



2013年3月期<第141期>

決算説明会

2013年5月23日



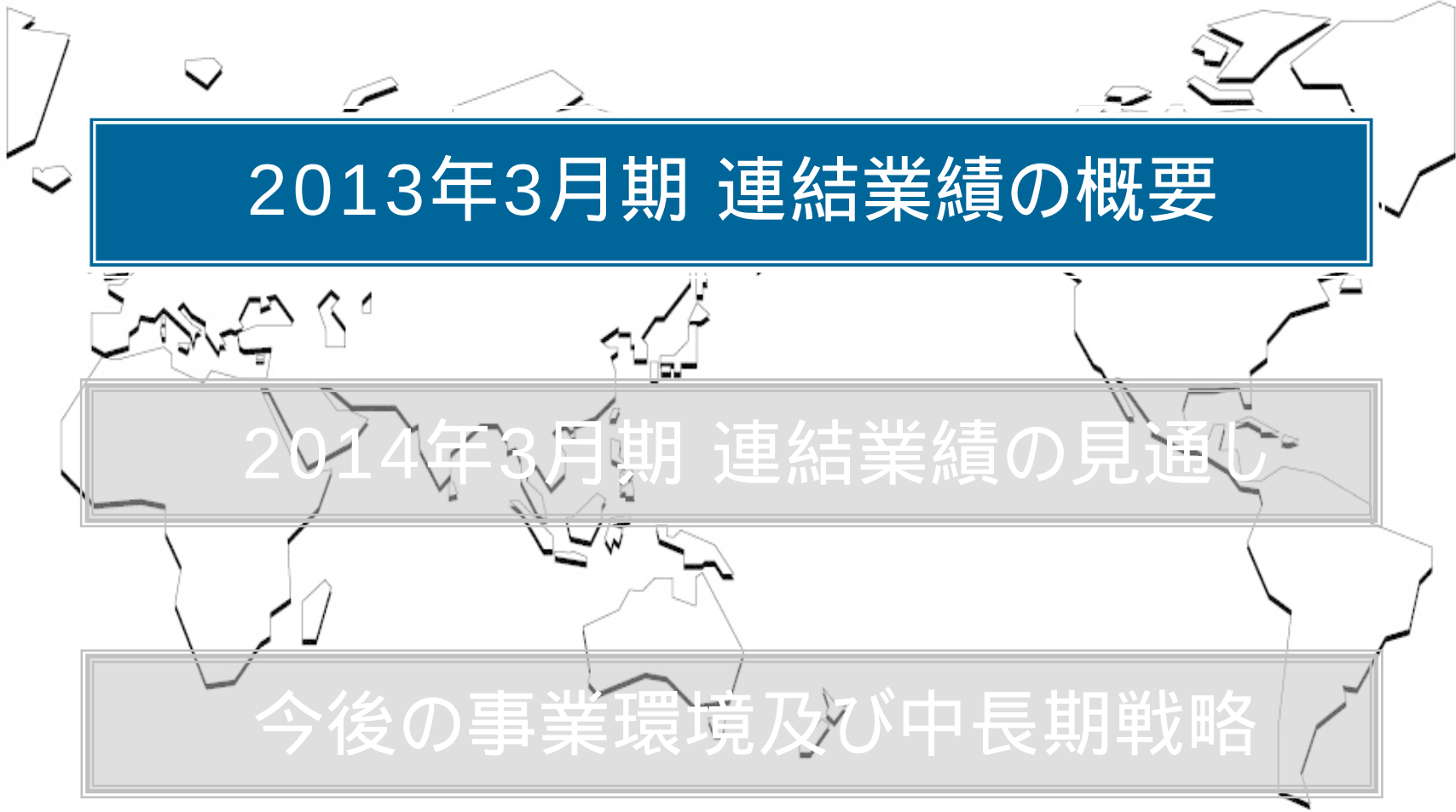
世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

本日のご説明内容

- ⇒ 2013年3月期 連結業績の概要
- ⇒ 2014年3月期 連結業績の見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 根来 紀行

A faint world map is visible in the background of the slide.

