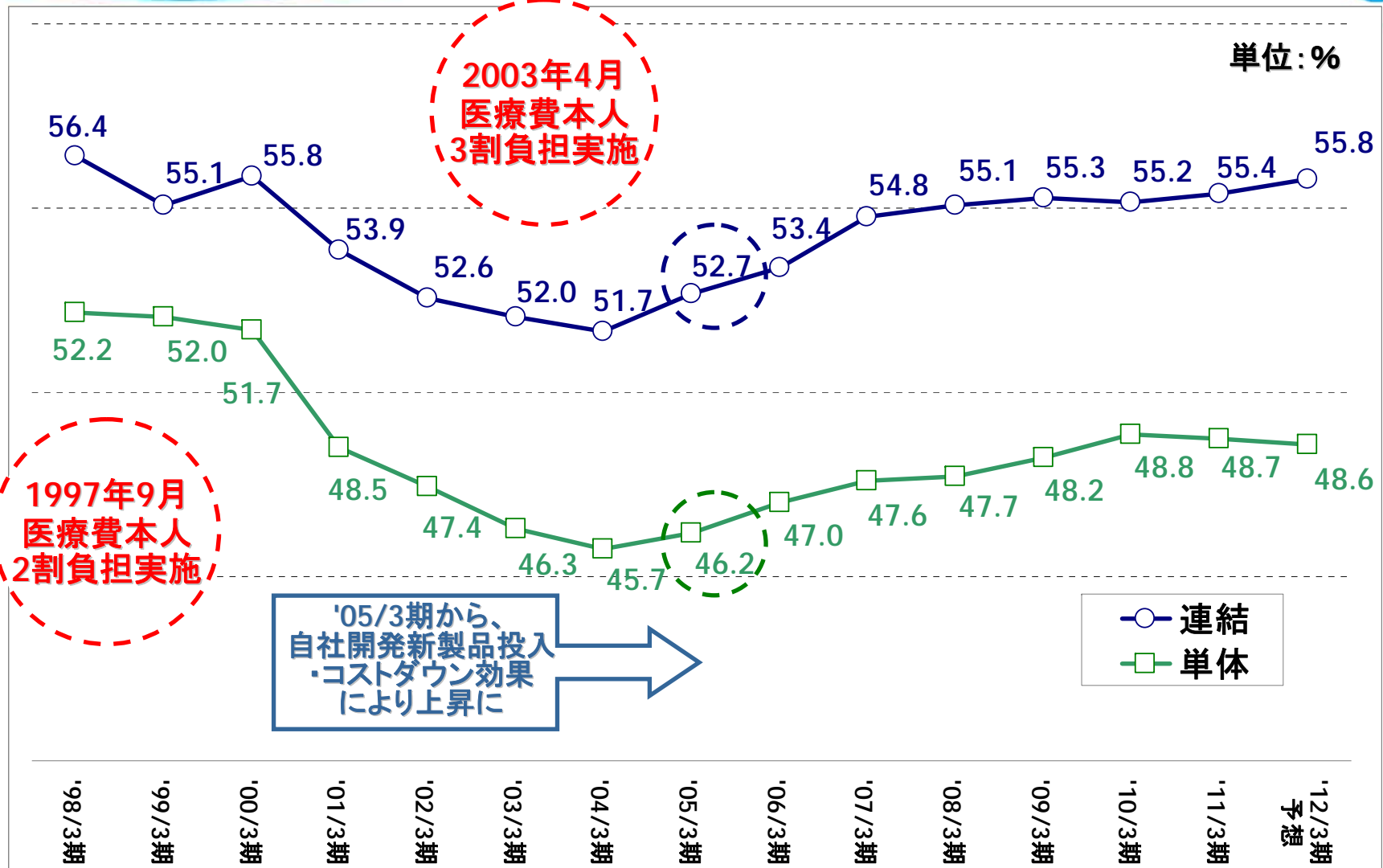
単位:%



* 仕入商品の主なもの…ジョンソン&ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

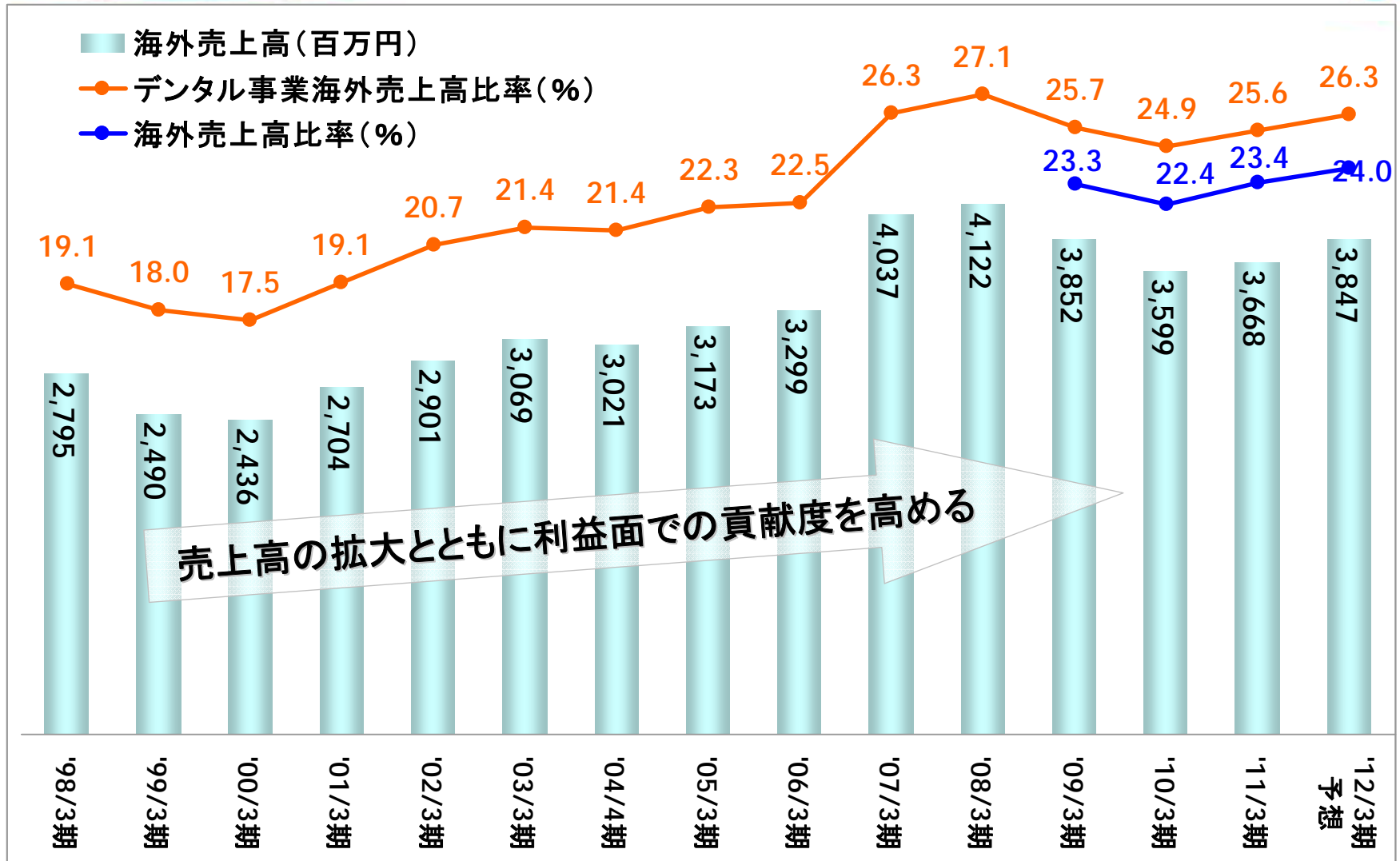
粗利益率の推移

2012/3期 連結業績の見通し



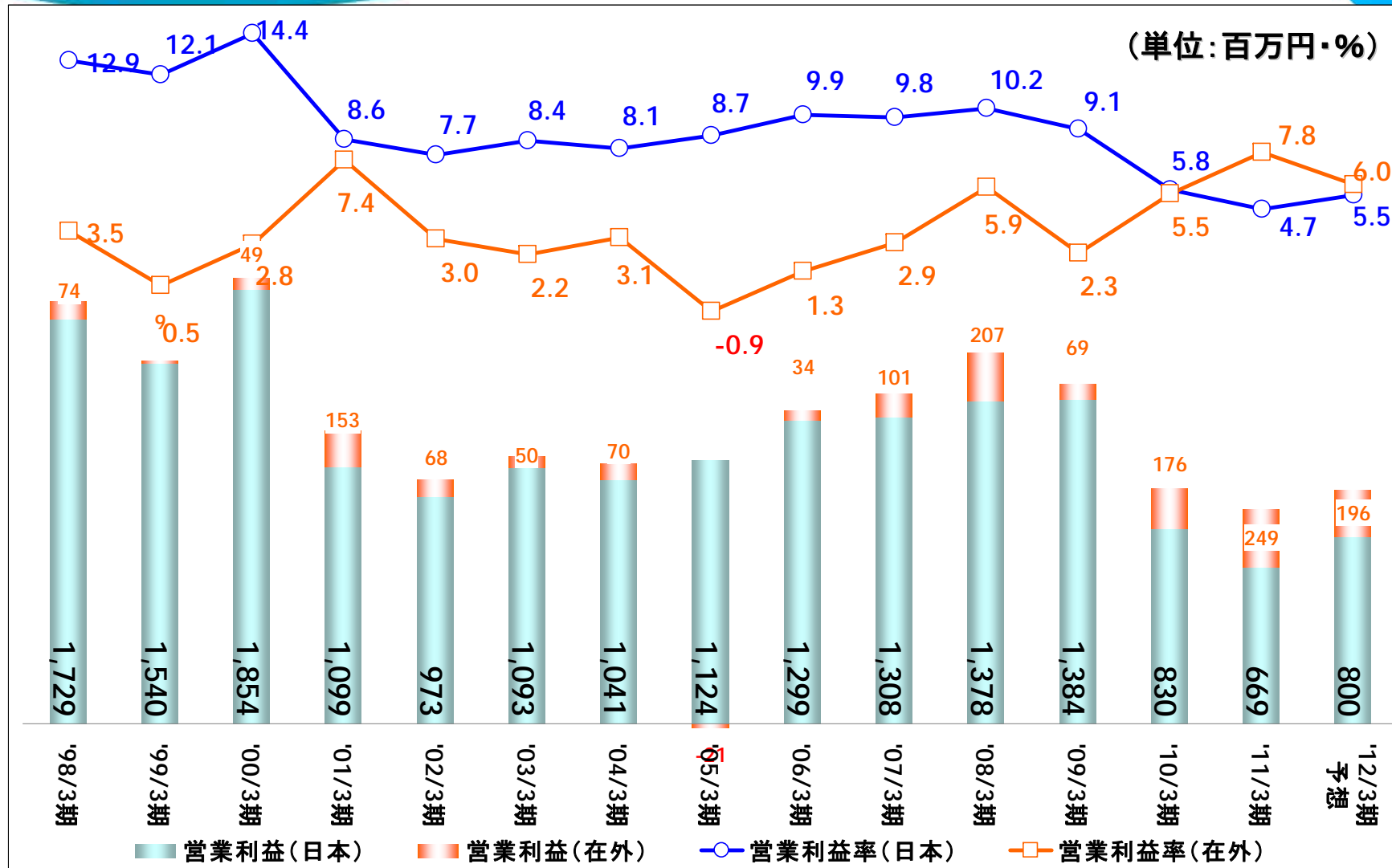
海外売上高・海外売上高比率推移

2012/3期 連結業績の見通し



所在地別セグメント営業利益

2012/3期 連結業績の見通し





2011年3月期 連結業績の概要

2012年3月期 連結業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



2012/3期
までの
必達目標

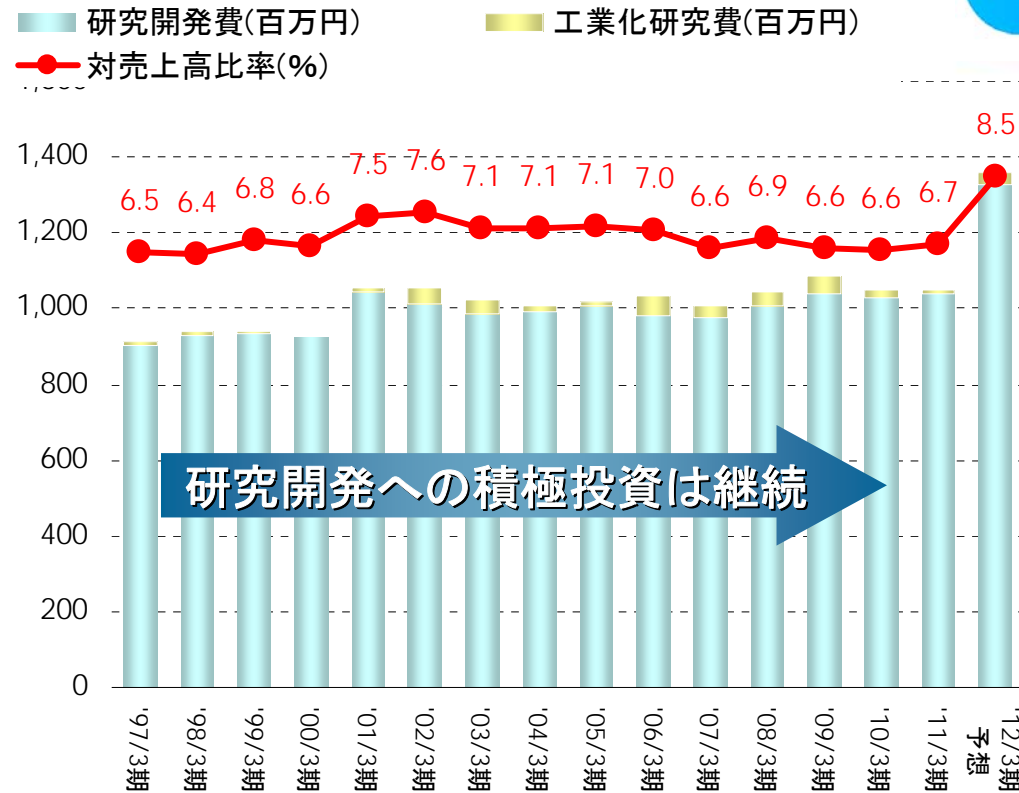
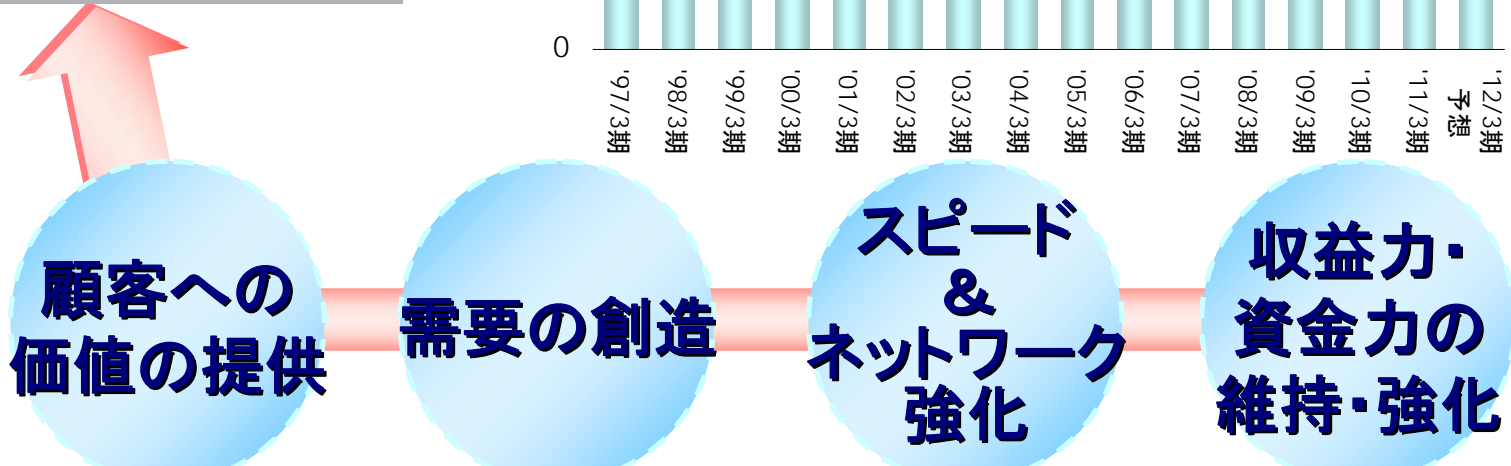
グループ売上高 180億円の達成

- グローバル・マーケティング機能の強化と
新製品・新技術による需要の創造・シェアアップ
【数値目標:新製品売上高比率 15%】⇒ '11/3期実績:10.8%
- 新製品による人工歯類の回復と、
コンポジットレジン/ボンディング分野でのシェア拡大
【数値目標:シェアトップ3】⇒ '11/3期実績:大型新製品の拡販
- 海外事業の拡大
【数値目標:デンタル事業海外売上高比率 30%】⇒ '11/3期実績:25.6%
- 需要増加への対応及びコストダウン(CD)に向けた
生産拠点再配置
【CD目標:自社製品原価率を2003/3期比20%低減】⇒ '11/3期実績:5.1Pt



具体的な取り組み——研究開発

- ⇒ 品質競争力
- ⇒ マーケティング力
- ⇒ 価格競争力



研究開発への積極投資は継続



具体的な取り組み——生産

⇒ 生産技術の継承と継続的な向上

- 定年退職者増加に伴う技術の継承と省力化策

⇒ 生産・物流の効率化と顧客サービスの向上

- 新生産システムによる生産・物流効率の向上
- 改正薬事法・トレーサビリティ体制の確立

⇒ 需要増加への対応及びコストダウンに向けた生産拠点の再配置

- 現場単位のコストダウン・プロジェクト推進

品質競争力の強化

価格競争力の強化

コストダウン
自社生産原価率
20%低減

原価率低減効果（'03/3期→'11/3期）

・・ 自社生産原価率5.1Pt低下、358百万円



具体的な取り組み——国内事業

⇒ 既存分野におけるシェア拡大

- 人工歯 ● 研削材 ● 充填修復材料
- 歯冠用硬質レジン ● 合着・接着材料

最重点
目標

新製品による人工歯類の回復と、
コンポジットレジンボンディング分野(充填修復材)
でのシェア拡大

⇒ 新規分野における市場創出

- 審美—— (例) ホワイトニング・矯正
- 予防・口腔衛生—— (例) PMTC
- 再生医療—— (例) 骨充填材の製品化
- 歯周病関連—— (例) 歯周病診断キット
- インプラント事業への取り組み

顧客指向
の徹底

マーケティング
力の強化

弾力的・
効率的な
販売政策



具体的な取り組み——海外事業

⇒ アメリカ

- 輸出市場開拓—ブラジル・メキシコ
- 器材評価機関への活動強化

⇒ ヨーロッパ

- 人工歯(レジン歯)市場への参入
- 東欧市場の開拓

⇒ アジア

- 中国市場拡大に向けた取り組み
 - ◆ 生産:人工歯・研削材輸出開始→生産品目拡大
 - ◆ 販売:販売品目の拡大
- インド・ベトナム市場の開拓に向けた取組み開始

マーケティング
機能強化

新製品投入
に向けた
戦略的活動

【重点商品】

- ・陶材
- ・歯冠用硬質レジン
- ・充填修復材料

グローバルマーケティング機能の強化 具体的な取り組み——MiCDプロジェクト

事業環境・中長期戦略



MiCDプロジェクト

(Minimally Invasive Cosmetic Dentistry)

