



2012年3月期<第140期> 第2四半期 決算説明会

2011年11月24日



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

本日のご説明内容

- ⇒ 2012年3月期 第2四半期業績の概要
- ⇒ 2012年3月期 通期業績見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 根來 紀行



2012年3月期 第2四半期業績の概要

2012年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要<前期対比>①

2012/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は7,764百万円(0.1%減収)

国内売上高: 6,005百万円(0.1%減収)

- 震災による売上の影響は比較的小規模に留まり、人工歯類、化工品類が堅調に推移し、デンタル事業は**0.5%の増収**。
- ジェルネイルシステム「L・E・D Gel Presto」の品質改良品の市場投入の遅れや、消費低迷と価格競争の激化から、ネイル事業は**5.0%の減収**。

海外売上高: 1,758百万円(0.1%減収)

- アジア地区が**13.5%の増収**と堅調に推移したものの、欧州地区の不振と為替変動のマイナス影響(全体で△127百万円)が響き、**0.1%の減収**。

⇒ 営業利益は437百万円

- 経費の削減や使用時期の見直しにより、販売費及び一般管理費は減少(△55百万円)したものの、売上原価率の上昇により**15.7%の減益**。

⇒ 経常利益は403百万円、当期純利益は238百万円

- 貸倒引当金戻入額の増加(+54百万円)等、営業外損益の改善により、経常利益は**13.9%の減益**。
- 税金費用を差し引いた当期純利益は**16.5%の減益**。

業績概要<前期対比> ②

2012/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

B/S

資産総額: 22,195百万円(前期末対比453百万円減少)

(主な変動要因)

C/F

保有有価証券の株価下落により投資有価証券は**174百万円減少**、
純資産に含まれる有価証券評価差額金は**168百万円減少**。

設備投資額: 146百万円

当期業績の概要

2012/3期 第2四半期業績の概要



前期対比「減収・減益」／予想対比「減収・増益」

単位:百万円、%

	2011/3期 2Q実績 (対売上率)	2012/3期 2Q予想 (対売上率)	2012/3期 2Q実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売上高	7,774 (100.0)	7,834 (100.0)	7,764 (100.0)	△10 (△0.1)	△69 (△0.9)
(国内売上高)	6,013 (77.3)	5,940 (75.8)	6,005 (77.4)	△7 (△0.1)	65 (1.1)
(海外売上高)	1,761 (22.7)	1,893 (24.2)	1,758 (22.6)	△2 (△0.1)	△134 (△7.1)
営業利益	519 (6.7)	183 (2.3)	437 (5.6)	△81 (△15.7)	254 (139.1)
経常利益	468 (6.0)	136 (1.7)	403 (5.2)	△65 (△13.9)	267 (196.4)
当期純利益	285 (3.7)	41 (0.5)	238 (3.1)	△47 (△16.5)	196 (471.2)
1株当たり当期純利益	17.74円	2.59円	14.81円	△2.93円	12.22円
自己資本当期純利益率	1.57%	—	1.31%	0.25P	—

* 2012/3期2Q実績における、潜在株式調整後の1株当たり当期純利益は、14.80円であります。

製品分類別売上高<前期対比>

2012/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2011/3期 2Q実績	2012/3期 2Q実績	前期対比		
				国内	海外
人工歯類	1,239	1,282	42 (3.4)	24	17
研削材類	1,630	1,567	△63 (△3.9)	0	△63
金属類	202	204	1 (0.9)	1	△0
化工品類	1,465	1,516	50 (3.5)	34	16
セメント類他	793	833	40 (5.1)	10	29
機械器具類その他	1,643	1,591	△51 (△3.1)	△45	△6
歯科事業計	6,974	6,995	20 (0.3)	26	△6
ネイル事業	760	727	△32 (△4.3)	△36	3
その他	39	40	1 (3.8)	1	0
合計	7,774	7,764	△10 (△0.1)	△7	△2

* 海外売上高における為替変動の影響額は△127百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

製品分類別売上高<予想対比>

2012/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2012/3期 2Q予想	2012/3期 2Q実績	予想対比		
				国内	海外
人工歯類	1,283	1,282	△1 (△0.1)	23	△24
研削材類	1,593	1,567	△25 (△1.6)	41	△66
金属類	193	204	11 (5.7)	11	△0
化工品類	1,506	1,516	10 (0.7)	69	△59
セメント類他	805	833	28 (3.5)	△4	33
機械器具類その他	1,606	1,591	△15 (△1.0)	4	△19
歯科事業計	6,988	6,995	7 (0.1)	144	△137
ネイル事業	802	727	△74 (△9.3)	△76	2
その他	43	40	△2 (△5.5)	△2	0
合計	7,834	7,764	△69 (△0.9)	65	△134

* 海外売上高における為替変動の影響額は△113百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

国内売上高

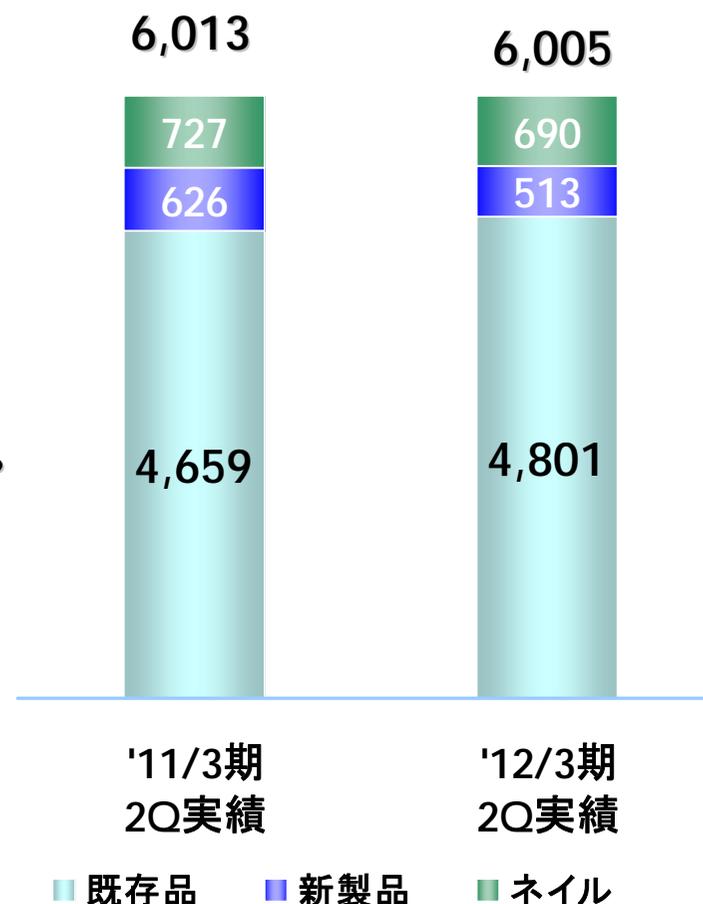
2012/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

- **デンタル事業**— 前期比+26百万円(+0.5%)
 - 機械器具類は前期比**45百万円(2.9%)の減収**
 - 主力既存製品の売上回復と新製品効果から、人工歯類は前期比**24百万円(3.2%)の増収**、化工品類は同**34百万円(2.9%)の増収**。
- **ネイル事業**— 前期比△36百万円(△5.0%)
 - ジェルネイルシステム「L・E・D Gel Presto」の品質改良品の市場投入の遅れや、消費低迷と価格競争の激化から、前期比**36百万円(5.0%)の減収**。
- **当期発売の主な新製品**
 - 歯科用セメント「**レジグラスペースト**」(セメント類)
 - 歯面コーティング材「**PRGバリアコート**」(化工品類)
 - 高分子系歯科小窩裂溝封鎖材
「**ビューティーシーラント**」(化工品類)
 - 歯周組織検査キット「**PTMキット**」(セメント類)

金額単位:百万円



海外売上高

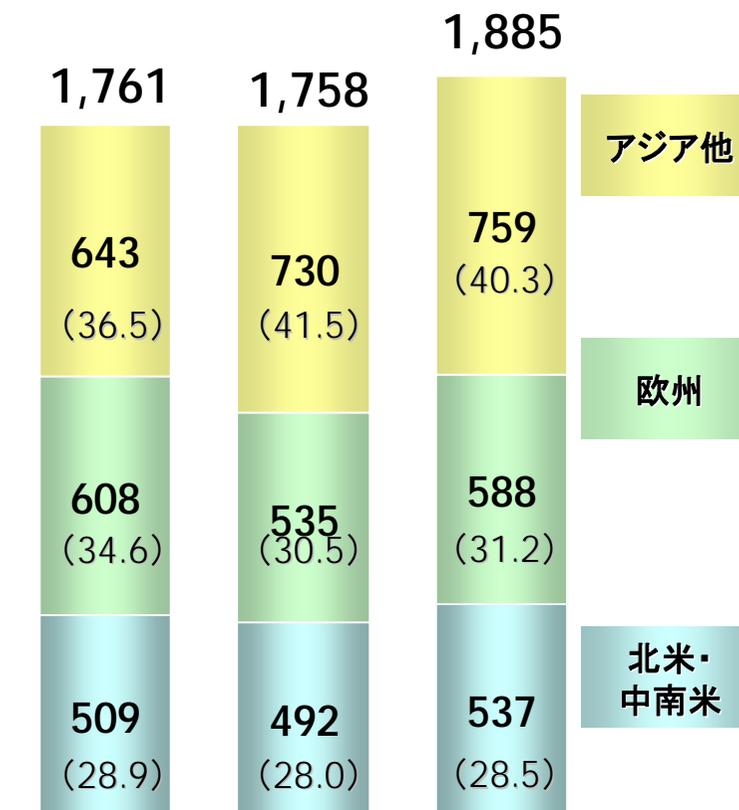
2012/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

- 北米・中南米 **前期比△16百万円(△3.3%)**
 - MiCD製品群の拡販により、化工品類が大幅に伸長。
 - 現地通貨ベースでは**前期比28百万円(5.6%)の増収**
- 欧州 **前期比△72百万円(△11.9%)**
 - 前期3月度の売上増加の反動で低調に推移。
 - 現地通貨ベースでは**前期比19百万円(3.3%)の減収**
- アジア・オセアニア **前期比+86百万円(+13.5%)**
 - (中国) **前期比+31百万円(+15.9%)**
[現地通貨ベース] **前期比+42百万円(+21.2%)**
 - (その他アジア) **前期比+55百万円(+12.4%)**
[現地通貨ベース] **前期比+73百万円(+16.6%)**

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



- (デンタル)海外売上高比率
 - 24.6%(前年同期24.8%)
(為替変動補正後25.9%)

* 海外売上高における為替変動の影響額は△127百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

事業別セグメント(売上高・営業利益)

2012/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2011/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	2012/3期 2Q予想 金額 (対売上率)	2012/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	前年同期 対比	予想対比
デンタル	売上高	6,974	6,986	6,995	20	9
	営業費用	6,425	6,771	6,504	78	△267
	営業利益	549	214	491	△57	277
	(営業利益率)	(7.9)	(3.1)	(7.0)		
ネイル	売上高	760	804	727	△32	△76
	営業費用	801	848	799	△1	△48
	営業利益	△40	△43	△71	△31	△27
	(営業利益率)	(△5.3)	(△5.4)	(△9.8)		
その他	売上高	41	43	43	1	0
	営業費用	31	30	30	0	0
	営業利益	10	12	12	2	0
	(営業利益率)	(24.2)	(29.3)	(28.7)		
連結消去前 合計	売上高	7,777	7,834	7,766	△10	△67
	営業費用	7,258	7,650	7,334	76	△316
	営業利益	518	183	432	△86	248
	(営業利益率)	(6.7)		(5.6)		
連結	売上高	7,774	7,834	7,764	△10	△69
	営業費用	7,255	7,650	7,326	70	△324
	営業利益	519	183	437	△81	254
	(営業利益率)	(6.7)	(2.3)	(5.6)		

* ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却44百万円を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

所在地別セグメント(売上高・営業利益)

2012/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2011/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	2012/3期 2Q予想 金額 (対売上率)	2012/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
日本	売上高	7,138	7,120	7,174	36	54
	営業利益 (営業利益率)	382 (5.4)	86 (1.2)	406 (5.7)	24	320
アメリカ	売上高	516	524	494	△21	△29
	営業利益 (営業利益率)	23 (4.6)	22 (4.3)	23 (4.8)	0	1
欧州	売上高	664	671	588	△75	△82
	営業利益 (営業利益率)	11 (1.7)	28 (4.3)	5 (0.9)	△6	△23
アジア	売上高	334	412	398	63	△13
	営業利益 (営業利益率)	76 (22.7)	43 (10.5)	66 (16.8)	△9	23
在外合計	売上高	1,515	1,608	1,481	△33	△126
	営業利益 (営業利益率)	111 (7.4)	94 (5.9)	95 (6.5)	△15	1
連結消去前 合計	売上高	8,653	8,729	8,656	3	△72
	営業利益 (営業利益率)	493 (5.7)	180 (2.1)	502 (5.8)	8	322
連結	売上高	7,774	7,834	7,764	△10	△69
	営業利益 (営業利益率)	519 (6.7)	183 (2.3)	437 (5.6)	△81	254

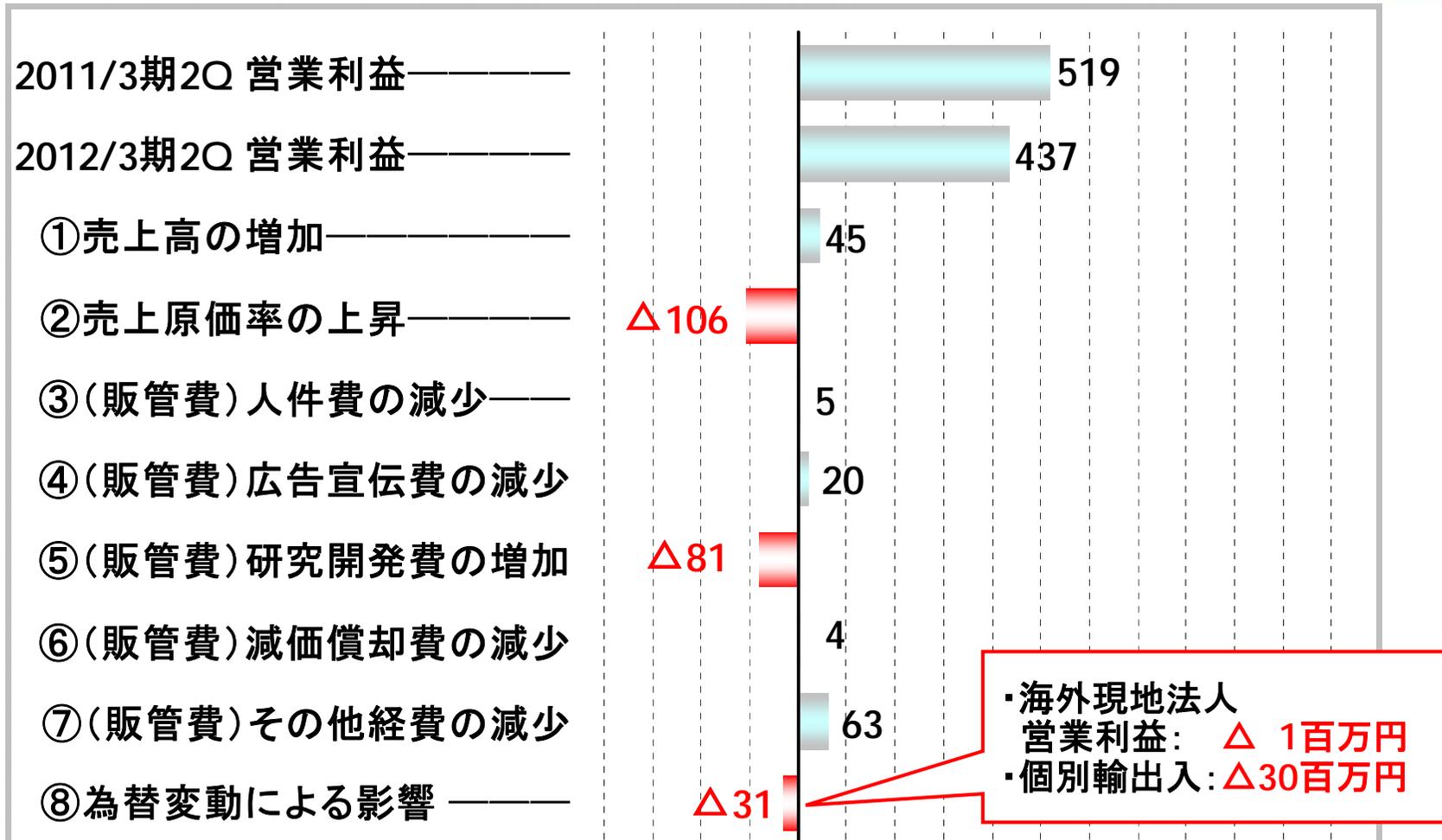
SHOFU INC. *営業利益に影響を与える主な連結調整項目は、内部取引に係る未実現利益の除去であります 42

営業利益の変動要因

2012/3期 第2四半期業績の概要



金額単位: 百万円



* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

財政状態～貸借対照表主要科目

○ 2012/3期 第2四半期業績の概要



金額単位：百万円

	'11/3期	'12/3期 2Q	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	6,625	6,685	60	
受取手形・売掛金	2,576	2,386	△189	
棚卸資産	3,277	3,373	96	
有価証券・投資有価証券	3,254	2,969	△285	有価証券評価差額金減少131百万円
その他	6,915	6,779	△135	
資 産	22,649	22,195	△453	
長期・短期借入金	1,000	995	△5	
退職給付・役員退職引当金	672	128	△543	役員退職慰労引当金減少546百万円
その他	2,743	3,044	300	長期未払金等増加605百万円 支払手形・売掛金減少98百万円
負 債	4,415	4,167	△248	
純 資 産	18,233	18,027	△205	有価証券評価差額金減少168百万円 為替換算調整勘定減少121百万円
負債・純資産合計	22,649	22,195	△453	
自己資本比率	80.5%	81.2%	0.7P	
1株当たり純資産	1,134円	1,122円	△13円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