2013年3月期 連結業績の概要

2014年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要 < 前期対比 >

2013/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は16,385百万円(2.5%増収)

国内売上高: 12,100百万円(0.7%減収)

- デンタル事業は、新製品の積極的な投入と併せて、歯科医療関係者への直接的な営業活動に努めたものの、機械器具類を除く製品群が総じて苦戦し、1.1%の減収。
- ネイル事業は、主力製品のリニューアルを実施し、全国レベルでの営業展開により1.8%の増収。

海外売上高: 4,284百万円(12.8%増収)

- 為替変動のプラス影響(+384百万円)に加えて、中国と北米・中南米が好調に推移し、全体で12.8%の増収(現地通貨ベース 2.7%増収)。

⇒ 営業利益は872百万円(12.5%減益)

- 将来の成長に向けた積極的な投資を行なったため、販売費及び一般管理費が増加(+471百万円)し、営業利益は12.5%の減益。

⇒ 経常利益は749百万円(22.1%減益)、当期純利益は30百万円(94.1%減益)

- 貸倒引当金戻入額の減少など営業外損益の悪化により、経常利益は22.1%の減益。
- 投資有価証券の評価損や、ネイル事業にかかる「のれん」の減損失を特別損失に計上した結果、当期純利益は94.1%の減益。

当期業績の概要

2013/3期 連結業績の概要



前期対比「増収・減益」 / 予想対比「増収・減益」

単位: 百万円、%

	2012/3期 実績 (対売上率)	2013/3期 予想 (対売上率)	2013/3期 実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	15,985 (100.0)	16,058 (100.0)	16,385 (100.0)	399 (2.5)	326 (2.0)
(国内売上高)	12,188 (76.2)	12,369 (77.0)	12,100 (73.8)	88 (0.7)	269 (2.2)
(海外売上高)	3,797 (23.8)	3,688 (23.0)	4,284 (26.2)	487 (12.8)	595 (16.2)
営 業 利 益	997 (6.2)	791 (4.9)	872 (5.3)	124 (12.5)	81 (10.3)
経 常 利 益	962 (6.0)	690 (4.3)	749 (4.6)	212 (22.1)	58 (8.5)
当 期 純 利 益	510 (3.2)	195 (1.2)	30 (0.2)	480 (94.1)	165 (84.7)
1株当たり当期純利益	31.77円	12.19円	1.87円	29.89円	10.32円
自己資本当期純利益率	2.8%	1.1%	0.2%	2.62P	0.91P

* 2013/3期予想は、2012年10月25日公表の当初予想からの修正予想であります。

* 2013/3期実績における、潜在株式調整後の1株当たり当期純利益は、1.87円であります。

製品分類別売上高<前期対比>

2013/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円、()内は増減率、単位%

	2012/3期 実績	2013/3期 実績	前期対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	2,550	2,535	14 (0.6)	58	43
研 削 材 類	3,306	3,410	104 (3.2)	79	184
金 属 類	386	334	52 (13.6)	52	0
化 工 品 類	3,144	3,279	135 (4.3)	58	194
セ メ ン ト 類 他	1,603	1,593	10 (0.6)	31	21
機械器具類その他	3,337	3,515	178 (5.3)	169	8
歯 科 事 業 計	14,329	14,670	340 (2.4)	112	452
ネ イ ル 事 業	1,575	1,636	61 (3.9)	26	34
そ の 他	80	78	2 (3.2)	2	0
合 計	15,985	16,385	399 (2.5)	88	487

* 海外売上高における為替変動の影響額は+384百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

国内売上高

2013/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位: 百万円、()内は構成比率 (%)

■ デンタル事業 - 前期比 112百万円 (1.1%)

■ 機械器具類を除く製品群が総じて減収

- 人工歯類 (3.7%)、研削材類 (4.1%)、
化工品類 (2.4%)、機械器具類 (+5.3%)

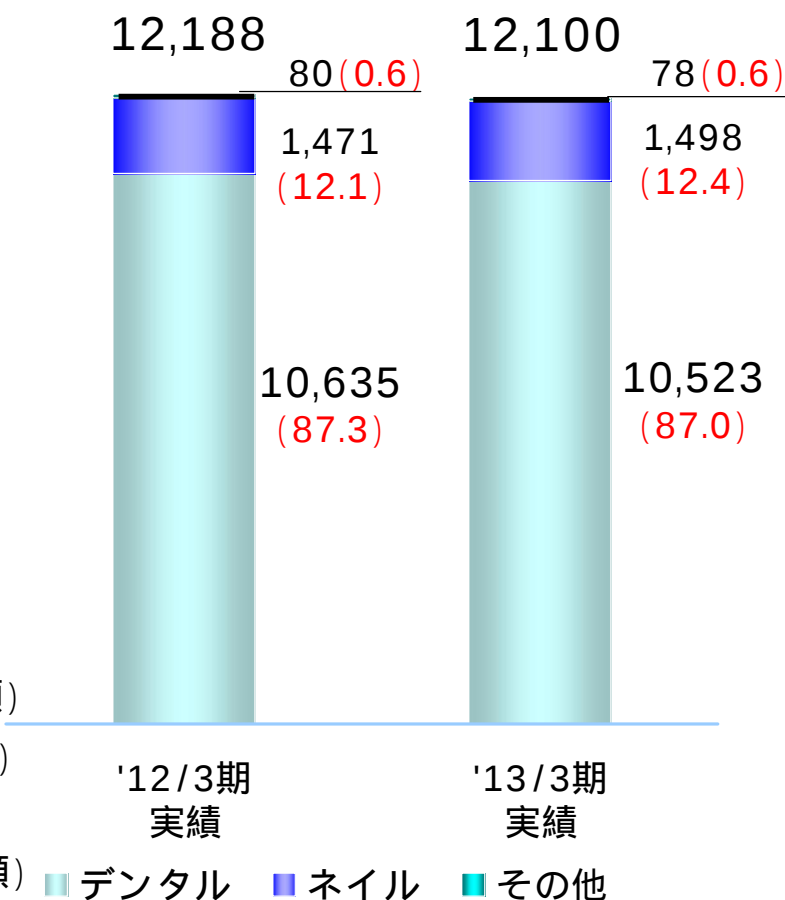
■ ネイル事業 - 前期比 +26百万円 (+1.8%)