天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ、かつ審美的結果を導き出す審美歯科治療の展開をサポート

充填修復製品の
拡販

より高い
費用対効果

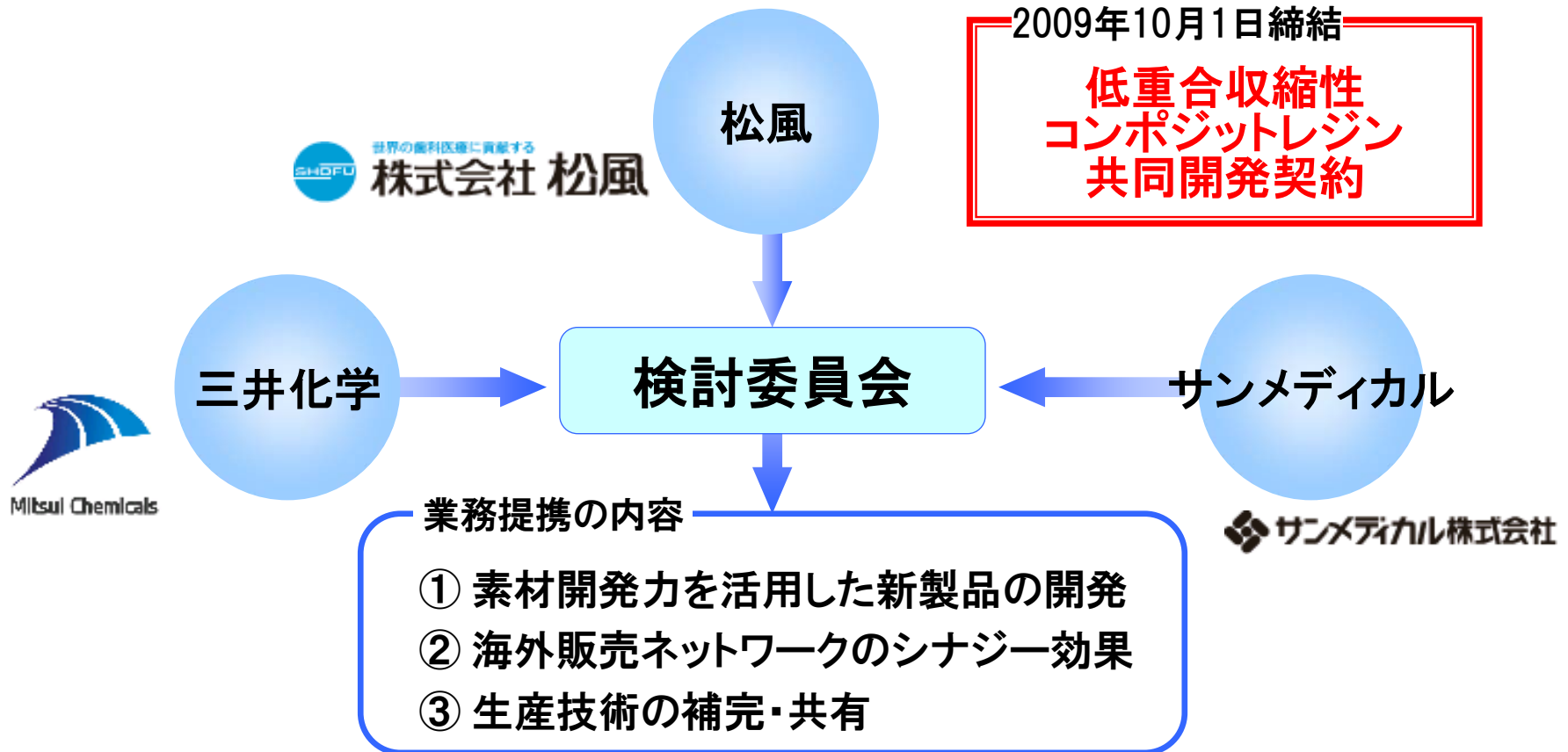
先端医療を
推進する
企業イメージ

具体的な活動内容

- ◆ 歯科従事者を対象にMiCDを掲げたスタディグループを世界中で開催
- ◆ スタディグループを主催する歯科従事者のトレーニングプログラムを提供
- ◆ MiCDコンセプトに基づく製品開発・提供
- ◆ 患者様の審美的要求と口腔衛生に役立つアピール活動の展開

歯科材料分野における事業力強化 三井化学・サンメディカルとの業務提携

事業環境・中長期戦略



具体的な取り組み——ネイル事業

事業環境・中長期戦略



⇒ 「Presto」によるL・E・D GEL市場の確保

⇒ 海外市場におけるシェア拡大
—米国・欧州・韓国・中国



⇒ 新規材料・関連機器の開発と市場獲得

⇒ 販売計画

‘10/3期 20億円 ⇒ ’11/3期 23億円 ⇒ ’12/3期 26億円
(‘10/3期実績 17億円 ⇒ ’11/3期実績 15億円 ⇒ ’12/3期予想16億円)

- 2008年2月 ネイル業界第3位の商社(株)ネイルラボの株式を取得・子会社化 (投資総額約11億円)
- 開発(松風)→生産(プロメック)
→販売(ネイルラボ)までの一貫体制を確立

歯科材料における研究開発力・生産技術力を活かしネイル事業の拡大をはかる





✓ 執行役員制度の導入

⇒取締役の人数を減員するとともに、幹部従業員に権限を付与し、優秀な人材の積極的な登用を進める。

✓ 取締役及び執行役員に対するストックオプションの付与

⇒業績向上へのインセンティブを強化するとともに、株主の皆様との利害関係を共有化。

中期経営計画—主要数値目標

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	2010/3期			2011/3期			2012/3期		
	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	予想	対比
売上高	16,687	16,040	△647	17,357	15,711	△1,646	18,174	16,041	△2,133
(前期比)	(1.0%)	(△2.9%)		(4.0%)	(△2.0%)		(4.7%)	(2.1%)	
国内売上高	13,076	12,440	△635	13,411	12,042	△1,369	13,915	12,193	△1,722
(前期比)	(3.2%)	(△1.8%)		(2.6%)	(△3.2%)		(3.8%)	(1.3%)	
海外売上高	3,611	3,599	△11	3,945	3,668	△276	4,258	3,847	△410
(前期比)	(△6.3%)	(△6.6%)		(9.3%)	(1.9%)		(7.9%)	(4.9%)	
営業利益	1,121	1,056	△64	1,371	942	△428	1,749	1,002	△747
(対売上率)	(6.7%)	(6.6%)		(7.9%)	(6.0%)		(9.6%)	(6.2%)	
経常利益	1,041	951	△90	1,295	758	△537	1,671	893	△777
(対売上率)	(6.2%)	(5.9%)		(7.5%)	(4.8%)		(9.2%)	(5.6%)	
当期純利益	677	521	△156	798	455	△343	1,044	551	△492
(対売上率)	(4.1%)	(3.2%)		(4.6%)	(2.9%)		(5.7%)	(3.4%)	
1株当たり当期純利益	42.18円	33.28円	△8.90円	49.70円	28.32円	△21.38円	64.99円	34.33円	△30.66円
自己資本当期純利益率	3.9%	3.0%	△0.9P	4.3%	2.5%	△1.8P	5.5%	3.0%	△2.5P
(デンタル)海外売上高比率	24.3%	24.9%	0.6P	25.7%	25.6%	△0.1P	26.5%	26.3%	△0.2P

