



2012年3月期<第140期>

決算説明会

2012年5月25日



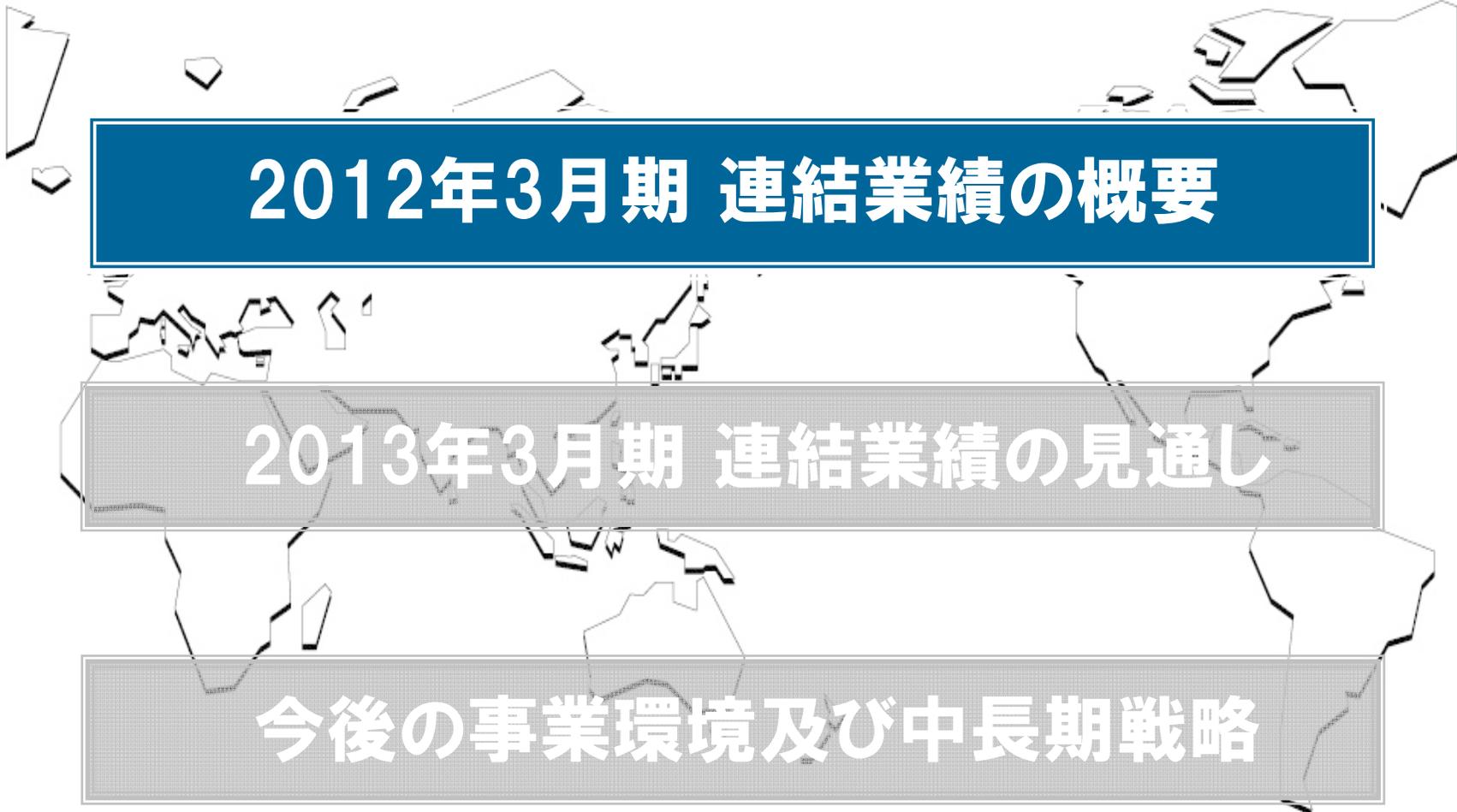
世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

本日のご説明内容

- ⇒ 2012年3月期 連結業績の概要
- ⇒ 2013年3月期 連結業績の見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 根來 紀行

A stylized line-art illustration of a factory or industrial complex, featuring various buildings, chimneys, and structural elements, rendered in black outlines against a white background.

2012年3月期 連結業績の概要

2013年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要<前期対比>

◎ 2012/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

◎ 売上高は15,985百万円(1.7%増収)

国内売上高: 12,188百万円(1.2%増収)

- 主力既存製品の回復と新製品の上乗せ効果により、人工歯類、化工品類が堅調に推移し、デンタル事業は**1.2%の増収**。
- 自社ブランド商品の品質改良とコストダウン、新製品投入などの結果、ネイル事業は**0.8%の増収**。

海外売上高: 3,797百万円(3.5%増収)

- ■ 為替変動のマイナス影響(全体で**△117百万円**)があったものの、アジア地区を中心に好調に推移し、海外全体では**3.5%の増収**。

◎ 営業利益は997百万円

- ■ 売上原価率の上昇や、積極的な研究開発投資などにより販売費及び一般管理費が増加(+49百万円)したものの、売上高の増加により**5.8%の増益**。

◎ 経常利益は962百万円、当期純利益は510百万円

- 貸倒引当金戻入額の増加や為替差損の減少により、経常利益は**26.9%の増益**。
- 税制改正による法定実効税率の変更の影響を税金費用に加味した結果、当期純利益は**12.2%の増益**。

当期業績の概要

○ 2012/3期 連結業績の概要



○ 前期対比「増収・増益」／予想対比「減収・減益」

単位:百万円、%

	2011/3期 実績 (対売上率)	2012/3期 予想 (対売上率)	2012/3期 実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	15,711 (100.0)	16,041 (100.0)	15,985 (100.0)	274 (1.7)	△55 (△0.3)
(国内売上高)	12,042 (76.6)	12,193 (76.0)	12,188 (76.2)	145 (1.2)	△4 (△0.0)
(海外売上高)	3,668 (23.4)	3,847 (24.0)	3,797 (23.8)	128 (3.5)	△50 (△1.3)
営 業 利 益	942 (6.0)	1,002 (6.2)	997 (6.2)	54 (5.8)	△4 (△0.4)
経 常 利 益	758 (4.8)	893 (5.6)	962 (6.0)	204 (26.9)	68 (7.7)
当 期 純 利 益	455 (2.9)	551 (3.4)	510 (3.2)	55 (12.2)	△41 (△7.5)
1株当たり当期純利益	28.32円	34.33円	31.77円	3.45円	△2.56円
自己資本当期純利益率	2.49%	2.98%	2.79%	0.29P	△0.19P

* 2012/3期実績における、潜在株式調整後の1株当たり当期純利益は、31.72円であります。

製品分類別売上高<前期対比>

○ 2012/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円、()内は増減率、単位%

	2011/3期 実績	2012/3期 実績	前期対比		
				国内	海外
人工歯類	2,499	2,550	51 (2.1)	20	31
研削材類	3,377	3,306	△70 (△2.1)	△9	△61
金属類	394	386	△7 (△1.8)	△7	0
化工品類	2,985	3,144	158 (5.3)	119	38
セメント類他	1,527	1,603	75 (5.0)	△4	80
機械器具類その他	3,330	3,337	7 (0.2)	11	△3
歯科事業計	14,114	14,329	215 (1.5)	129	85
ネイル事業	1,520	1,575	54 (3.6)	11	42
その他	76	80	4 (6.3)	4	0
合計	15,711	15,985	274 (1.7)	145	128

* 海外売上高における為替変動の影響額は△117百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

製品分類別売上高<予想対比>

2012/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2012/3期 予想	2012/3期 実績	予想対比		
				国内	海外
人工歯類	2,651	2,550	△101 (△3.8)	△52	△48
研削材類	3,232	3,306	74 (2.3)	42	31
金属類	395	386	△8 (△2.2)	△8	0
化工品類	3,093	3,144	51 (1.7)	86	△35
セメント類他	1,685	1,603	△82 (△4.9)	△72	△10
機械器具類その他	3,298	3,337	38 (1.2)	55	△16
歯科事業計	14,357	14,329	△27 (△0.2)	50	△78
ネイル事業	1,600	1,575	△24 (△1.6)	△53	28
その他	83	80	△2 (△3.0)	△2	0
合計	16,041	15,985	△55 (△0.3)	△4	△50

* 海外売上高における為替変動の影響額は+159百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

国内売上高

○ 2012/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円

■ プラス要因 ■ マイナス要因

■ **デンタル事業 - 前期比+129百万円(+1.2%)**

- 主力既存製品の売上回復と新製品効果から、
 - 人工歯類は前期比20百万円(1.3%)の増収、
 - 化工品類は前期比119百万円(5.2%)の増収。

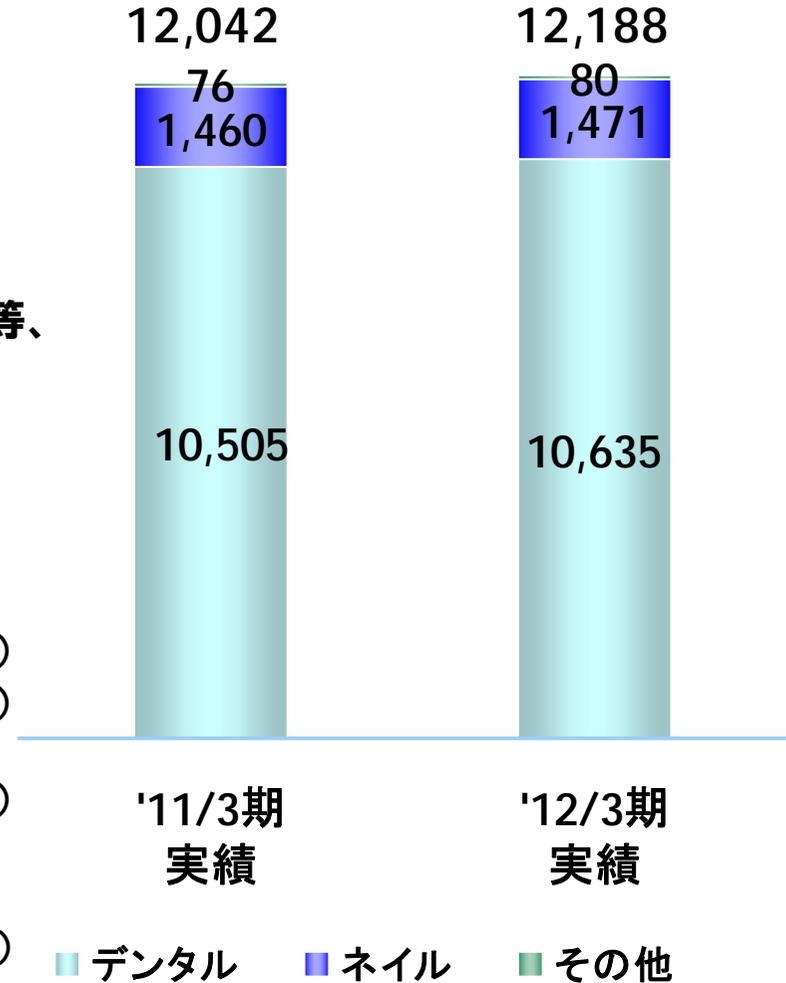
■ **ネイル事業 - 前期比+11百万円(+0.8%)**

- ジェルネイルシステム「L・E・D Gel Presto」につき、低価格版の光照射器「Bianca/Rosa」を投入する等、自社ブランド商品の品質改良とコストダウンに注力。

■ **その他事業 - 前期比+4百万円(+6.3%)**

■ **当期発売の主な新製品(デンタル事業)**

- 高分子系歯科小窩裂溝封鎖材
「ビューティーシーラント」 (化工品類)
- 歯面コーティング材「PRGバリアコート」 (化工品類)
- 歯科用象牙質接着剤
「ビューティボンドマルチ」 (化工品類)
- 義歯床用短期弾性離装材
「ティッシュコンディショナーII ソフト」 (セメント類)
- 超音波歯周用スケーラ「ミニマスターLED」 (機械器具類)



海外売上高

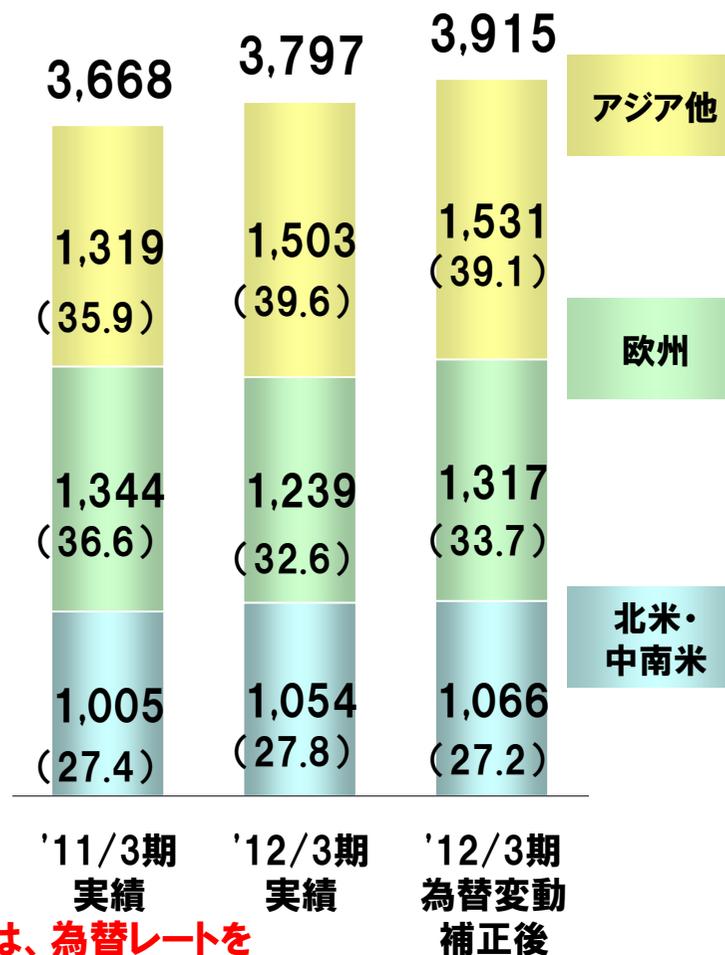
○ 2012/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

- **北米・中南米**－前期比+48百万円(+4.8%)
 - MiCD製品群の拡販により、化工品類が大幅に伸長。
 - 現地通貨ベースでは前期比60百万円(6.1%)の増収
- **欧州**－前期比△104百万円(△7.8%)
 - 経済情勢の悪化から、ほぼ全ての製品分類で減収。
 - 現地通貨ベースでも前期比26百万円(2.0%)の減収
- **アジア・オセアニア**
 - －前期比+184百万円(+14.0%)
 - (中国) 前期比+79百万円(+17.9%)
[現地通貨ベース]前期比+78百万円(+17.7%)
 - (その他アジア)前期比+104百万円(+11.9%)
[現地通貨ベース]前期比+133百万円(+15.2%)

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



- **(デンタル)海外売上高比率**
 - 25.8%(前年同期25.6%)
(為替変動補正後26.4%)

*為替変動補正後の実績値は、為替レートを2011/3期と同一とした場合の金額であります。

事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2012/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2011/3期 実績 金額 (対売上率)	2012/3期 予想 金額 (対売上率)	2012/3期 実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
デンタル	売上高	14,114	14,357	14,329	215	△27
	営業費用	13,132	13,344	13,296	164	△47
	営業利益 (営業利益率)	981 (7.0)	1,012 (7.1)	1,032 (7.2)	50	19
ネイル	売上高	1,521	1,600	1,575	54	△24
	営業費用	1,580	1,635	1,638	58	2
	営業利益 (営業利益率)	△59 (△3.9)	△35 (△2.2)	△63 (△4.0)	△3	△27
その他	売上高	80	83	85	4	1
	営業費用	61	58	60	0	1
	営業利益 (営業利益率)	19 (24.2)	24 (29.7)	24 (28.9)	5	0
連結消去前 合計	売上高	15,716	16,041	15,990	274	△50
	営業費用	14,773	15,038	14,996	222	△42
	営業利益 (営業利益率)	942 (6.0)	1,002 (6.2)	994 (6.2)	52	△7
連結	売上高	15,711	16,041	15,985	274	△55
	営業費用	14,768	15,038	14,987	219	△51
	営業利益 (営業利益率)	942 (6.0)	1,002 (6.2)	997 (6.2)	54	△4

*ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却89百万円を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

所在地別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2012/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2011/3期 実績 金額 (対売上率)	2012/3期 予想 金額 (対売上率)	2012/3期 実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
日本	売上高	14,220	14,594	14,525	305	△68
	営業利益 (営業利益率)	669 (4.7)	800 (5.5)	780 (5.4)	110	△19
アメリカ	売上高	1,017	1,051	1,070	52	19
	営業利益 (営業利益率)	28 (2.8)	50 (4.8)	55 (5.2)	26	4
欧州	売上高	1,456	1,369	1,364	△91	△4
	営業利益 (営業利益率)	79 (5.5)	66 (4.8)	53 (3.9)	△26	△12
アジア	売上高	708	833	836	128	3
	営業利益 (営業利益率)	141 (19.9)	79 (9.6)	133 (15.9)	△7	53
在外合計	売上高	3,182	3,253	3,271	88	17
	営業利益 (営業利益率)	249 (7.8)	196 (6.0)	241 (7.4)	△7	45
連結消去前 合計	売上高	17,403	17,848	17,797	394	△51
	営業利益 (営業利益率)	919 (5.3)	996 (5.6)	1,022 (5.7)	103	25
連結	売上高	15,711	16,041	15,985	274	△55
	営業利益 (営業利益率)	942 (6.0)	1,002 (6.2)	997 (6.2)	54	△4