■ 主力製品「L・E・D Gel Presto」のリニューアルに加え、企画・製造・販売までの一貫した体制を整備し、事業力 強化を推進。

■ その他事業 - 前期比 2百万円 (3.2%)

■ 最近発売の主な新製品 (デンタル事業)

- 歯科用支台築造材料 「ビューティコア キット」 (化工品類)
- 陶歯 「ベラシアSA ポーセレン」 (人工歯類)
- 歯面清掃用装置 「エアフロースター ピエゾン」 (機械器具類)
- 歯科技工用高周波鑄造機 「アルゴンキャスター-i」 (機械器具類)



海外売上高

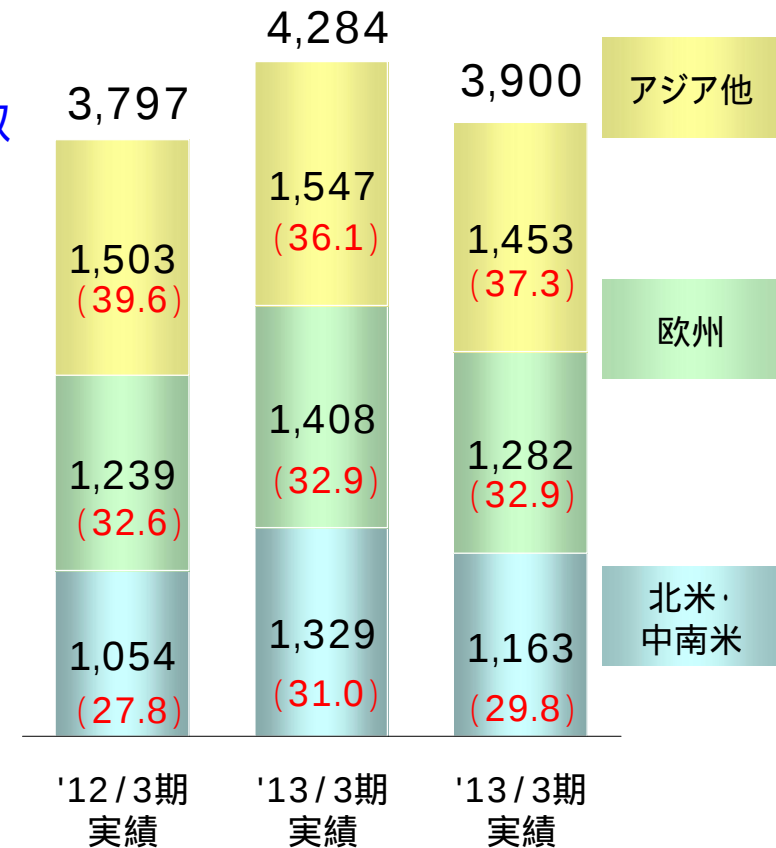
2013/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位: 百万円、() 内は構成比率 (%)

- 北米・中南米 - 前期比 + 275百万円 (+ 26.1%)
 - 営業体制の強化が功を奏し、研削材類と化工品類が大幅に伸長。
 - 現地通貨ベースでも前期比109百万円 (10.4%) 増収
- 欧州 - 前期比 + 168百万円 (+ 13.6%)
 - 研削材類と化工品類が好調に推移。
 - 現地通貨ベースでは前期比42百万円 (3.5%) 増収
- アジア・オセアニア
 - 前期比 + 44百万円 (+ 2.9%)
 - (中国) セメント類、人工歯類、化工品類が好調に推移し、前期比 + 141百万円 (+ 27.0%)
[現地通貨ベース] 前期比65百万円 (12.4%) 増収
 - (その他アジア) 前期比 97百万円 (10.0%)
[現地通貨ベース] 前期比 114百万円 (11.7%)
- (デンタル) 海外売上高比率
 - 28.3% (前年同期25.8%)



SHOFU INC.