中期経営計画 事業別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	2010/3期		2011/3期		2012/3期	
	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	14,566	87.3	14,959	86.2	15,479	85.2
ネイル事業	2,035	12.2	2,308	13.3	2,602	14.3
その他の事業	85	0.5	90	0.5	92	0.5
売上高	16,687	100.0	17,357	100.0	18,174	100.0

	2010/3期 (実績)		2011/3期 (実績)		2012/3期 (予想)	
	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	14,268	89.0	14,114	89.8	14,357	89.5
ネイル事業	1,714	10.7	1,521	9.7	1,600	10.0
その他の事業	61	0.4	80	0.5	83	0.5
売上高	16,040	100.0	15,711	100.0	16,041	100.0

デンタル事業	991	6.8	1,171	7.8	1,478	9.5
ネイル事業	110	5.4	178	7.8	249	9.6
その他の事業	19	22.6	20	23.1	21	23.3
営業利益	1,121	6.7	1,371	7.9	1,749	9.6

デンタル事業	1,044	7.3	981	7.0	1,012	7.1
ネイル事業	3	0.2	-59	△ 3.9	-35	△ 2.2
その他の事業	10	17.5	19	24.2	24	29.7
営業利益	1,058	6.6	942	6.0	1,002	6.2

中期経営計画 所在地別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

		2010/3期	2011/3期	2012/3期	2010/3期 (実績)	2011/3期 (実績)	2012/3期 (予想)
日 本	売上高	15,463	16,089	16,805	14,444	14,220	14,594
	営業利益 (対売上率)	950 (6.1%)	1,108 (6.9%)	1,394 (8.3%)	830 (5.8%)	669 (4.7%)	800 (5.5%)
ア メ リ カ	売上高	1,026	1,115	1,205	1,094	1,017	1,051
	営業利益 (対売上率)	37 (3.6%)	84 (7.6%)	127 (10.6%)	38 (3.5%)	28 (2.8%)	50 (4.8%)
欧 州	売上高	1,291	1,320	1,351	1,454	1,456	1,369
	営業利益 (対売上率)	64 (5.0%)	74 (5.7%)	82 (6.1%)	92 (6.4%)	79 (5.5%)	66 (4.8%)
ア ジ ア	売上高	615	781	942	654	708	833
	営業利益 (対売上率)	65 (10.7%)	99 (12.7%)	140 (14.9%)	45 (7.0%)	141 (19.9%)	79 (9.6%)
在 外 合 計	売上高	2,933	3,217	3,499	3,203	3,182	3,253
	営業利益 (対売上率)	167 (5.7%)	259 (8.1%)	350 (10.0%)	176 (5.5%)	249 (7.8%)	196 (6.0%)
連結消去前 合 計	売上高	18,397	19,307	20,305	17,647	17,403	17,848
	営業利益 (対売上率)	1,117 (6.1%)	1,367 (7.1%)	1,745 (8.6%)	1,007 (5.7%)	919 (5.3%)	996 (5.6%)

中期経営計画

設備投資・減価償却費・研究開発費

事業環境・中長期戦略



単位：百万円

	2010/3期	2011/3期	2012/3期	2010/3期 (実績)	2011/3期 (実績)	2012/3期 (予想)
設備投資	1,418	593	618	558	582	417
減価償却費	744	768	794	731	702	697
(うちのれん償却)	89	89	89	89	89	89
研究開発費	1,153	1,139	1,182	1,030	1,040	1,327

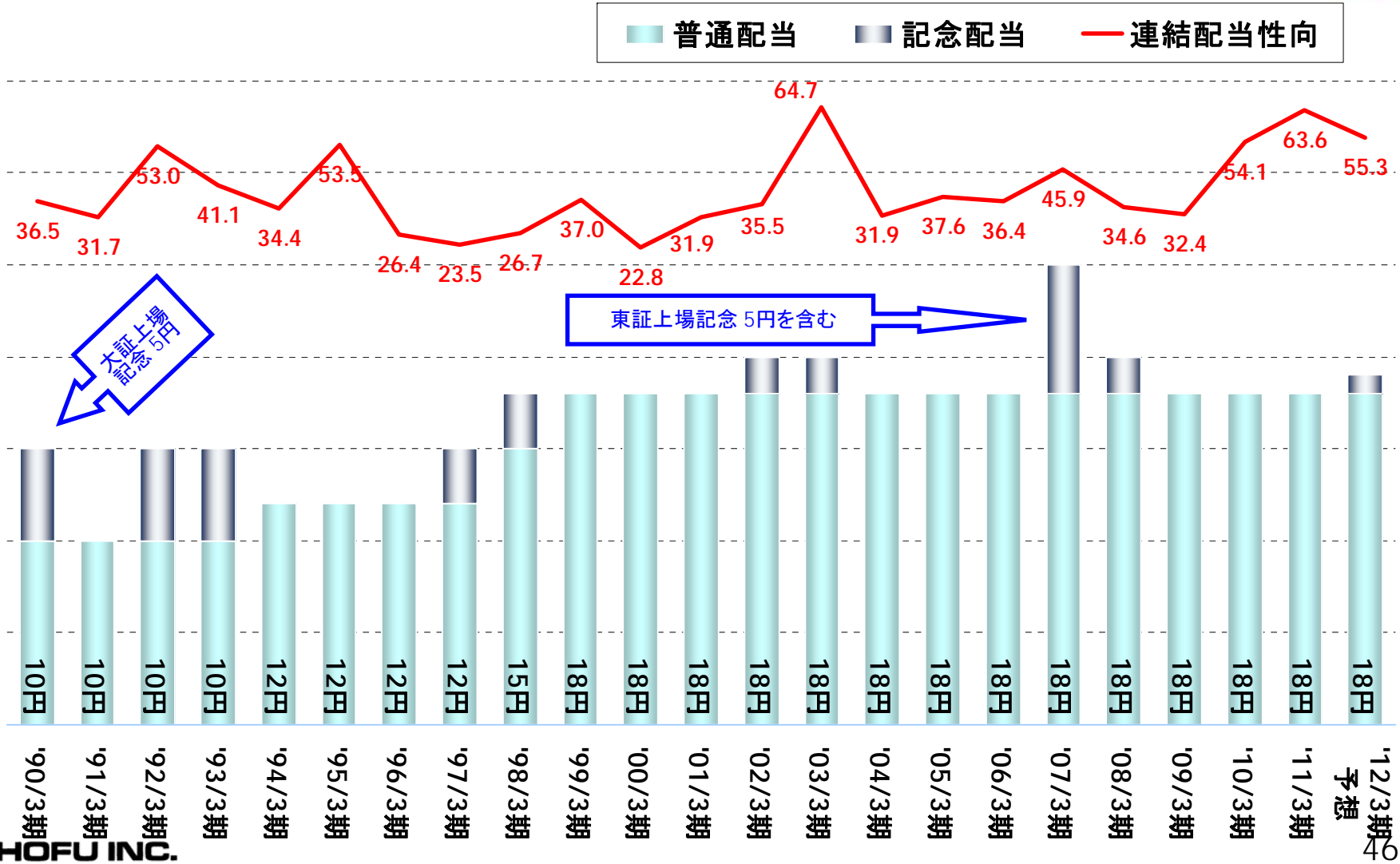
◇ 中期計画において見込まれていない案件(今後の課題)

- 東日本物流センター、西日本物流センター
- 本社工場、国内外生産子会社を含めた生産拠点の拡充・再配置
- グループ基幹システム
- ネイル事業

配当政策

◎ 目標配当性向 30%以上
 ◎ 上場以降の平均連結配当性向: 36.2%
 ('90/3期~'11/3期加重平均)

事業環境・中長期戦略





本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。
実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部





以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要

会社の概要

☉ 会社及び事業の概要



(2011年3月31日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代表者	取締役社長 根來 紀行
■ 所在地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資本金	4,474,646,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所(市場第二部)(2007/2/15)
■ 従業員数	440名(グループ:810名、うち海外245名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	12社(国内4社・海外8社) デンタル事業 10社(国内3社・海外7社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- **工業用研削材類**



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鋳造用金合金・銀合金
- その他金属



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オーラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- **美容・健康器具**
- その他