2012/3期 第2四半期業績の概要

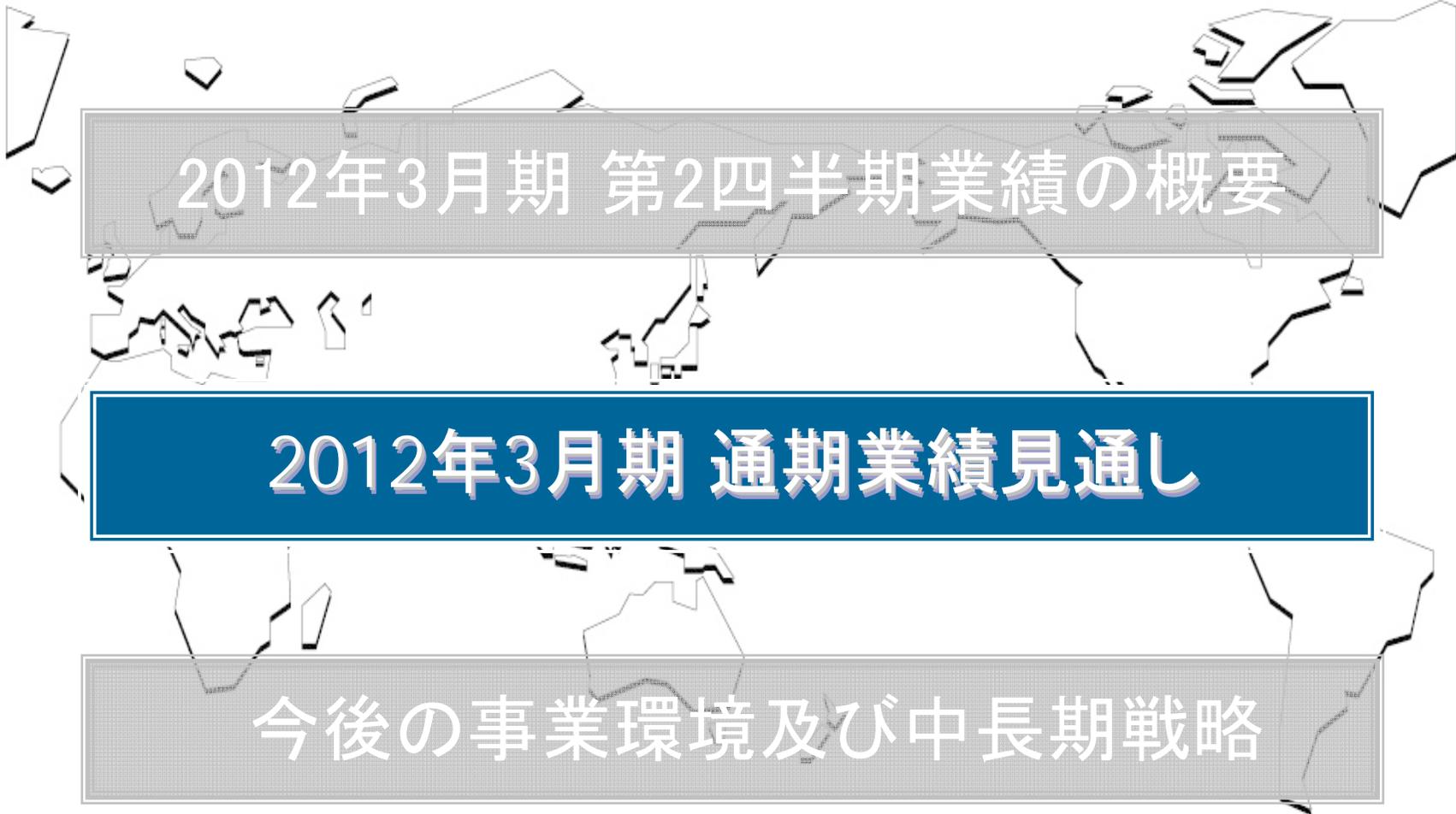


金額単位：百万円

	2011/3期 2Q実績	2012/3期 2Q予想	2012/3期 2Q実績	2011/3期 通期実績	2012/3期 通期予想
設備投資	291	322	146	582	417
減価償却費	337	341	340	702	697
(うちのれん償却)	44	44	44	89	89
研究開発費	547	766	628	1,040	1,327
為替レート					
米ドル	83.82	85.00	76.65	83.15	78.00
ユーロ	114.24	110.00	104.11	117.57	105.00
英ポンド	132.67	130.00	119.77	133.89	120.00
中国人民幣元	13.04	13.50	12.47	12.29	12.50

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算は、すべて期末レートによっております。

* 2012/3期通期予想の為替レートは、2011年11月2日決算発表時に見直しを行っております。

A background graphic featuring a stylized world map with various line art elements representing buildings and infrastructure. Three horizontal bars are overlaid on the map, containing text.

2012年3月期 第2四半期業績の概要

2012年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

通期業績見通しの概要①

2012/3期 通期業績見直し



*** 当初予想(2011年5月13日)発表の予想値からの変動はありません。**

■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は16,041百万円(2.1%増収)

■ 国内売上高: 12,452百万円(3.4%増収)

・新しい歯科治療の概念「MiCD」に基づく、製品ラインナップの拡充と積極的な拡売によりよりデンタル事業は**0.8%の増収**。

<新製品売上高: 1,595百万円 / 単体売上高対比12.3%>

・改良版「L・E・D Gel Presto」や「ネイルデダンス」を中心とした自社ブランド商品の積極的な拡売によりネイル事業は**4.4%の増収**。

■ 海外売上高: 3,847百万円(4.9%増収)

・景気回復が顕著な中国を含むアジア地区での拡販、最近発売の人工歯や化工品類を中心とするMiCD製品群の全世界展開により**4.9%の増収**。

⇒ 営業利益は1,002百万円(6.3%増益)、
経常利益は893百万円(17.9%増益)、
当期純利益は551百万円(21.2%増益)

■ ■ ・研究開発費などの販売一般管理費は増加するものの、売上の増収・セールスマックスの好転により増益。

通期業績見通しの概要 ②

2012/3期 通期業績見通し



* 当初予想(2011年5月13日)発表の予想値からの変動はありません。

■ プラス要因 ■ マイナス要因

B/S

設備投資額: 417百万円
(主な内訳)

C/F

・ 生産設備(子会社含む) 285百万円



P/L

当初業績予想を修正しない理由

➤ 売上高は、為替変動のマイナス影響は受けたものの、全体としてほぼ計画通り進捗していること。

➤ 今後の為替変動の影響については、現時点では見込めないが、売上高については1円の円高により米ドル18百万円(通期)、ユーロ10百万円(同)程度のマイナス影響が出るものの、営業利益についての影響は軽微であること。

※なお、11月2日決算発表において、想定レートを変更しております。

米ドル:85円→78円、ユーロ:110円→105円

➤ 第2四半期における予想対比増益の主な要因は、研究開発費ほか経費の発生時期のズレによるものであるが、通期においては予想通り使用する見込みであること。

➤ 以上の結果、為替の動向によっては売上高にさらなる変動が生じる可能性があるものの、大幅な変動には至らず、利益についても同様であると考えられることから、通期業績予想については当初予想のまま変更はいたしません。

(通期見通し) 主要指標比較

2012/3期 通期業績見通し



* 当初予想(2011年5月13日)発表の予想値からの変動はありません。

2011/3期対比:「増収・増益」

単位:百万円、%

	2011/3期 通期実績 (対売上率)	2012/3期予想		前期対比 (増減率)
		2Q実績 (対売上率)	通期予想 (対売上率)	
売上高	15,711 (100.0)	7,764 (100.0)	16,041 (100.0)	329 (2.1)
(国内売上高)	12,042 (76.6)	6,005 (77.4)	12,193 (76.0)	150 (1.3)
(海外売上高)	3,668 (23.4)	1,758 (22.6)	3,847 (24.0)	179 (4.9)
営業利益	942 (6.0)	437 (5.6)	1,002 (6.2)	59 (6.3)
経常利益	758 (4.8)	403 (5.2)	893 (5.6)	135 (17.9)
当期純利益	455 (2.9)	238 (3.1)	551 (3.4)	96 (21.2)
1株当たり当期純利益	28.32円	14.81円	34.33円	6.01円
自己資本当期純利益率	2.49%	1.31%	2.98%	0.49P

製品分類別売上高

2012/3期 通期業績見通し



金額単位：百万円、()内は増減率、単位%

	2011/3期 通期実績	2012/3期予想		前期対比
		2Q実績	通期予想	
人工歯類	2,499	1,282	2,651	152 (6.1)
研削材類	3,377	1,567	3,232	△145 (△4.3)
金属類	394	204	395	1 (0.4)
化工品類	2,985	1,516	3,093	107 (3.6)
セメント類他	1,527	833	1,685	158 (10.3)
機械器具類その他	3,330	1,591	3,298	△31 (△0.9)
歯科事業計	14,114	6,995	14,357	243 (1.7)
ネイル事業	1,520	727	1,600	79 (5.2)
その他	76	40	83	7 (9.6)
合計	15,711	7,764	16,041	329 (2.1)

* 海外売上高における為替変動の影響額は△238百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

国内売上高

2012/3期 通期業績見通し



◇ デンタル事業

- 人工歯類、化工品類の最近発売新製品の市場浸透に一層注力するとともに、セメント類の新製品投入により0.8%の増収

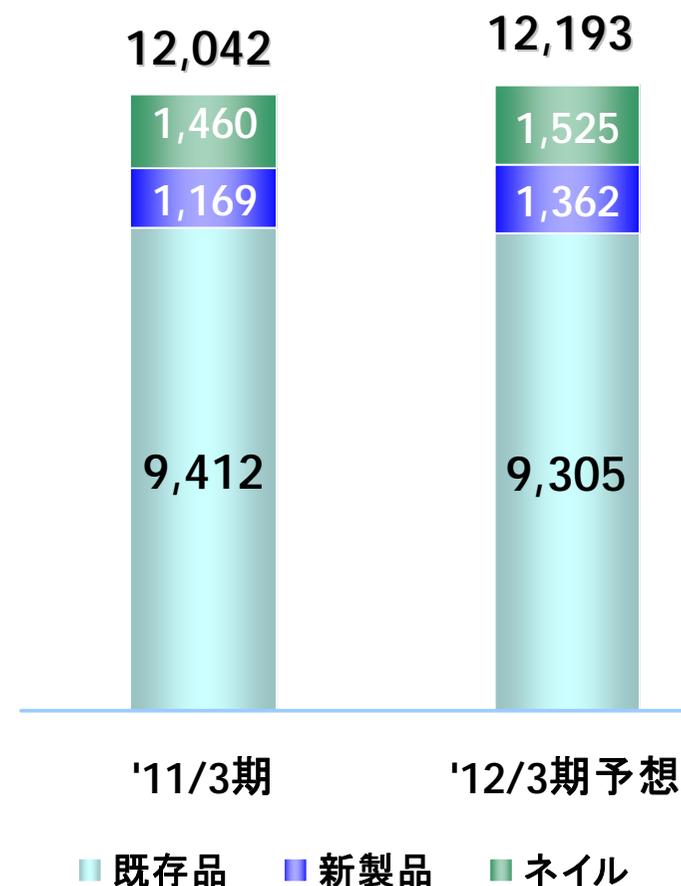
◇ ネイル事業

- 「L・E・D GEL Presto」や「ネイルデダンス」など自社オリジナル商品の拡売により4.4%の増収

◇ 最近発売の主な新製品

- 硬質レジン歯 「ベラシアSA」 (人工歯類)
- 歯科メタルセラミック修復用陶材 「ヴィンテージMP」 (人工歯類)
- 歯科充填用コンポジットレジン 「ビューティフィル フロー プラス」 (化工品類)
- 電動式骨手術器械 「ピエゾン マスター サージェリー」 (機械器具類)
- 歯科用セメント 「レジグラスペースト」(セメント類)
- 歯冠用硬質レジン 「ソリデックス オペークデンティン」 (化工品類)

金額単位:百万円



海外売上高

2012/3期 通期業績見通し

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



概要

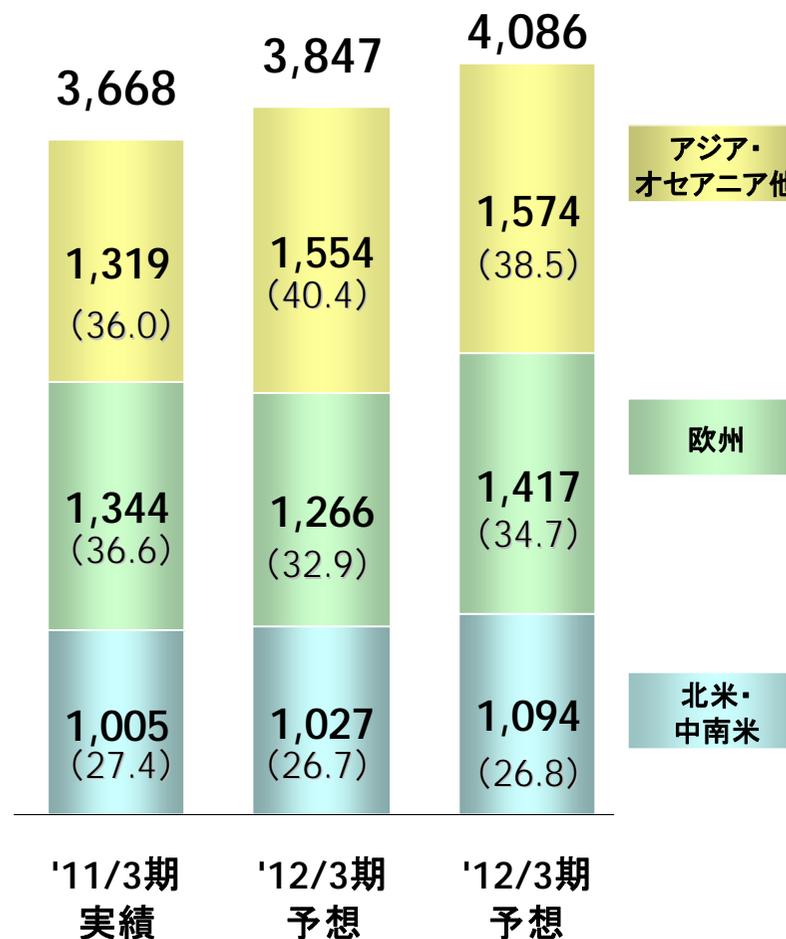
- アジアおよび欧州で伸張を計画
- 現地通貨ベース伸び率
 - 北米・中南米 + 8.8%
 - 欧州 + 5.4%
 - 中国 +17.3%
 - その他アジア +20.5%
 - 海外売上高計 +11.4%

為替レート ※2011.11.2修正

- 米ドル 78円←前期 83.15円
(影響 △96百万円)
- ユーロ 105円←前期 117.57円
(影響 △130百万円)
- 人民元 13.5円←前期12.29円
(影響 +8百万円)

(デンタル)海外売上高比率

- 26.3% (前期 25.6%)
(為替変動補正後 26.3%)



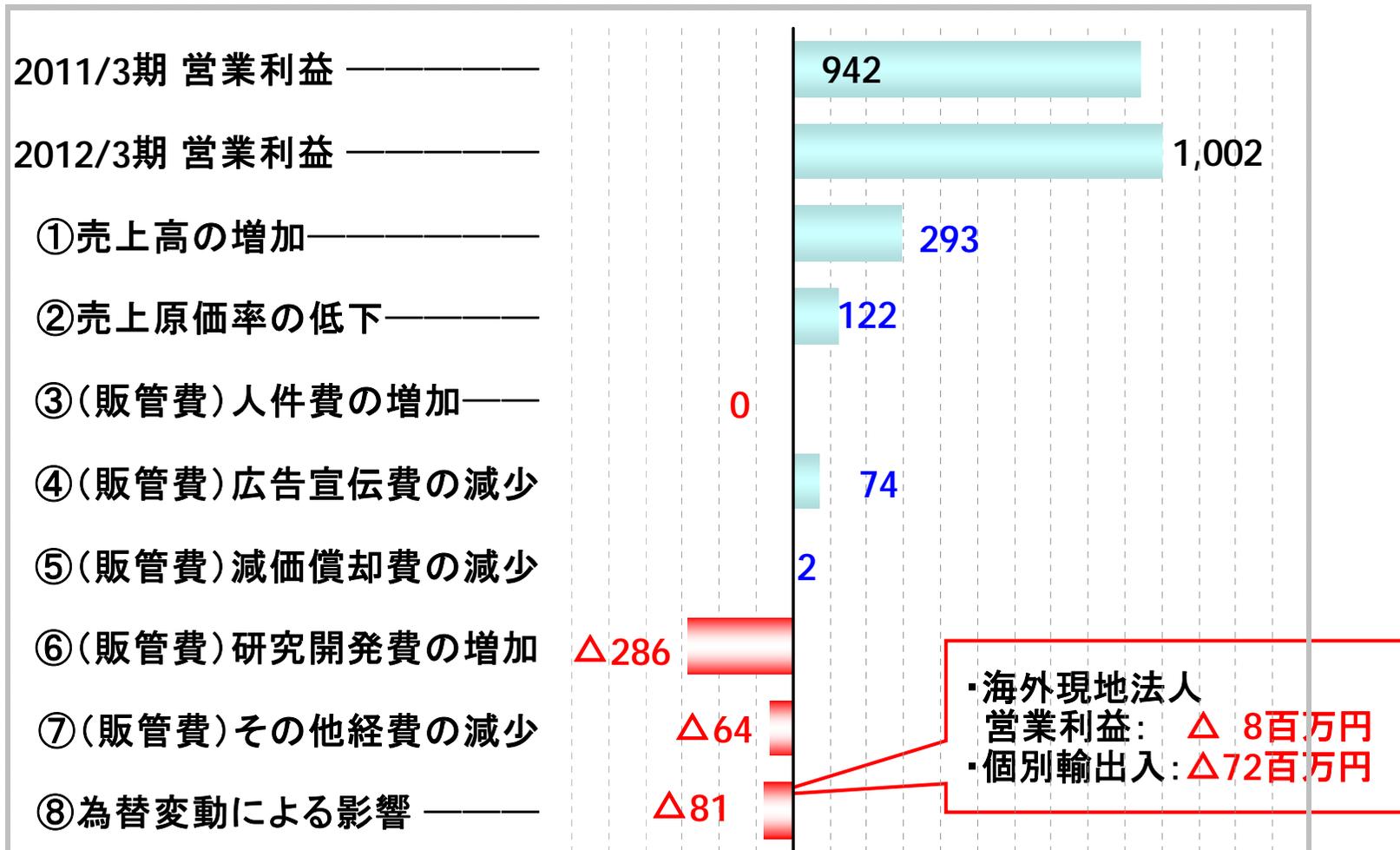
* 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2011/3期と同一とした場合の金額であります。

営業利益の変動要因

2012/3期 通期業績見通し



金額単位：百万円



* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

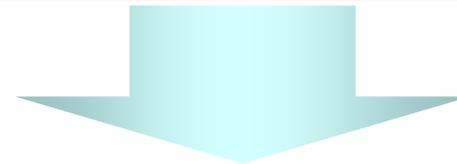
2012/3期 通期業績見通し



【外貨建て取引額(2012/3期計画)】

(単位:千米ドル・千ユーロ)