(為替変動補正後26.4%)

* 為替変動補正後の実績値は、為替レートを2012/3期と同一とした場合の金額であります。

事業別セグメント(売上高・営業利益)

2013/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2012/3期 実績 金額 (対売上率)	2013/3期 実績 金額 (対売上率)	前年同期 対比
デンタル	売上高	14,329	14,670	340
	営業費用	13,296	13,772	475
	営業利益	1,032	897	135
	(営業利益率)	(7.2)	(6.1)	
ネイル	売上高	1,575	1,636	61
	営業費用	1,638	1,689	51
	営業利益	63	53	9
	(営業利益率)	(4.0)	(3.2)	
その他	売上高	85	83	1
	営業費用	60	61	0
	営業利益	24	21	2
	(営業利益率)	(28.9)	(26.2)	
連結消去前 合計	売上高	15,990	16,390	399
	営業費用	14,996	15,523	527
	営業利益	994	866	127
	(営業利益率)	(6.2)	(5.3)	
連結	売上高	15,985	16,385	399
	営業費用	14,987	15,512	524
	営業利益	997	872	124
	(営業利益率)	(6.2)	(5.3)	

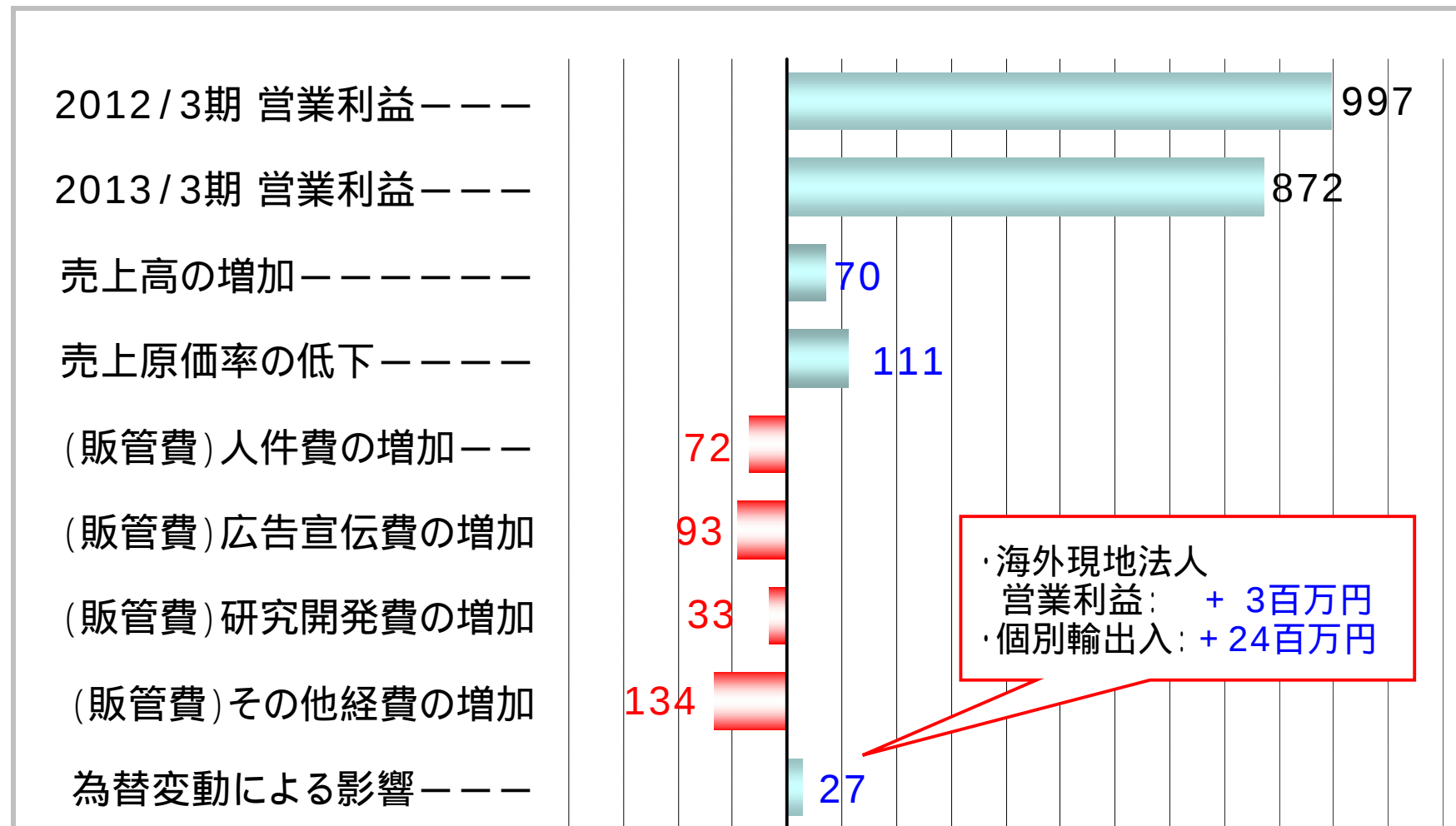
* ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却89百万円を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