別添「製品プロフィール」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

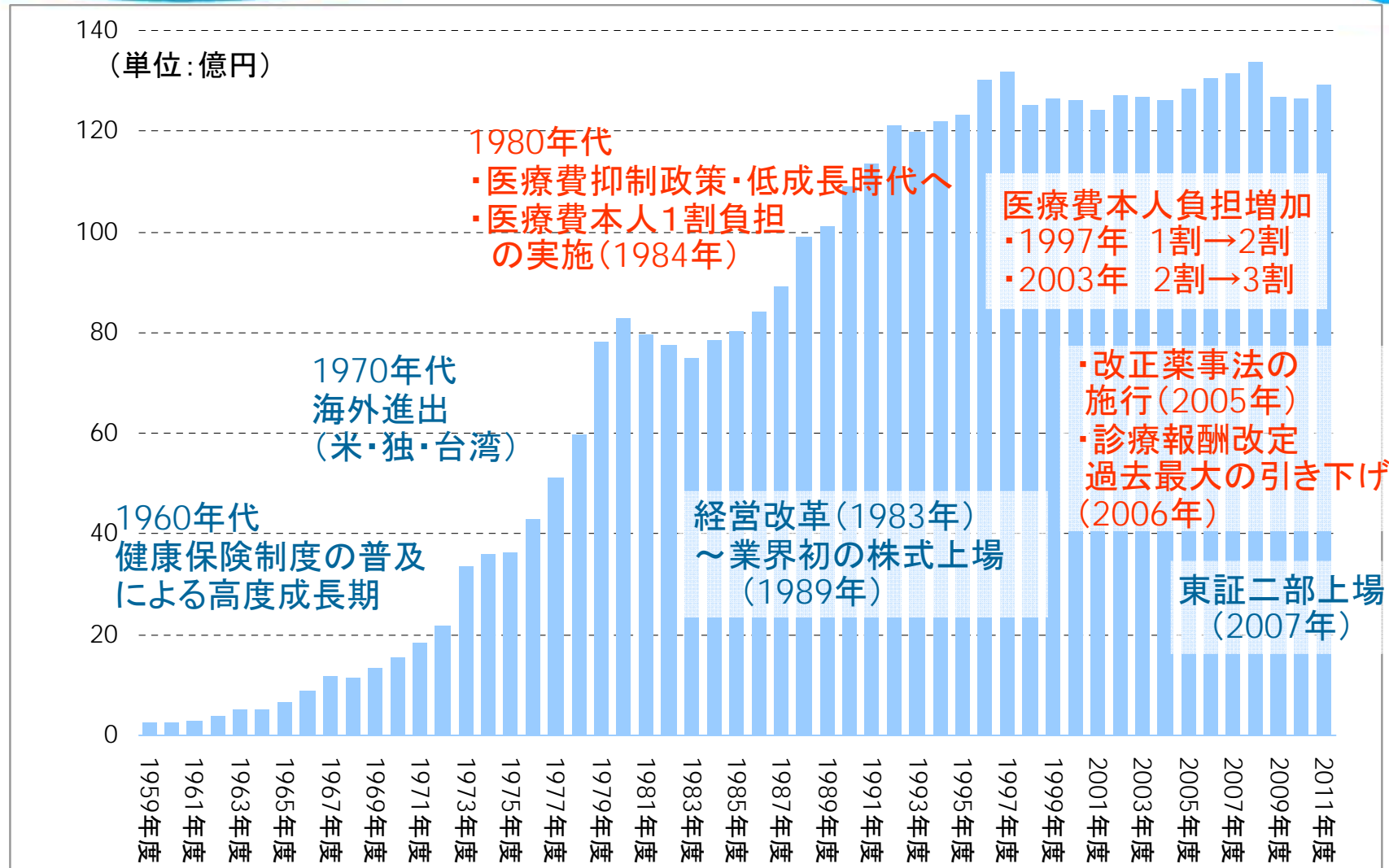
会社の沿革

会社及び事業の概要



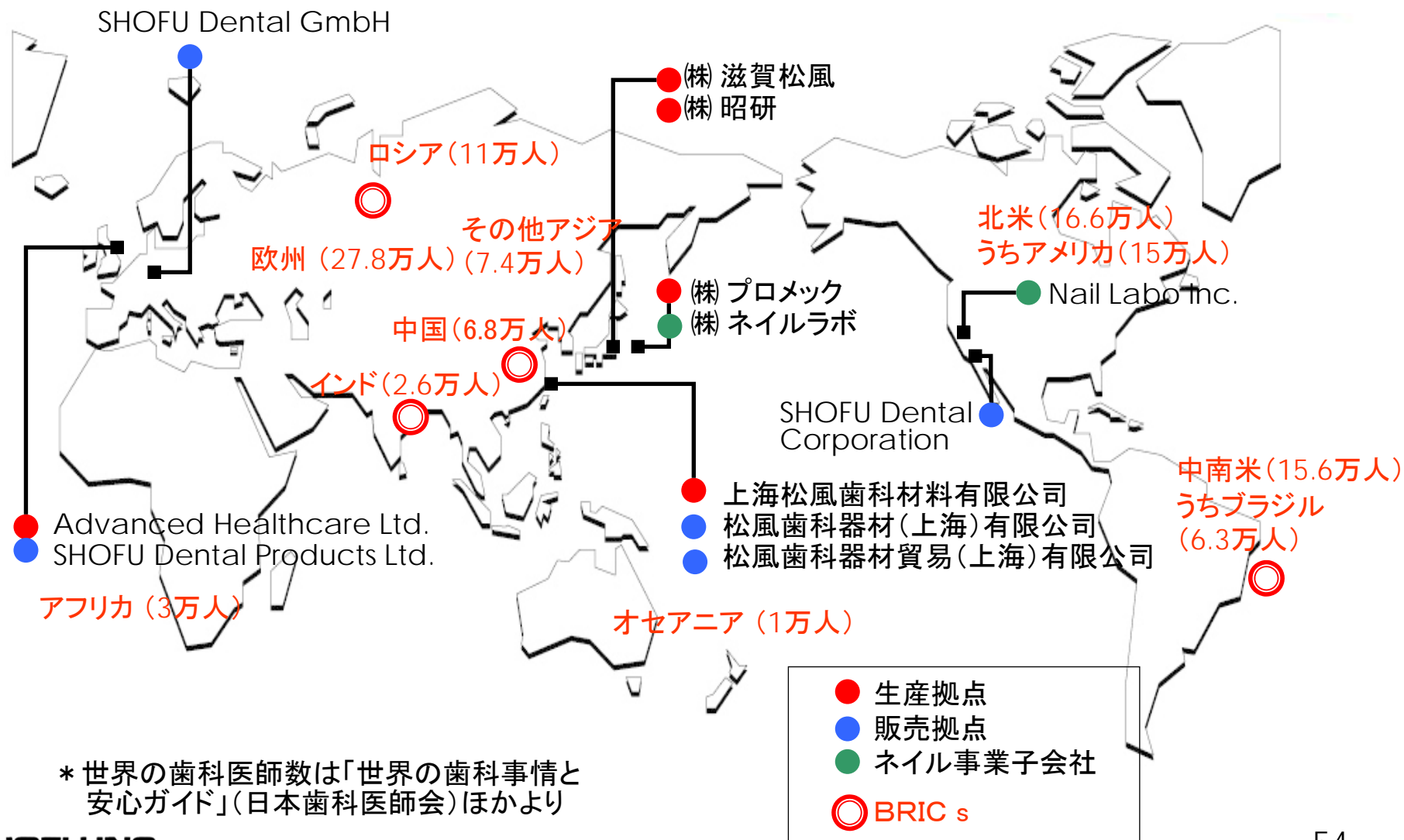
• 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
• 1963	株式店頭登録
• 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
• 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
• 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
• 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
• 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
• 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
• 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
• 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
• 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
• 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
• 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
• 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡 大阪証券取引所の上場廃止

会社の沿革～売上高の推移



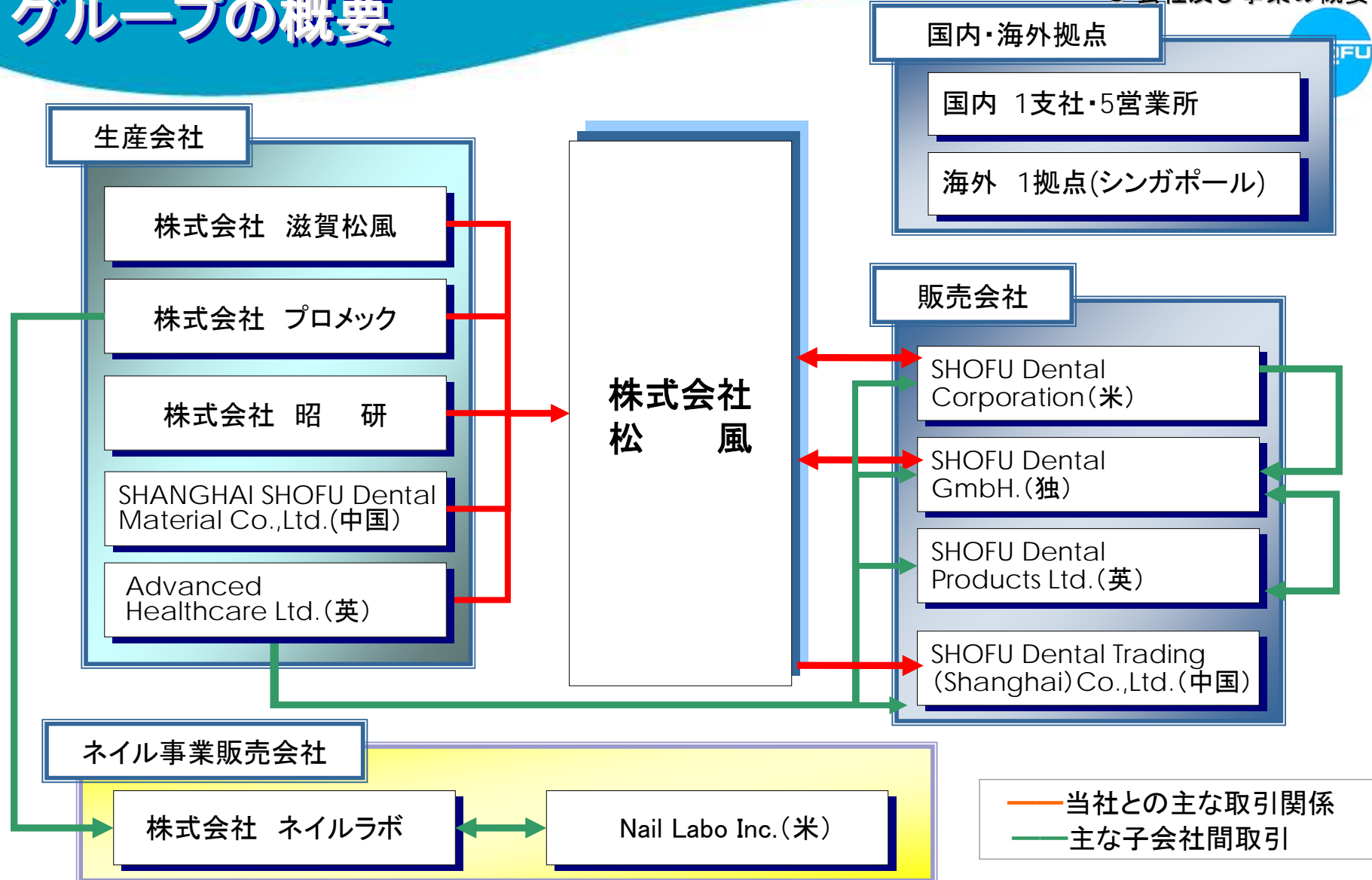
グループの概要と世界の歯科医師数

⇒ 会社及び事業の概要

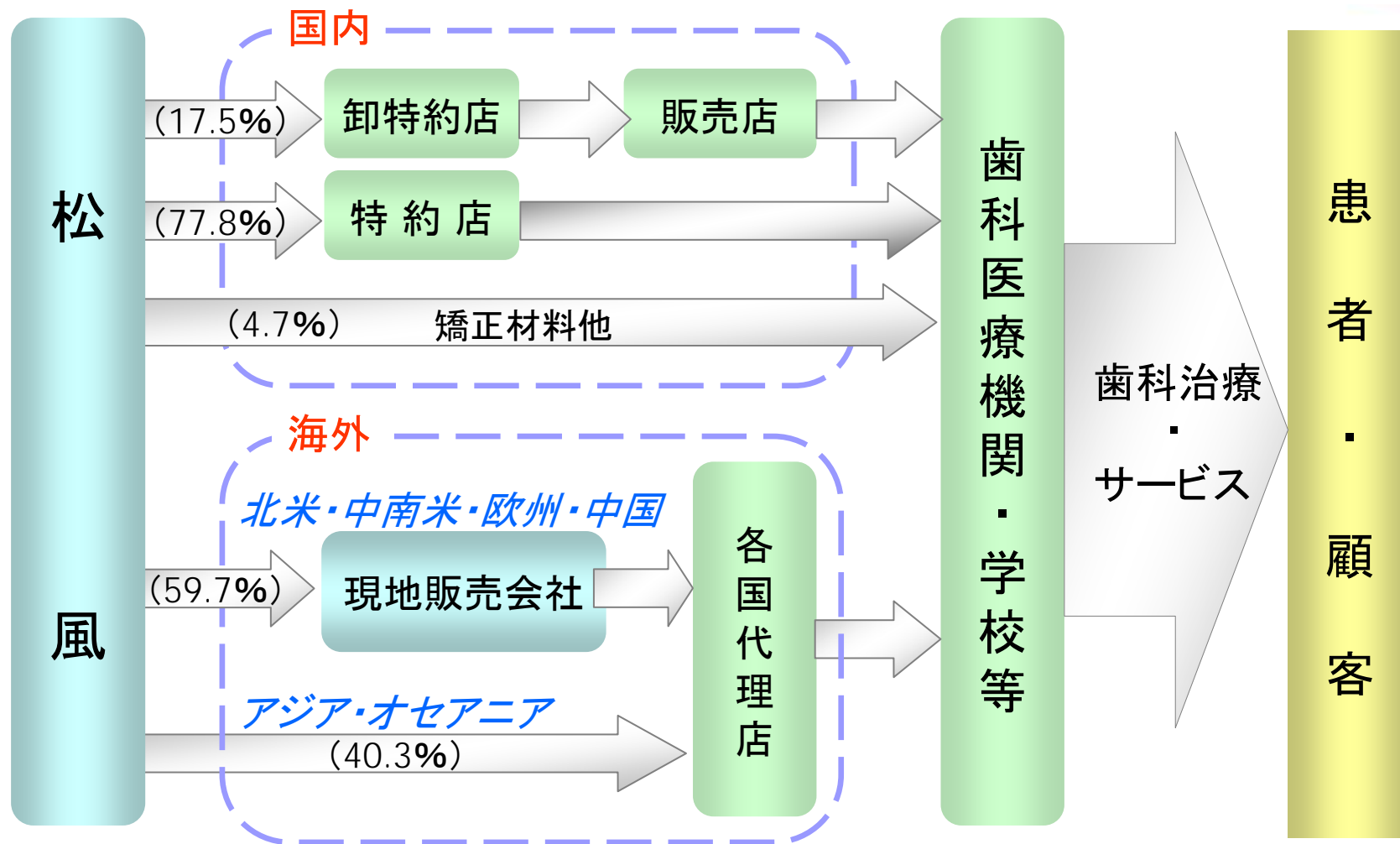


グループの概要

会社及び事業の概要

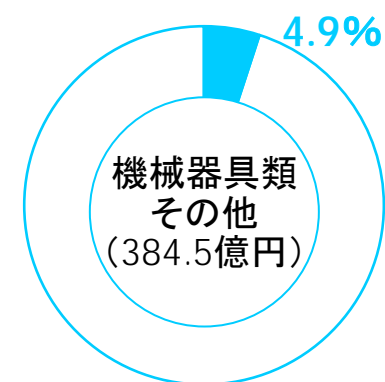
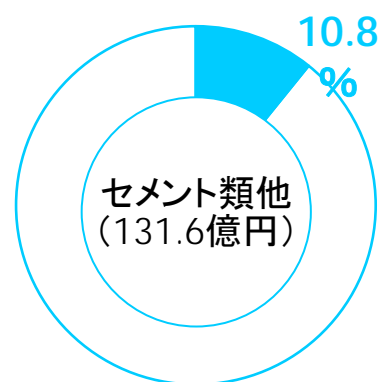
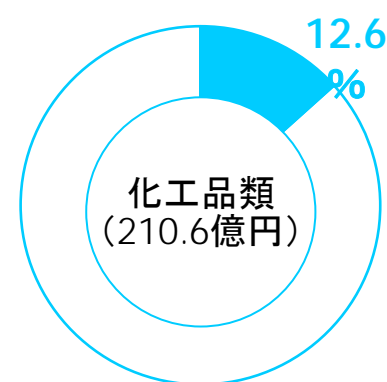
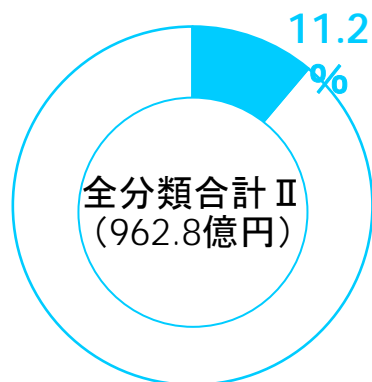
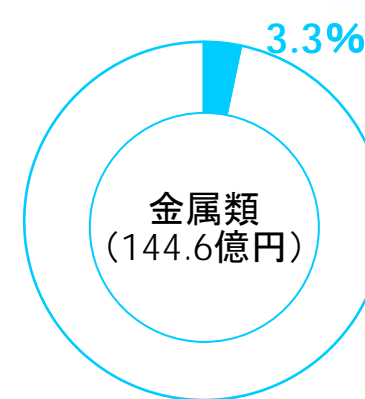
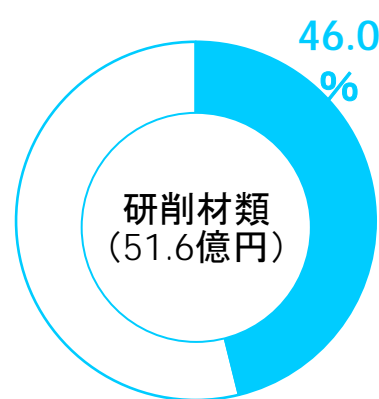
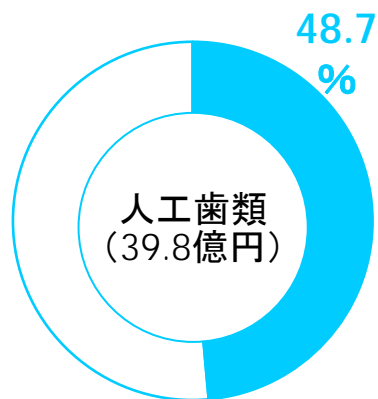
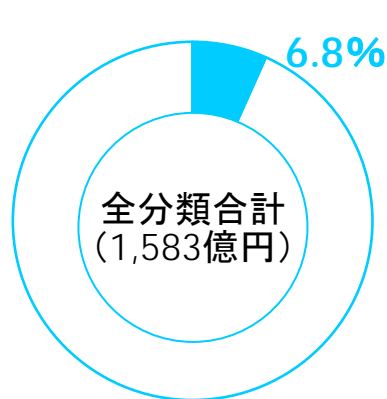