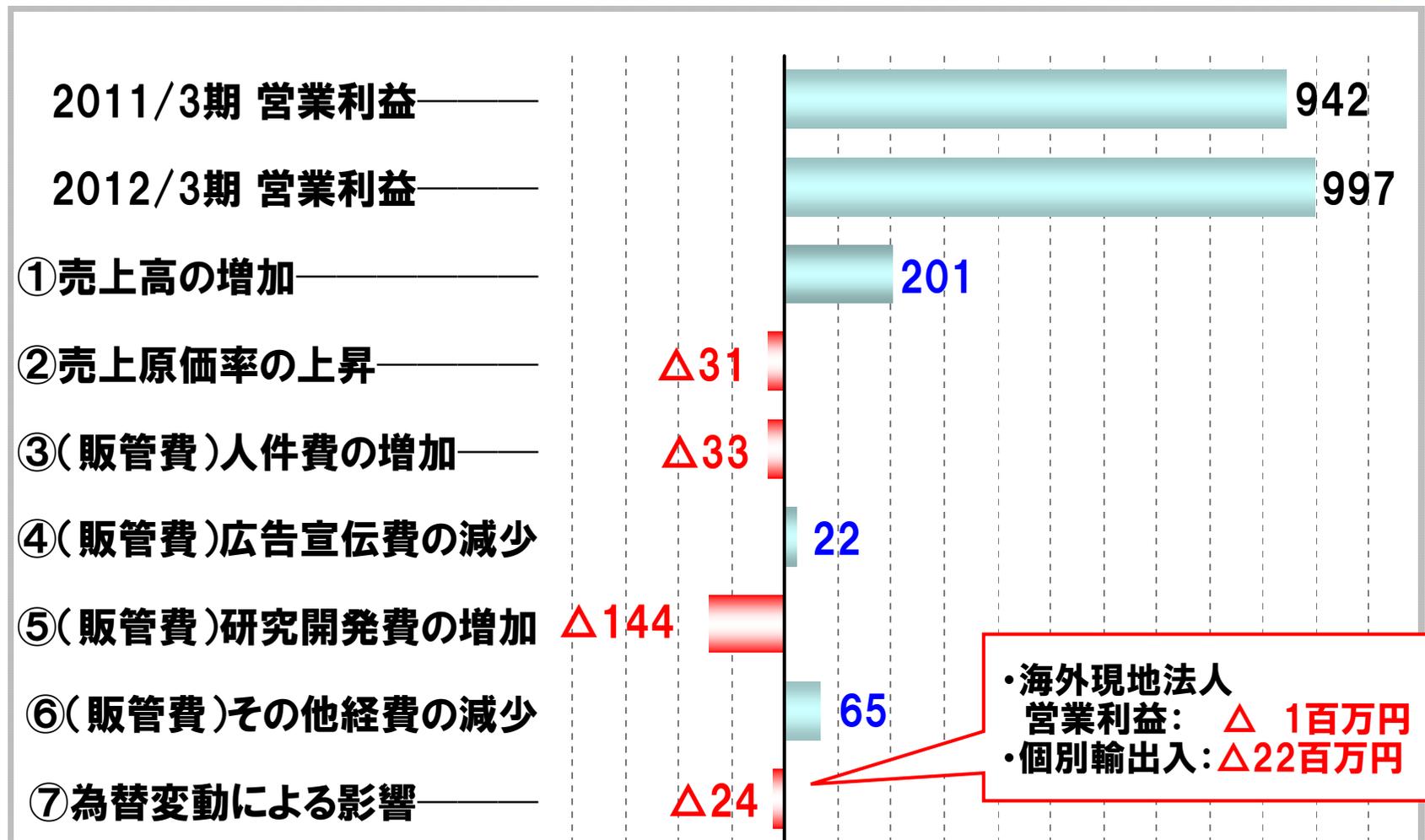
SHOFU INC. *営業利益に影響を与える主な連結調整項目は、内部取引に係る未実現利益の除去であります。11

営業利益の変動要因

2012/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円



・海外現地法人
営業利益：△1百万円
・個別輸出入：△22百万円

財政状態～貸借対照表主要科目

○ 2012/3期 連結業績の概要



金額単位：百万円

	2011/3期 実績	2012/3期 実績	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	6,625	7,286	661	
受取手形・売掛金	2,576	2,526	△50	
棚卸資産	3,277	3,327	50	
有価証券・投資有価証券	3,254	3,102	△151	
その他	6,915	6,551	△363	有形・無形固定資産の減少
資 産	22,649	22,795	146	
長期・短期借入金	1,000	990	△10	
退職給付・役員退職引当金	672	113	△558	役員慰労退職引当金の減少
その他	2,743	3,252	508	長期未払金の増加
負 債	4,415	4,355	△59	
純 資 産	18,233	18,439	205	利益剰余金の増加
負債・純資産合計	22,649	22,795	146	
自己資本比率	80.5%	80.8%	0.3P	
1株当たり純資産	1,134円	1,146円	12円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

▷ 2012/3期 連結業績の概要

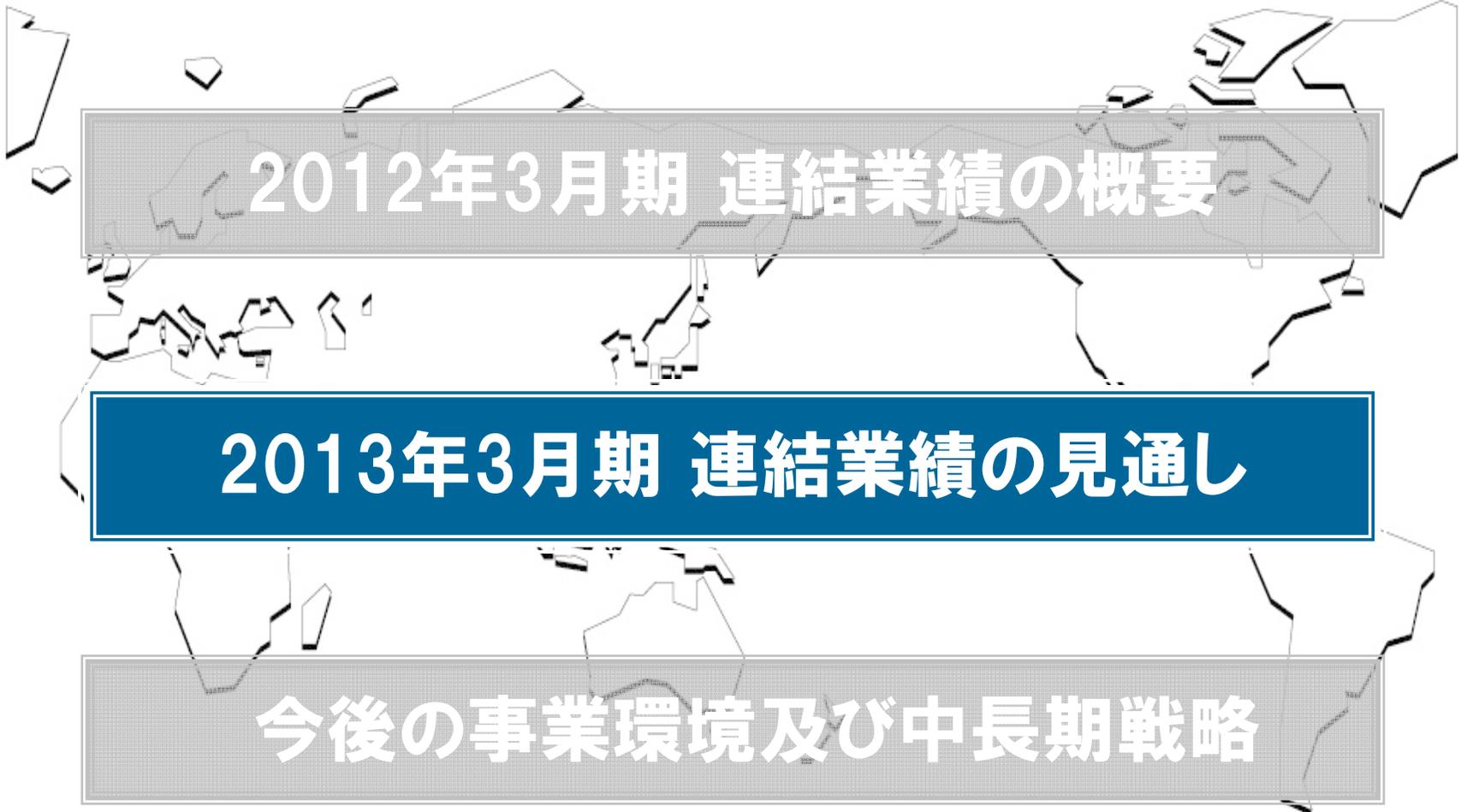


金額単位：百万円

	2011/3期 実績	2012/3期 予想	2012/3期 実績	前期対比	予想対比
設備投資	582	417	280	△302	△136
減価償却費	702	697	712	9	14
(うちのれん償却)	89	89	89	0	0
研究開発費	1,040	1,327	1,185	144	△142
為替レート					
米ドル	83.15	78.00	82.19	△0.96	4.19
ユーロ	117.57	100.00	109.80	△7.77	9.80
英ポンド	133.89	120.00	131.34	△2.55	11.34
中国人民幣元	12.29	12.50	12.31	0.02	△0.19

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算はすべて期末レートによっております。

* 2012/3期予想の為替レートは、2011年11月2日決算発表時に見直しを行っております。

A background graphic featuring a stylized world map with various line art elements, including what looks like a microscope or a similar scientific instrument, overlaid on the map.

2012年3月期 連結業績の概要

2013年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は16,677百万円(4.3%増収)

■ 国内売上高:12,724百万円(4.4%増収)

・「MiCD」コンセプトに沿った製品開発や新製品の市場投入を行うとともにその普及促進活動に努めることにより、デンタル事業は**4.4%の増収**。

<新製品売上高:1,356百万円/単体売上高対比10.6%>

・自社グループ製品による積極的な需要開拓や品揃えの充実により、ネイル事業は**4.3%の増収**。

■ ■ 海外売上高: 3,953百万円(4.1%増収)

・170百万円の為替変動によるマイナス影響を見込むものの、人工歯類や化工品類を中心とする「MiCD」製品群の全世界展開により**4.1%の増収**。

⇒ 営業利益は949百万円(4.9%減益)、経常利益は825百万円(14.2%減益)
当期純利益は511百万円(0.1%増益)

■ ・販売一般管理費の増加により、営業利益は**4.9%の減益**。

■ ・貸倒引当金戻入額の減少から、経常利益は**14.2%の減益**、税金費用の減少から、当期純利益は**0.1%の増益**

主要指標比較

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



⇒ 2012/3期対比「増収・減益」

単位：百万円、%

	2012/3期実績 金額（対売上率）	2013/3期予想 金額（対売上率）	対比 金額（増減率）
売 上 高	15,985 (100.0)	16,677 (100.0)	692 (4.3)
（国内売上高）	12,188 (76.2)	12,724 (76.3)	536 (4.4)
（海外売上高）	3,797 (23.8)	3,953 (23.7)	155 (4.1)
営 業 利 益	997 (6.2)	949 (5.7)	△48 (△4.9)
経 常 利 益	962 (6.0)	825 (4.9)	△136 (△14.2)
当 期 純 利 益	510 (3.2)	511 (3.1)	0 (0.1)
1株当たり当期純利益	31.77円	31.80円	0.03円
自己資本当期純利益率	2.79%	2.77%	-0.01P

製品分類別売上高

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2012/3期 実績	2013/3期 予想	対比		
				国内	海外
人工歯類	2,550	2,722	172 (6.8)	116	56
研削材類	3,306	3,199	△107 (△3.2)	7	△114
金属類	386	388	1 (0.4)	1	0
化工品類	3,144	3,339	194 (6.2)	119	74
セメント類他	1,603	1,746	142 (8.9)	55	87
機械器具類その他	3,337	3,536	198 (6.0)	169	29
歯科事業計	14,329	14,932	602 (4.2)	470	132
ネイル事業	1,575	1,661	86 (5.5)	63	23
その他	80	83	2 (3.4)	2	0
合計	15,985	16,677	692 (4.3)	536	155

* 海外売上高における為替変動の影響額は△170百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

国内売上高

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



金額単位:百万円

◇ **デンタル事業**－前期比+470百万円(+4.4%)

- 「MiCD」コンセプトに沿った製品開発と市場投入、普及促進活動により、人工歯類、化工品類、機械器具類が堅調に推移し、4.4%の増収

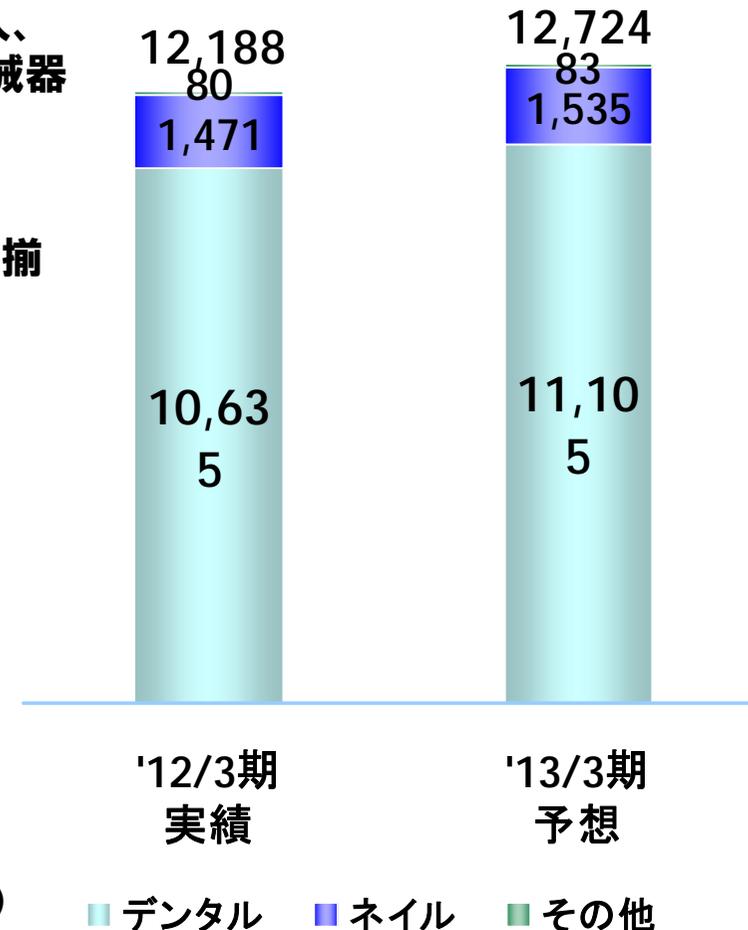
◇ **ネイル事業**－前期比+63百万円(+4.3%)

- 自社グループ製品による積極的な需要開拓や品揃えの充実により4.3%の増収

◇ **その他事業**－前期比+2百万円(+3.4%)

◇ **最近発売の主な新製品**

- 硬質レジン歯
「ベラシアSA」 (人工歯類)
- 歯科充填用コンポジットレジン
「ビューティフィル フロー プラス」 (化工品類)
- 歯科用象牙質接着剤
「ビューティボンドマルチ」 (化工歯類)
- 電動式骨手術器械
「ピエゾン マスター サージェリー」 (機械器具類)



海外売上高

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



◇ 概要

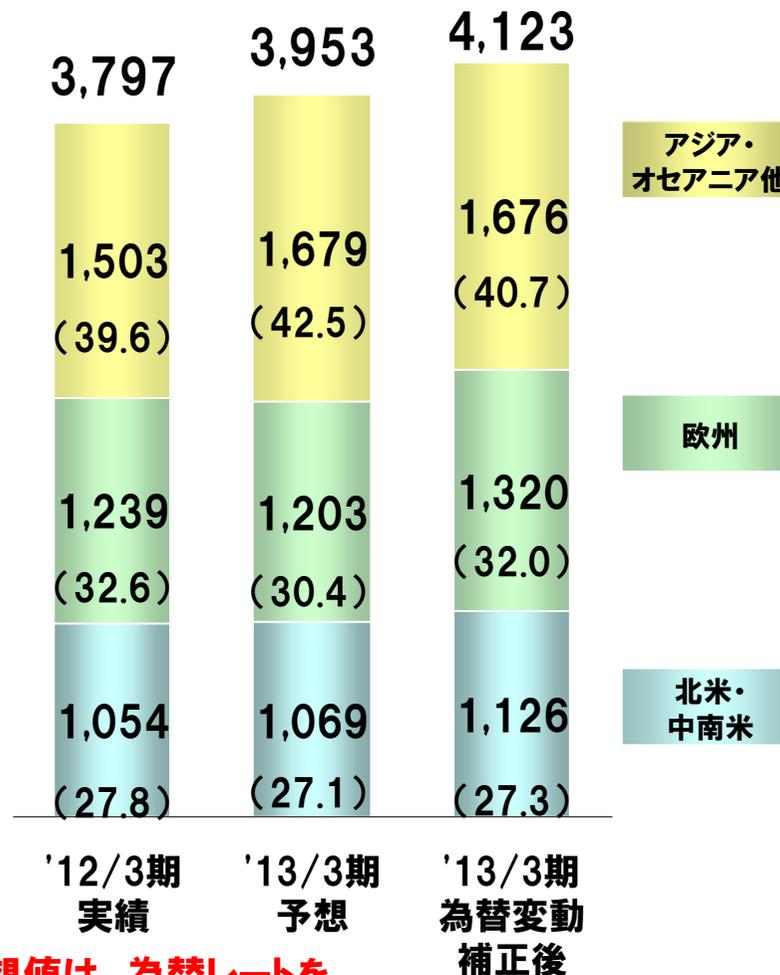
- アジア、北米・中南米で伸張を計画
- 伸び率
 - 北米・中南米 + 1.5%
 - 欧州 + 5.4%
 - 中国 +17.3%
 - その他アジア +20.5%
 - 海外売上高計 +11.4%

◇ 為替レート

- 米ドル 78円←前期 82.19円
(影響 **△62百万円**)
- ユーロ 100円←前期 109.80円
(影響 **△97百万円**)
- 人民元 12.5円←前期12.31円
(影響 **+9万円**)

◇ (デンタル)海外売上高比率

- **25.6%** (前期 25.8%)
(為替変動補正後 26.5%)