営業利益の変動要因

2013/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円



財政状態～貸借対照表主要科目

2013/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円

	'12/3期	'13/3期	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	7,286	5,511	1,775	生産拠点用土地取得、自己株式購入
受取手形・売掛金	2,526	2,649	123	
棚卸資産	3,327	3,694	366	
有価証券・投資有価証券	3,102	3,528	425	投資有価証券の時価評価増
その他	6,551	7,433	881	生産拠点用土地
資 産	22,795	22,817	21	
長期・短期借入金	990	980	10	未払法人税の減少
退職給付・役員退職引当金	113	120	6	
その他	3,252	3,054	197	
負 債	4,355	4,154	201	
純 資 産	18,439	18,662	223	有価証券評価差額金の増加、利益剰余金の減少
負債・純資産合計	22,795	22,817	21	
自己資本比率	80.8%	81.6%	0.8P	
1株当たり純資産	1,146円	1,169円	23円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

2013/3期 連結業績の概要



金額単位: 百万円

	2012/3期 実績	2013/3期 予想	2013/3期 実績	前期対比	予想対比
設 備 投 資	280	731	1,213	933	482
減 価 償 却 費	712	649	667	45	18
(うちのれん償却)	89	89	89	0	0
研 究 開 発 費	1,185	1,378	1,219	34	159
為 替 レ ー ト					
米 ド ル	82.19	77.60	94.05	11.86	16.45
ユ ー ロ	109.80	100.24	120.73	10.93	20.49
英 ポ ン ド	131.34	125.98	143.16	11.82	17.18
中 国 人 民 元	12.31	12.76	13.91	1.60	1.15

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算はすべて期末レートによっております。

The background features a wavy blue top section and a white area with black line art of various building shapes. Three horizontal bars are overlaid on this background.

2013年3月期 連結業績の概要

2014年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

次期の概要

⇒ 2014/3期 連結業績の見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P / L

⇒ 売上高は17,168百万円(4.8%増収)

■ 国内売上高: 12,707百万円(5.0%増収)

・デンタル事業は、歯科医療関係者への直接的な営業活動の強化に加え、化工品類と機械器具類の大型新製品の拡販により、**5.1%の増収**を見込む。

< 新製品売上高: 1,918百万円 / 単体売上高対比14.3% >

・ネイル事業は、製品開発から販売まで一貫して取り組む体制を軌道に乗せ、競争力を高めることにより、**4.6%の増収**を見込む。

■ ■ 海外売上高: 4,461百万円(4.1%増収)

・為替変動のマイナス影響(**289百万円**)を見込むものの、中国や現地法人及び営業拠点を設立したアジアが牽引し、全体では**4.1%の増収**。

⇒ 営業利益は715百万円(18.1%減益)、
経常利益は570百万円(23.9%減益)、
当期純利益は340百万円(1034.2%増益)

■ ・新たな事業展開への先行投資費用負担により、販売費及び一般管理費が増加し、営業利益は**18.1%の減益**。

■ 「のれん」の減損損失の影響がなくなることから、当期純利益は**1034.2%の増益**

主要指標比較

⇒ 2014/3期 連結業績の見通し



⇒ 2013/3期対比「増収・増益」

単位: 百万円、%

	2013/3期実績 金額 (対売上率)	2014/3期予想 金額 (対売上率)	対比 金額 (率)
売 上 高	16,385 (100.0)	17,168 (100.0)	783 (4.8)
(国内売上高)	12,100 (73.8)	12,707 (74.0)	607 (5.0)
(海外売上高)	4,284 (26.2)	4,461 (26.0)	176 (4.1)
営 業 利 益	872 (5.3)	715 (4.2)	157 (18.1)
経 常 利 益	749 (4.6)	570 (3.3)	179 (23.9)
当 期 純 利 益	30 (0.2)	340 (2.0)	310 (1034.2)
1株当たり当期純利益	1.87円	21.39円	19.52円
自己資本当期純利益率	0.2%	1.8%	1.6P