	米ドル	ユーロ	合計
売上高(外部売上高)	18,408	10,344	
売上原価(単体・輸入)	1,996	2,927	
営業費用(現地法人)	12,053	9,909	
営業費用	14,049	12,836	
輸出(グループ内)	5,765	5,131	
営業利益	10,124	2,639	



【為替変動(1円円高)の影響】

(単位:千円)

	米ドル	ユーロ	合計
売上高	△ 18,408	△ 10,344	△ 28,752
営業利益	△ 10,124	△ 2,639	△ 12,763

* 2012/3期計画における為替レートは米ドル=78円、ユーロ=105円を見込んでいます。

財政状態～貸借対照表主要科目

2012/3期 通期業績見通し



金額単位：百万円

	2011/3期 実績	2012/3期 予想	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	6,625	6,628	3	
受取手形・売掛金	2,576	2,433	△143	
棚卸資産	3,277	3,302	25	
有価証券・投資有価証券	3,254	3,235	△18	
その他	6,915	7,218	303	
資 産	22,649	22,819	170	
長期・短期借入金	1,000	1,000	0	
退職給付・役員退職引当金	672	123	△548	役員退職慰労金制度の廃止
その他	2,743	3,005	262	
負 債	4,415	4,128	△286	
純 資 産	18,233	18,690	457	利益剰余金の増加
負債・純資産合計	22,649	22,819	170	
自己資本比率	80.5%	81.9%	1.4P	
1株当たり純資産	1,134円	1,163円	28円	

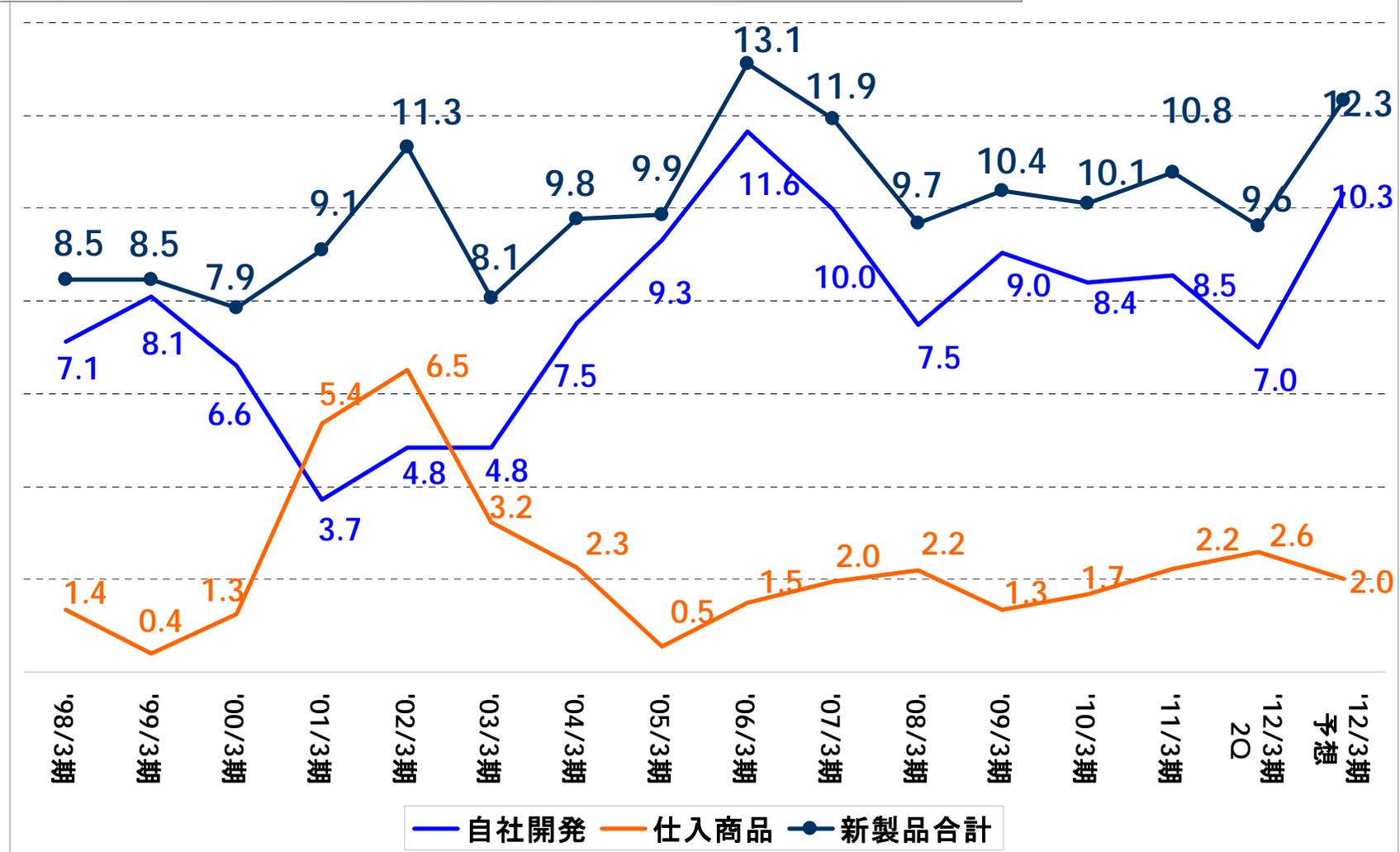
新製品売上高の推移

2012/3期 通期業績見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

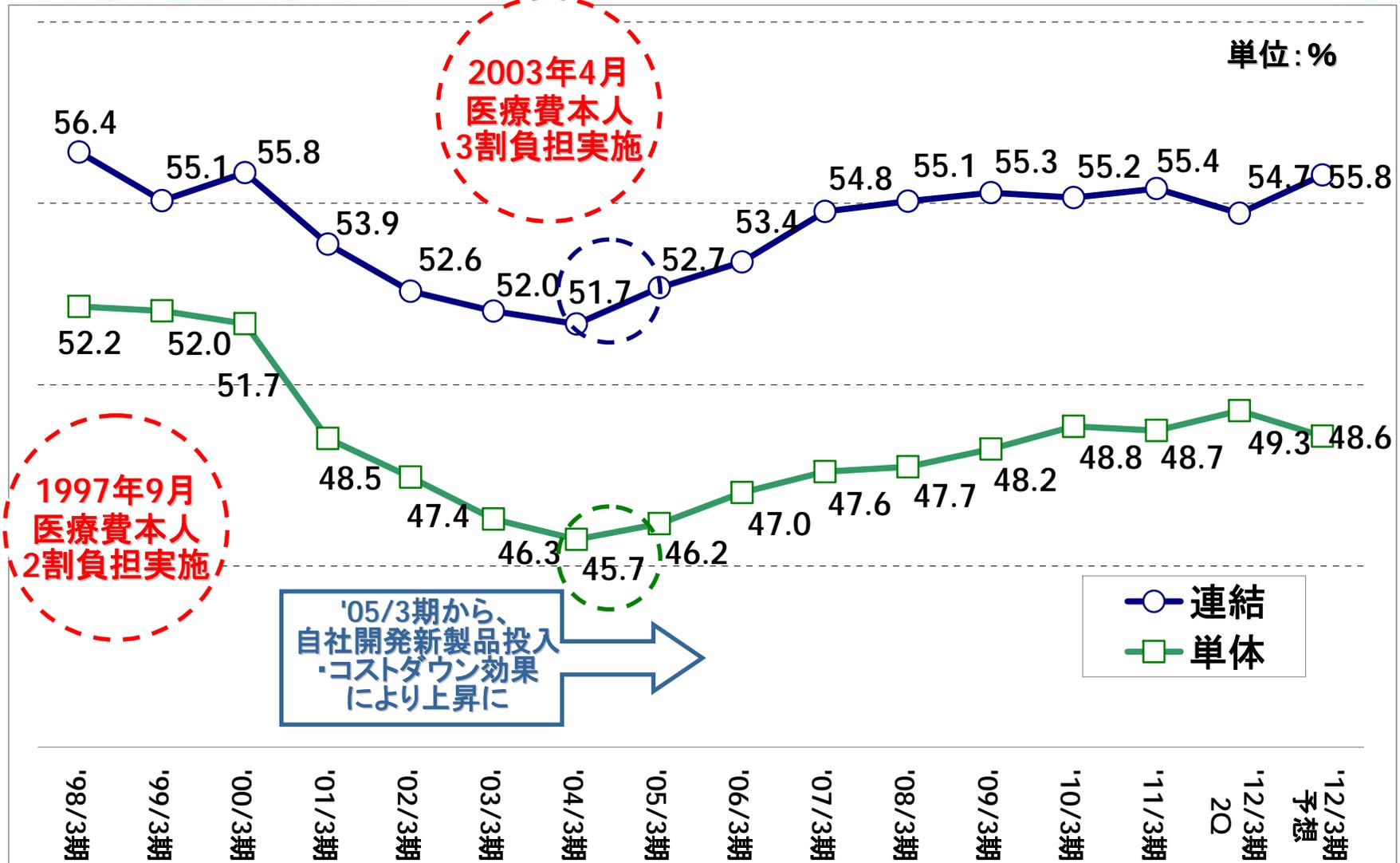
単位:%



* 仕入商品の主なもの…ジョンソン&ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

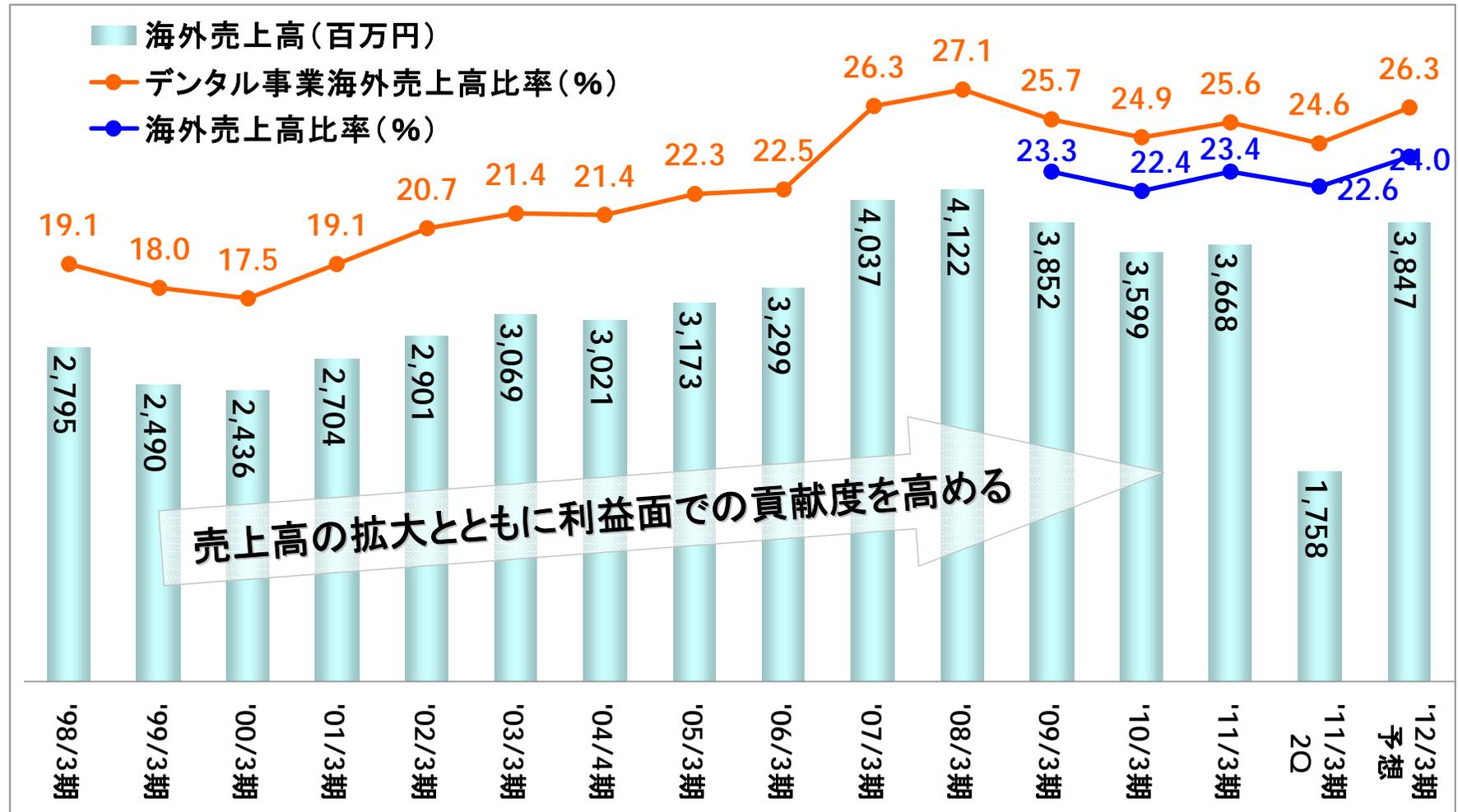
粗利益率の推移

2012/3期 通期業績見通し



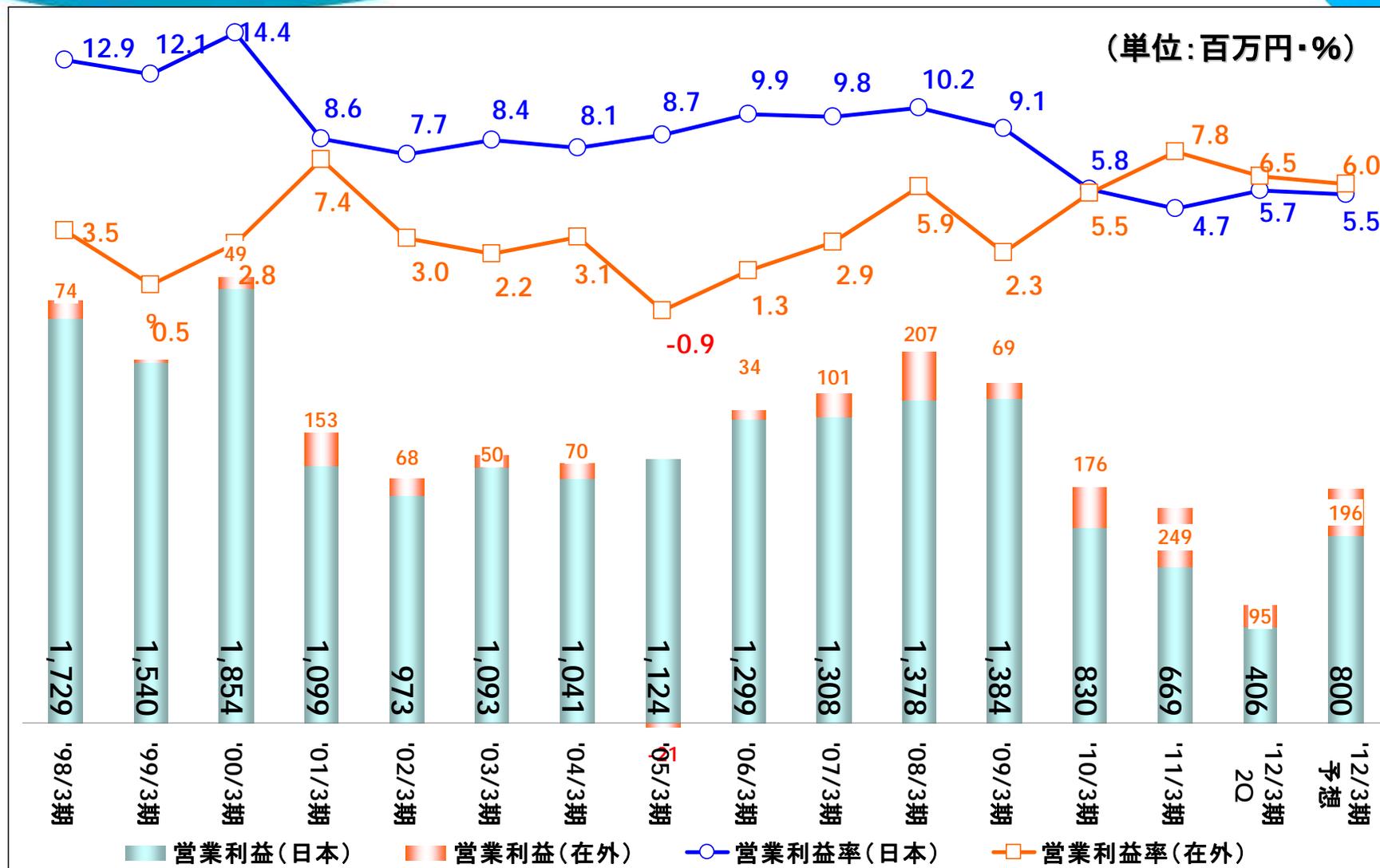
海外売上高・海外売上高比率推移

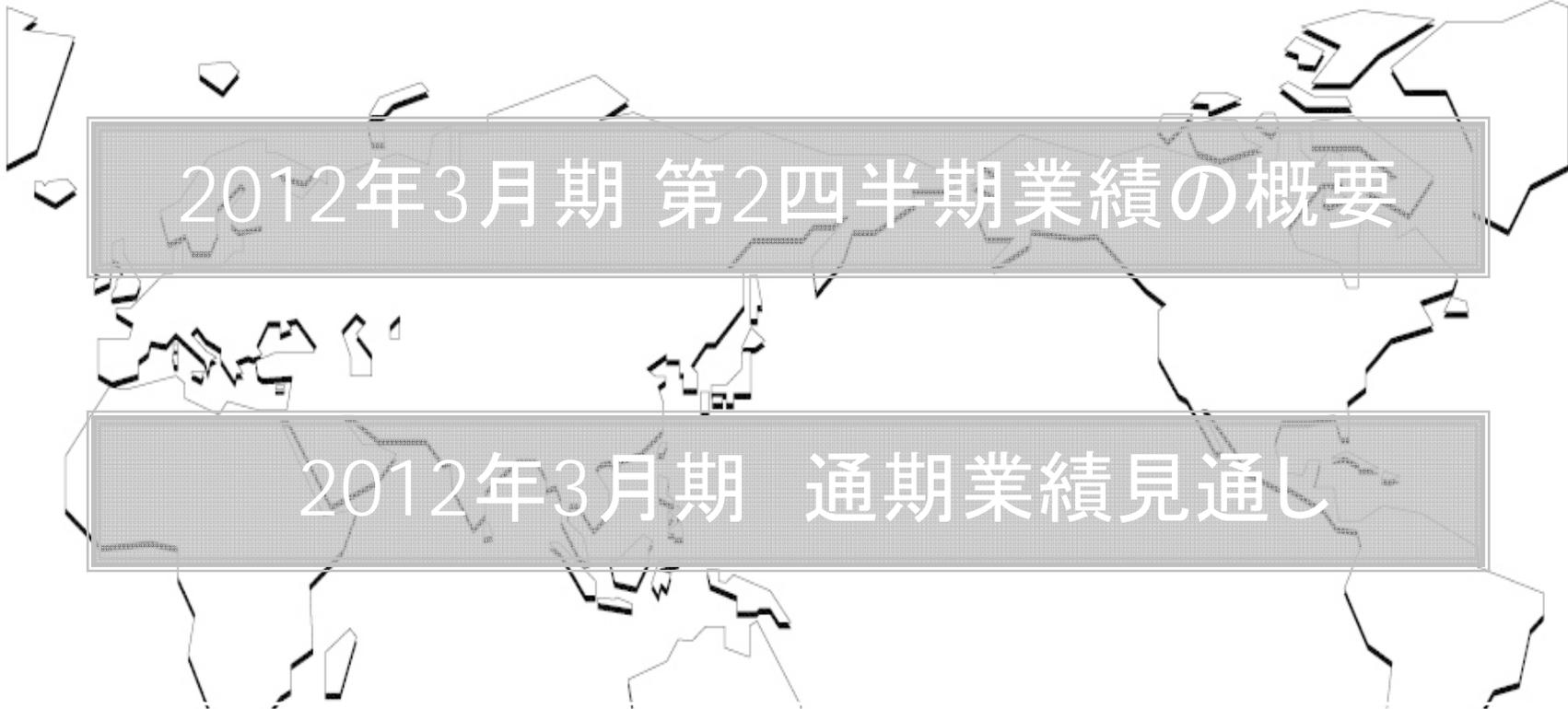
2012/3期 通期業績見通し



所在地別セグメント営業利益

2012/3期 通期業績見通し



A stylized world map outline is visible in the background, rendered in a light gray color. It shows the continents and major landmasses.