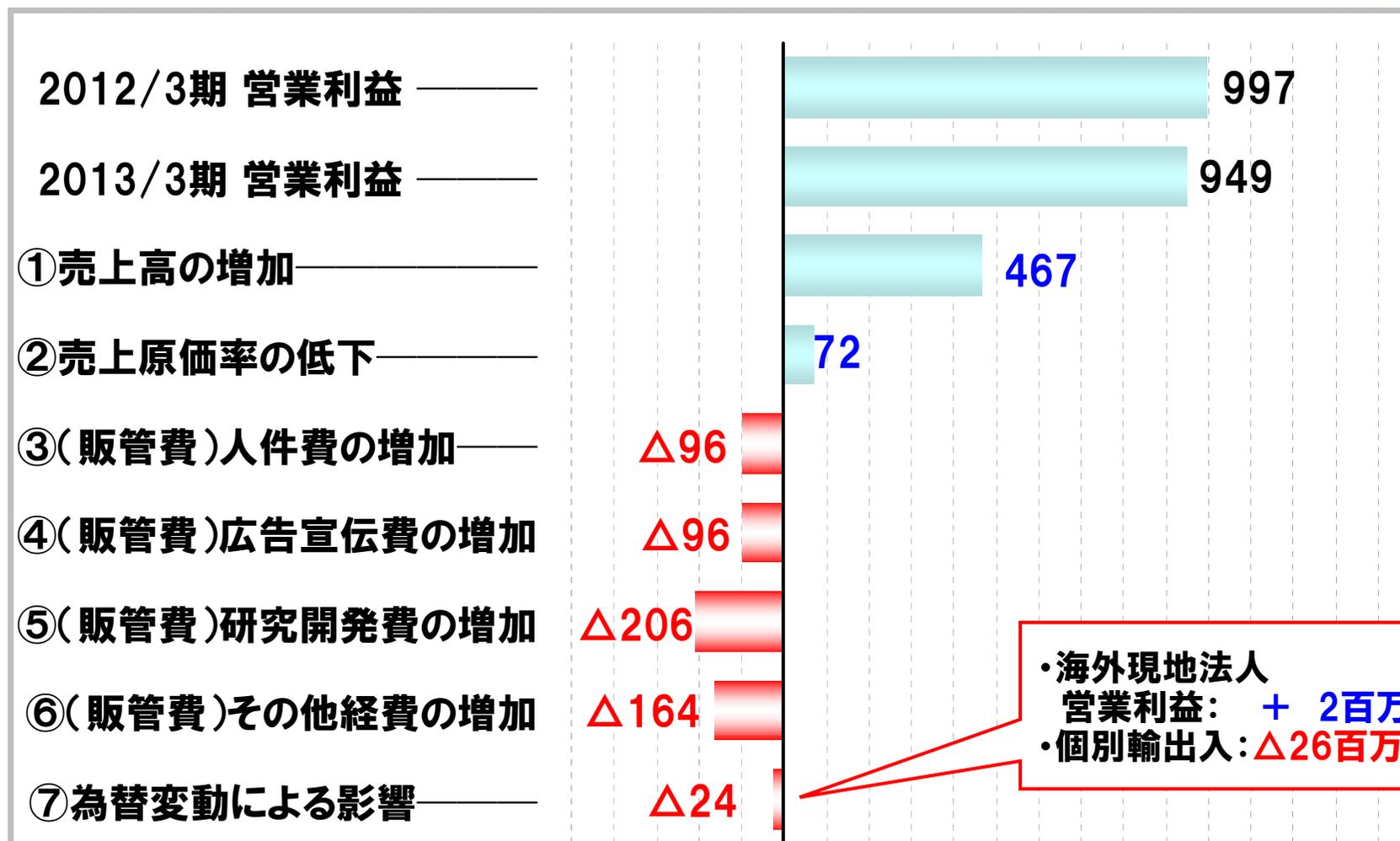
*** 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2012/3期と同一とした場合の金額であります。**

営業利益の変動要因

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



金額単位：百万円



為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



【2013/3期予想】

(単位:千円)

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2012/3期 実績	2013/3期 設定	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	82.19	78.00	△60,860	△6,010	△18,562	△8,008
ユーロ	109.80	100.00	△97,991	△18,092	△9,999	△1,939
合計			△158,851	△24,103	△28,561	△9,948