製品分類別売上高

➡ 2014/3期 連結業績の見通し



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2013/3期 実績	2014/3期 予想	対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	2,535	2,610	74 (2.9)	12	62
研 削 材 類	3,410	3,315	95 (2.8)	18	114
金 属 類	334	321	12 (3.8)	12	0
化 工 品 類	3,279	3,501	221 (6.7)	178	42
セ メ ン ト 類 他	1,593	1,812	218 (13.7)	82	136
機械器具類その他	3,515	3,805	289 (8.2)	253	35
歯 科 事 業 計	14,670	15,365	695 (4.7)	533	162
ネ イ ル 事 業	1,636	1,719	82 (5.1)	68	14
そ の 他	78	83	5 (6.6)	5	0
合 計	16,385	17,168	783 (4.8)	607	176

* 海外売上高における為替変動の影響額は 289百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、シンガポールドル)

国内売上高

2014/3期 連結業績の見通し

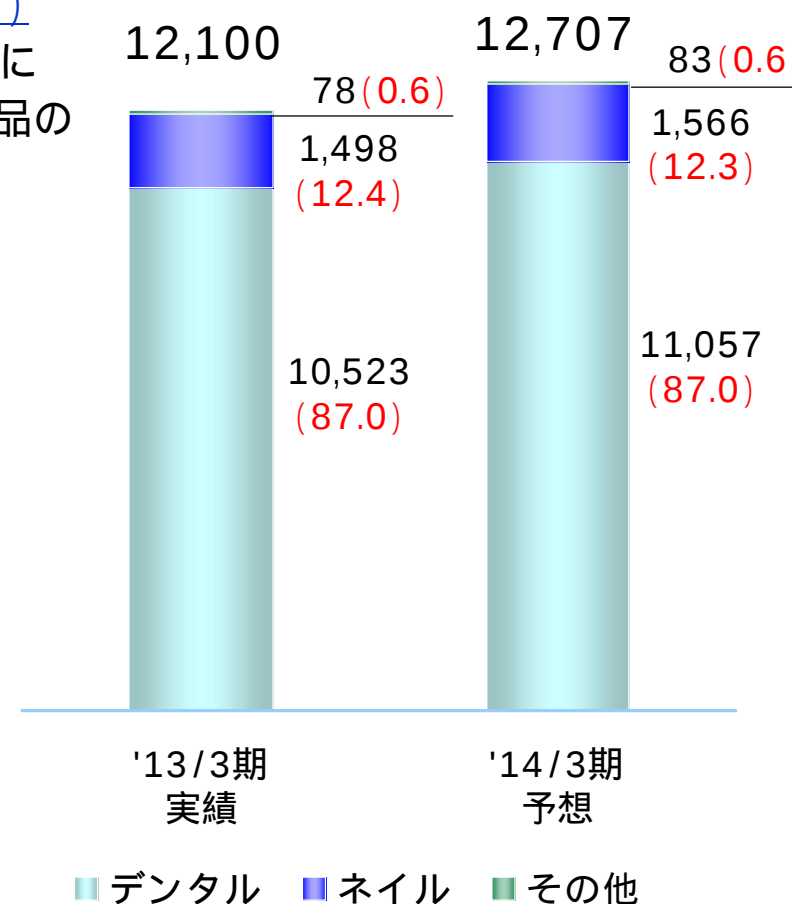


金額単位: 百万円、()内は構成比率(%)

- ◇ **デンタル事業** - 前期比 + 533百万円 (+ 5.1%)
 - 歯科医療関係者への直接的な営業活動の強化に加え、化工品類と機械器具類における大型新製品の積極的な拡販により、**5.1%増収**
- ◇ **ネイル事業** - 前期比 + 68百万円 (+ 4.6%)
 - 企画・製造・販売の一貫した体制を軌道に乗せ、市場競争力を高めることにより、**4.6%増収**
- ◇ **その他事業** - 前期比 + 5百万円 (+ 6.6%)

◇ 当期2014年3月期発売の主な新製品

- **歯科接着用レジンセメント**
「ビューティセムSA」 (セメント類)
- **除菌剤**
「バイオサニタイザー」 (その他類)
- **歯冠用材料** (化工品類)
- **歯科用撮影装置** (機械器具類)



海外売上高

2014/3期 連結業績の見通し

金額単位：百万円、()内は構成比率(%)