2012年3月期 第2四半期業績の概要

2012年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



2012/3期
までの
必達目標

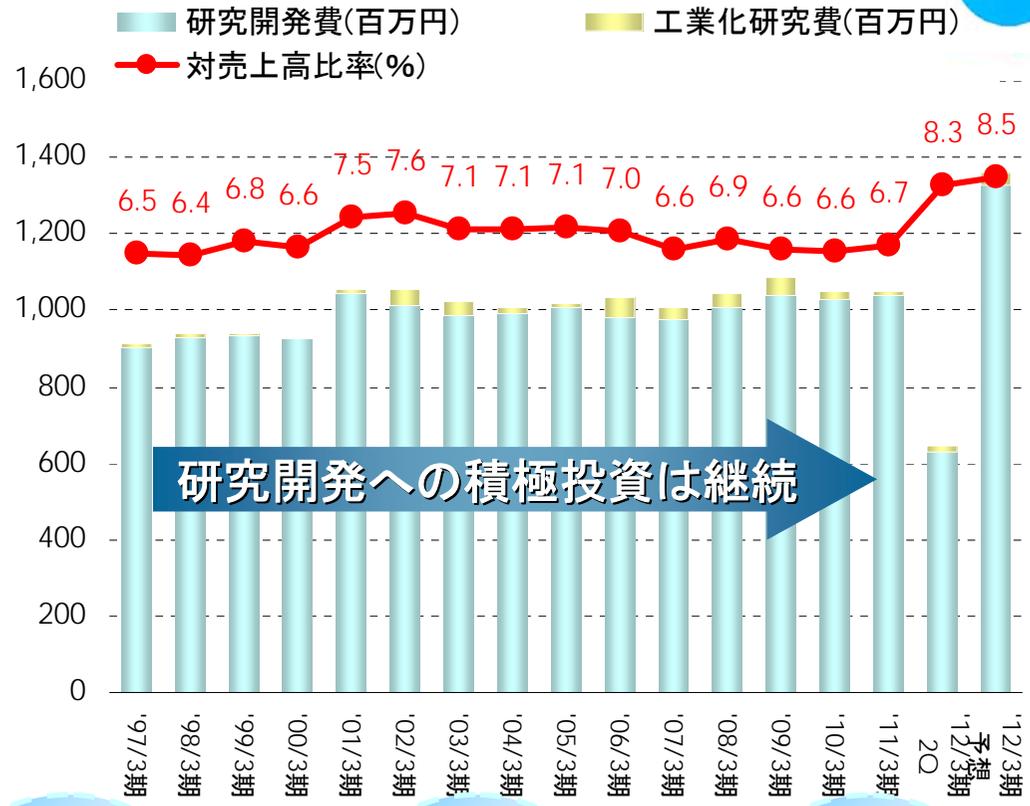
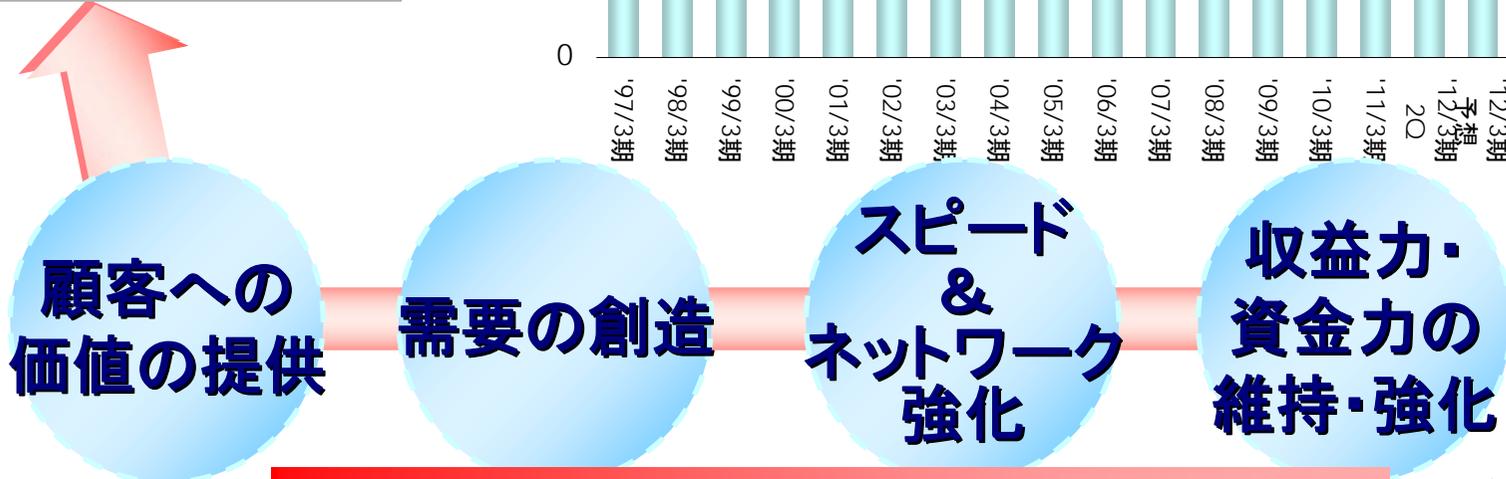
グループ売上高 180億円の達成

- グローバル・マーケティング機能の強化と
新製品・新技術による需要の創造・シェアアップ
【数値目標:新製品売上高比率 15%】⇒ '12/3期2Q実績:9.6%
- 新製品による人工歯類の回復と、
コンポジットレジン/ボンディング分野でのシェア拡大
【数値目標:シェアトップ3】
- 海外事業の拡大
【数値目標:デンタル事業海外売上高比率 30%】⇒ '12/3期2Q実績:24.6%
- 需要増加への対応及びコストダウン(CD)に向けた
生産拠点再配置
【CD目標:自社製品原価率を2003/3期比20%低減】



具体的な取り組み——研究開発

- ⇒ 品質競争力
- ⇒ マーケティング力
- ⇒ 価格競争力



研究開発への積極投資は継続



具体的な取り組み——生産

⇒ 生産技術の継承と継続的な向上

- 定年退職者増加に伴う技術の継承と省力化策

⇒ 生産・物流の効率化と顧客サービスの向上

- 新生産システムによる生産・物流効率の向上
- 改正薬事法・トレーサビリティ体制の確立

⇒ 需要増加への対応及びコストダウンに向けた生産拠点の再配置

- 現場単位のコストダウン・プロジェクト推進

品質競争力の強化

価格競争力の強化

コストダウン
自社生産原価率
20%低減

原価率低減効果（'03/3期→'12/3期2Q）
・・ 自社生産原価率6.4Pt低下、230百万円



具体的な取り組み——国内事業

⇒ 既存分野におけるシェア拡大

- 人工歯 ● 研削材 ● 充填修復材料
- 歯冠用硬質レジン ● 合着・接着材料

最重点
目標

新製品による人工歯類の回復と、
コンポジットレジンボンディング分野(充填修復材)
でのシェア拡大

⇒ 新規分野における市場創出

- 審美—— (例)ホワイトニング・矯正
- 予防・口腔衛生—— (例)PMTC
- 再生医療—— (例)骨充填材の製品化
- 歯周病関連—— (例)歯周病診断キット
- インプラント事業への取り組み

顧客指向
の徹底

マーケティング
力の強化

弾力的・
効率的な
販売政策



具体的な取り組み——海外事業

⇒ アメリカ

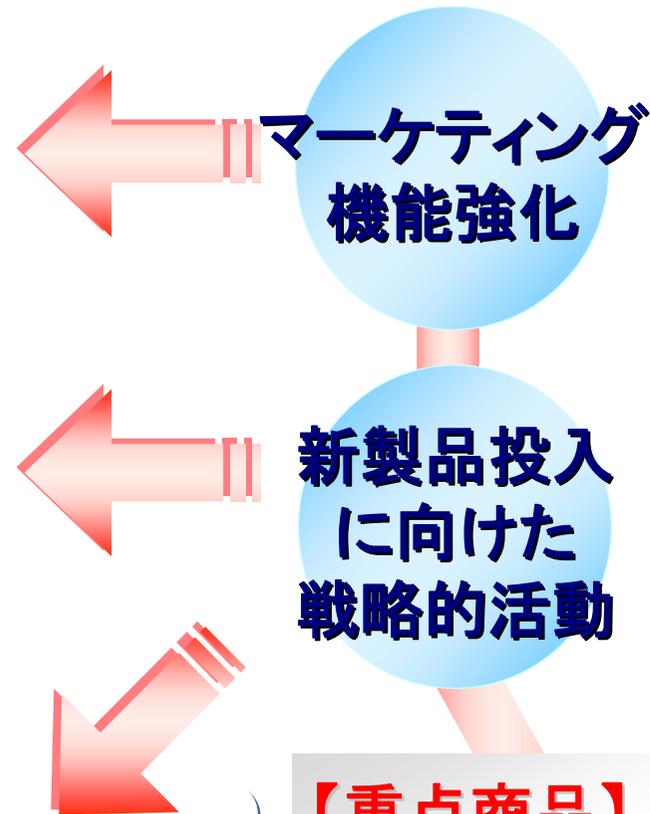
- 輸出市場開拓—ブラジル・メキシコ
- 器材評価機関への活動強化

⇒ ヨーロッパ

- 人工歯(レジン歯)市場への参入
- 東欧市場の開拓

⇒ アジア

- 中国市場拡大に向けた取り組み
 - ◆ 生産:人工歯・研削材輸出開始→生産品目拡大
 - ◆ 販売:販売品目の拡大
- インド・ベトナム市場の開拓に向けた取組み開始



【重点商品】

- ・陶材
- ・歯冠用硬質レジン
- ・充填修復材料



MiCDプロジェクト

(Minimally Invasive Cosmetic Dentistry)

天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ、かつ審美的結果を導き出す審美歯科治療の展開をサポート

充填修復製品の
拡販

より高い
費用対効果

先端医療を
推進する
企業イメージ

具体的な活動内容

- ◆ 歯科従事者を対象にMiCDを掲げたスタディグループを世界中で開催
- ◆ スタディグループを主催する歯科従事者のトレーニングプログラムを提供
- ◆ MiCDコンセプトに基づく製品開発・提供
- ◆ 患者様の審美的要求と口腔衛生に役立つアピール活動の展開

三井化学・サンメディカルとの業務提携

事業環境・中長期戦略



世界の歯科医療に貢献する
SHOFU 株式会社 松風

松風

2009年10月1日締結

低重合収縮性
コンポジットレジン
共同開発契約



三井化学

検討委員会

サンメディカル

サンメディカル株式会社

業務提携の内容

- ① 素材開発力を活用した新製品の開発
- ② 海外販売ネットワークのシナジー効果
- ③ 生産技術の補完・共有

歯科材料分野における事業力強化

具体的な取り組み——ネイル事業

事業環境・中長期戦略



⇒ 「Presto」によるL・E・D GEL市場の確保

⇒ 海外市場におけるシェア拡大
—米国・欧州・韓国・中国



⇒ 新規材料・関連機器の開発と市場獲得

⇒ 販売計画

‘10/3期 20億円 ⇒ ’11/3期 23億円 ⇒ ‘12/3期 26億円
(‘10/3期実績 17億円 ⇒ ’11/3期実績 15億円⇒’12/3期予想16億円)

- 2008年2月 ネイル業界第3位の商社(株)ネイルラボの株式を取得・子会社化 (投資総額約11億円)
- 開発(松風)→生産(プロメック)
→販売(ネイルラボ)までの一貫体制を確立

歯科材料における研究開発力・生産技術力を活かしネイル事業の拡大をはかる



中期経営計画—主要数値目標

事業環境・中長期戦略



単位：百万円、%

	2010/3期			2011/3期			2012/3期		
	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	予想	対比
売上高	16,687	16,040	△647	17,357	15,711	△1,646	18,174	16,041	△2,133
(前期比)	(1.0%)	(△2.9%)		(4.0%)	(△2.0%)		(4.7%)	(2.1%)	
国内売上高	13,076	12,440	△635	13,411	12,042	△1,369	13,915	12,193	△1,722
(前期比)	(3.2%)	(△1.8%)		(2.6%)	(△3.2%)		(3.8%)	(1.3%)	
海外売上高	3,611	3,599	△11	3,945	3,668	△276	4,258	3,847	△410
(前期比)	(△6.3%)	(△6.6%)		(9.3%)	(1.9%)		(7.9%)	(4.9%)	
営業利益	1,121	1,056	△64	1,371	942	△428	1,749	1,002	△747
(対売上率)	(6.7%)	(6.6%)		(7.9%)	(6.0%)		(9.6%)	(6.2%)	
経常利益	1,041	951	△90	1,295	758	△537	1,671	893	△777
(対売上率)	(6.2%)	(5.9%)		(7.5%)	(4.8%)		(9.2%)	(5.6%)	
当期純利益	677	521	△156	798	455	△343	1,044	551	△492
(対売上率)	(4.1%)	(3.2%)		(4.6%)	(2.9%)		(5.7%)	(3.4%)	
1株当たり当期純利益	42.18円	33.28円	△8.90円	49.70円	28.32円	△21.38円	64.99円	34.33円	△30.66円
自己資本当期純利益率	3.9%	3.0%	△0.9P	4.3%	2.5%	△1.8P	5.5%	3.0%	△2.5P
(デンタル)海外売上高比率	24.3%	24.9%	0.6P	25.7%	25.6%	△0.1P	26.5%	26.3%	△0.2P

中期経営計画 事業別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	中期経営計画						2010/3期 (実績)		2011/3期 (実績)		2012/3期 (予想)	
	2010/3期		2011/3期		2012/3期		金額	率	金額	率	金額	率
	金額	率	金額	率	金額	率						
デンタル事業	14,566	87.3	14,959	86.2	15,479	85.2	14,268	89.0	14,114	89.8	14,357	89.5
ネイル事業	2,035	12.2	2,308	13.3	2,602	14.3	1,714	10.7	1,521	9.7	1,600	10.0
その他の事業	85	0.5	90	0.5	92	0.5	61	0.4	80	0.5	83	0.5
売上高	16,687	100.0	17,357	100.0	18,174	100.0	16,040	100.0	15,711	100.0	16,041	100.0
デンタル事業	991	6.8	1,171	7.8	1,478	9.5	1,044	7.3	981	7.0	1,012	7.1
ネイル事業	110	5.4	178	7.8	249	9.6	3	0.2	-59	△3.9	-35	△2.2
その他の事業	19	22.6	20	23.1	21	23.3	10	17.5	19	24.2	24	29.7
営業利益	1,121	6.7	1,371	7.9	1,749	9.6	1,058	6.6	942	6.0	1,002	6.2

中期経営計画 所在地別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

		中期経営計画			2010/3期 (実績)	2011/3期 (実績)	2012/3期 (予想)
		2010/3期	2011/3期	2012/3期			
日 本	売上高	15,463	16,089	16,805	14,444	14,220	14,594
	営業利益 (対売上率)	950 (6.1%)	1,108 (6.9%)	1,394 (8.3%)	830 (5.8%)	669 (4.7%)	800 (5.5%)
ア メ リ カ	売上高	1,026	1,115	1,205	1,094	1,017	1,051
	営業利益 (対売上率)	37 (3.6%)	84 (7.6%)	127 (10.6%)	38 (3.5%)	28 (2.8%)	50 (4.8%)
欧 州	売上高	1,291	1,320	1,351	1,454	1,456	1,369
	営業利益 (対売上率)	64 (5.0%)	74 (5.7%)	82 (6.1%)	92 (6.4%)	79 (5.5%)	66 (4.8%)
ア ジ ア	売上高	615	781	942	654	708	833
	営業利益 (対売上率)	65 (10.7%)	99 (12.7%)	140 (14.9%)	45 (7.0%)	141 (19.9%)	79 (9.6%)
在 外 合 計	売上高	2,933	3,217	3,499	3,203	3,182	3,253
	営業利益 (対売上率)	167 (5.7%)	259 (8.1%)	350 (10.0%)	176 (5.5%)	249 (7.8%)	196 (6.0%)
連結消去前 合 計	売上高	18,397	19,307	20,305	17,647	17,403	17,848
	営業利益 (対売上率)	1,117 (6.1%)	1,367 (7.1%)	1,745 (8.6%)	1,007 (5.7%)	919 (5.3%)	996 (5.6%)

中期経営計画 設備投資・減価償却費・研究開発費

事業環境・中長期戦略



単位：百万円

	中期経営計画			2010/3期 (実績)	2011/3期 (実績)	2012/3期 (予想)
	2010/3期	2011/3期	2012/3期			
設備投資	1,418	593	618	558	582	417
減価償却費	744	768	794	731	702	697
(うちのれん償却)	89	89	89	89	89	89
研究開発費	1,153	1,139	1,182	1,030	1,040	1,327