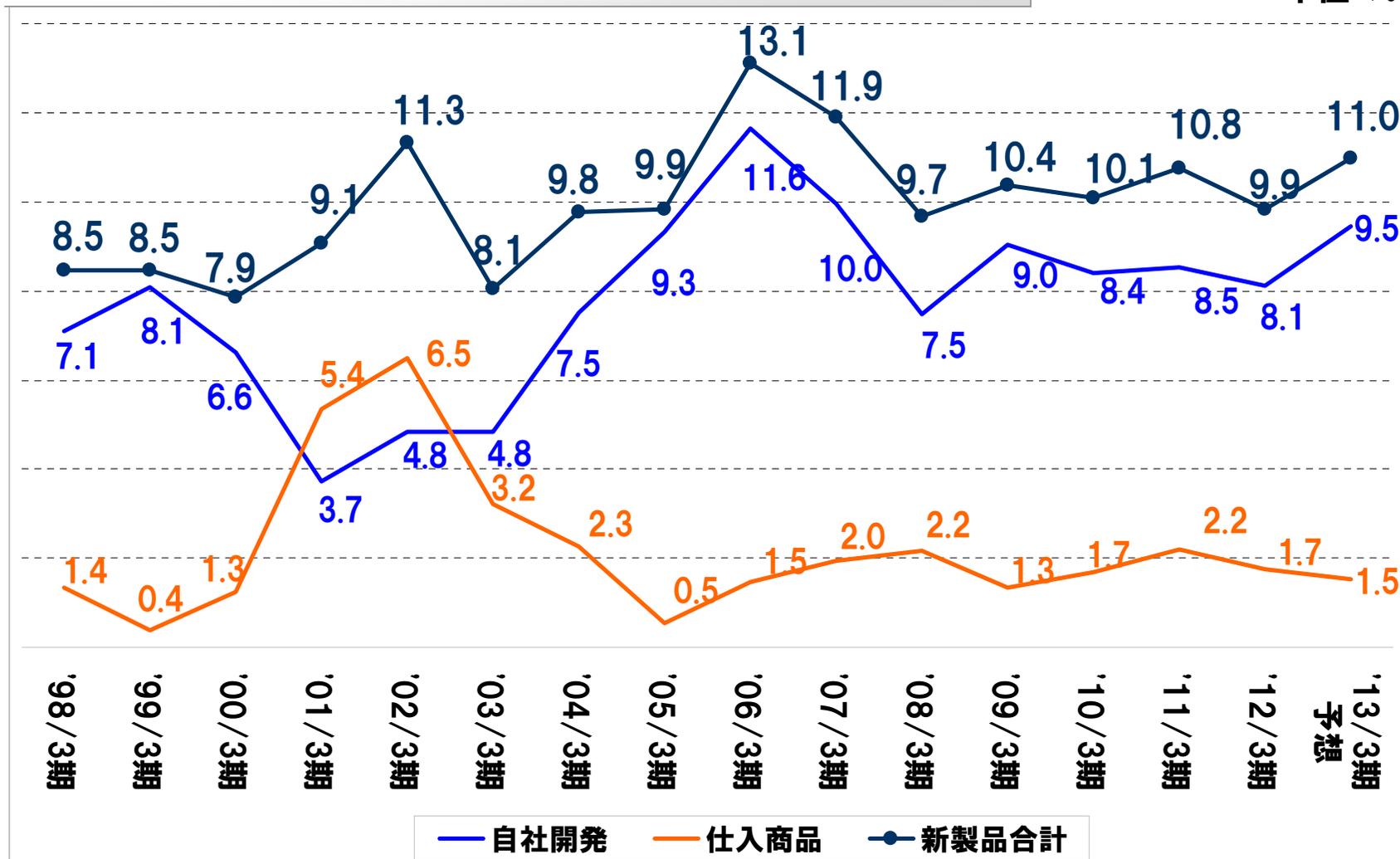
新製品売上高の推移

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

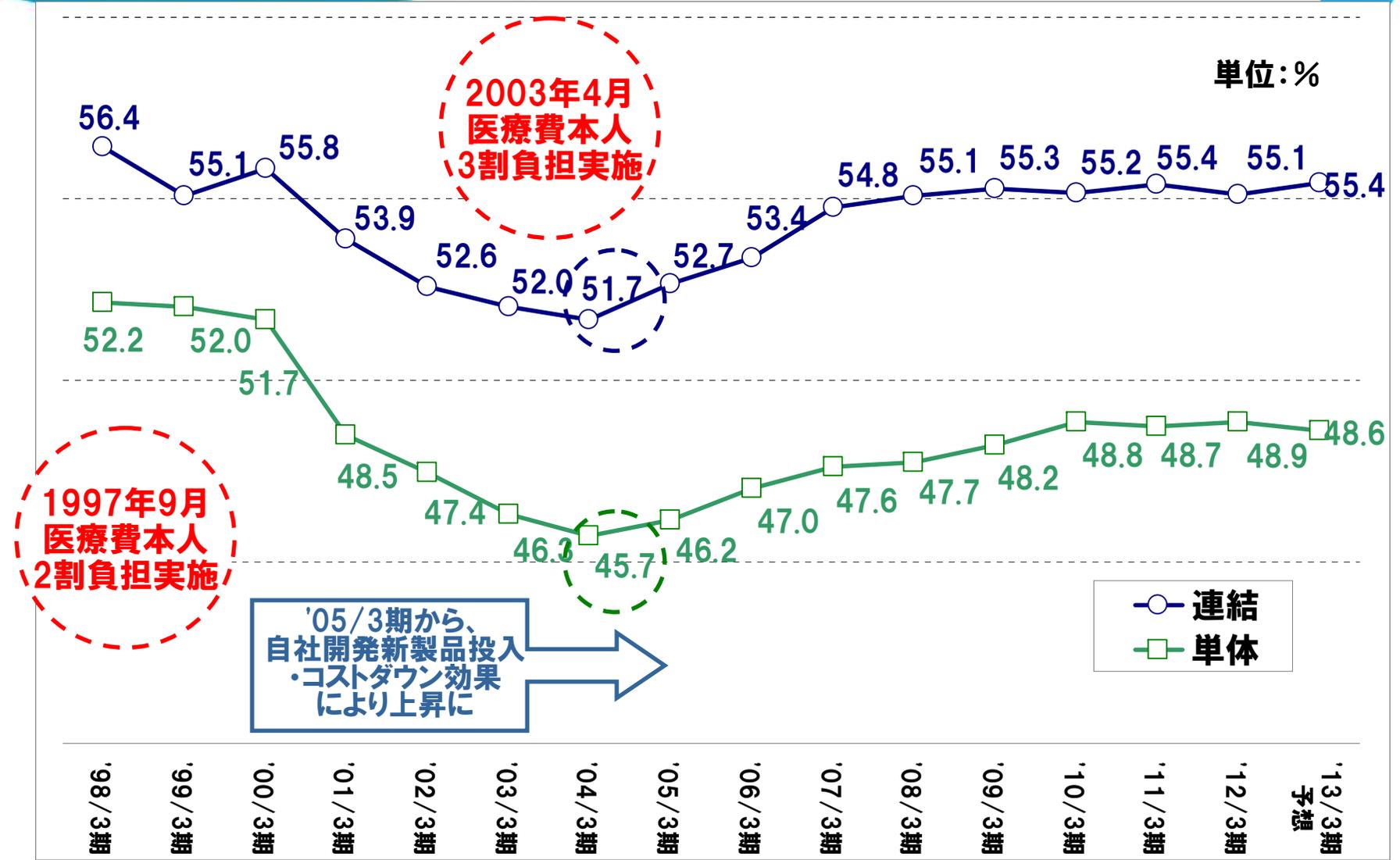
単位:%



*仕入商品の主なもの・・・ジョンソン&ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

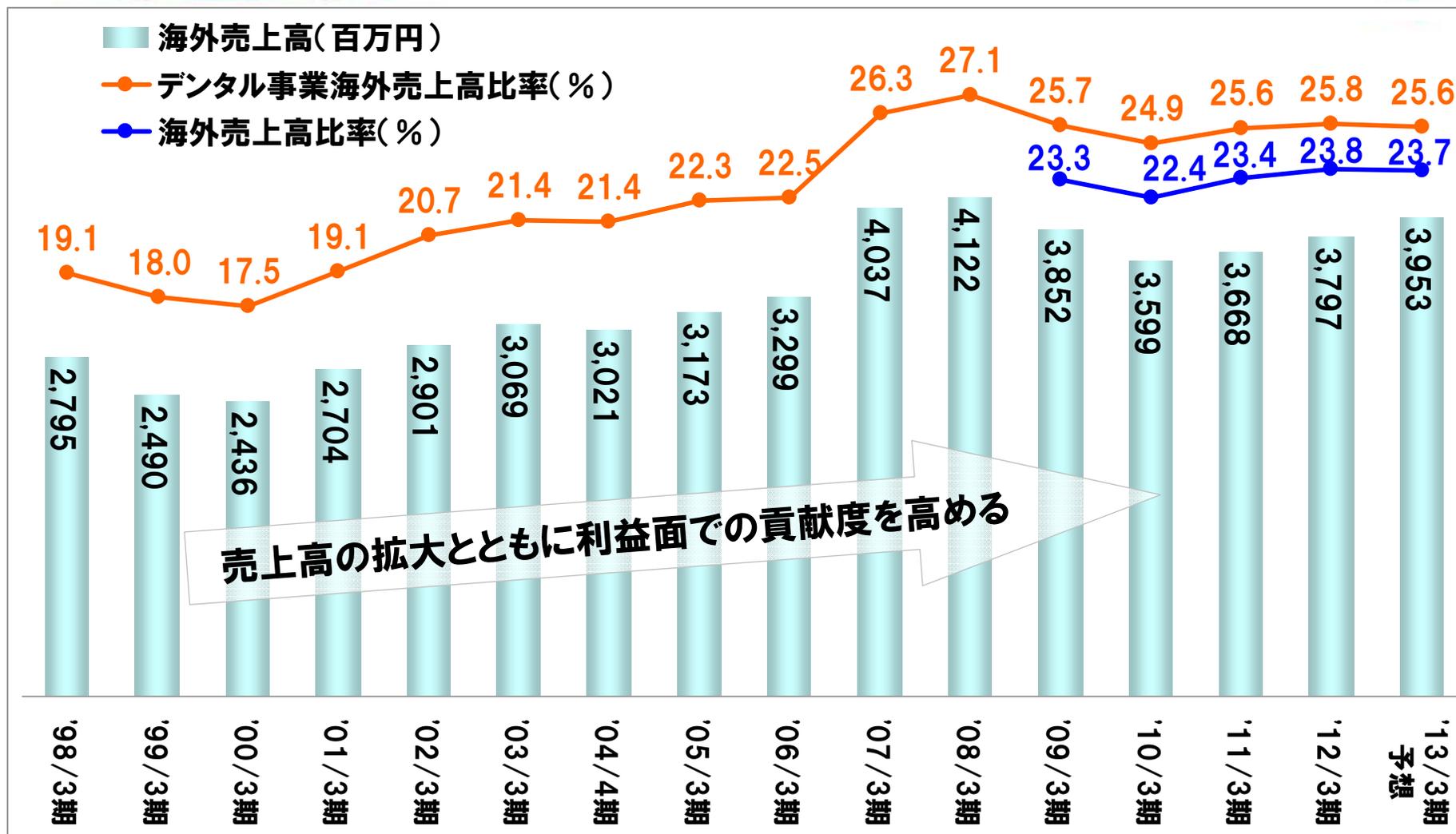
粗利益率の推移

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



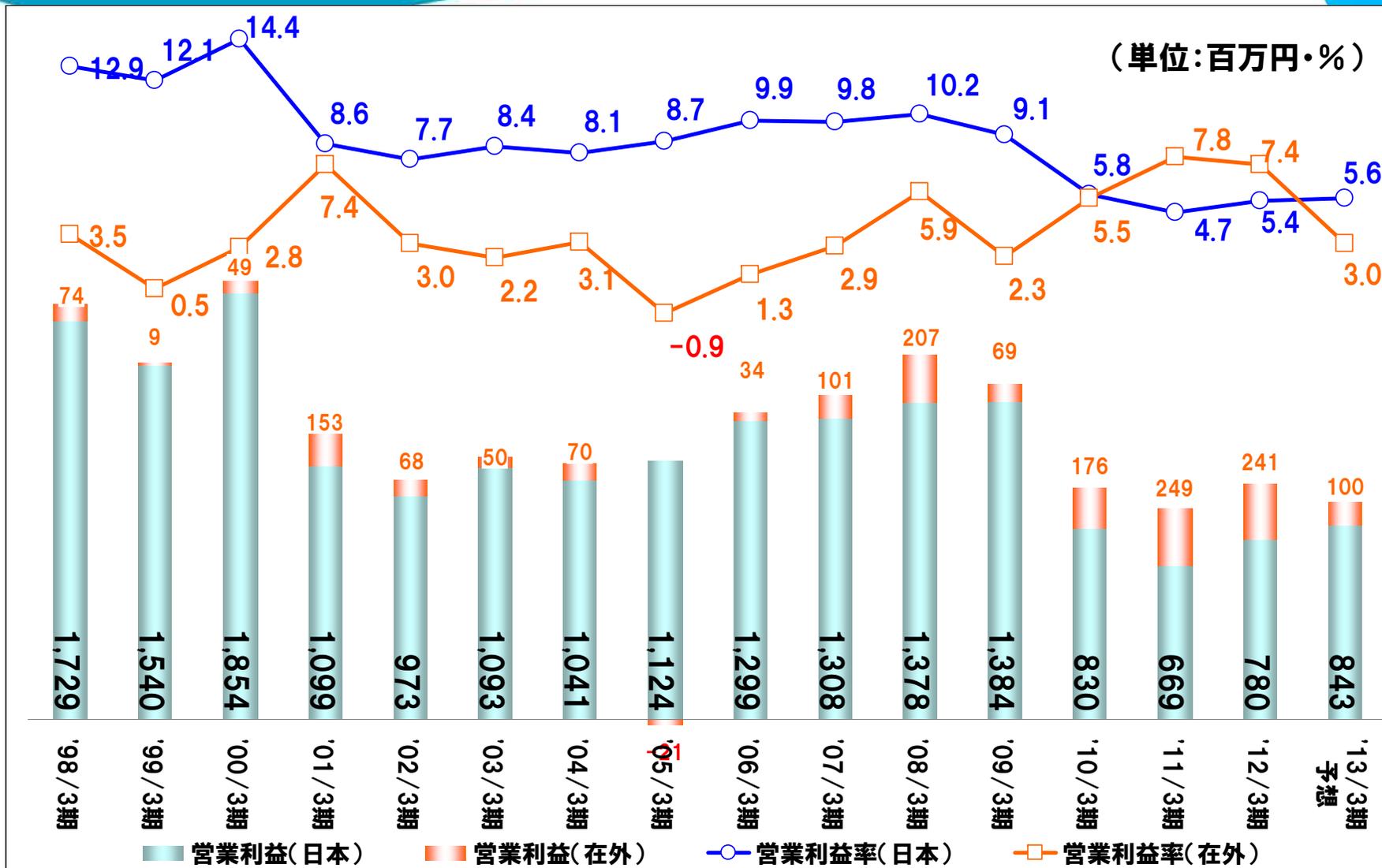
海外売上高・海外売上高比率推移

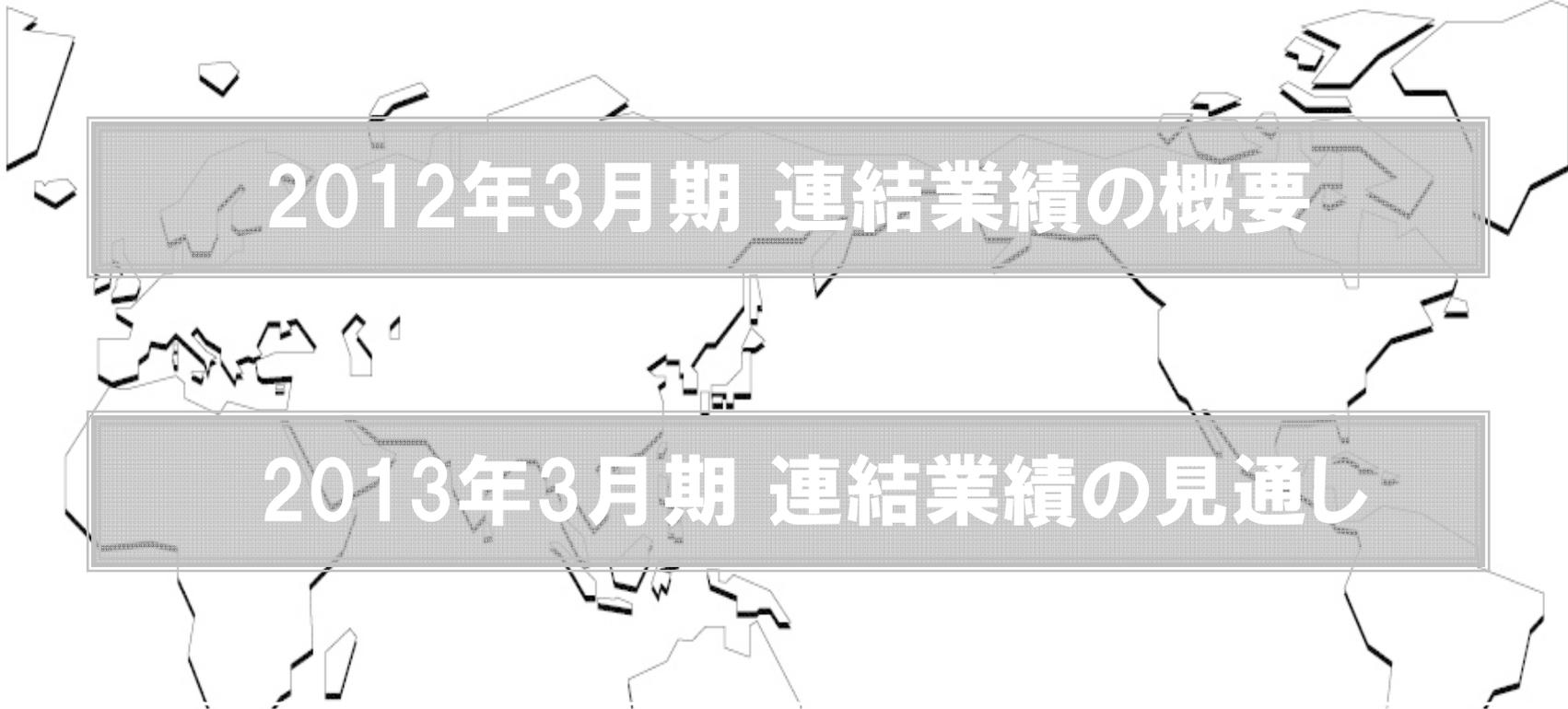
⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



所在地別セグメント営業利益

⇒ 2013/3期 連結業績の見通し



A stylized world map outline is visible in the background, rendered in black lines on a white background. The map is centered behind the text boxes.

2012年3月期 連結業績の概要

2013年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

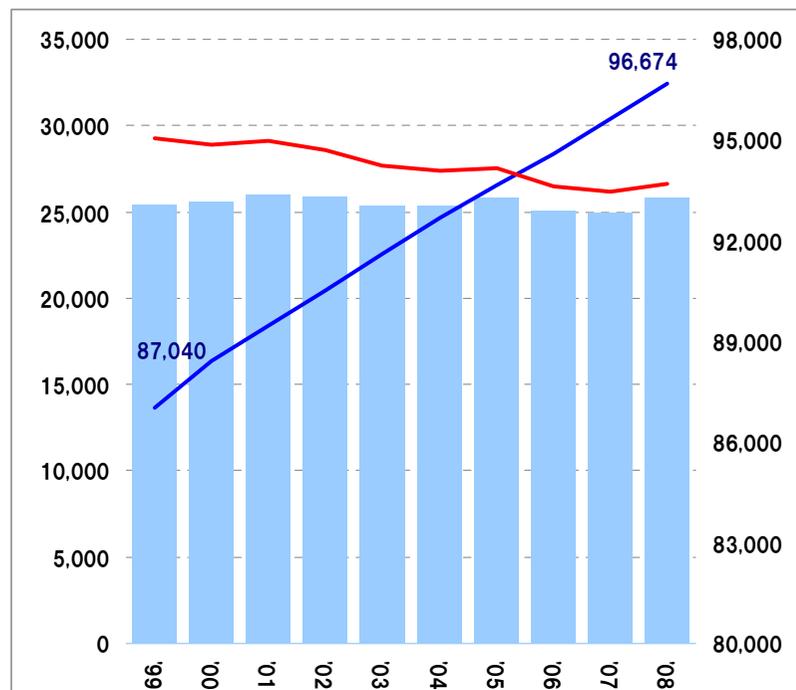
事業環境の認識(国内)

事業環境・中長期戦略



◆ 歯科医療費と歯科医師数の推移

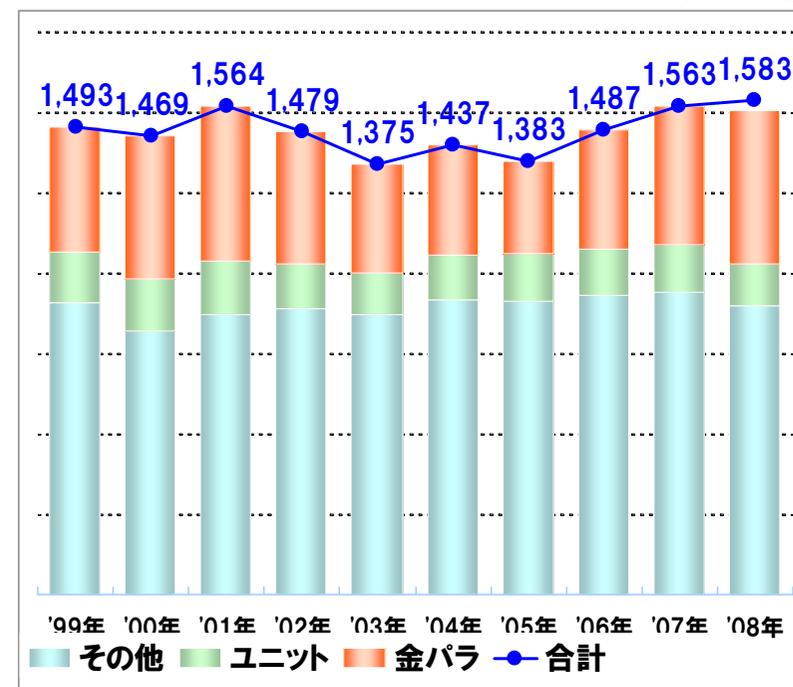
■ 歯科医療費(億円) — 従属歯科医師数(人)
— 歯科医師一人当たり歯科医療費



歯科医療市場は10年以上にわたり横ばいで推移。
一方、この間も歯科医師数は増え続けており、
医院経営を取り巻く環境は厳しい状況。

◆ 薬事統計出荷額の推移

(単位:億円)



相場変動の影響を大きく受ける金属材料を除き、
歯科材料・機器市場は横ばいで推移。

事業環境の認識(国内)―需要・政策・市場

事業環境・中長期戦略



		プラス要因	マイナス要因
需要	少子高齢化	<ul style="list-style-type: none"> ● 潜在高齢患者数の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 総人口の減少
	歯科疾病の変化	<ul style="list-style-type: none"> ● 予防進展による 残存歯増加と治療・検診機会の増加 ● 全身疾患の予防側面からの需要拡大 ● 審美・予防・口腔衛生意識の高まりと需要の拡大 ● 健康保険枠外市場の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ● う蝕治療の減少による関連材料消費の縮小
政策	医療費抑制政策の進展	<ul style="list-style-type: none"> ● 医療費抑制効果のある製品・サービスに成長の可能性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 個人負担増大による受診抑制
	安全対策面での規制強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 品質保証レベルの優劣顕在化による淘汰の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ● コストアップ
市場	業界全域での供給過剰構造		<ul style="list-style-type: none"> ● メーカー・流通・歯科医院・技工士の供給過剰による過当競争進展 ● 医院経営における低価格要求度の高まり
	グローバル化の進展	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外メーカーとの品質競争による研究開発・製品開発力のレベルアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 知財リスクの拡大

事業環境の認識(世界)―地域別環境要因

事業環境・中長期戦略



	国・地域	環境要因(経済成長・人口動態) (基礎データ:国連・IMF)			潜在的 歯科市場規模 (当社推定) 指数 (日本=1)
		'10年人口 (百万人)	'10→15'年 経済成長 (%)	'10→15'年 1人GDP (千US\$)	
日本	日本	127	3.27	41→49	1.00
北米・中南米	北米	344	4.33	47→56	3.09
	ブラジル	193	6.30	10→13	0.20
	その他中南米	373	6.19	7→9	0.16
欧州	EU27カ国他	511	3.25	34→40	3.25
	中東欧、旧ソ連諸国	232	6.68	6→8	0.14
	中東	295	8.02	7→9	0.45
	ロシア	140	15.21	11→22	0.50
	アフリカ	972	7.52	1→2	0.03
アジア ・オセアニア	中国	1,341	11.96	4→7	0.44
	台湾・韓国	72	7.52	20→27	0.32
	インド	1,216	9.83	1→2	0.07
	その他	1,057	6.78	3→4	0.38
合計		6,873	5.77	8→11	10.02



**経営資源の配分を大きく海外にシフトし、
海外事業の拡大を目指す。**

**2022/3期
全社目標**

- **グループ売上高 500億円**
〈国内170億円・海外330億円〉
- **グループ営業利益 75億円**
(営業利益率15%)

**あらゆる部門・機能(研究開発・生産・販売)、
人、ひいては経営全体のグローバル化をはかる**



2015/3期
全社目標

➤ **グループ売上高 195億円**
＜国内125億円・海外52億円/ネイル事業17億円＞
＜デンタル事業海外売上高比率30%＞

➤ **グループ営業利益 18.6億円**
(営業利益率9.5%)

目標達成のための重点課題

- ◇ 研究開発—— ■ 地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発
- ◇ 生産——— ■ 生産拠点の再配置、海外生産の拡大
- ◇ 営業——— ■ 販売網の整備 ■ 販売拠点の整備
■ 国内外学術ネットワークの構築
- ◇ 人材——— ■ グローバル人材の育成・確保



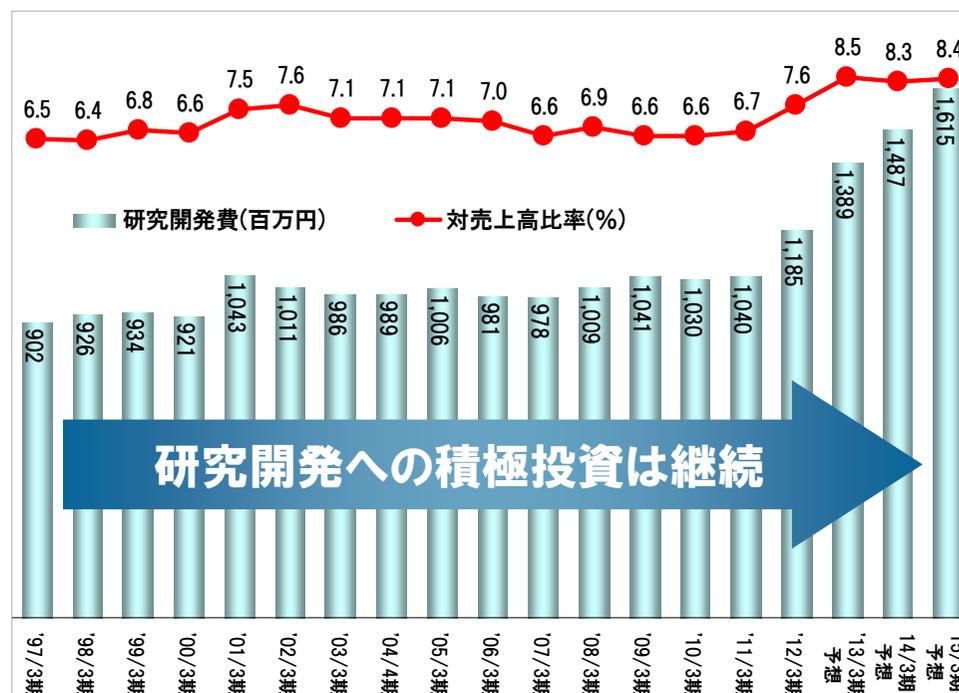
☆地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入

世界的視野に立った
製品開発

地域の中間層・
ボリュームゾーンに
向けた製品開発

新規分野における
市場創出を目的と
した製品開発

【研究開発投資の推移】





◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

人工歯、研削材など強みを持つ分野において、
価格競争力の向上とコストダウンによる全世界展開を加速

国内子会社の有効活用

国内生産グループ会社



滋賀松風(滋賀) 昭研(京都) プロメック(埼玉)

海外生産の拡大

海外生産グループ会社



上海松風齒科材料有限公司
(中国)



ADVANCED HEALTHCARE LTD.
(英国)



◇ 販売網の整備

- 海外代理店網の整備

◇ 販売拠点の整備

- シンガポール営業所の機能強化
- 海外販売拠点の新設

◇ 国内外学術ネットワークの構築

- ユーザへの直接的な宣伝活動組織の構築
- MDR※活動の強化・充実

※Medical Dental Representative(歯科情報担当者)

➤ 顧客サービスの充実

➤ 学術活動の強化

➤ 薬事業務の効率化

海外販売グループ会社(拠点)



SHOFU DENTAL CORPORATION
(アメリカ)



SHOFU DENTAL GMBH
(ドイツ)



SHOFU UK
[営業所]
(英国)



松風歯科器材貿易
(上海)有限公司
(中国)



シンガポール営業所
(シンガポール)

具体的な取り組み——MiCDプロジェクト

事業環境・中長期戦略



Official partner



Minimally Invasive
Cosmetic Dentistry

MiCDプロジェクト

(**M**inimally **I**nvasive **C**osmetic **D**entistry)

天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ、かつ審美的
結果を導き出す審美歯科治療の展開をサポート

充填修復材料
の拡販

より高い
費用対効果

先端医療を
推進する
企業イメージ

● トレーニングプログラムの提供

● スタディグループの開催

● MiCD対象製品の開発・提供

● 患者様向けアピール活動

具体的な取り組み——ネイル事業

事業環境・中長期戦略



⇒ 改良版「Presto」による
L・E・D GEL市場の確保

⇒ 自社グループ製品比率向上による
収益性の改善

⇒ 海外市場における販路拡大
——米国・欧州・韓国・中国



⇒ 利益計画

‘12/3実績 売上高15億円／営業利益△0.0億円
⇒ ‘15/3計画 売上高17億円／営業利益0.4億円

歯科材料で培った研究開発力・生産技術力を
活かしてネイル事業の拡大をはかる

中期経営計画——主要数値目標

事業環境・中長期戦略



★…過去最高

単位：百万円、%

	2012/3期 実績	2013/3期	2014/3期	2015/3期
売上高	15,985	★ 16,677	★ 18,153	★ 19,548
(前期比)	(1.7%)	(4.3%)	(8.8%)	(7.7%)
国内売上高	12,188	★ 12,724	★ 13,649	★ 14,257
(前期比)	(1.2%)	(4.4%)	(7.3%)	(4.4%)
海外売上高	3,797	3,953	★ 4,503	★ 5,291
(前期比)	(3.5%)	(4.1%)	(13.9%)	(17.5%)
営業利益	997	949	1,468	1,856
(対売上率)	(6.2%)	(5.7%)	(8.1%)	(9.5%)
経常利益	962	825	1,323	1,703
(対売上率)	(6.0%)	(4.9%)	(7.3%)	(8.7%)
当期純利益	510	511	840	★ 1,104
(対売上率)	(3.2%)	(3.1%)	(4.6%)	(5.6%)
1株当たり当期純利益	31.77円	31.80円	52.28円	68.74円
自己資本当期純利益率	2.8%	2.8%	4.5%	5.7%
(デンタル)海外売上高比率	25.8%	25.6%	27.0%	★ 29.4%