販売ルート



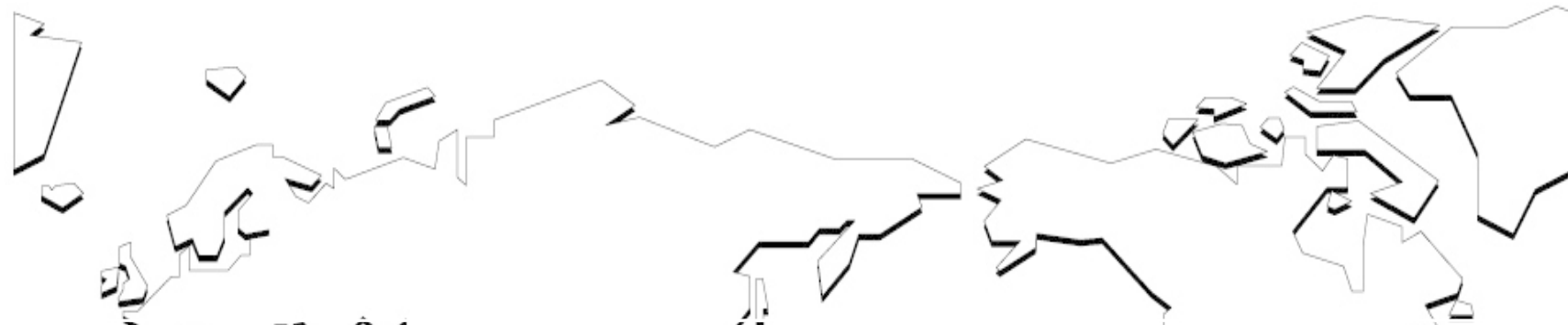
商品分類別マーケットシェア

⇒ 会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計Ⅱ」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2008年暦年・国内)
()内は市場規模(単位未満切捨て)



ご参考<歯科関係データ>

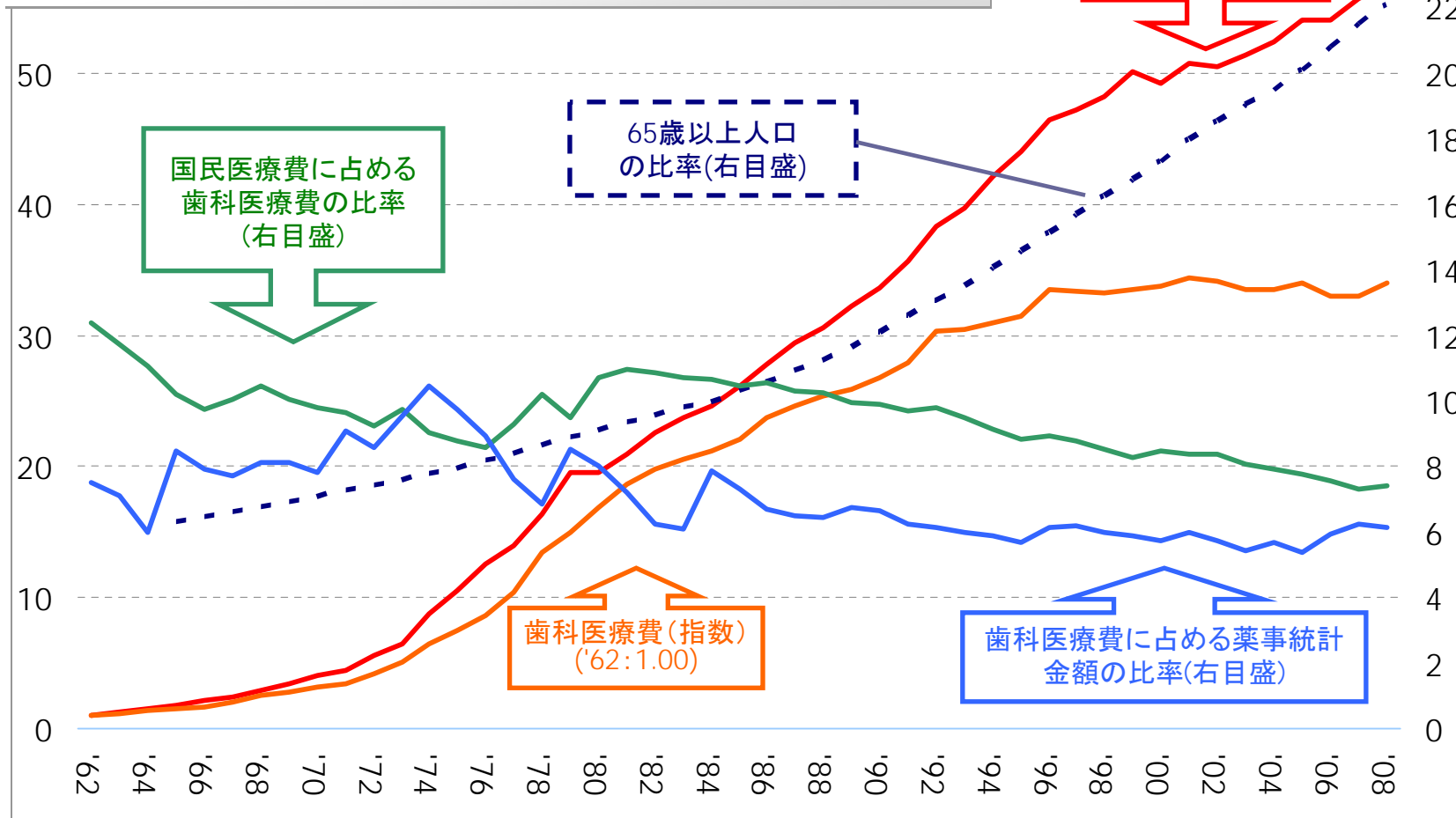


歯科関連統計の長期推移

ご参考: 歯科関係データ

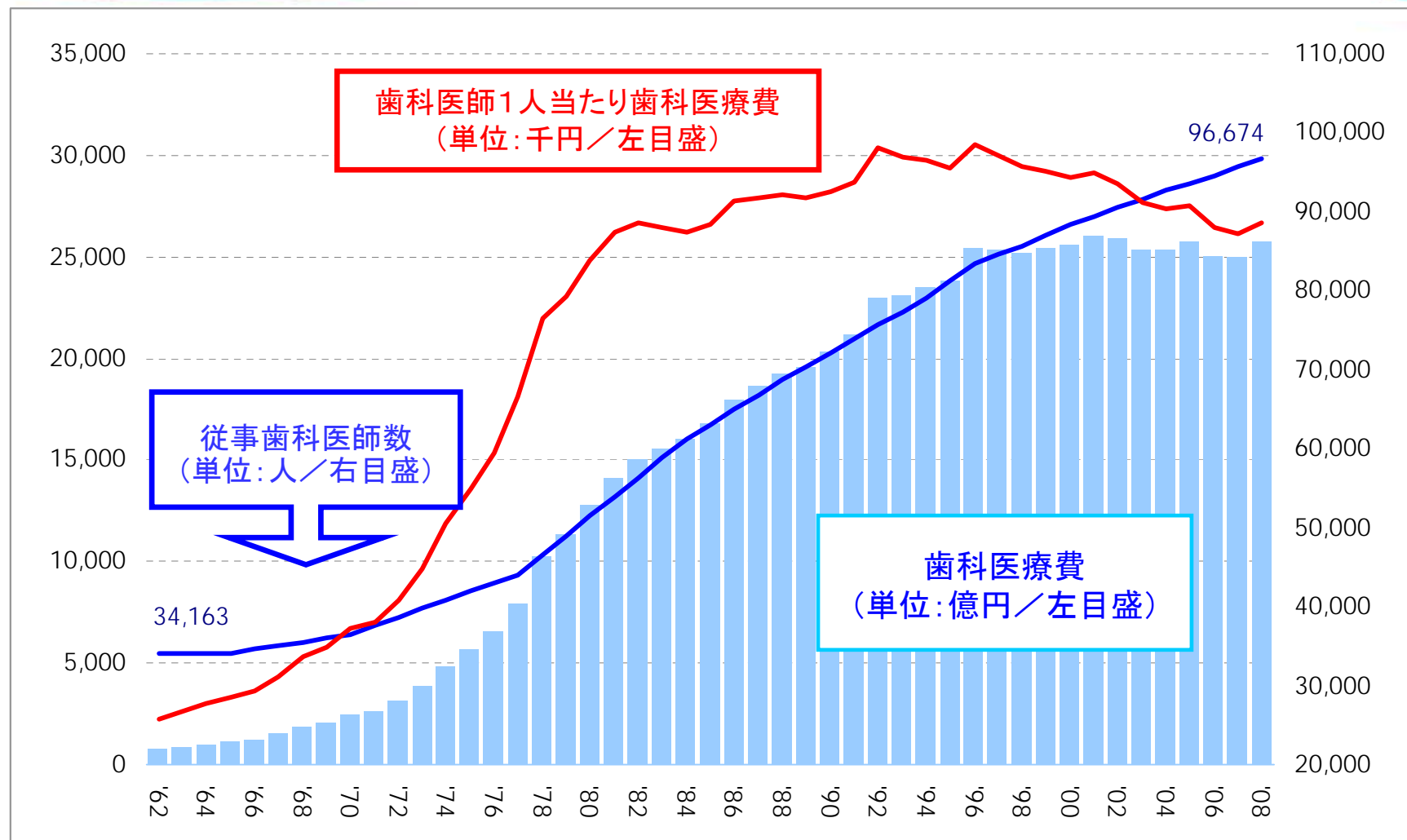


国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移(1962年～2008年)



歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考：歯科関係データ



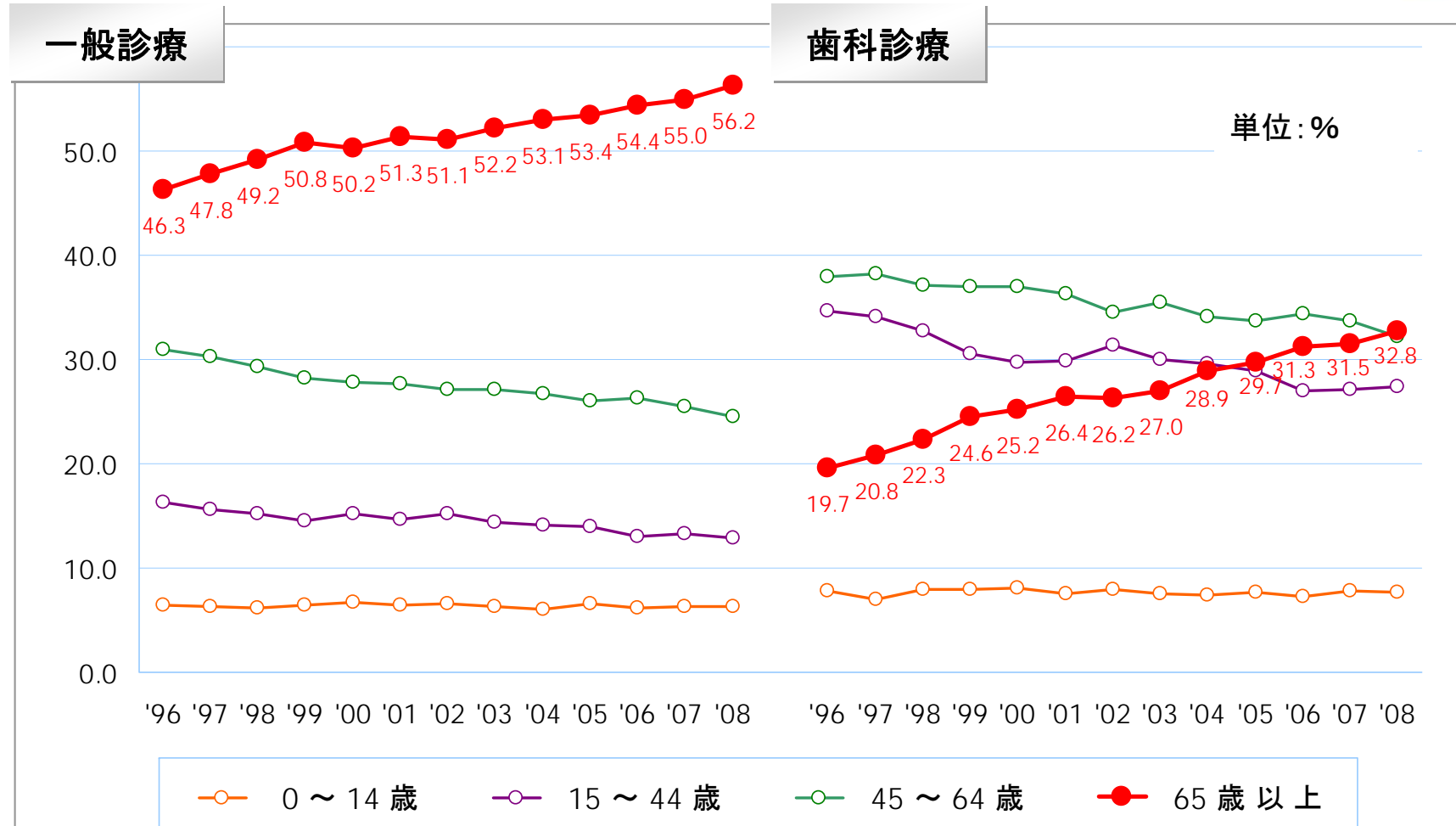
(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ



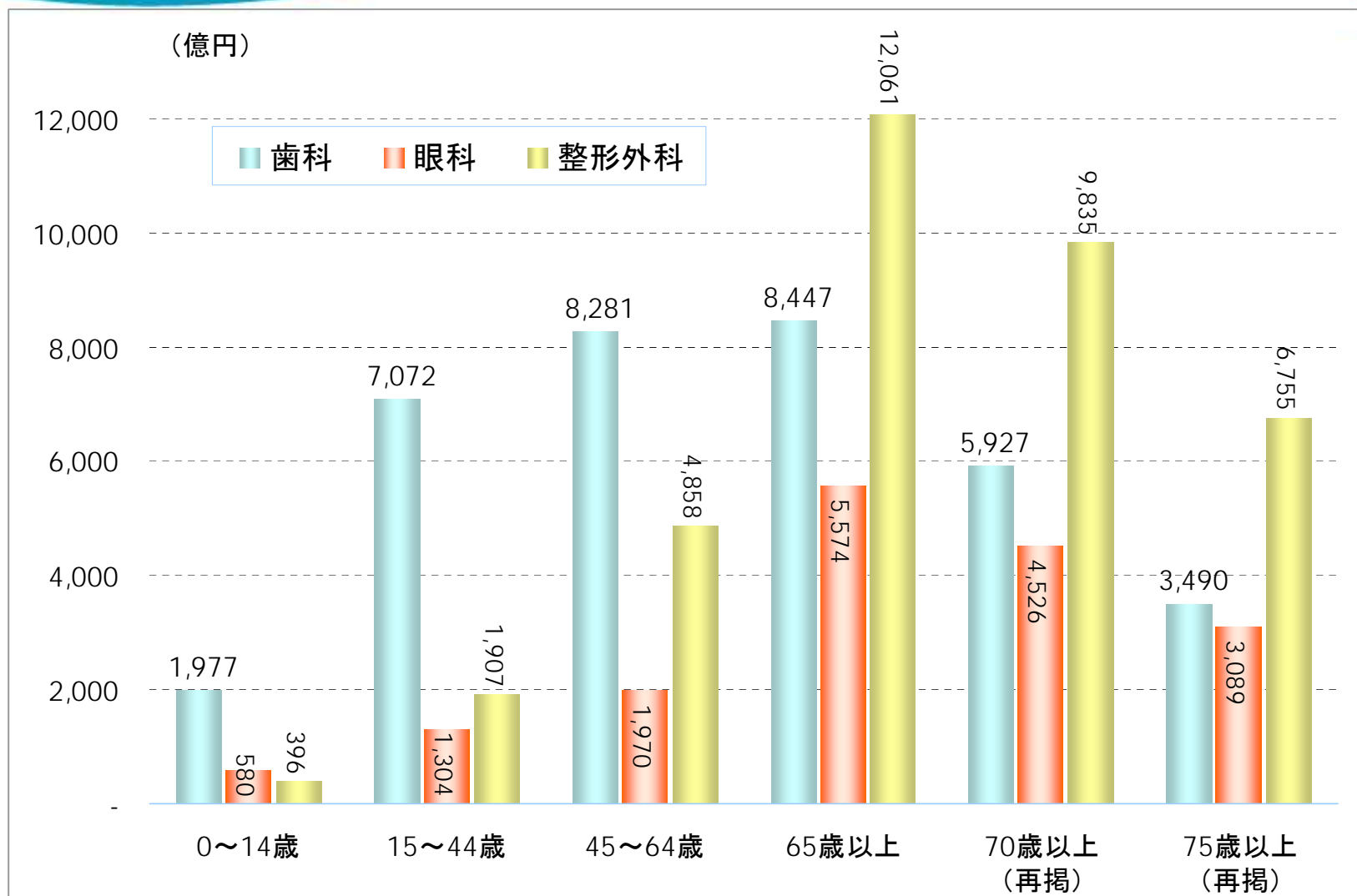
65歳以上の高齢者のウェイトは一般診療分野に比べ歯科は低い



(国民医療費の概況(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

ご参考：歯科関係データ

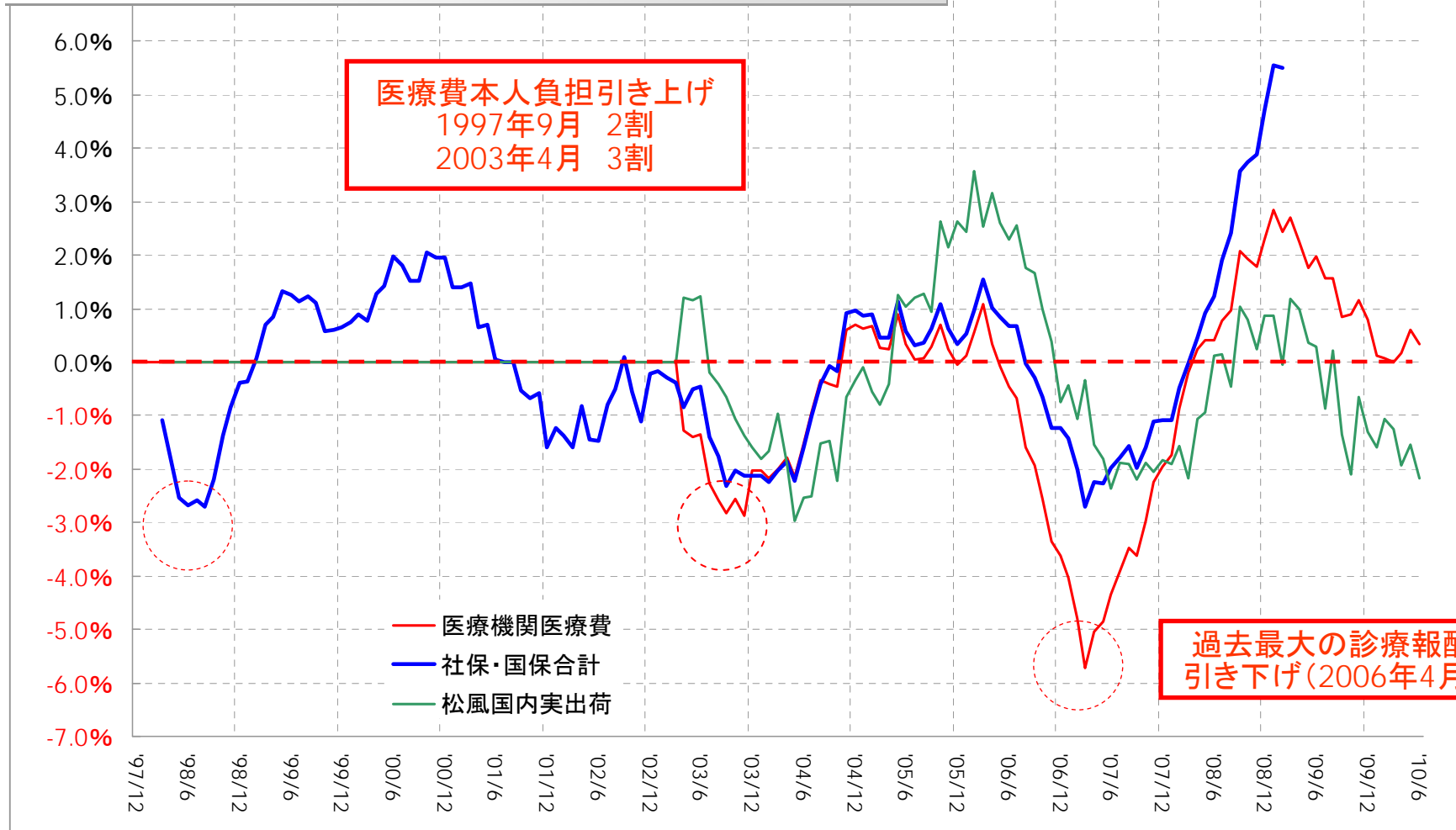


歯科医療費動向②

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2010年6月)