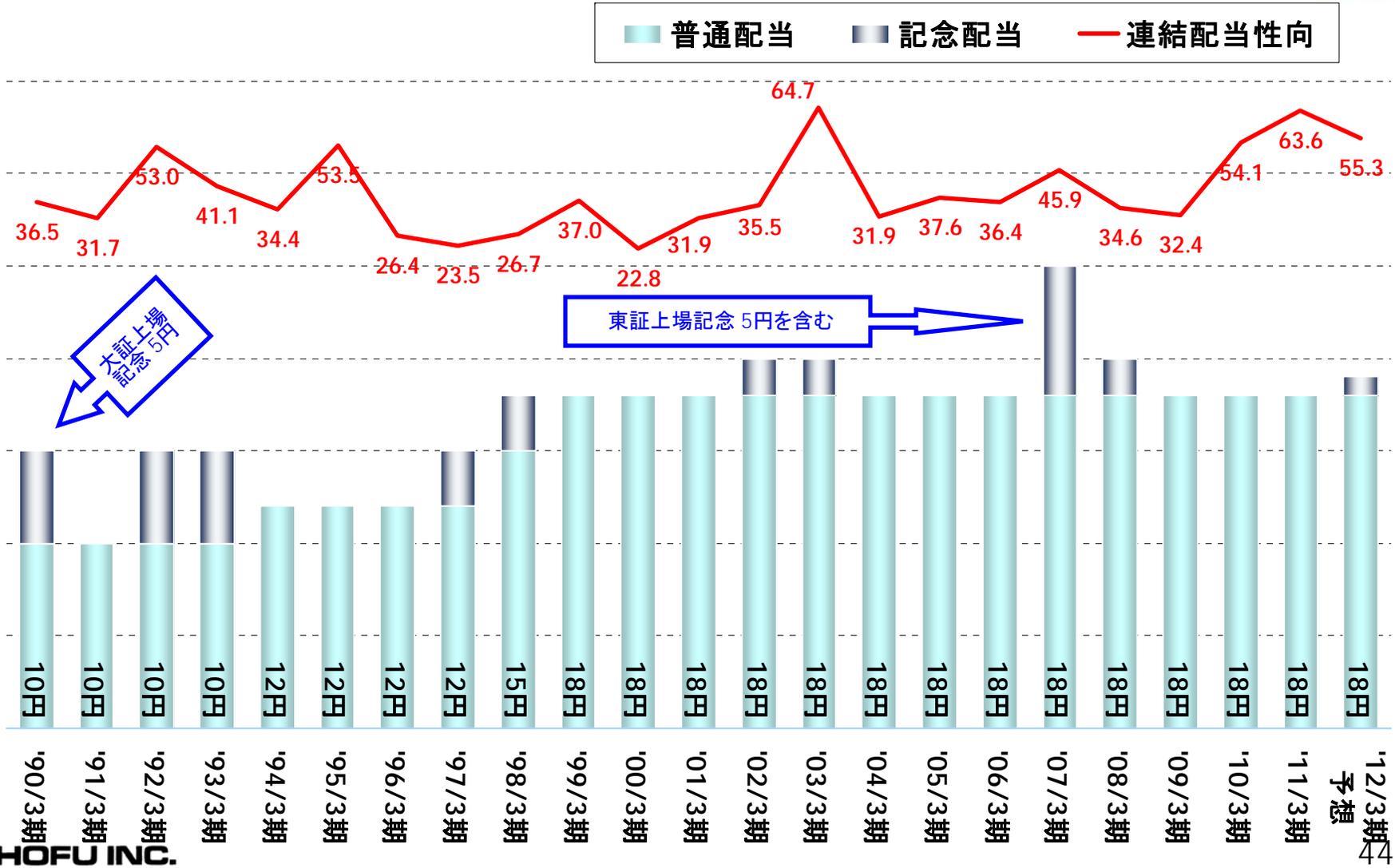
◇ 中期計画において見込まれていない案件(今後の課題)

- 東日本物流センター、西日本物流センター
- 本社工場、国内外生産子会社を含めた生産拠点の拡充・再配置
- グループ基幹システム
- ネイル事業

配当政策

◎ 目標配当性向 30%以上
 ◎ 上場以降の平均連結配当性向: 36.2%
 ('90/3期~'11/3期加重平均)

事業環境・中長期戦略





本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要

会社の概要

☉ 会社及び事業の概要



(2011年9月30日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代表者	取締役社長 根來 紀行
■ 所在地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資本金	4,474,646,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所(市場第二部)(2007/2/15)
■ 従業員数	440名(グループ:813名、うち海外247名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	11社(国内4社・海外7社) デンタル事業 9社(国内3社・海外6社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- **工業用研削材類**



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鋳造用金合金・銀合金
- その他金属



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オーラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- **美容・健康器具**
- その他



別添「製品プロフィール」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

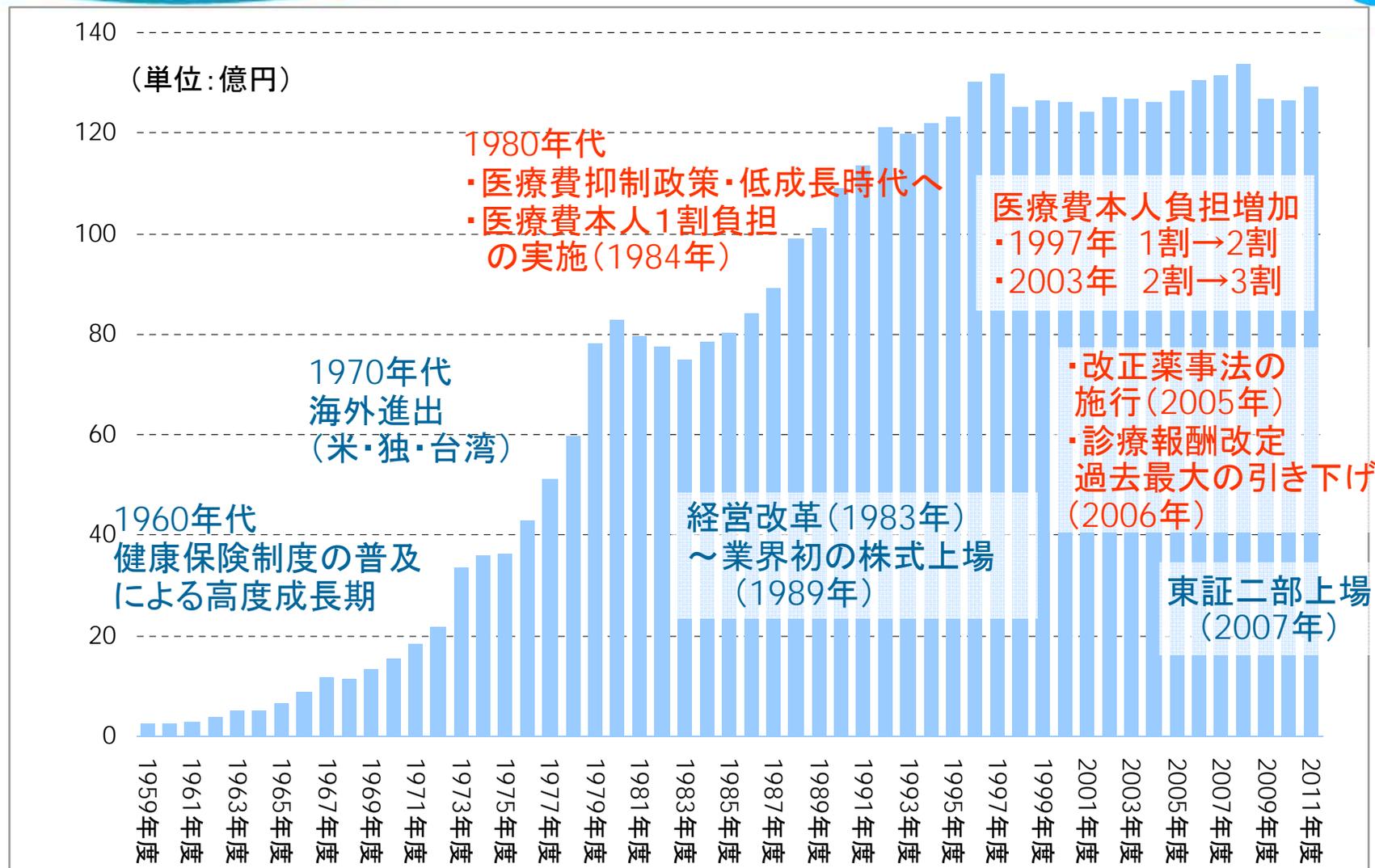
会社の沿革

☉ 会社及び事業の概要



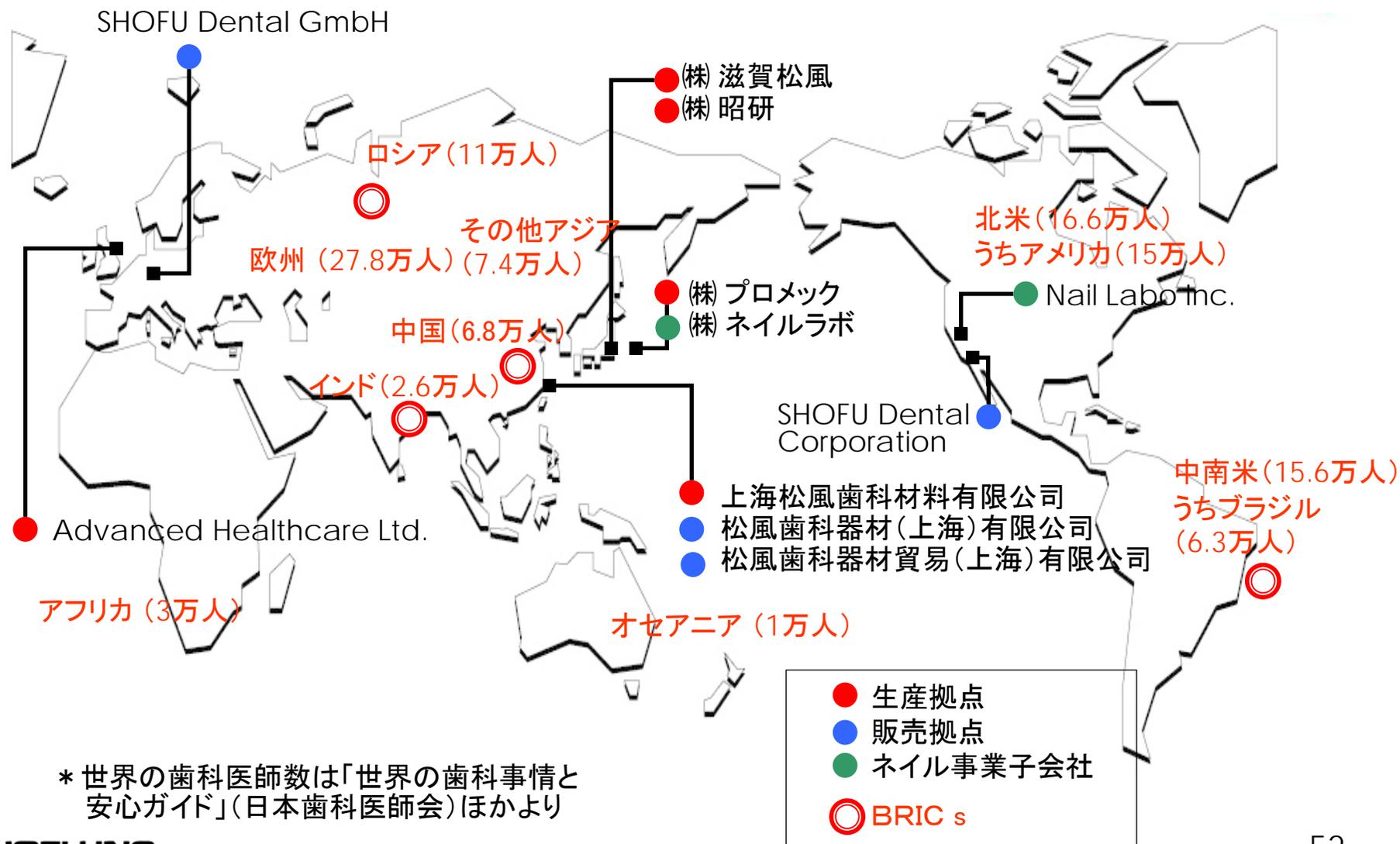
• 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
• 1963	株式店頭登録
• 1971~1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
• 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
• 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
• 1990~1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
• 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
• 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
• 2002~2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
• 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
• 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
• 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
• 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
• 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡 大阪証券取引所の上場廃止