中期経営計画 事業別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	2012/3期 実績		2013/3期		2014/3期		2015/3期	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	14,329	89.6	14,932	89.5	16,343	90.0	17,673	90.4
ネイル事業	1,575	9.9	1,661	10.0	1,710	9.4	1,755	9.0
その他の事業	85	0.5	83	0.5	100	0.6	120	0.6
売上高	15,985	100.0	16,677	100.0	18,153	100.0	19,548	100.0

デンタル事業	1,032	7.2	935	6.3	1,441	8.8	1,811	10.3
ネイル事業	-63	△ 4.0	-9	△ 0.6	3	0.2	13	0.8
その他の事業	24	28.9	22	27.1	23	24.0	31	26.3
営業利益	997	6.2	949	5.7	1,468	8.1	1,856	9.5

中期経営計画

設備投資・減価償却費・研究開発費

事業環境・中長期戦略



単位:百万円

	2012/3期 (実績)	2013/3期	2014/3期	2015/3期
設備投資	280	894	570	701
減価償却費	712	660	652	665
(うちのれん償却)	89	89	89	89
研究開発費	1,185	1,391	1,487	1,615

◇ 中期計画において見込まれていない案件(今後の課題)

- 生産拠点の再配置
- 海外生産拠点の設立
- 海外販売拠点の設立

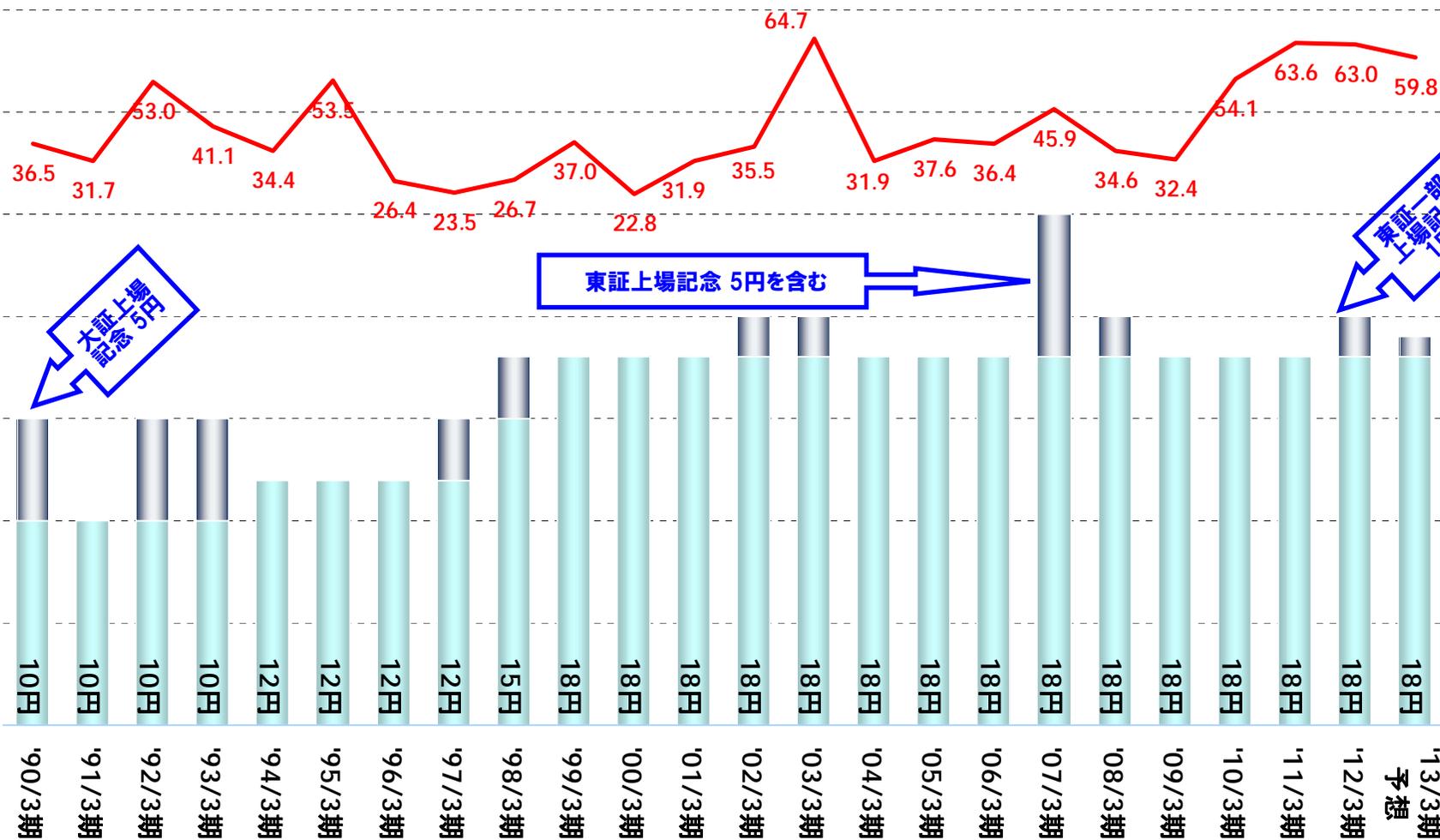
配当政策

- ◎ 目標配当性向 30%以上
- ◎ 上場以降の平均連結配当性向:37.5% ('90/3期~'12/3期加重平均)

◎ 事業環境・中長期戦略



■ 普通配当 ■ 記念配当 — 連結配当性向





**本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績
に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。**

**実際の業績は、今後様々な要因によって
大きく異なる結果となる可能性があります。**

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部





以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要

会社の概要

○ 会社及び事業の概要



(2012年3月31日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代表者	取締役社長 根来 紀行
■ 所在地	京都市東山区福稻上高松町11番地
■ 設立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資本金	4,474,646,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所(市場第一部)(2012/3/29)
■ 従業員数	439名(グループ:814名、うち海外248名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	11社(国内4社・海外7社) デンタル事業 9社(国内3社・海外6社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- **工業用研削材類**



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鑄造用金合金・銀合金
- その他金属



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- **ワックス製品**



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- **美容・健康器具**
- その他



別添「製品プロフィール」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

会社の沿革

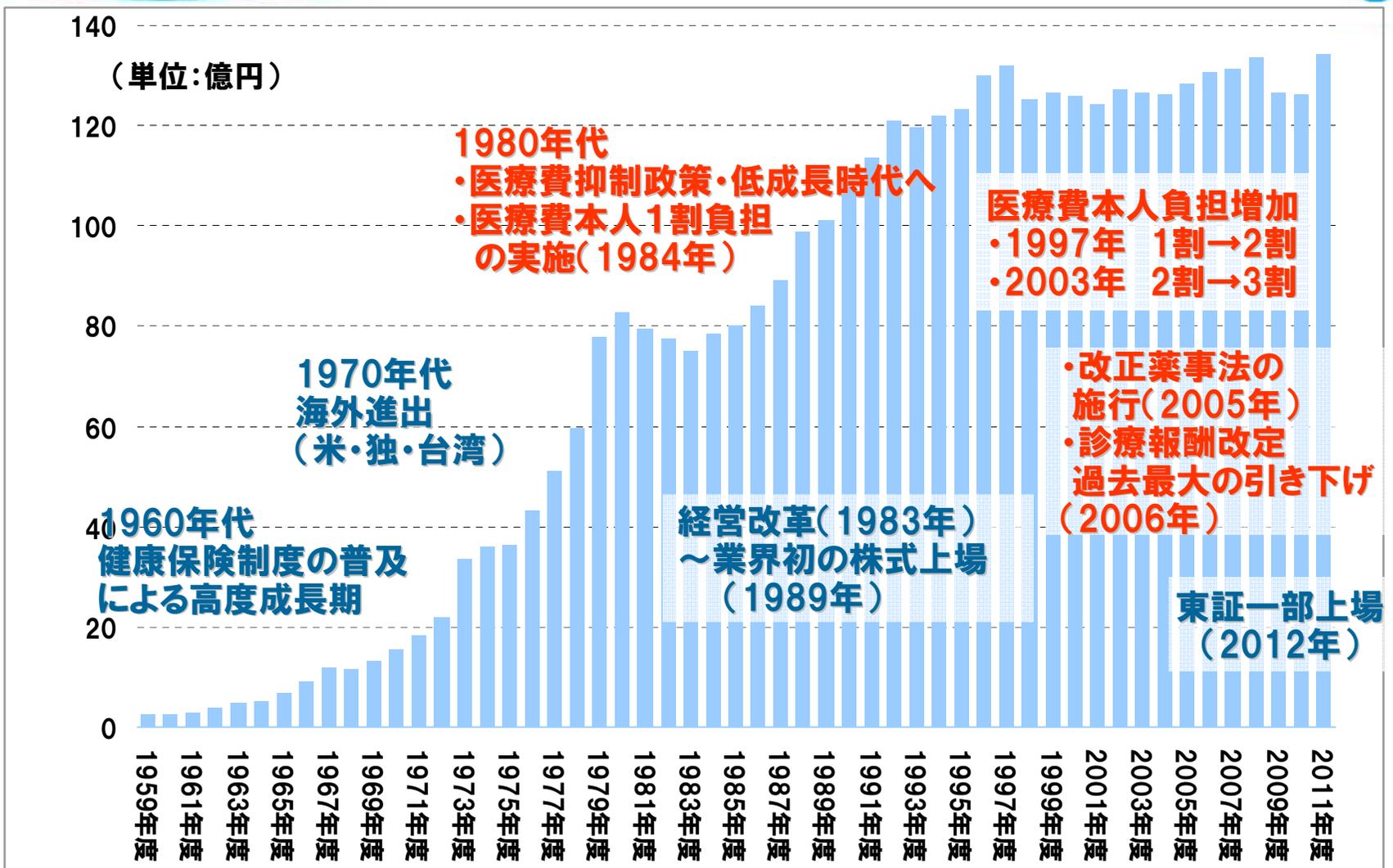
○ 会社及び事業の概要



・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
・ 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
・ 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡
・ 2012	創立90周年／東証証券取引所(市場第一部)上場