概要

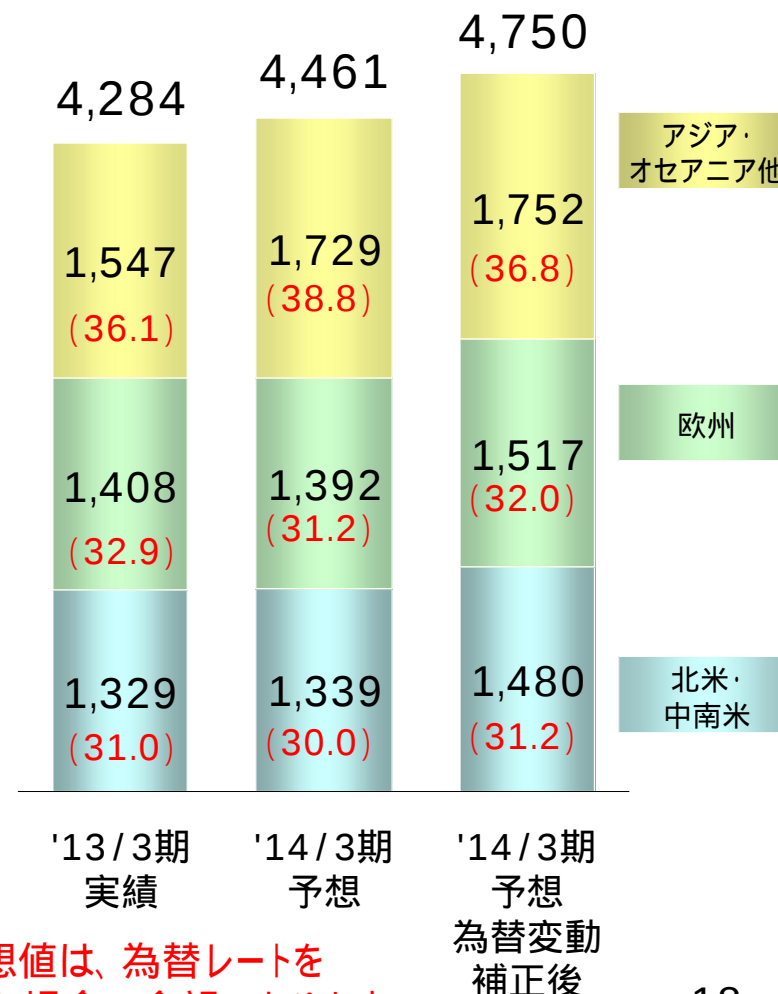
- アジア・オセアニアで伸張を計画
- 伸び率 ()は現地通貨ベース
 - 北米・中南米 + 0.8% (+ 11.3%)
 - 欧州 1.1% (+ 7.8%)
 - 中国 + 11.7% (+ 15.1%)
 - その他アジア + 11.9% (+ 11.9%)
 - 海外売上高計 + 4.1% (+ 10.9%)

為替レート

- 米ドル 85円 ← 前期 94.05円
(影響 140百万円)
- ユーロ 110円 ← 前期 120.73円
(影響 125百万円)
- 人民元 13.5円 ← 前期 13.91円
(影響 22百万円)

(デンタル)海外売上高比率

- 28.0% (前期 28.3%)
(為替変動補正後 29.4%)



* 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2013/3期と同一とした場合の金額であります。

事業別セグメント(売上高・営業利益)