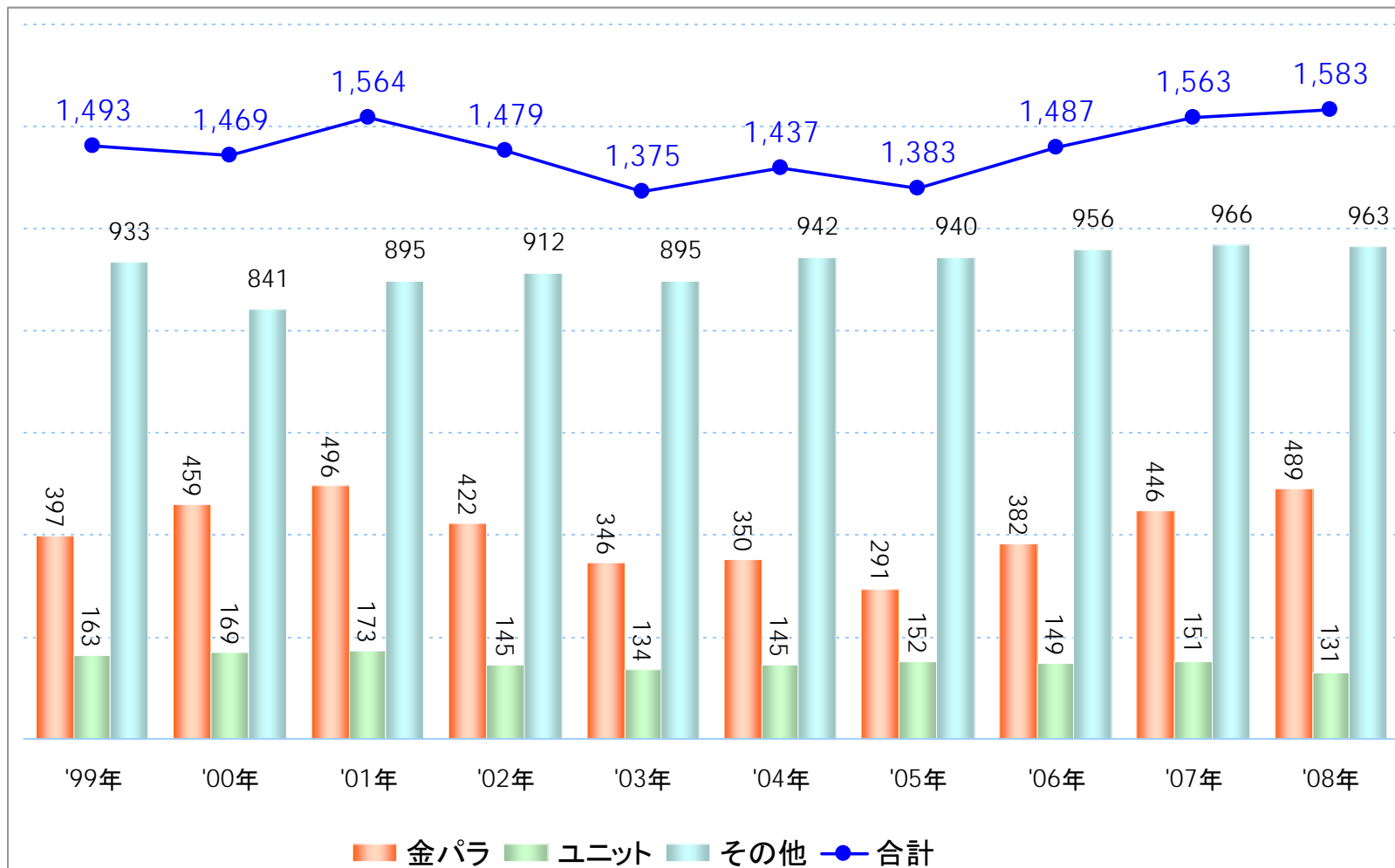


薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ



出荷額 単位: 億円



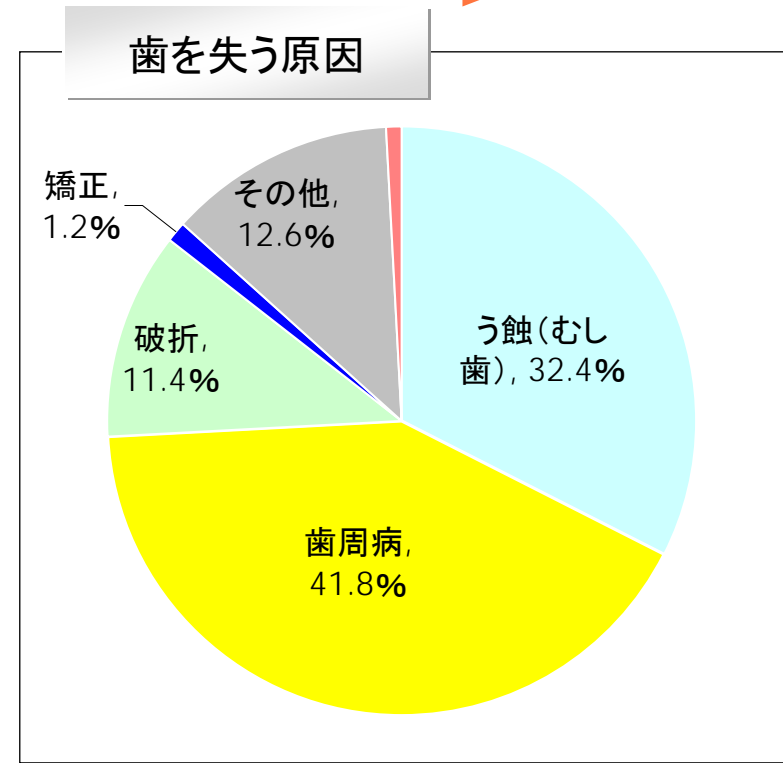
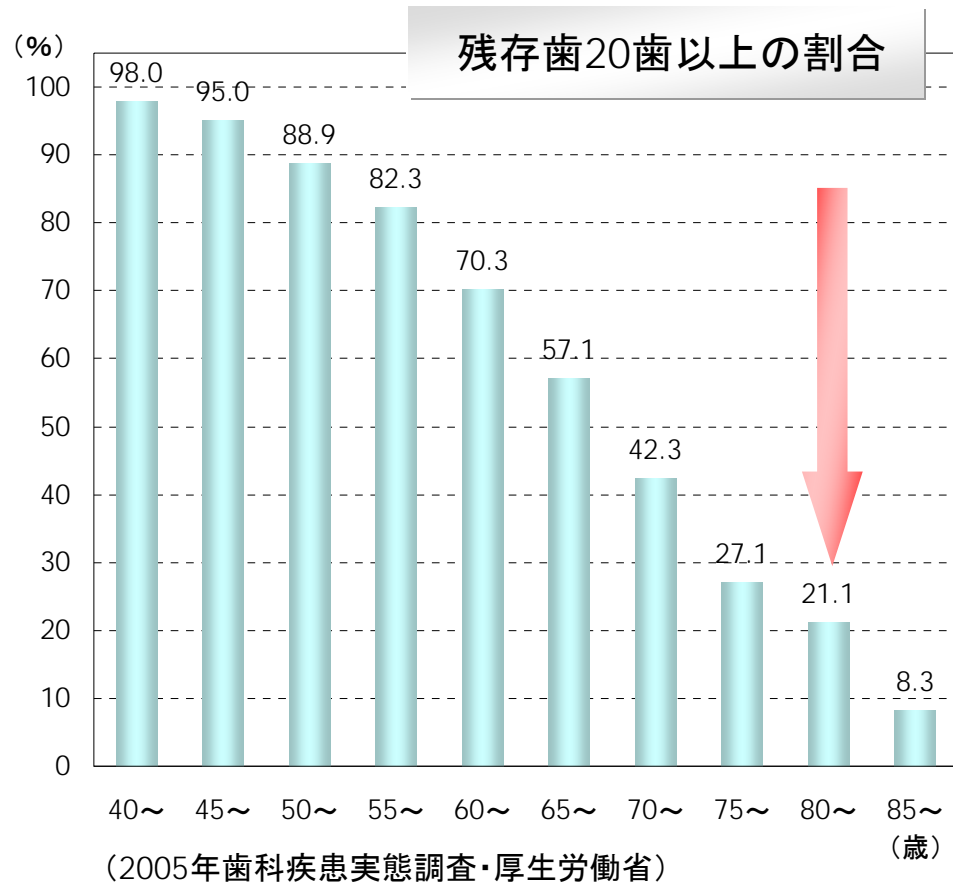
(厚生労働省 薬事工業生産動態統計(メーカー出荷額)(各年年報)より作成)

8020運動と歯科疾病の変化

ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2005年(財)8020推進財団調査)

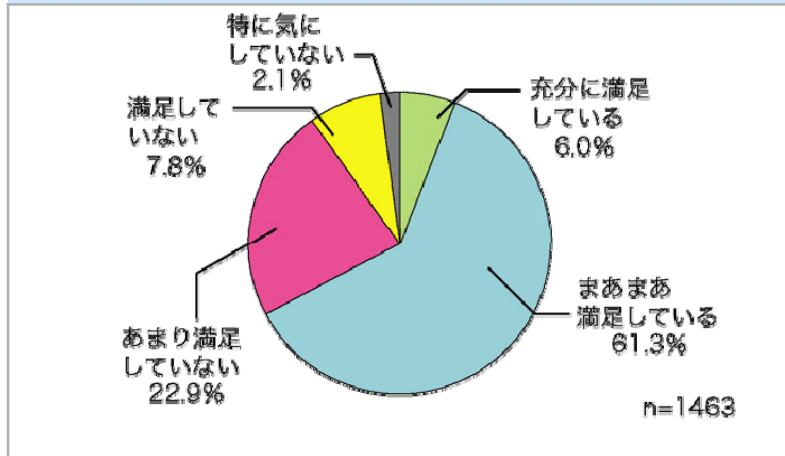
歯・口の健康に対する意識

ご参考：歯科関係データ

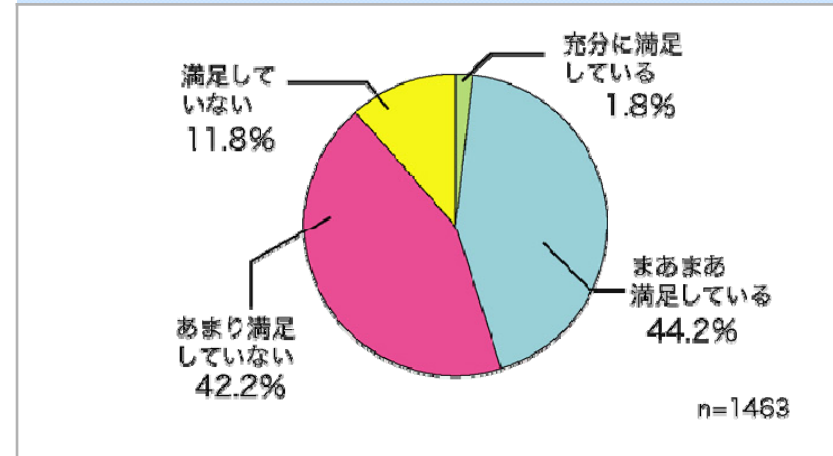
出典：平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より



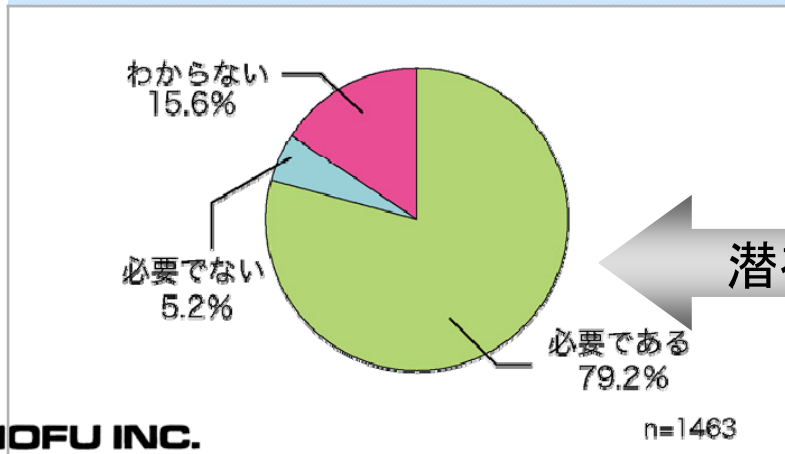
「身体の健康」に満足していますか？



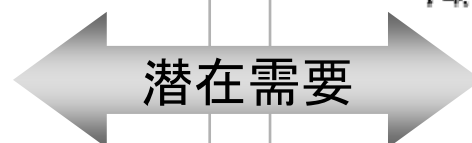
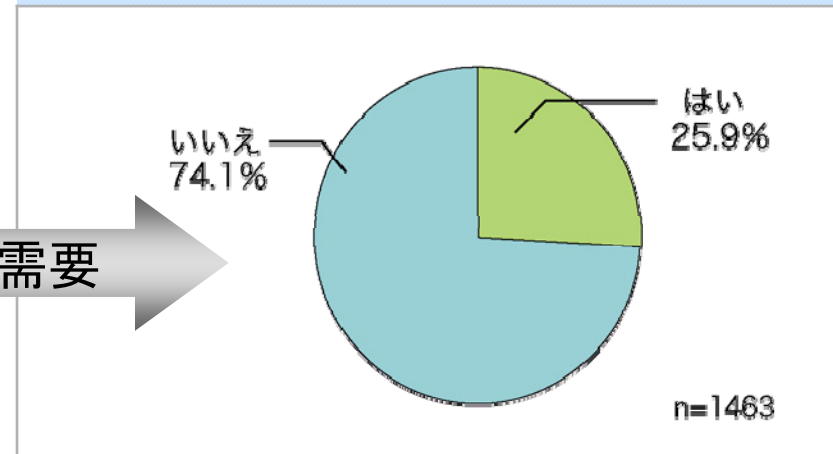
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア
(健診・清掃)は必要だと思いますか？