会社の沿革～売上高の推移



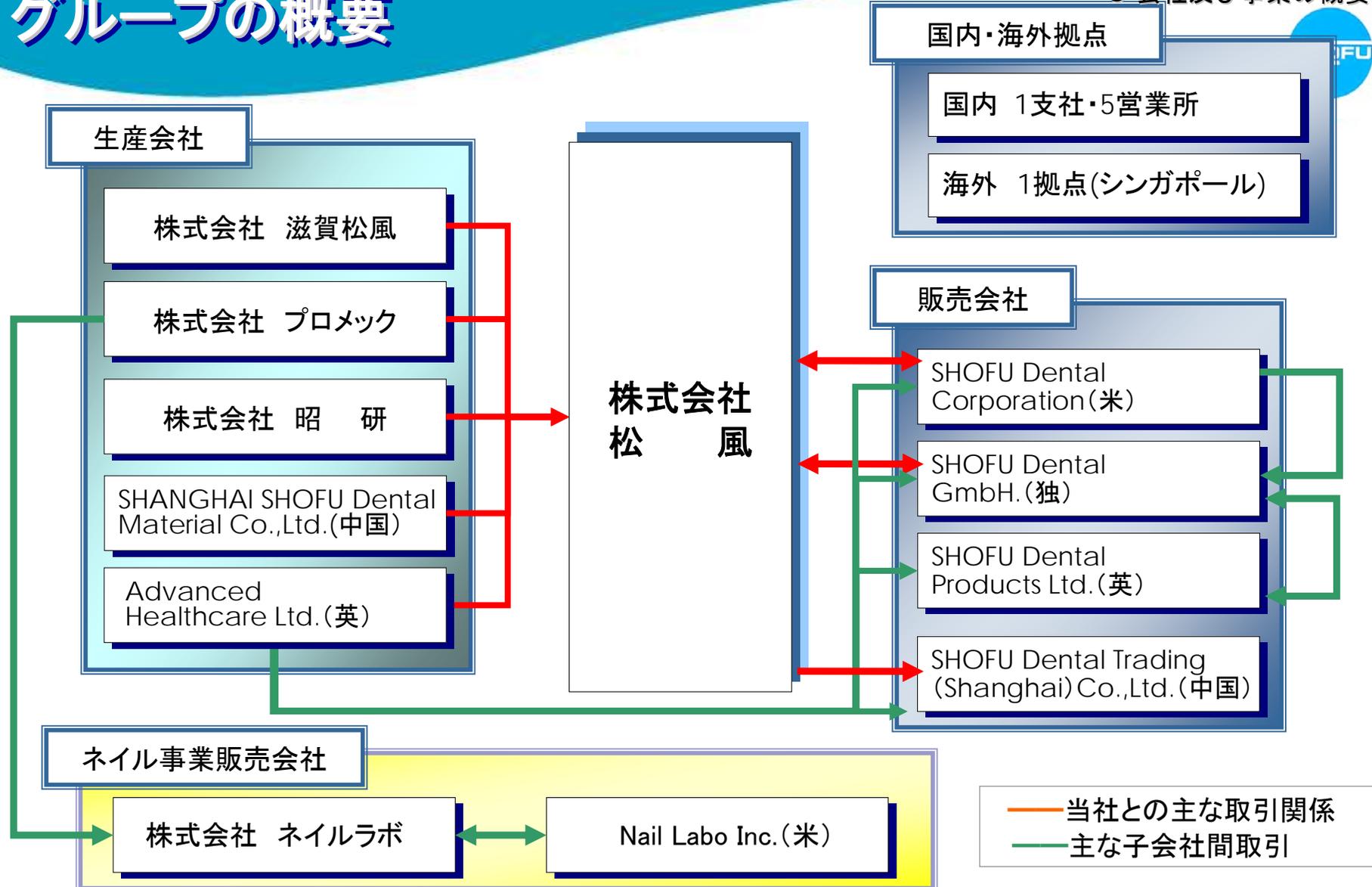
グループの概要と世界の歯科医師数

⇒ 会社及び事業の概要

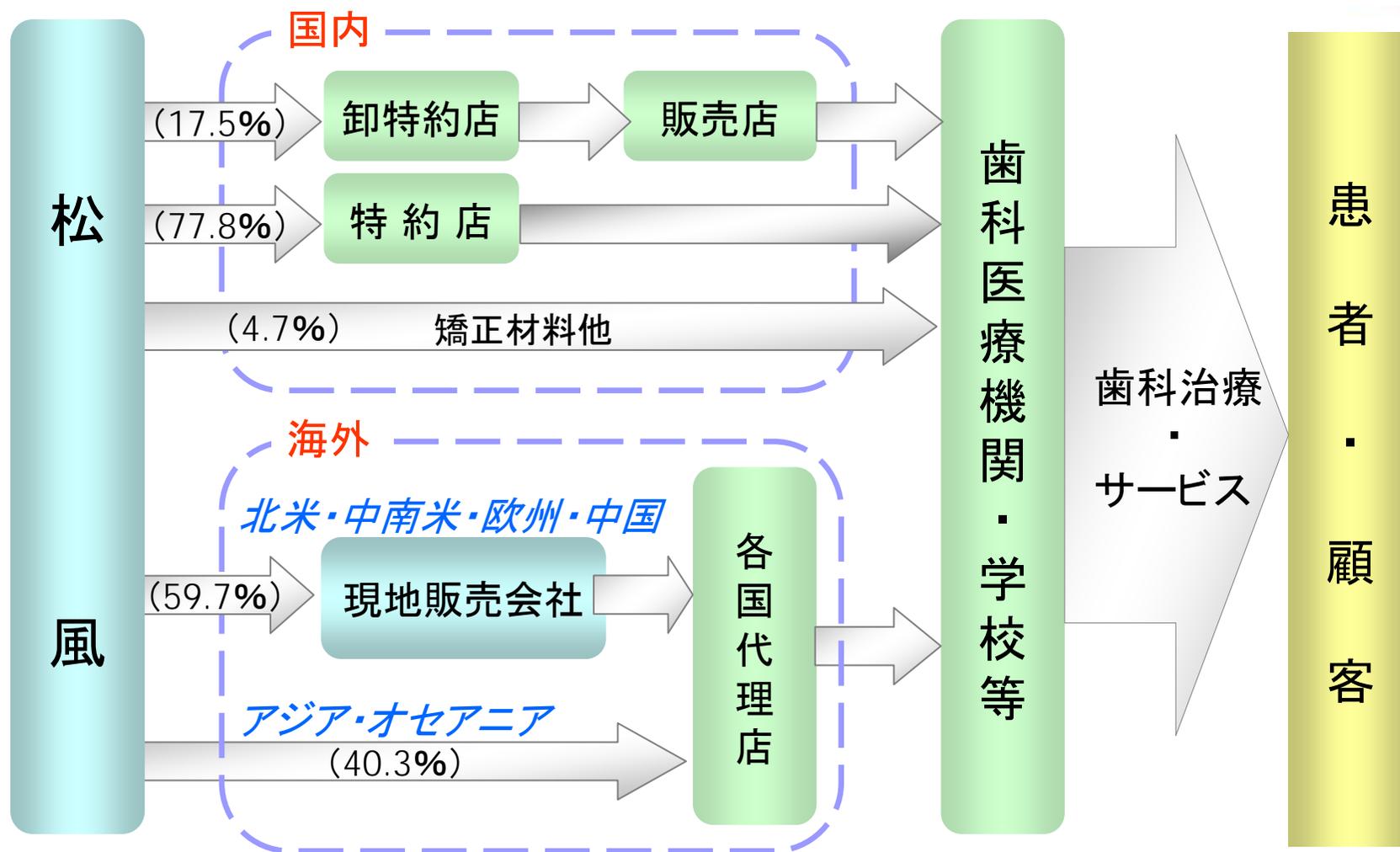


グループの概要

会社及び事業の概要

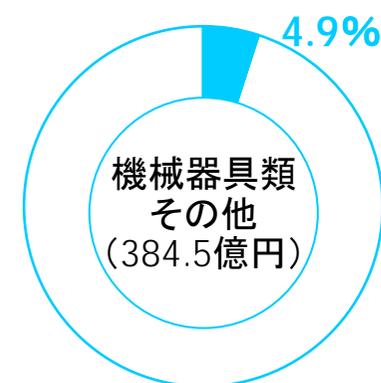
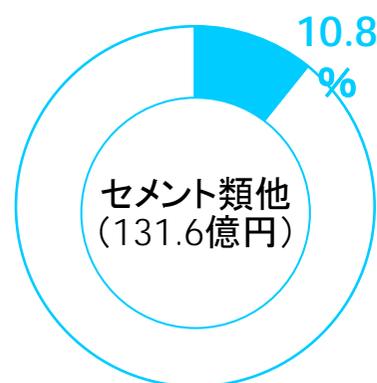
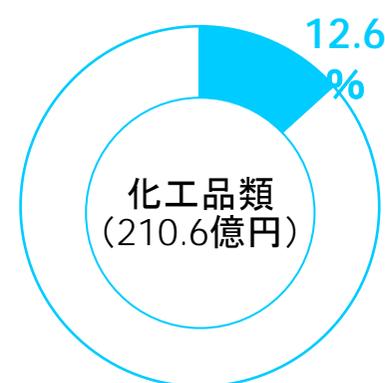
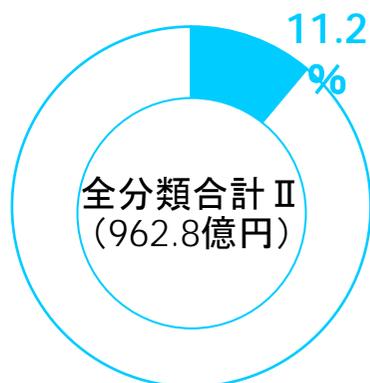
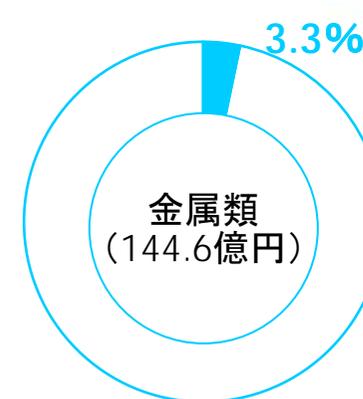
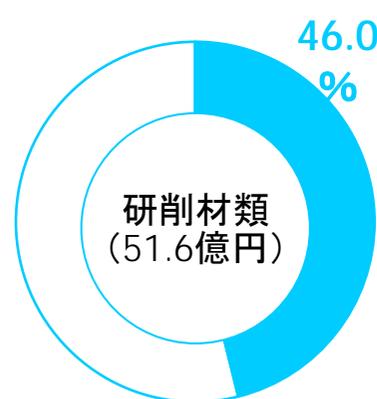
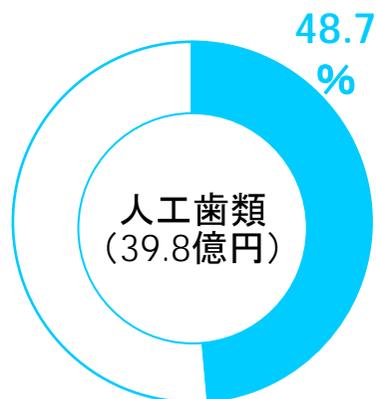
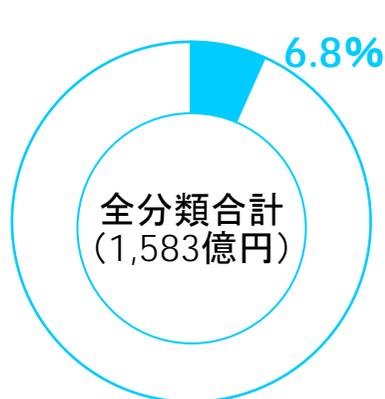


販売ルート



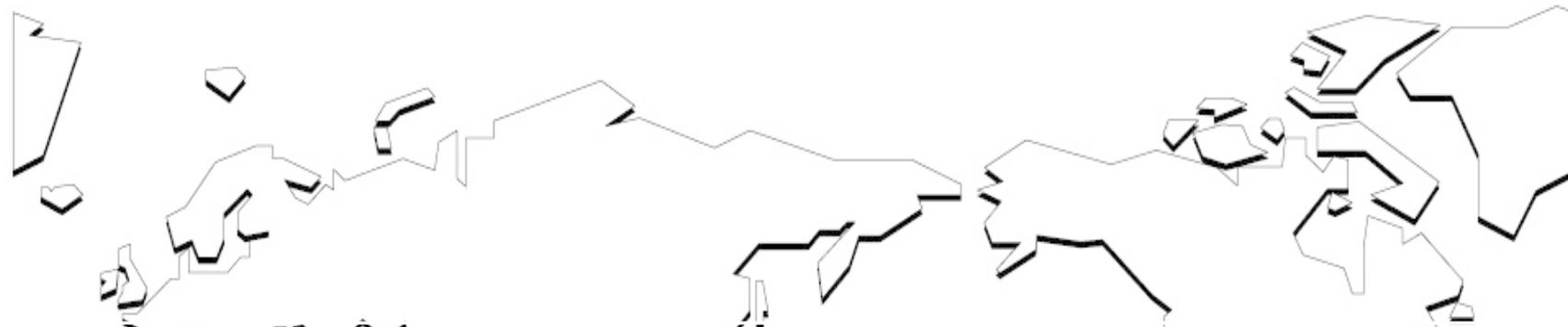
商品分類別マーケットシェア

⇒ 会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計Ⅱ」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2008年暦年・国内)
()内は市場規模(単位未満切捨て)



ご参考<歯科関係データ>

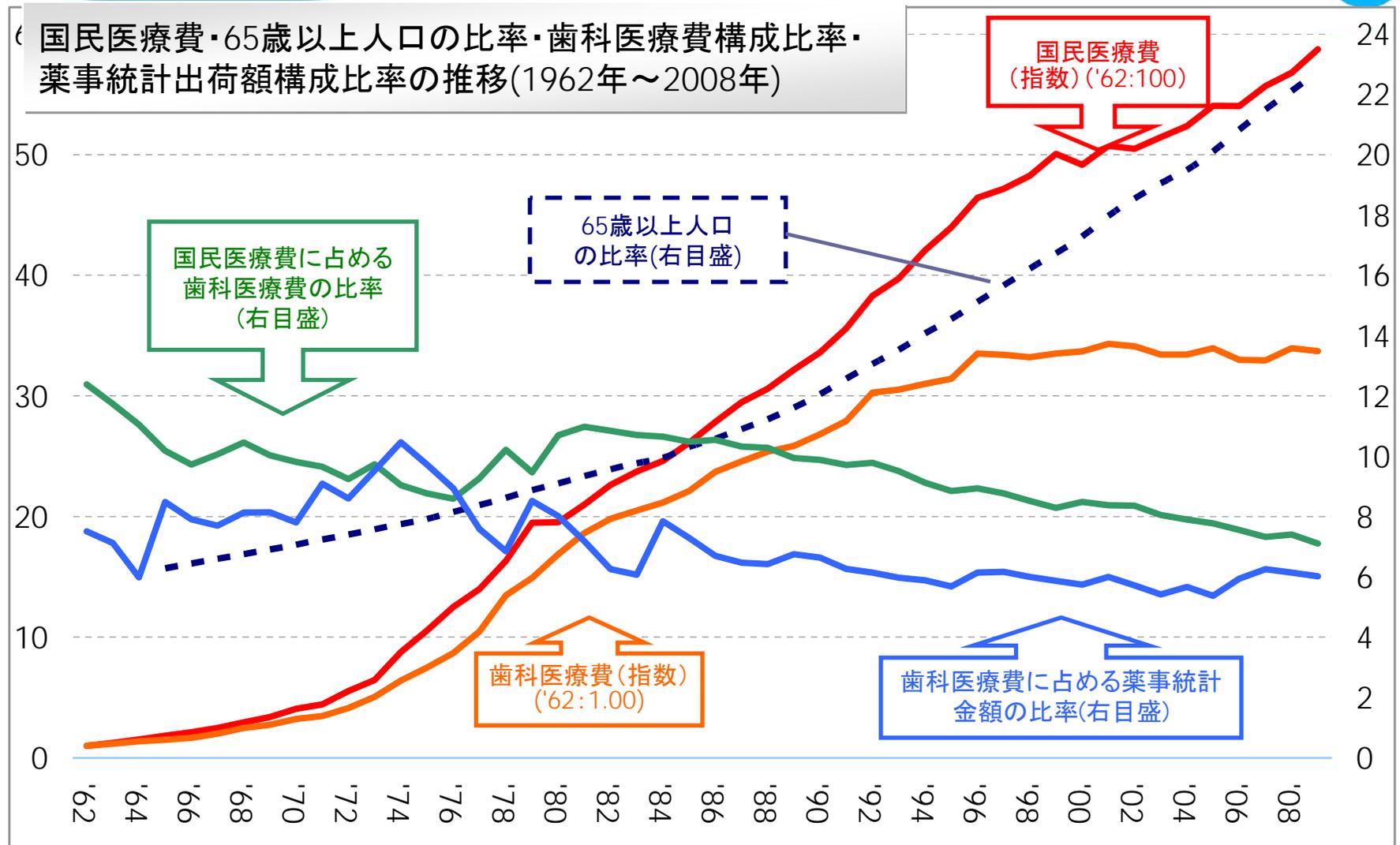


歯科関連統計の長期推移

ご参考：歯科関係データ

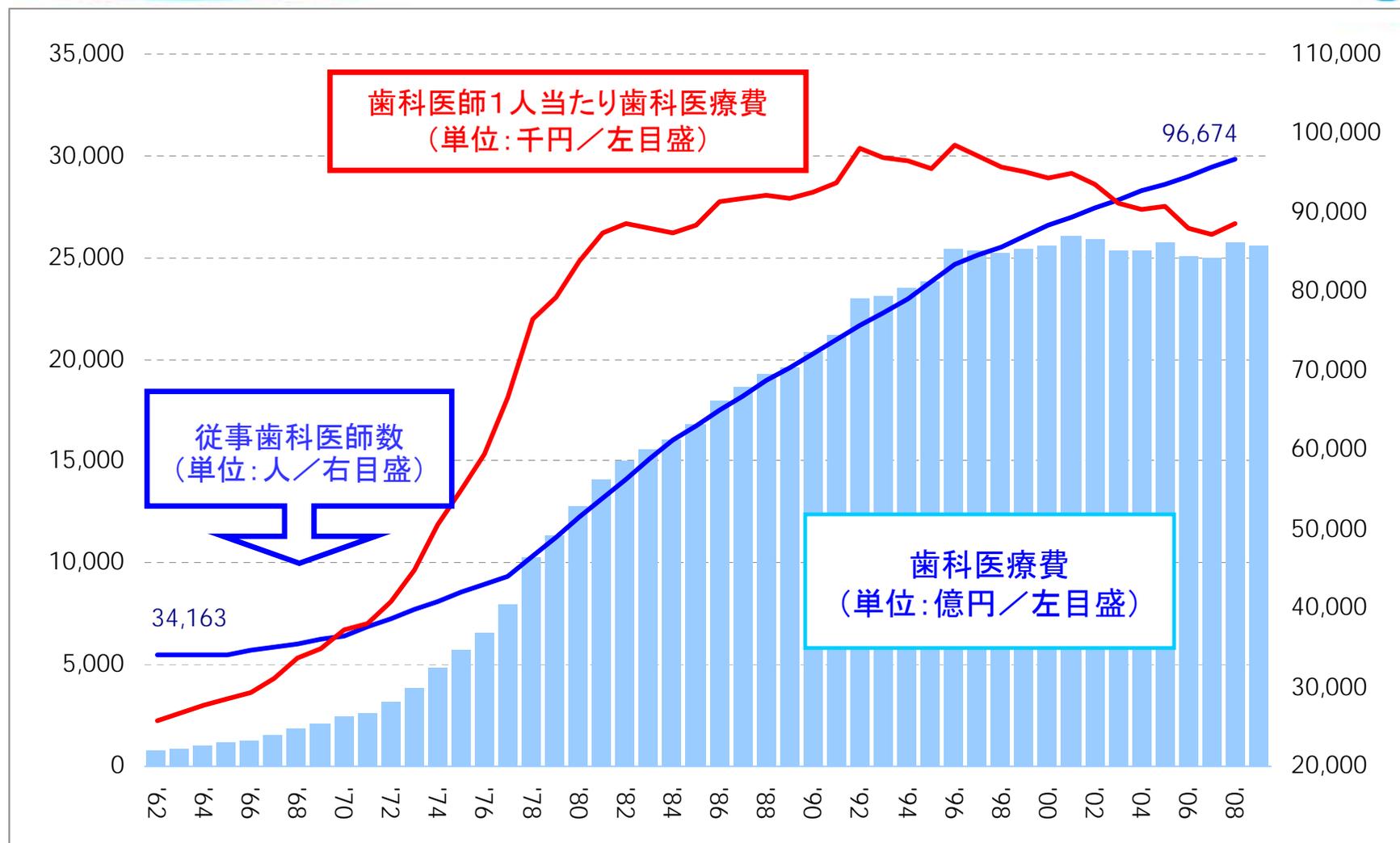


国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・薬事統計出荷額構成比率の推移(1962年～2008年)



歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考: 歯科関係データ



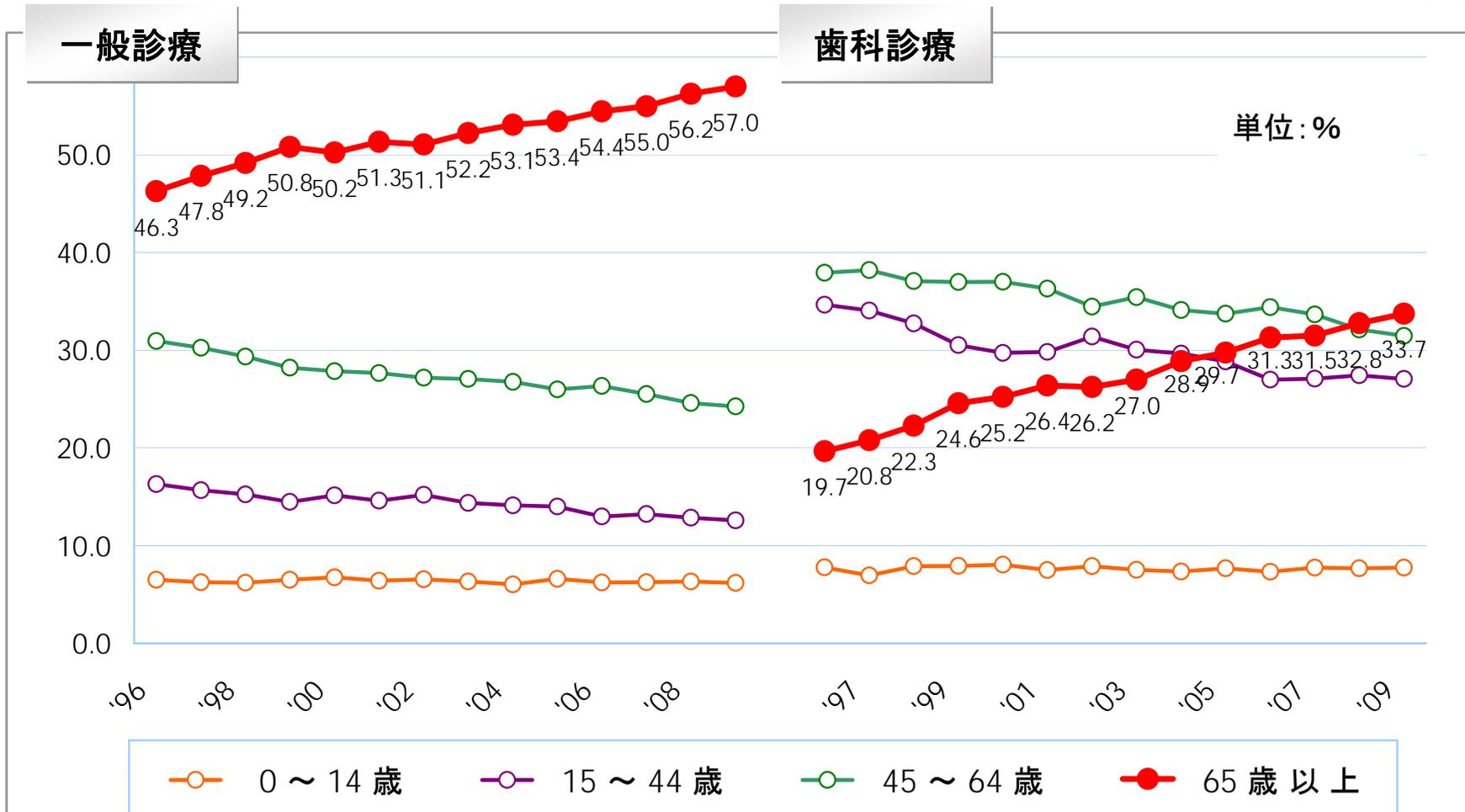
(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ



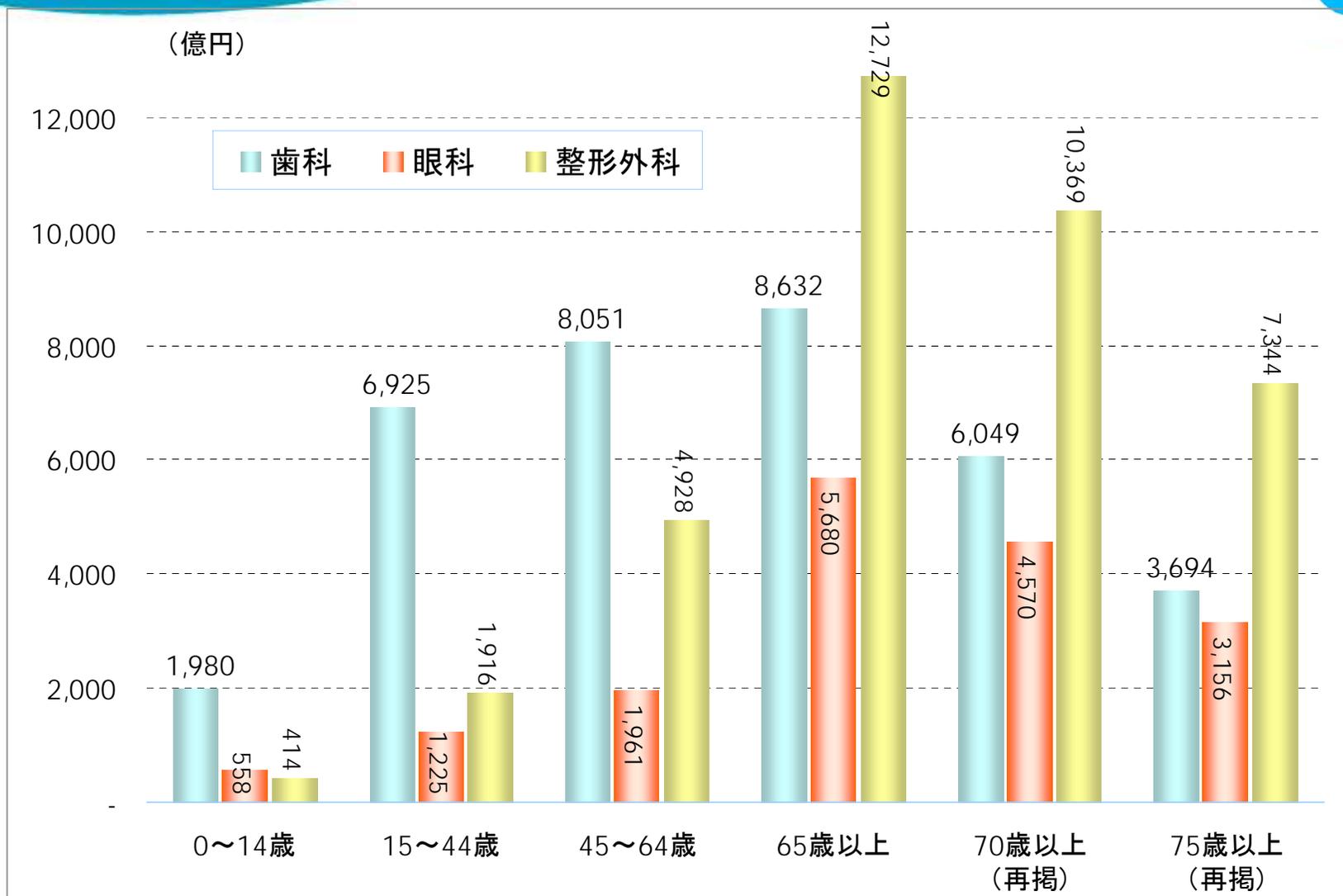
65歳以上の高齢者のウェイトは一般診療分野に比べ歯科は低い



(国民医療費の概況(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

ご参考：歯科関係データ

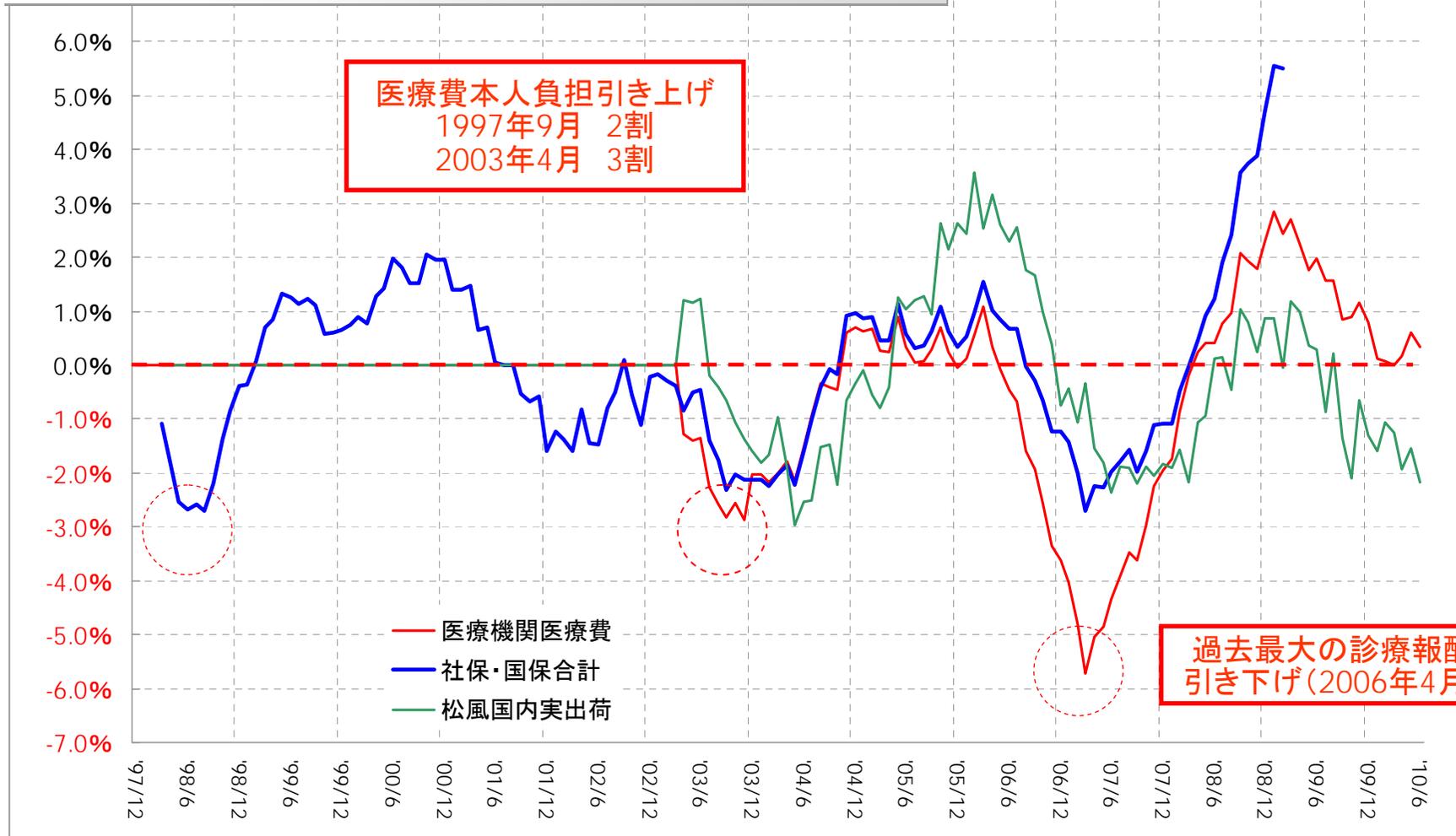


歯科医療費動向②

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2010年6月)

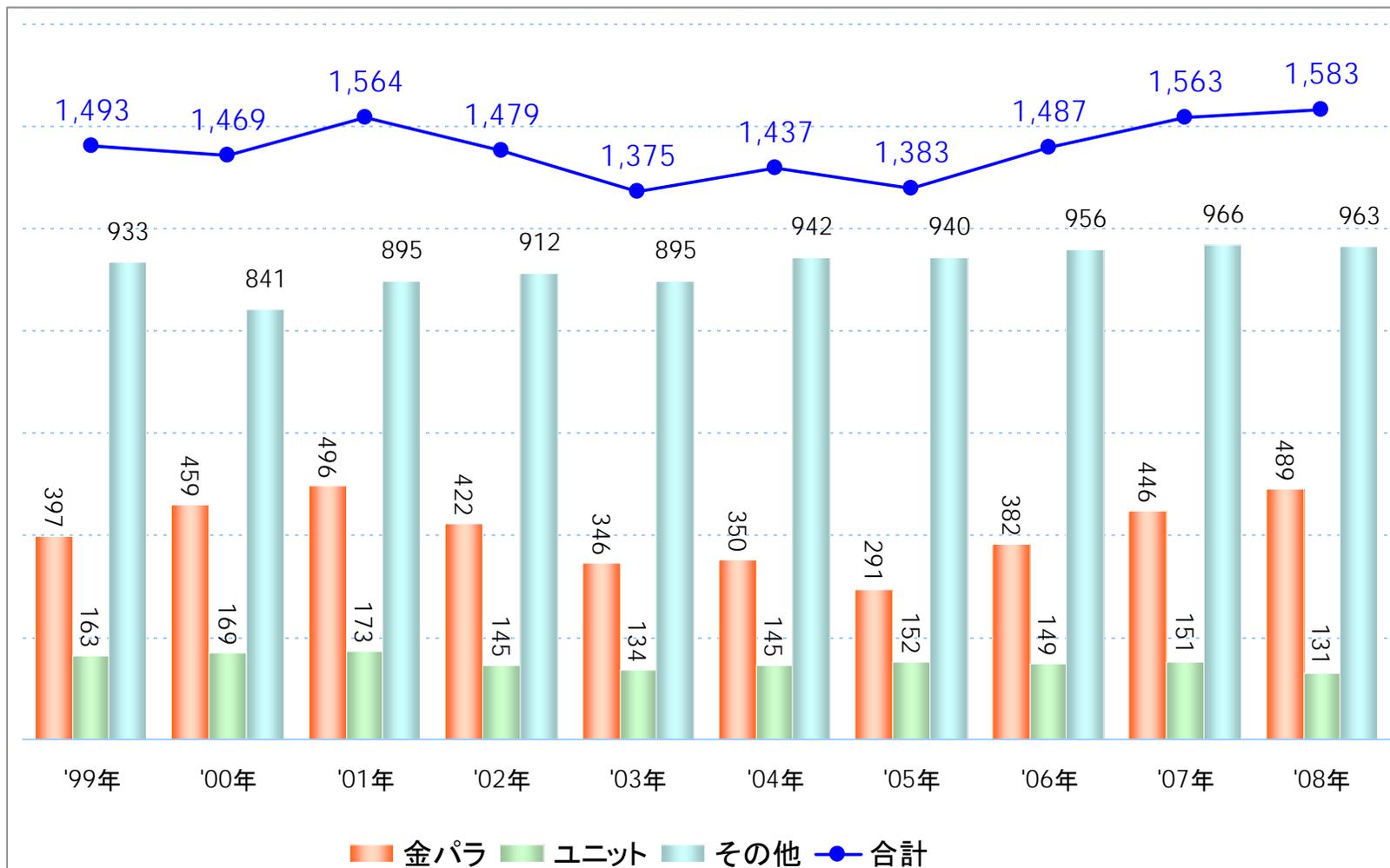


薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ



出荷額 単位: 億円



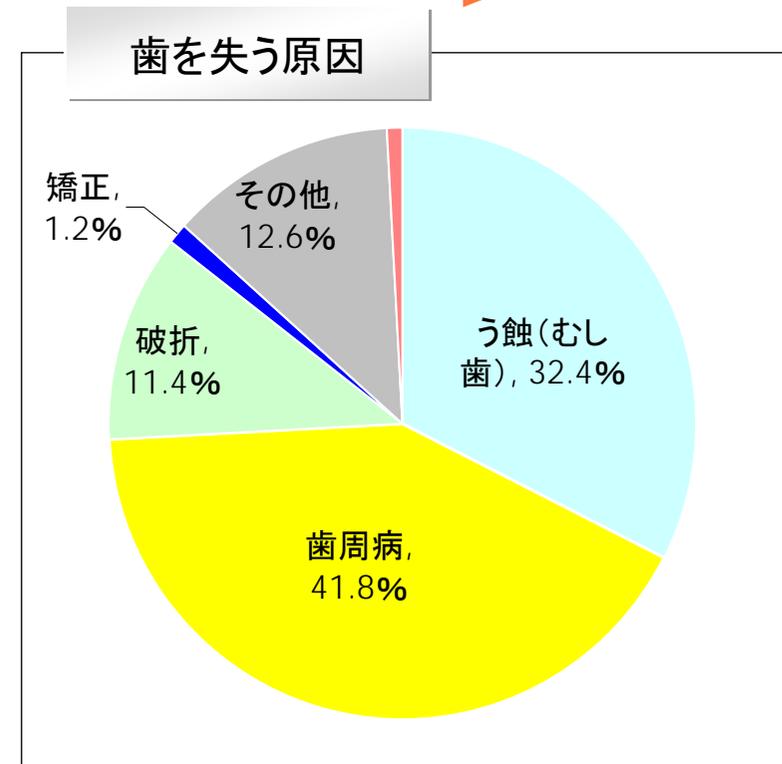
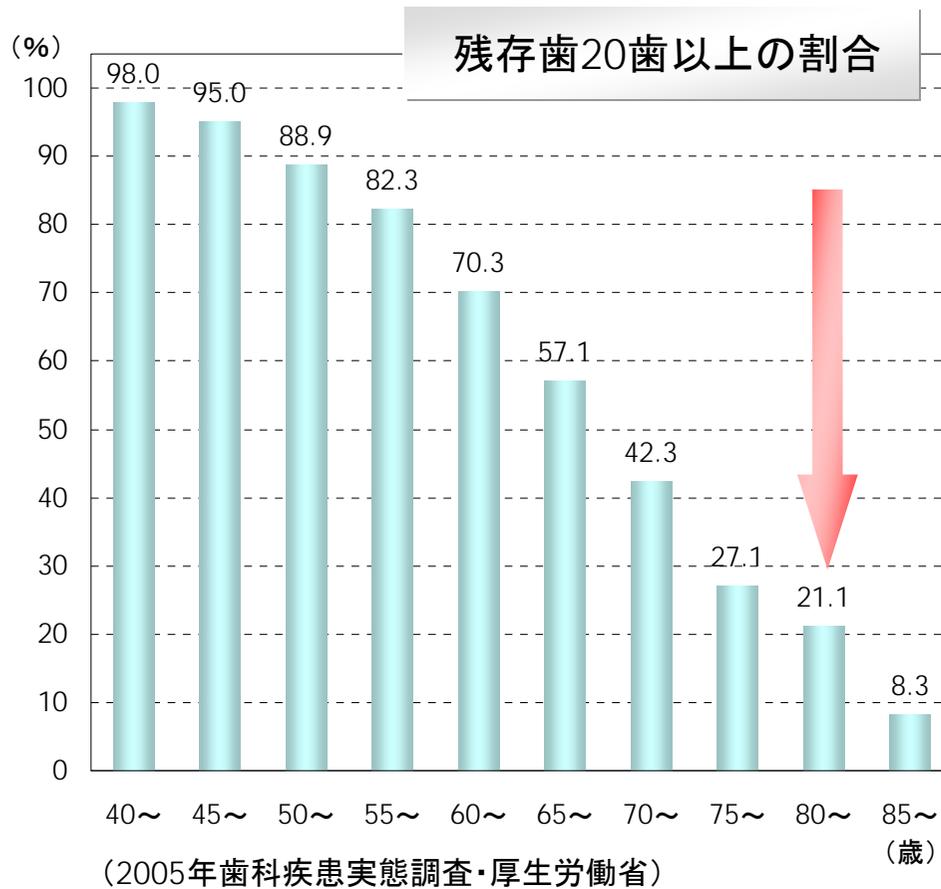
(厚生労働省 薬事工業生産動態統計(メーカー出荷額)(各年年報)より作成)

8020運動と歯科疾病の変化

ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2005年(財)8020推進財団調査)

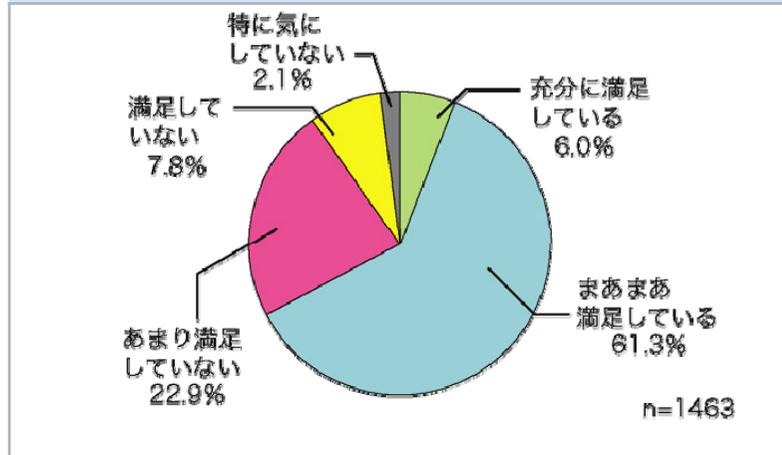
歯・口の健康に対する意識

ご参考：歯科関係データ

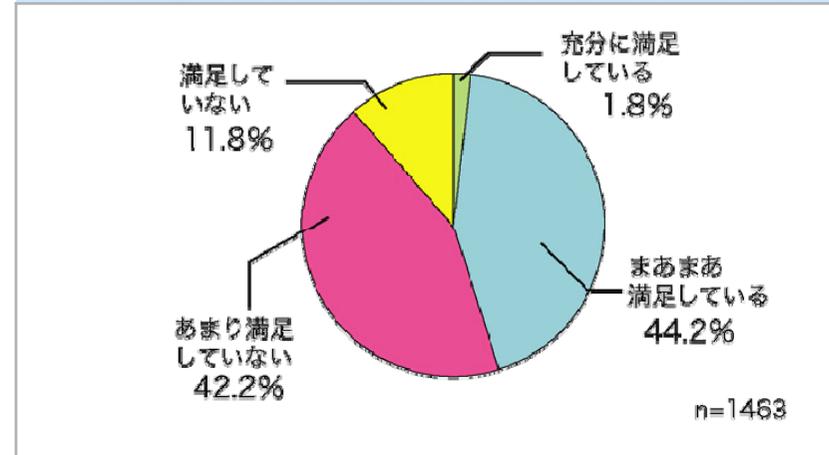
出典：平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より