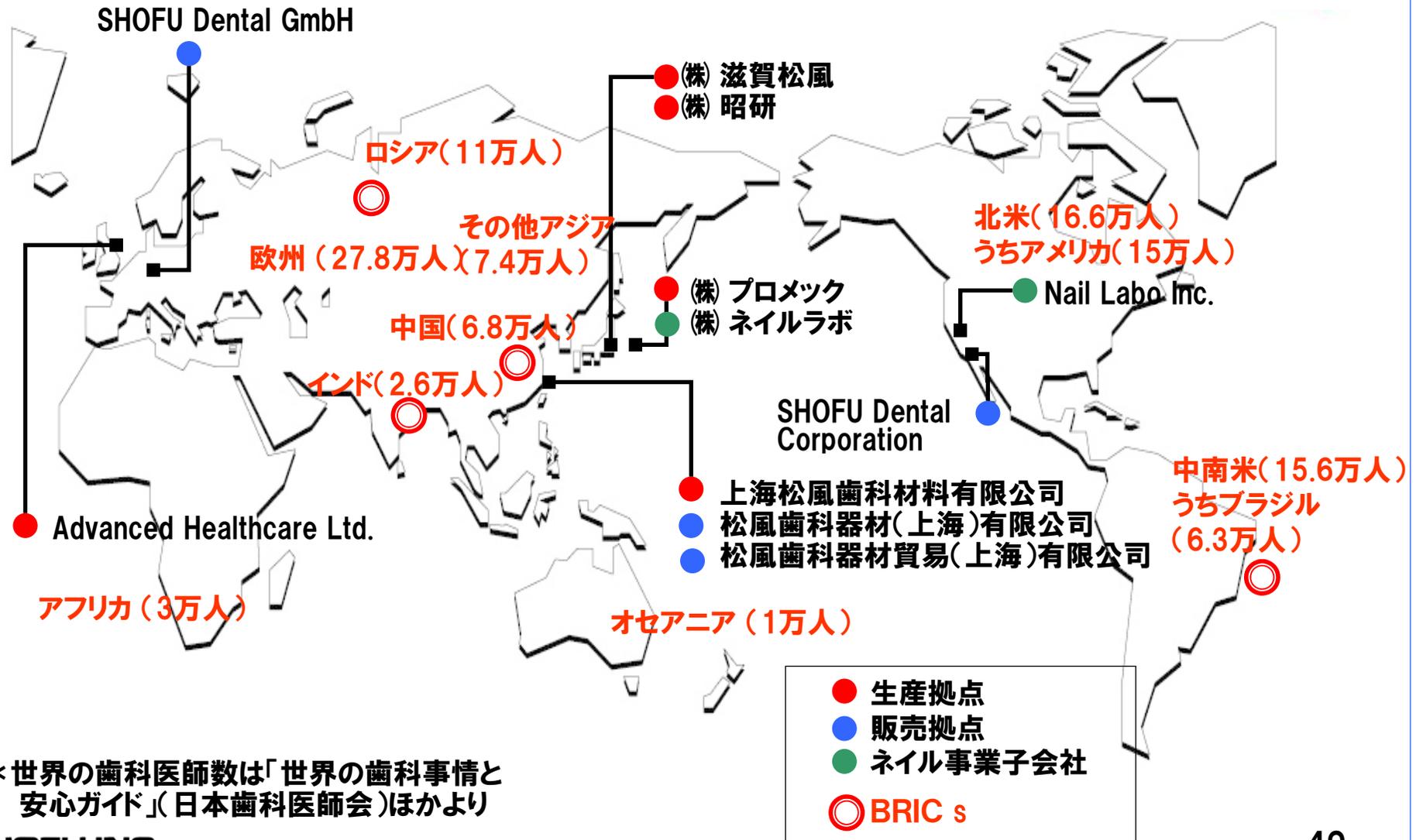
会社の沿革～売上高の推移

○ 会社及び事業の概要



グループの概要と世界の歯科医師数

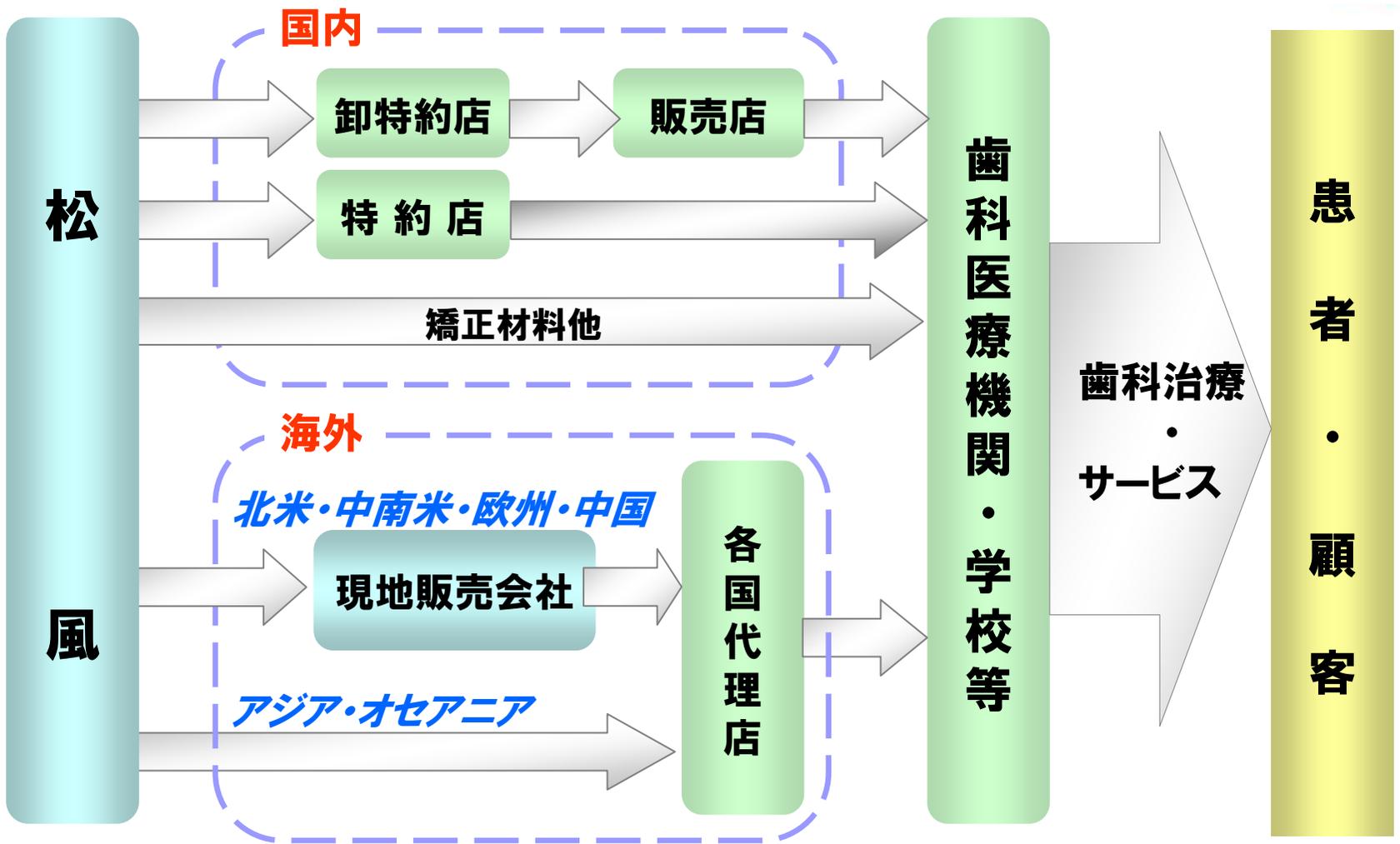
○ 会社及び事業の概要



*世界の歯科医師数は「世界の歯科事情と安心ガイド」(日本歯科医師会)ほかより

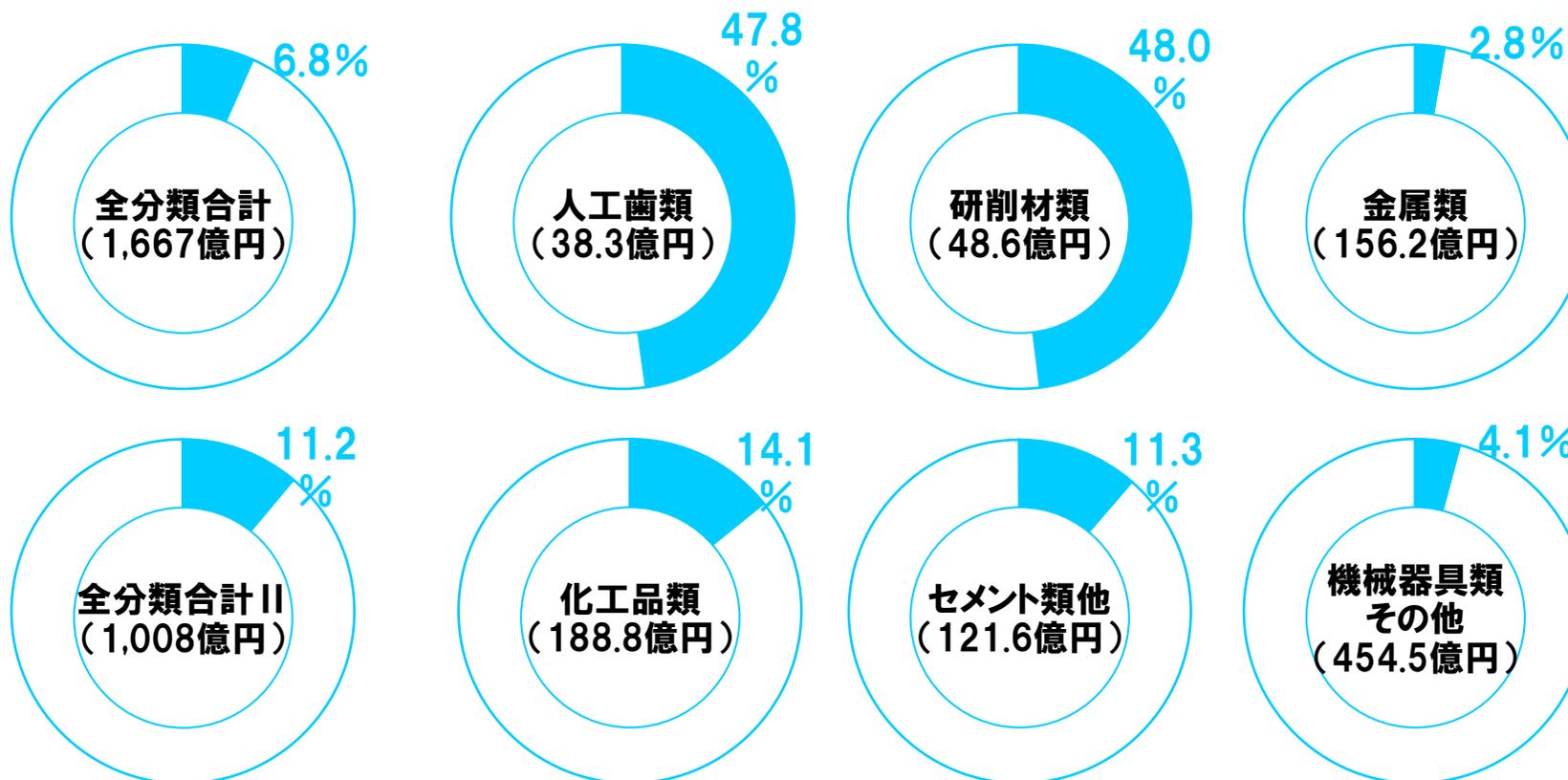
SHOFU INC.

販売ルート



商品分類別マーケットシェア

○ 会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計II」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2010年暦年・国内)
()内は市場規模(単位未満切捨て)



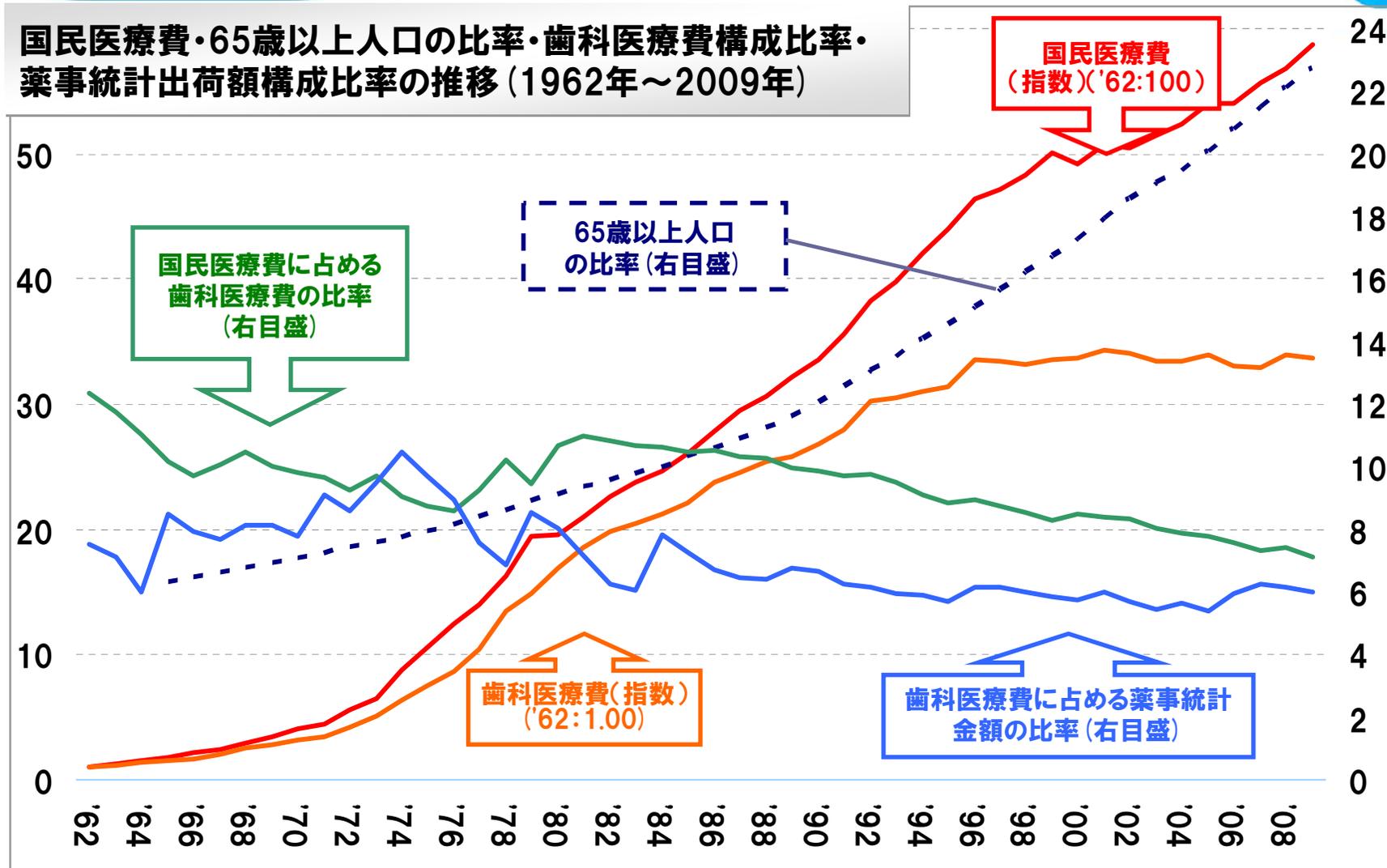
ご参考<歯科関係データ>

歯科関連統計の長期推移

ご参考：歯科関係データ

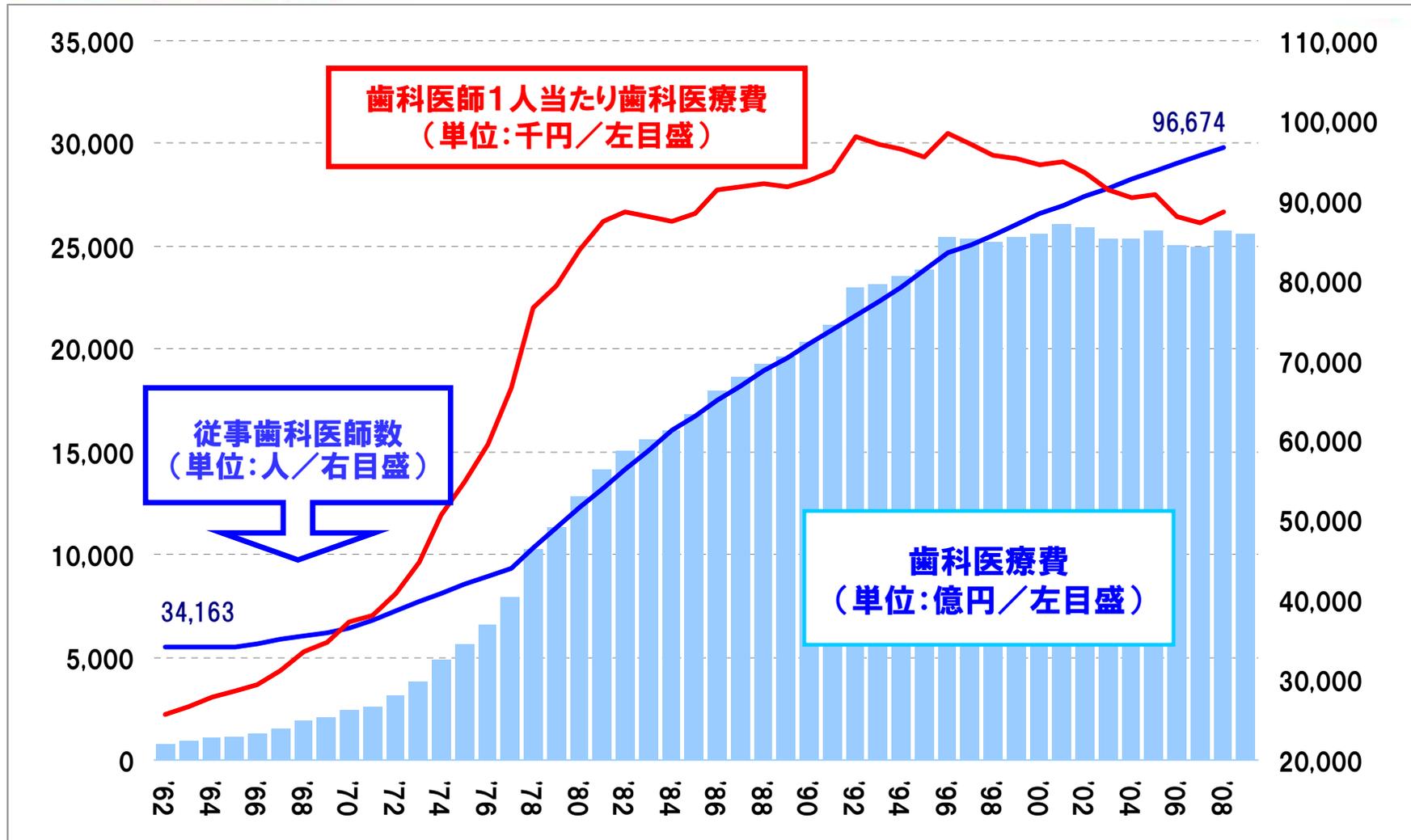


国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移（1962年～2009年）



歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考：歯科関係データ



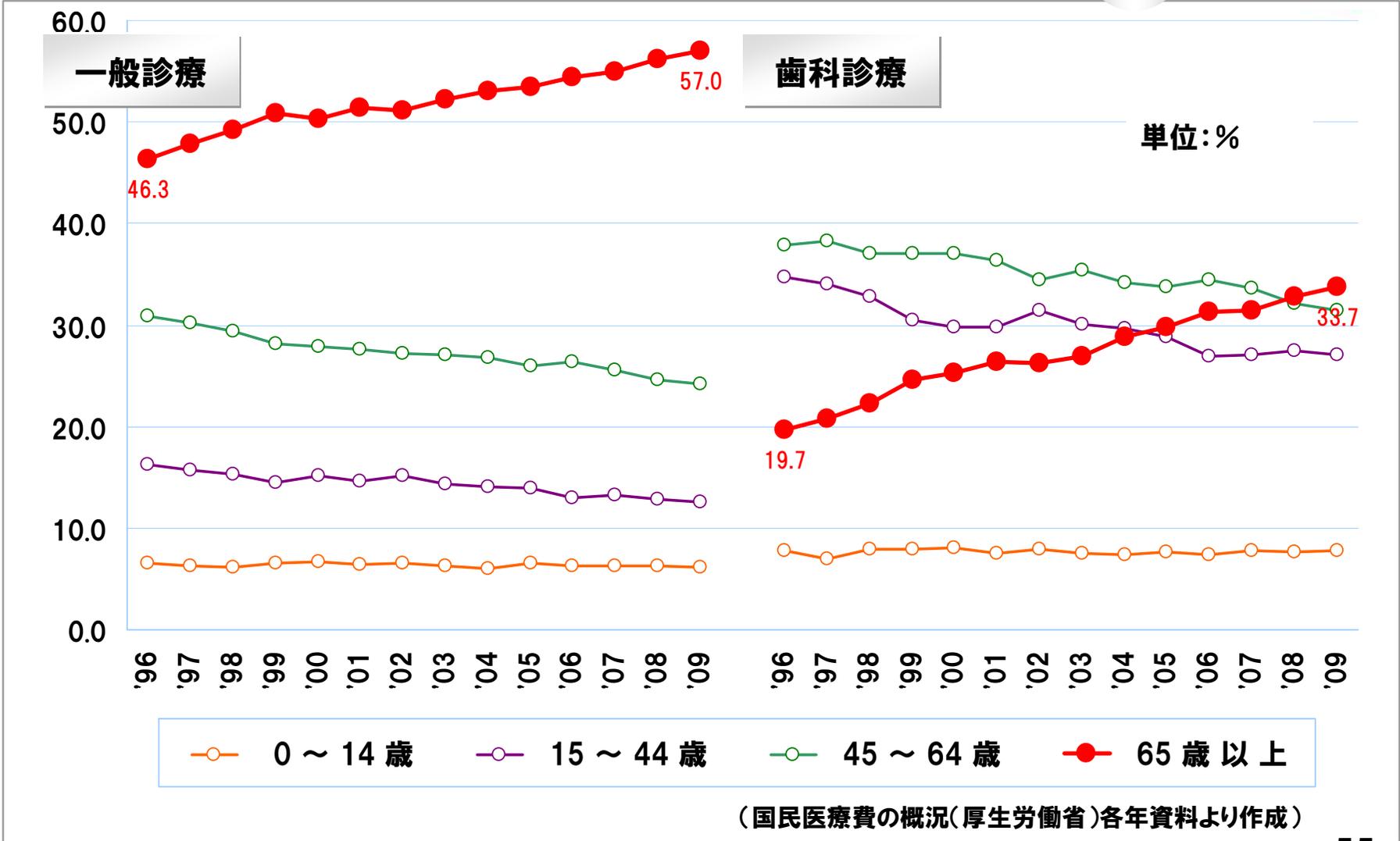
(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ