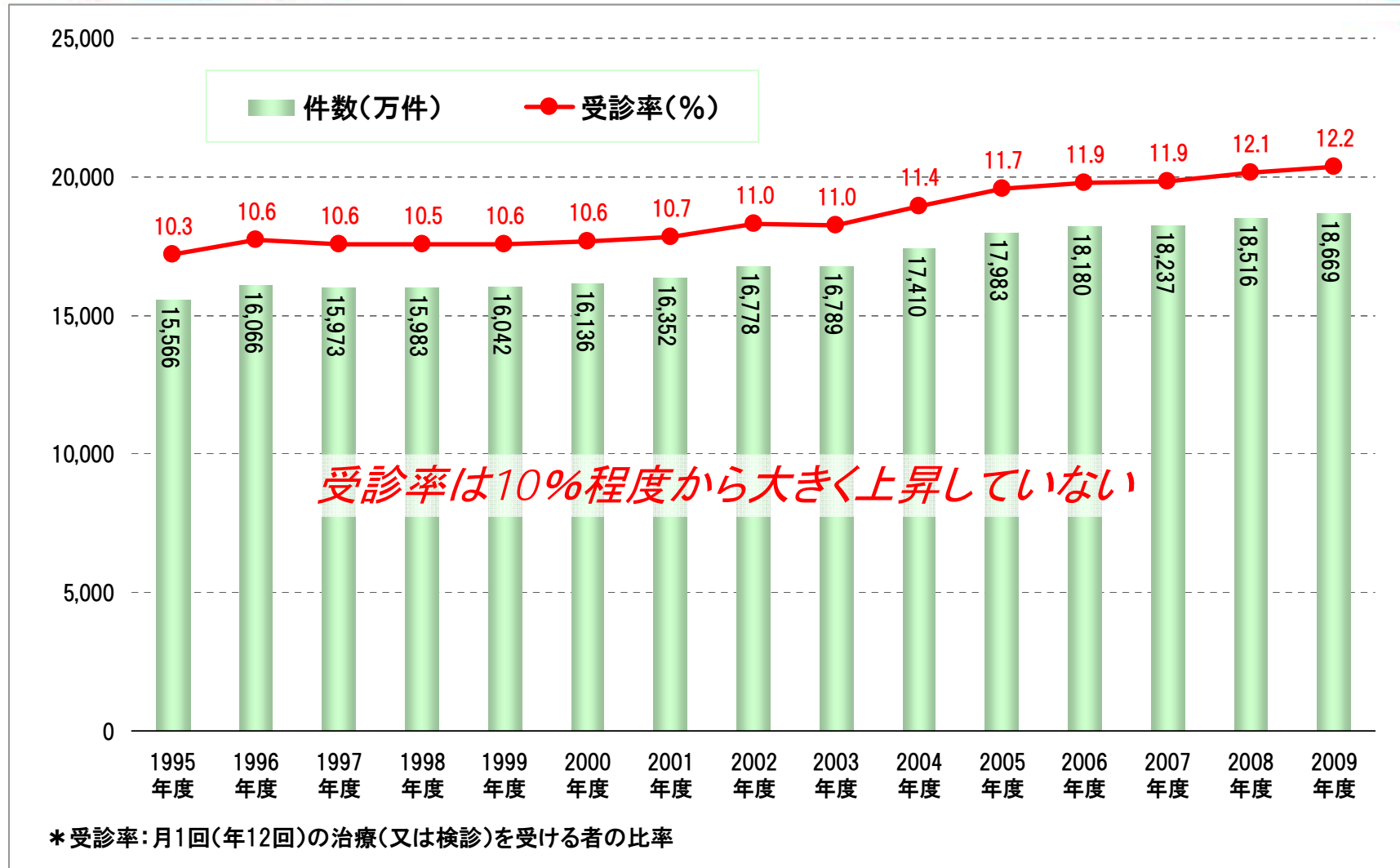


実際に定期ケアを受けていますか？



歯科診療受診率の推移

ご参考：歯科関係データ



北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



定期受診の定着
→ 歯科医の不足

定期受診の拡大
→ 歯科医過剰の解消へ

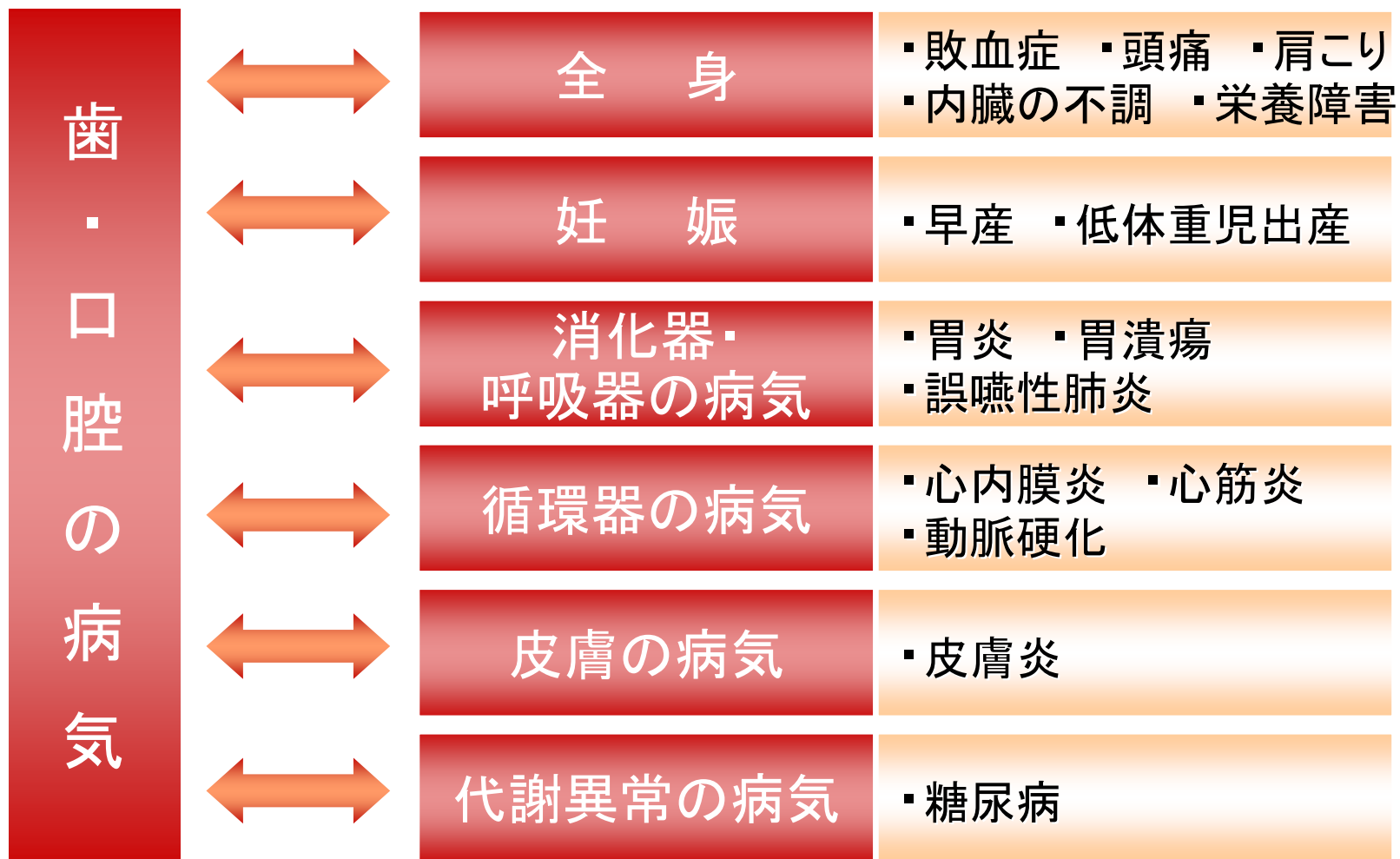
	北米	日本
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

- * 平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
- * 日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

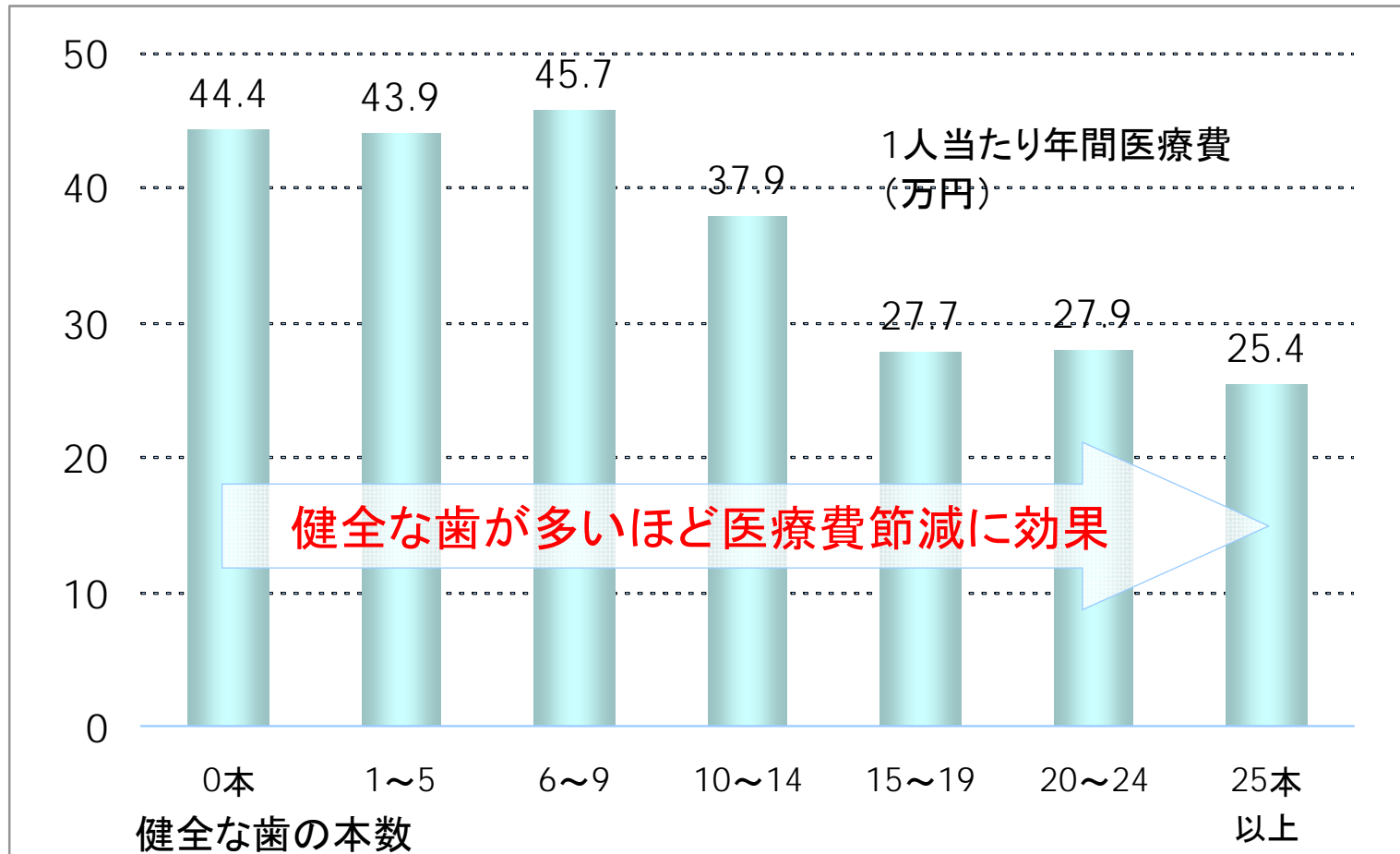
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」(2003年発表論文)をもとに作成)

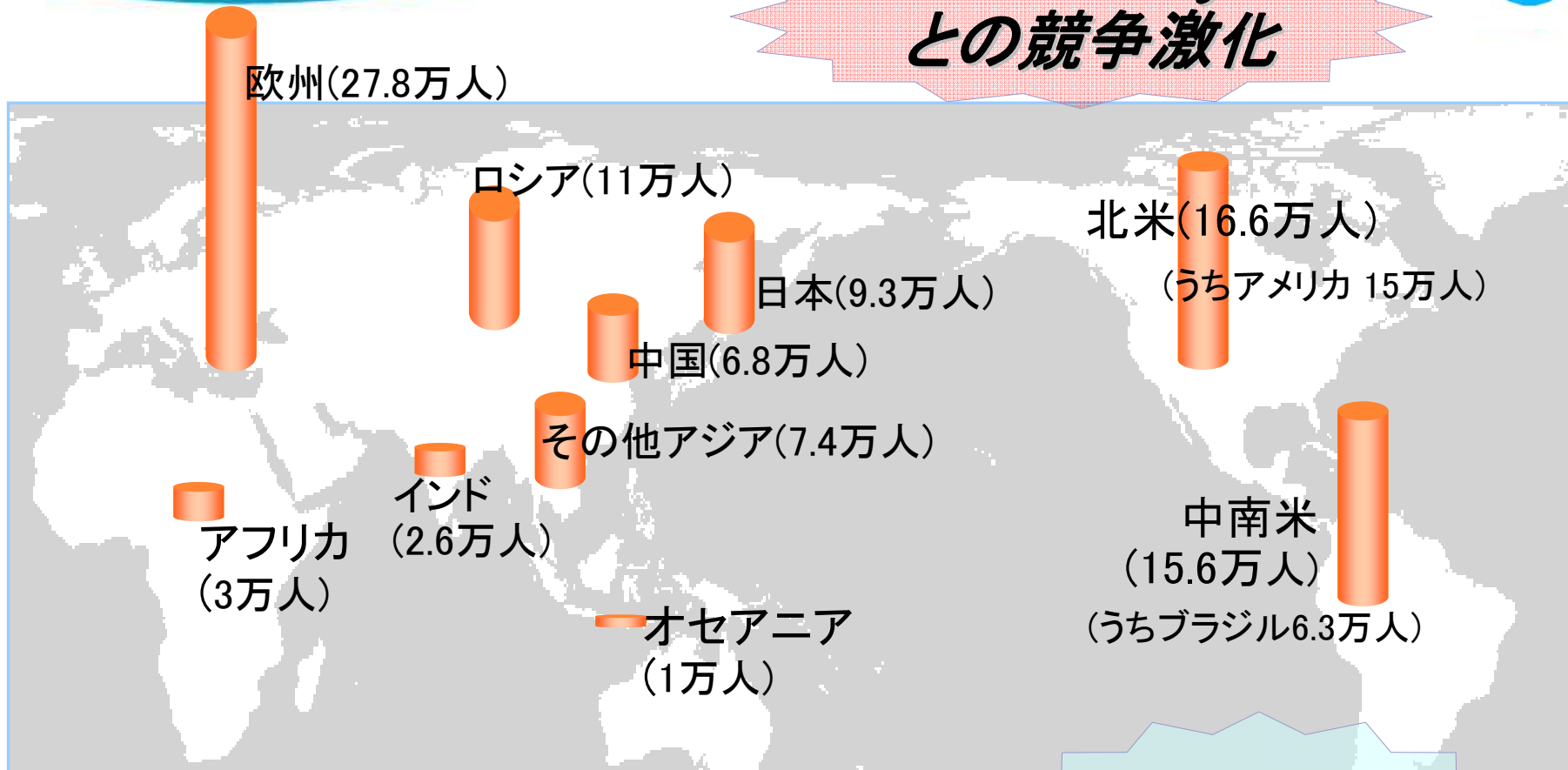
SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ



Global Player との競争激化



◆基礎資料:
歯科医師数.....日本歯科医師会
「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数 約100万人
推定市場規模 約2兆円