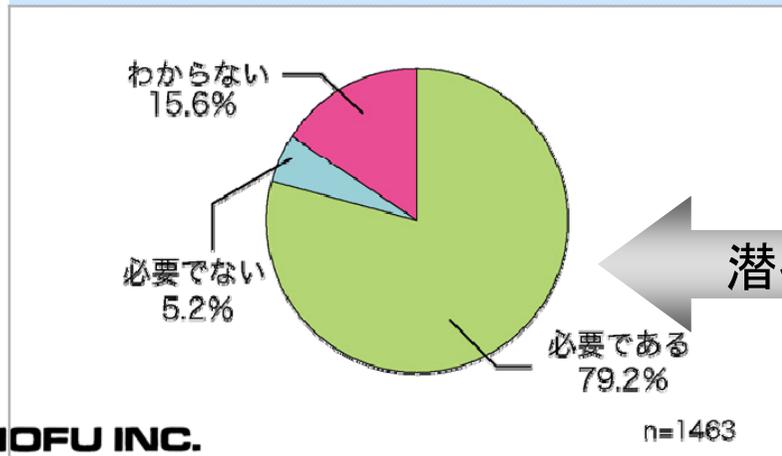
「身体の健康」に満足していますか？



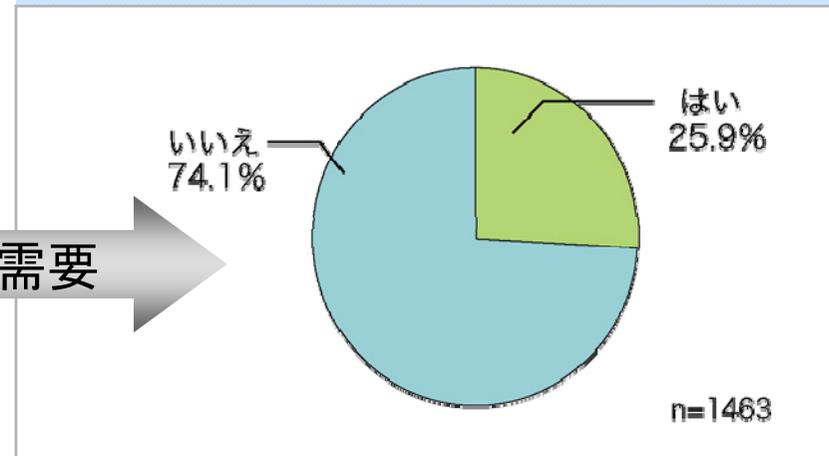
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア
(健診・清掃)は必要だと思いますか？

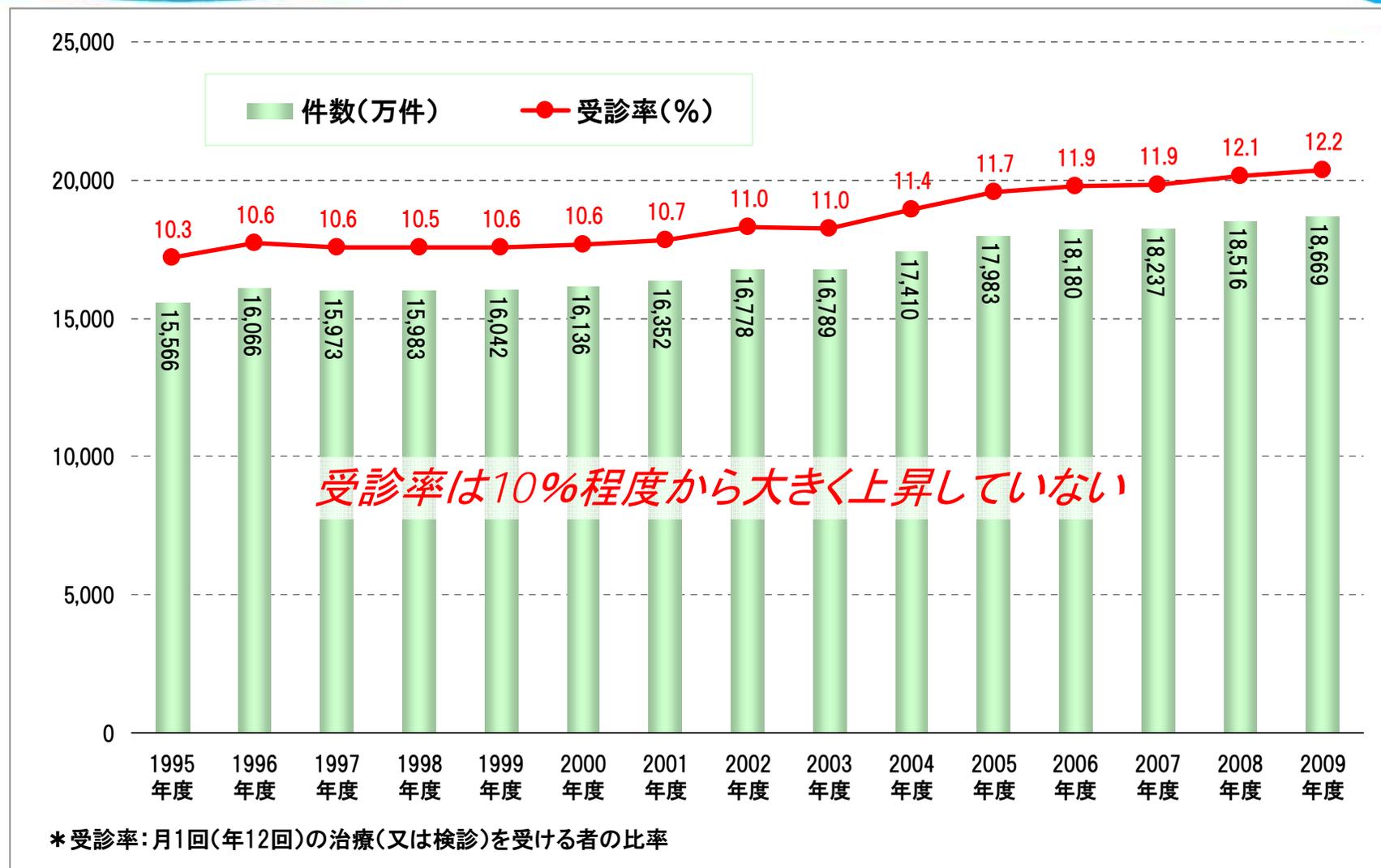


実際に定期ケアを受けていますか？



歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



定期受診の定着
→ 歯科医の不足

定期受診の拡大
→ 歯科医過剰の解消へ

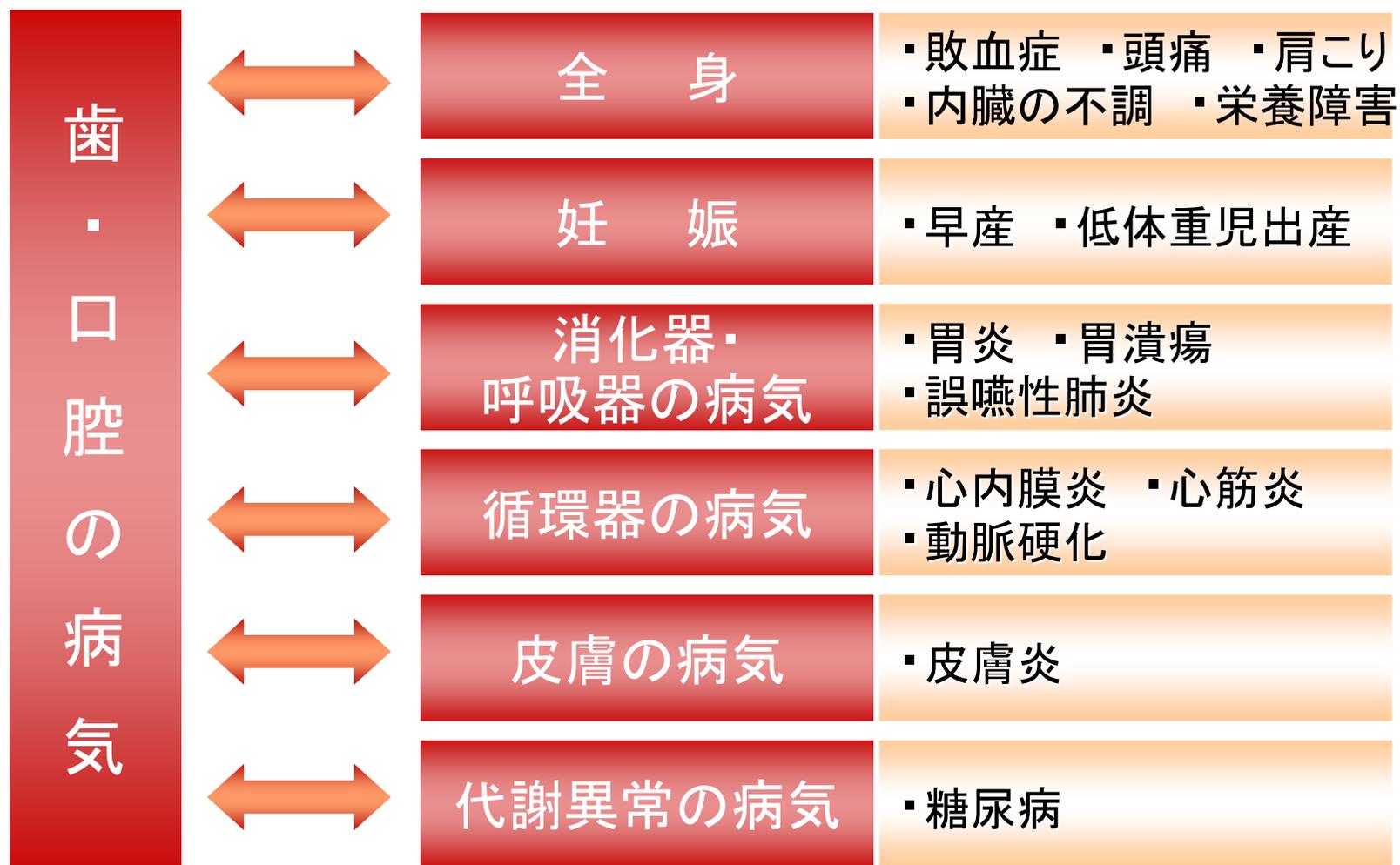
	北米	日本
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

- * 平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
- * 日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

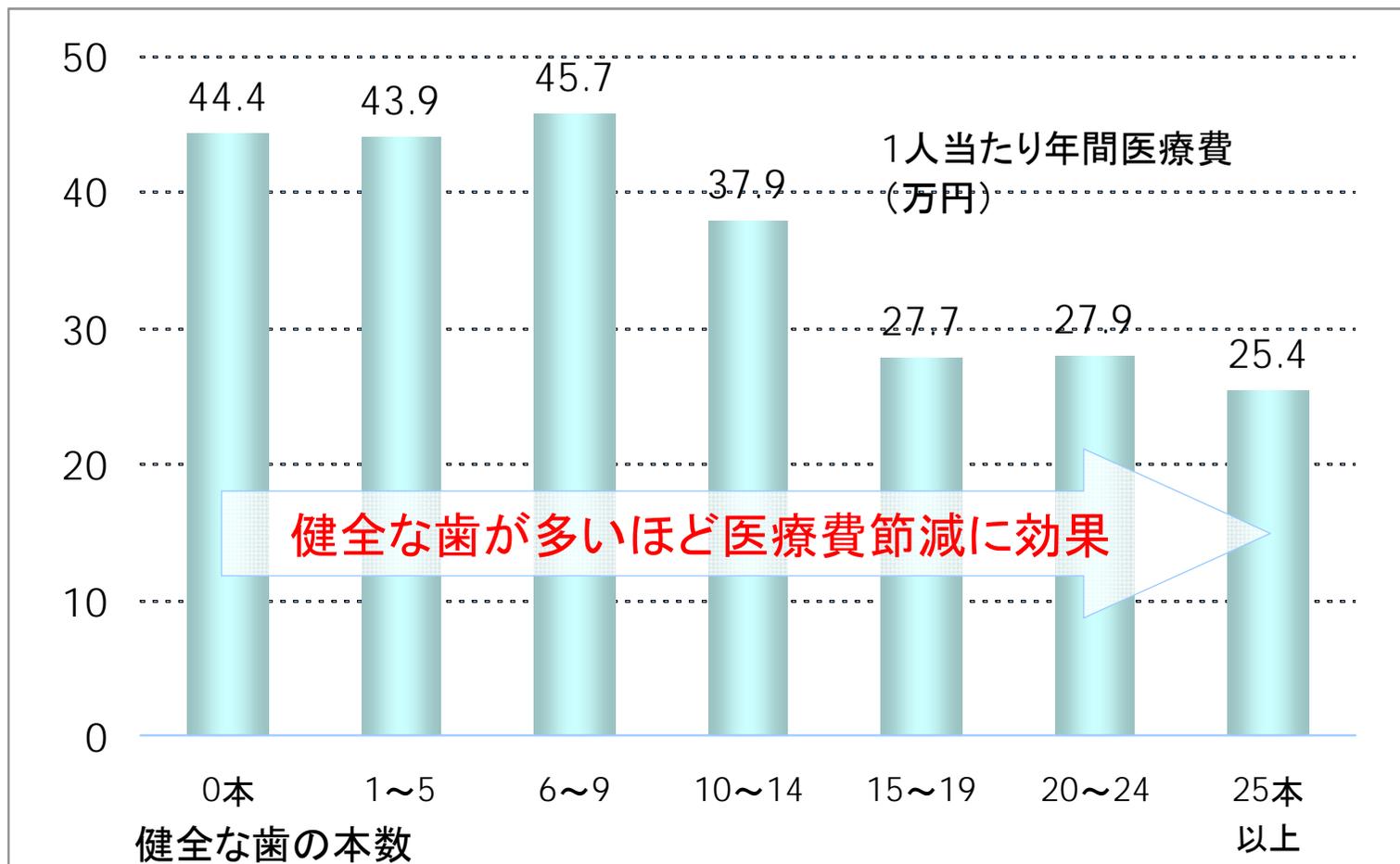
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」(2003年発表論文)をもとに作成)

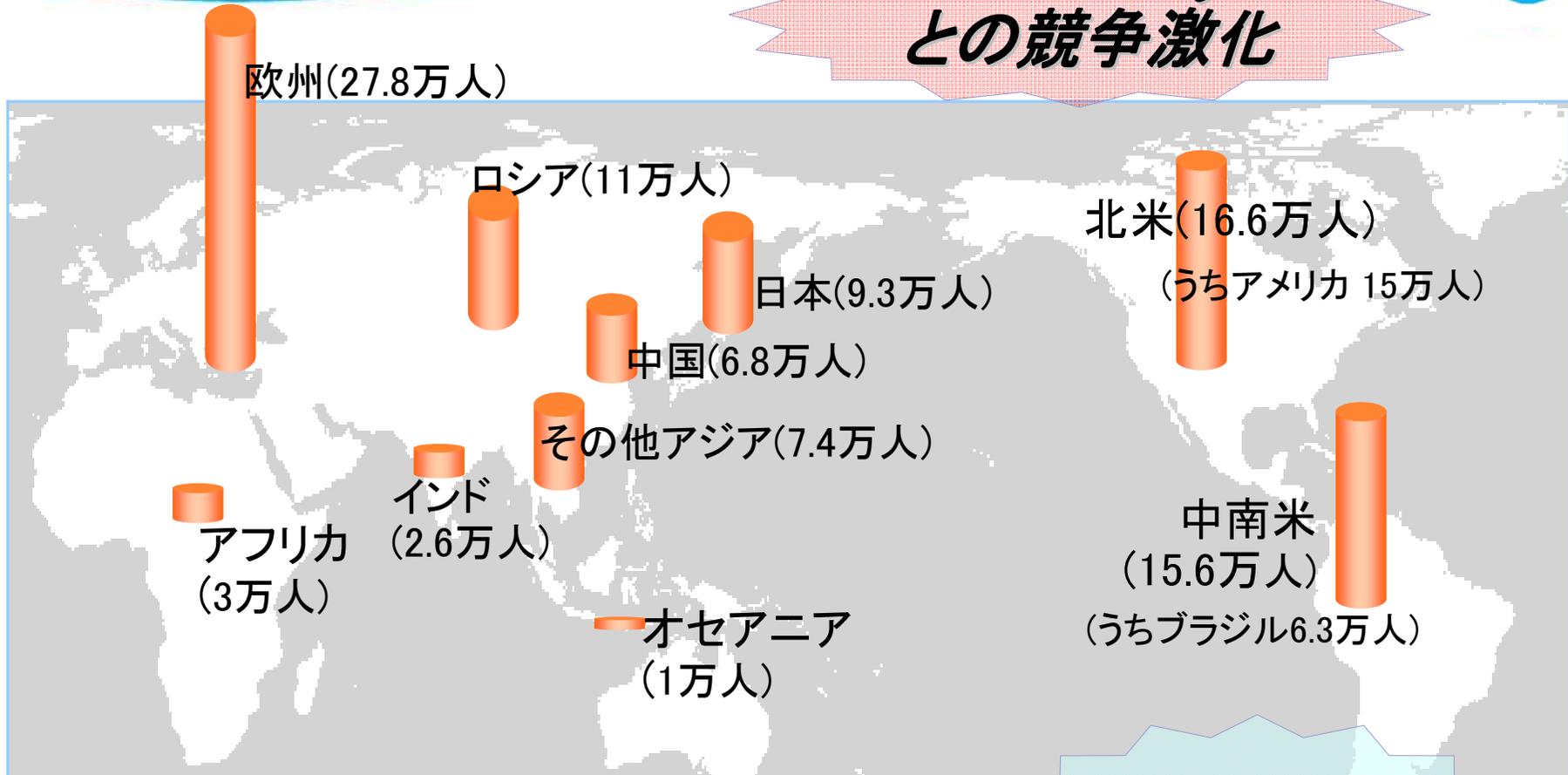
SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ



Global Player との競争激化



◆基礎資料:
歯科医師数.....日本歯科医師会
「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数 約100万人
推定市場規模 約2兆円