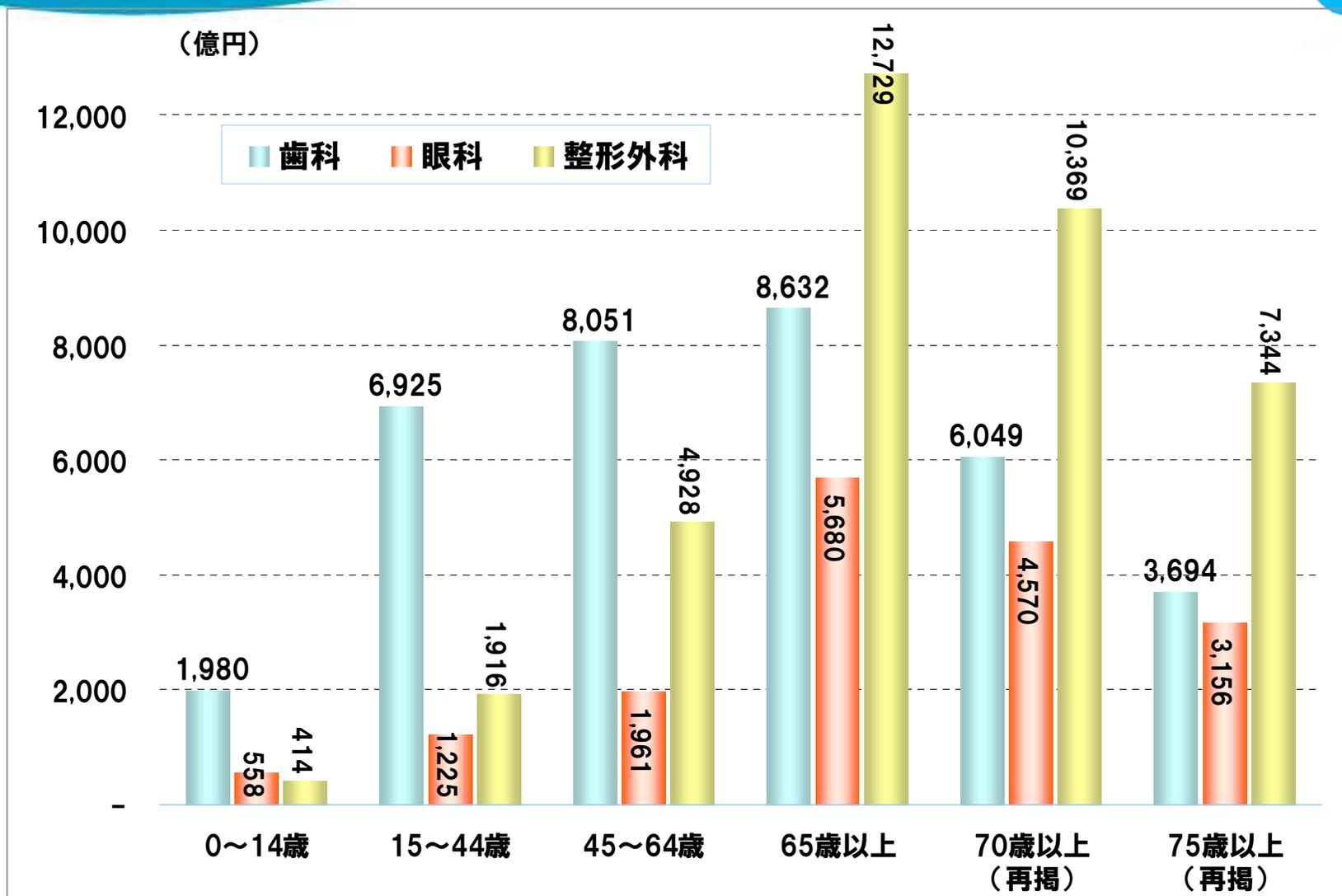
65歳以上の高齢者のウェイトは一般診療分野に比べ歯科は低い



(国民医療費の概況(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

参考：歯科関係データ

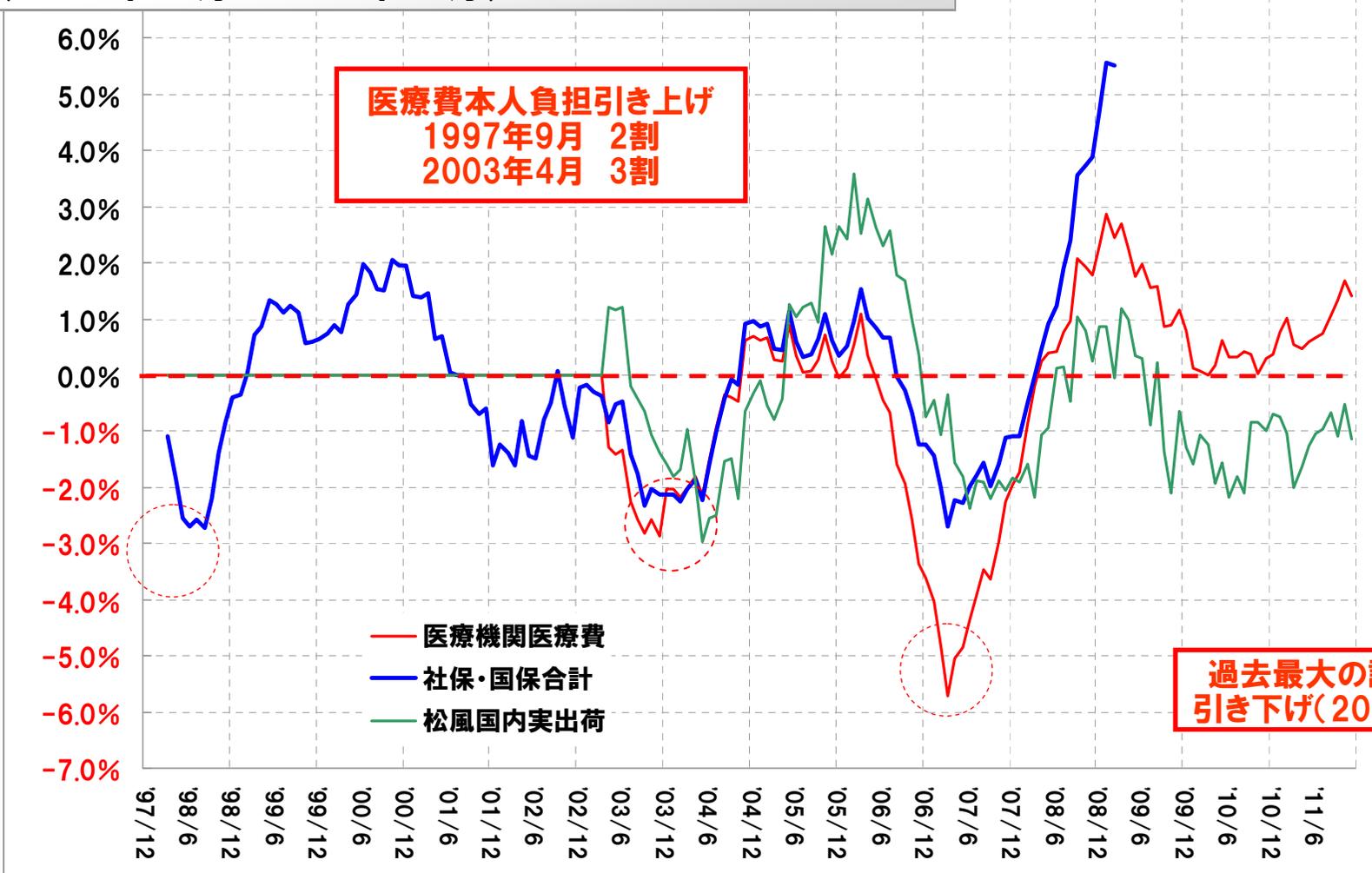


歯科医療費動向

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月~2011年11月)

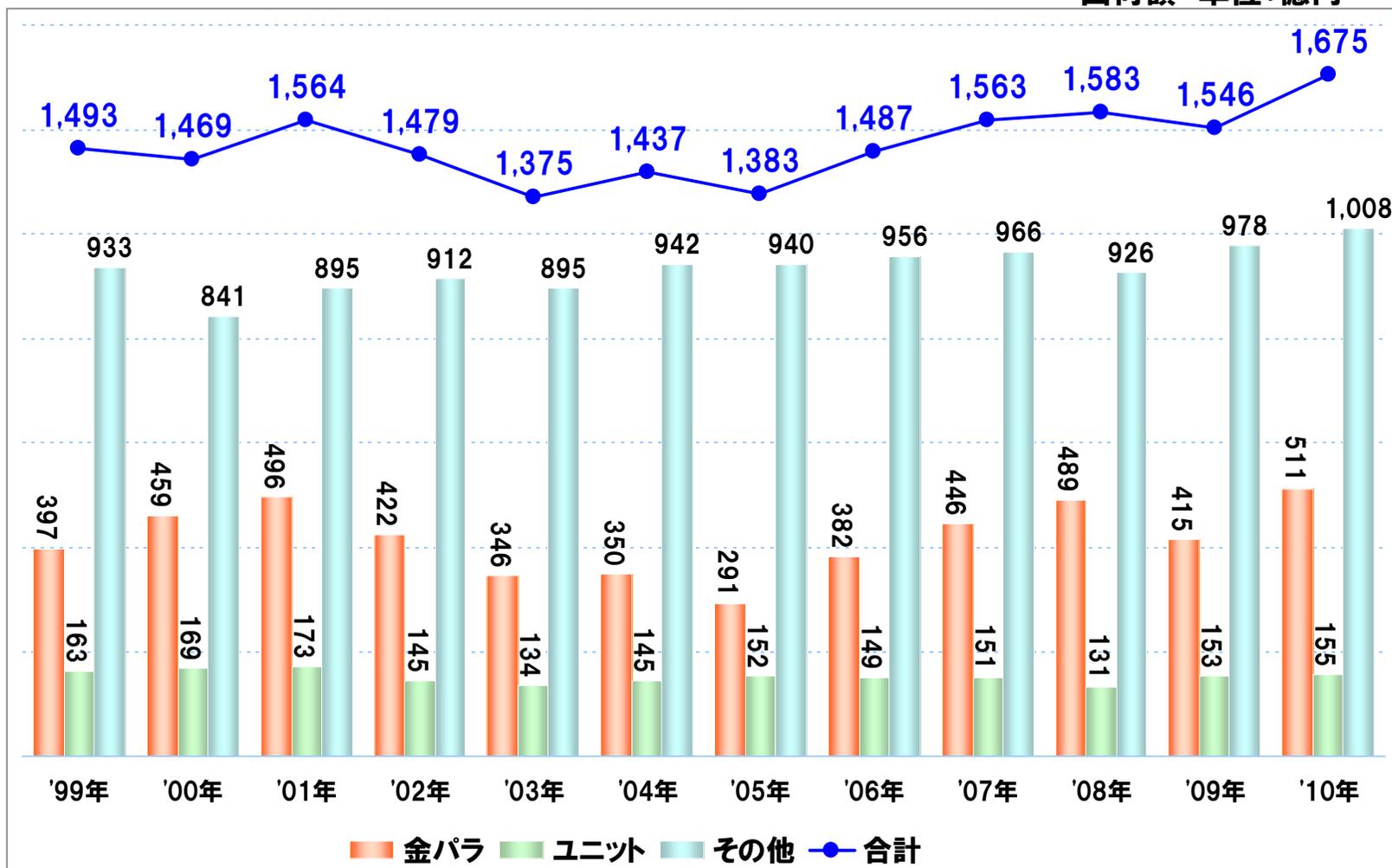


薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ



出荷額 単位: 億円



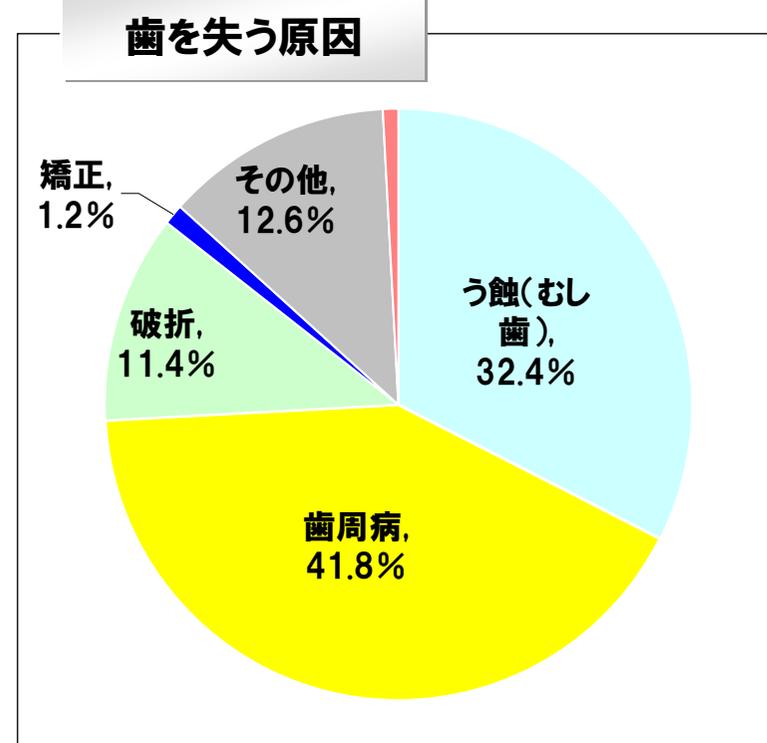
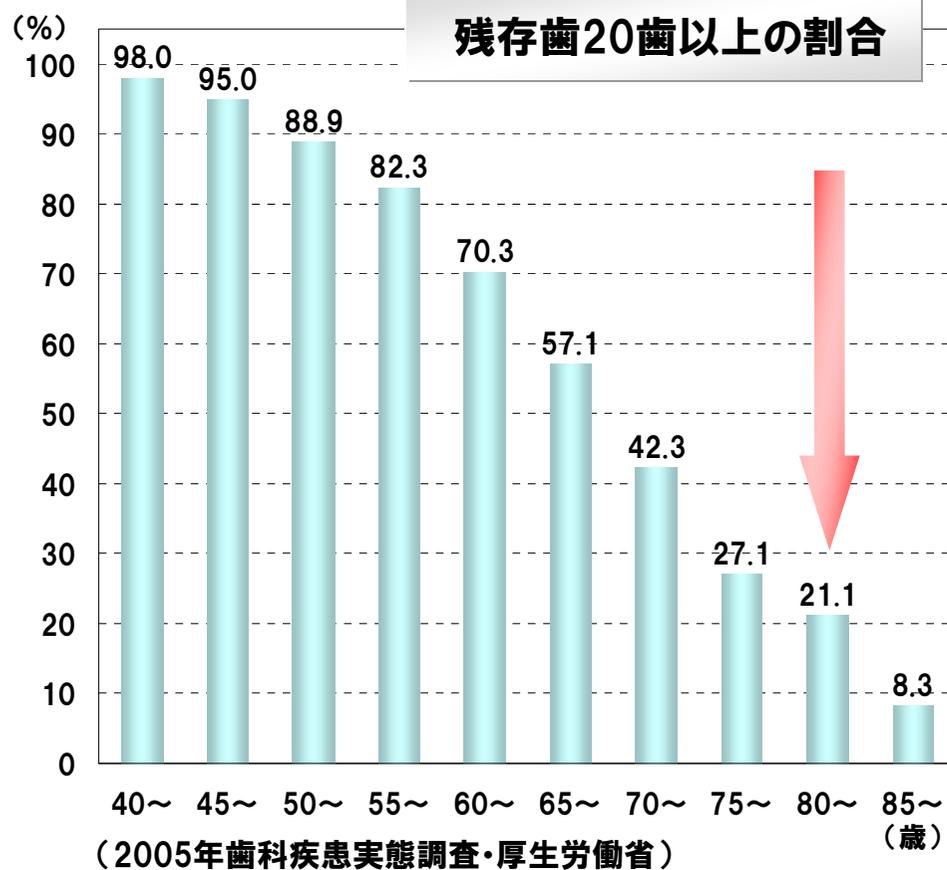
(厚生労働省 薬事工業生産動態統計(メーカー出荷額)(各年年報)より作成)

8020運動と歯科疾病の変化

ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2005年(財)8020推進財団調査)

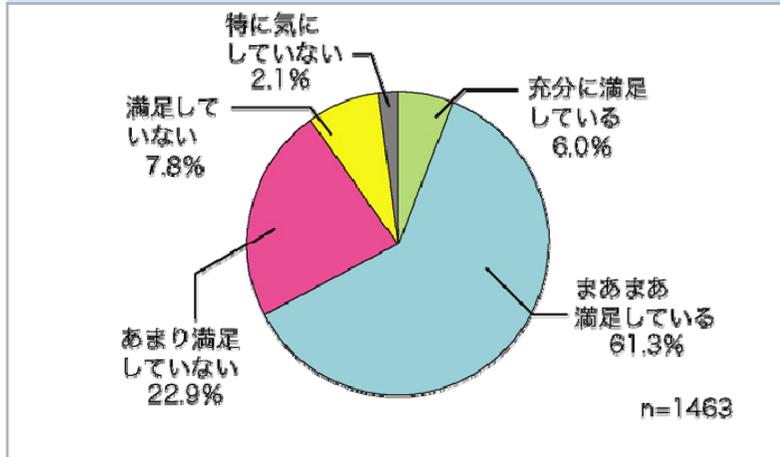
歯・口の健康に対する意識

ご参考：歯科関係データ

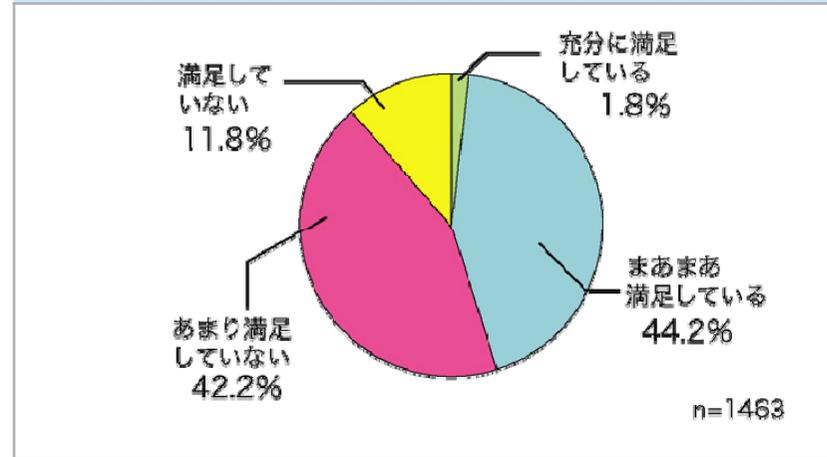


出典：平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より

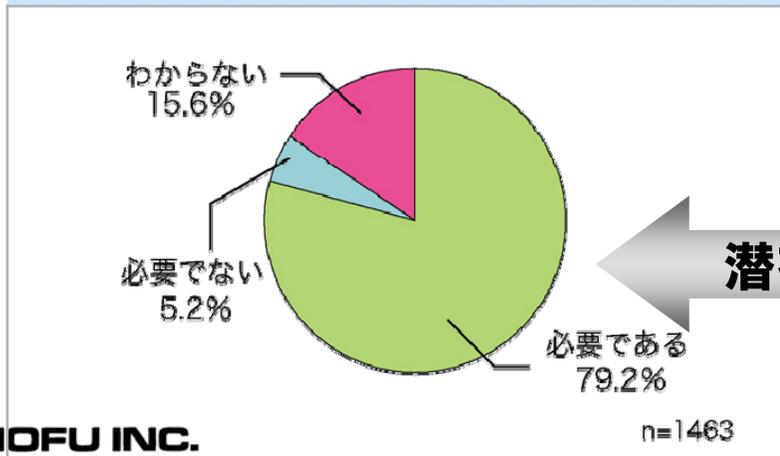
「身体の健康」に満足していますか？



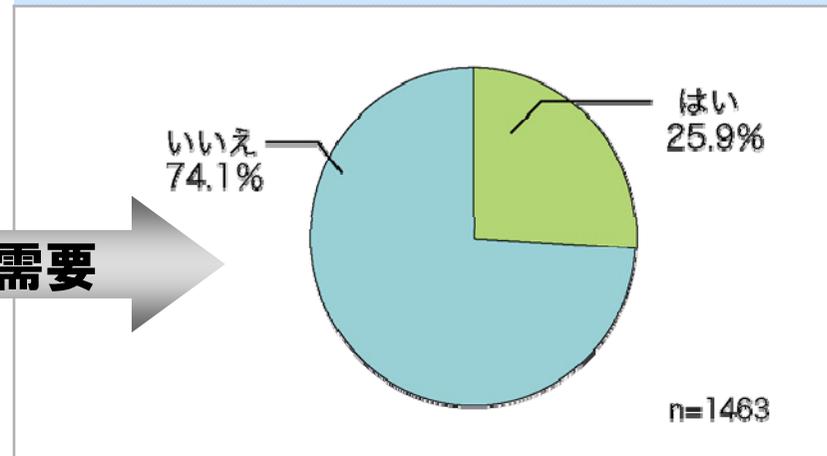
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア (健診・清掃)は必要だと思いますか？

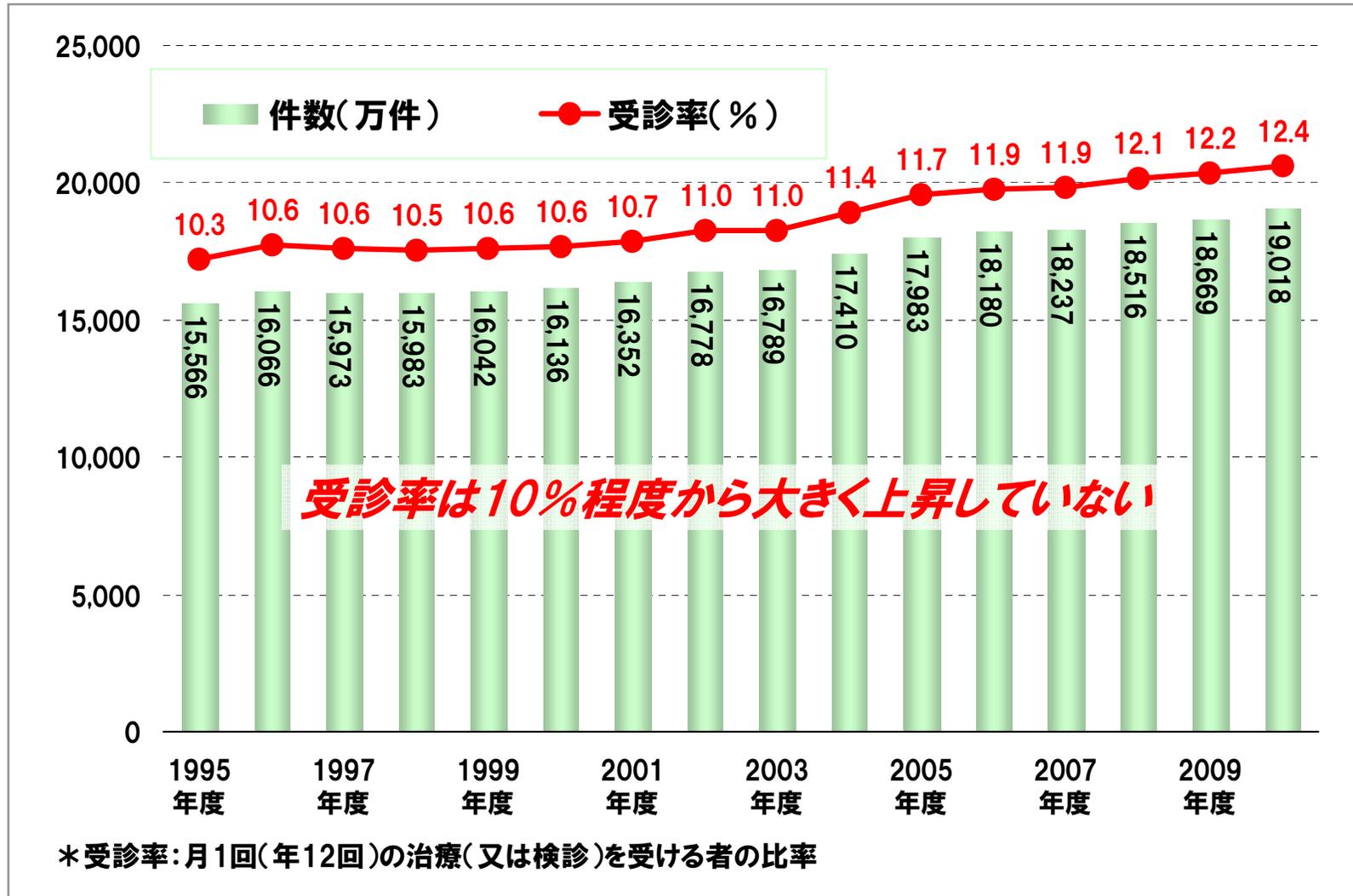


実際に定期ケアを受けていますか？



歯科診療受診率の推移

ご参考：歯科関係データ



北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



定期受診の定着
→ 歯科医の不足

定期受診の拡大
→ 歯科医過剰の解消へ

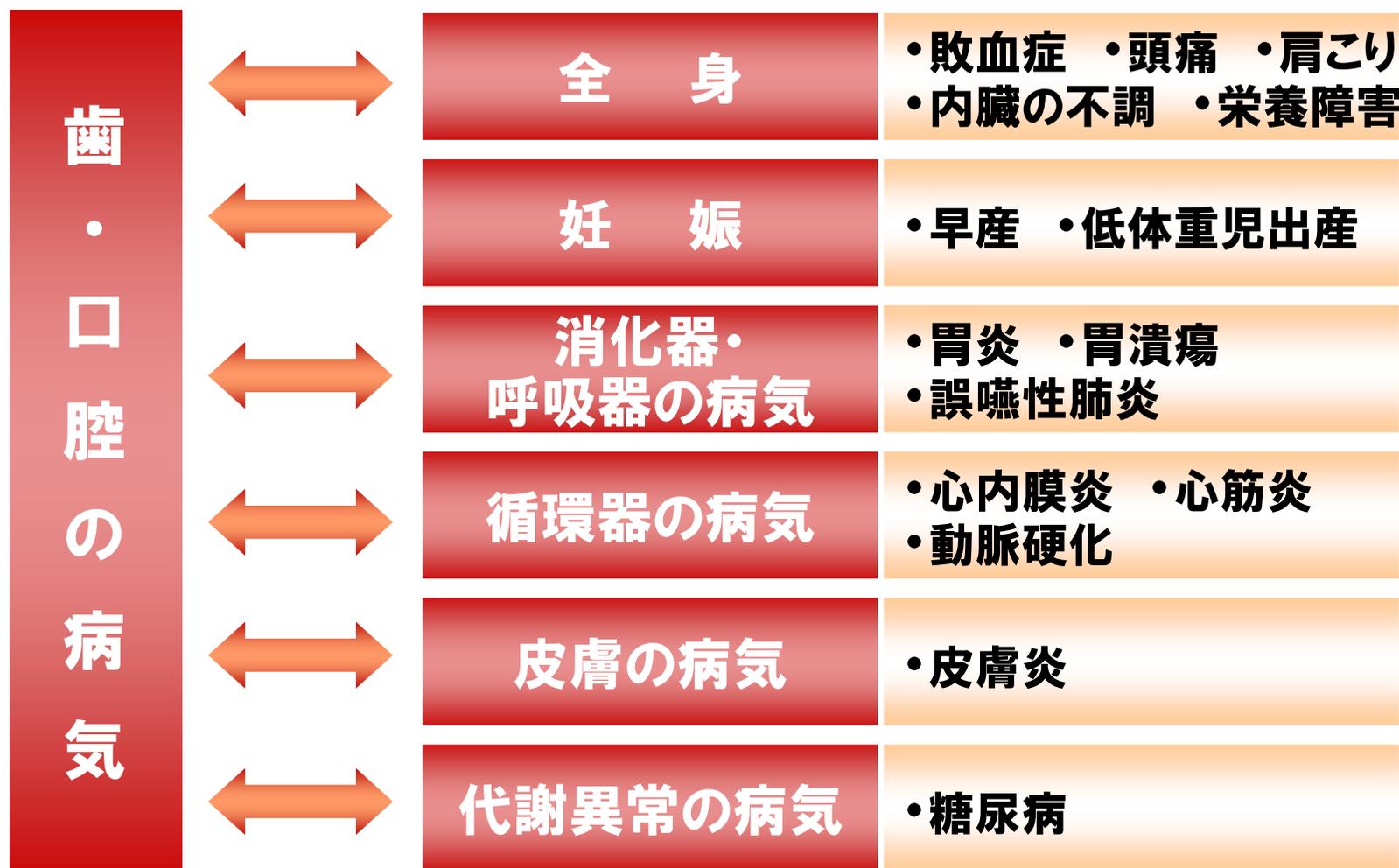
	北米	日本
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

*平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
*日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授
の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

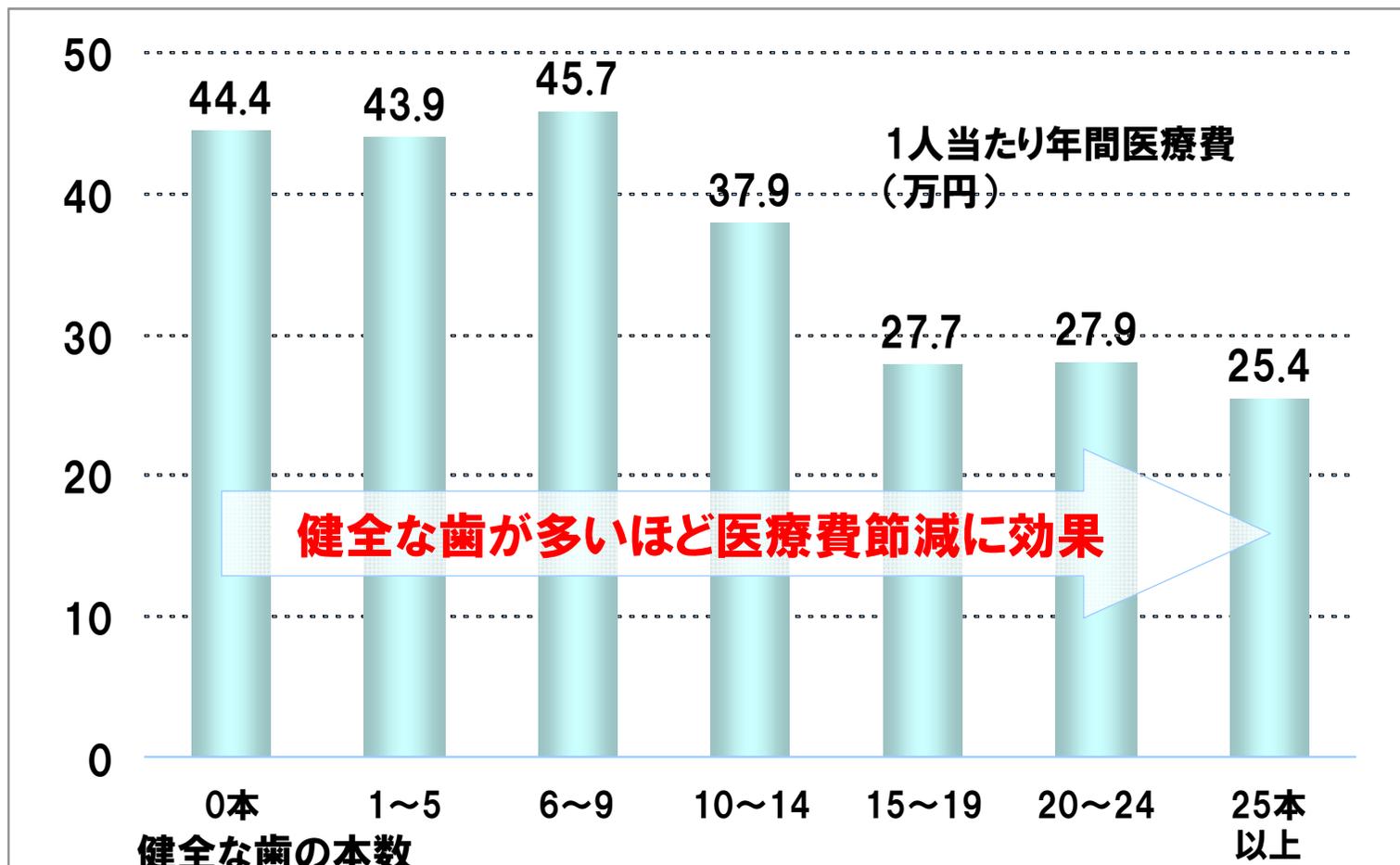
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」
(2003年発表論文)をもとに作成)

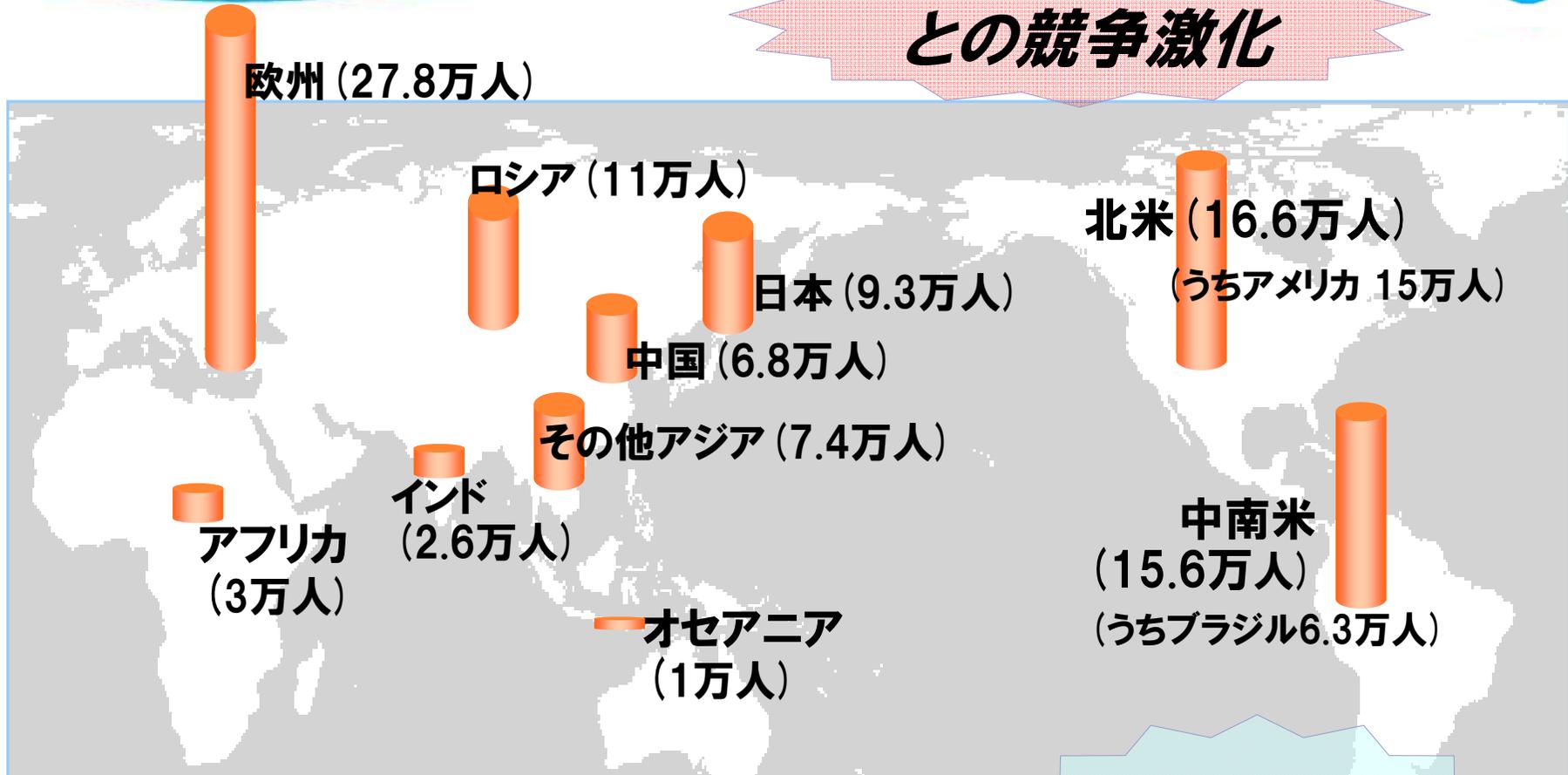
SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ



Global Player との競争激化



◆基礎資料:
歯科医師数.....日本歯科医師会
「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数 約100万人
推定市場規模 約2兆円

用語	内容等
印象(いんしょう)	口の中の再現のため転写する型のこと。この型をもとに石膏模型が作られ、その上で補綴物が作製されます。 →補綴物(P67)
インプラント(治療)	歯の無いところの顎の骨に人工の歯根を植込み、これに補綴物を被せて、噛む機能や審美性を回復する治療法のこと。
カリエス	「むし歯」のこと。
咬合(こうごう)	「噛み合わせ」のこと。
コンポジットレジン	虫歯の治療の充填などで、各人の歯の色に合わせた詰め物を作製できる樹脂のこと。 →レジン(P67)
充填(じゅうてん)	虫歯を取り除いた部分の修復のために、レジンやセメントを詰めること。
審美歯科(しんびしか)	歯並びや歯の色の審美的改善を行う治療。
スケーラ	歯に付着した歯垢や歯石を取り除く器具。
デンタルフロス	歯と歯のすきまの歯垢を取り除くための糸ようじ。
ハンドピース	虫歯や歯垢・歯石を除去する小器具を取り付ける手持ち装置のこと。 →歯垢(プラーク)(P67)



用語	内容等
ネイルケア	手指の爪とその周辺の手入れや人工の付け爪に伴う手入れのこと。海外では、身だしなみの一つとして普及しており、わが国でも若い女性層を中心に浸透し、急速に市場規模が伸びています。
PMTC	プロフェッショナル・メカニカル・トゥース・クリーニング(Professional Mechanical Tooth Cleaning)の略称。歯科医師、歯科衛生士が 歯垢(プラーク)、歯石(歯垢が石灰化したもの)、歯面沈着物(タバコのヤニなど)を機械や器具で取り除くことをいいます。
フッ素(ふっそ)	歯の表面の再石灰化の促進や歯質(エナメル質など)強化の作用をもつ物質のこと。
プラーク	歯垢(しこう)のこと。プラークの中の細菌が産生する「酸」や「毒素」がむし歯や歯周病の主な原因となるため、歯に付着したプラークの量を減らすことで、むし歯や歯周病を予防・改善させることができます。
補綴物(ほてつぶつ)	歯が失われた部分の見た目と機能を回復する、詰め物や被せ物、入れ歯などの人工物。
ボンディング(材)	コンポジットレジンと歯質(エナメル質、象牙質、セメント質)を接着するための材料のこと。 →コンポジットレジン(P66)
レジン	樹脂とも呼ばれる高分子化合物のこと。歯科では治療用材料として使用される合成樹脂類を指します。