2014/3期 連結業績の見通し



金額単位: 百万円、()内は対売上高比率、単位%

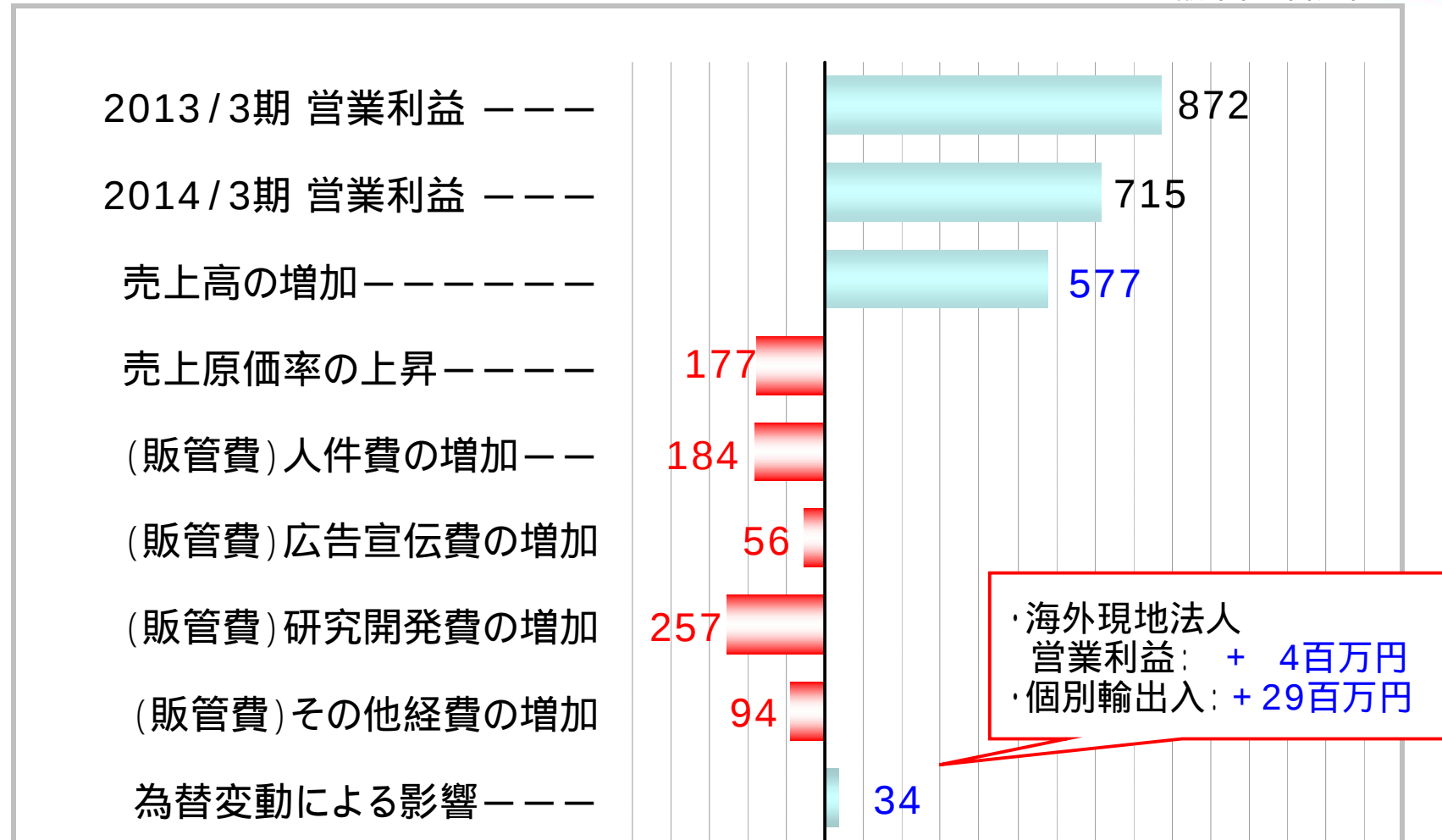
		2013/3期 実績 金額 (対売上率)	2014/3期 予想 金額 (対売上率)	前期対比
デンタル	売上高	14,670	15,365	695
	営業費用	13,772	14,780	1,008
	営業利益 (営業利益率)	897 (6.1)	585 (3.8)	312
ネイル	売上高	1,636	1,719	82
	営業費用	1,689	1,615	74
	営業利益 (営業利益率)	53 (3.2)	103 (6.0)	156
その他	売上高	83	83	0
	営業費用	61	57	4
	営業利益 (営業利益率)	21 (26.2)	26 (31.6)	4
連結消去前 合計	売上高	16,390	17,168	778
	営業費用	15,523	16,453	929
	営業利益 (営業利益率)	866 (5.3)	715 (4.2)	151
連結	売上高	16,385	17,168	783
	営業費用	15,512	16,453	941
	営業利益 (営業利益率)	872 (5.3)	715 (4.2)	157

営業利益の変動要因

2014/3期 連結業績の見通し



金額単位：百万円



設備投資・減価償却費・研究開発費等

➡ 2014/3期 連結業績の見通し



金額単位: 百万円

	2013/3期 実績	2014/3期 予想	前期対比
設 備 投 資	1,213	1,328	114
減 価 償 却 費	667	747	80
(うちのれん償却)	89	0	89
研 究 開 発 費	1,219	1,477	257
為 替 レ ー ト			
米 ド ル	94.05	85.00	9.05
ユ ー ロ	120.73	110.00	10.73
英 ポ ン ド	143.16	135.00	8.16
中 国 人 民 元	13.91	13.50	0.41

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算はすべて期末レートによっております。

為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

➡ 2014/3期 連結業績の見通し



【2014/3期予想】

(単位:百万円)

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2013/3期 実績	2014/3期 設定	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	94.05	85.00	137	16	15	4
ユーロ	120.73	110.00	108	18	10	3

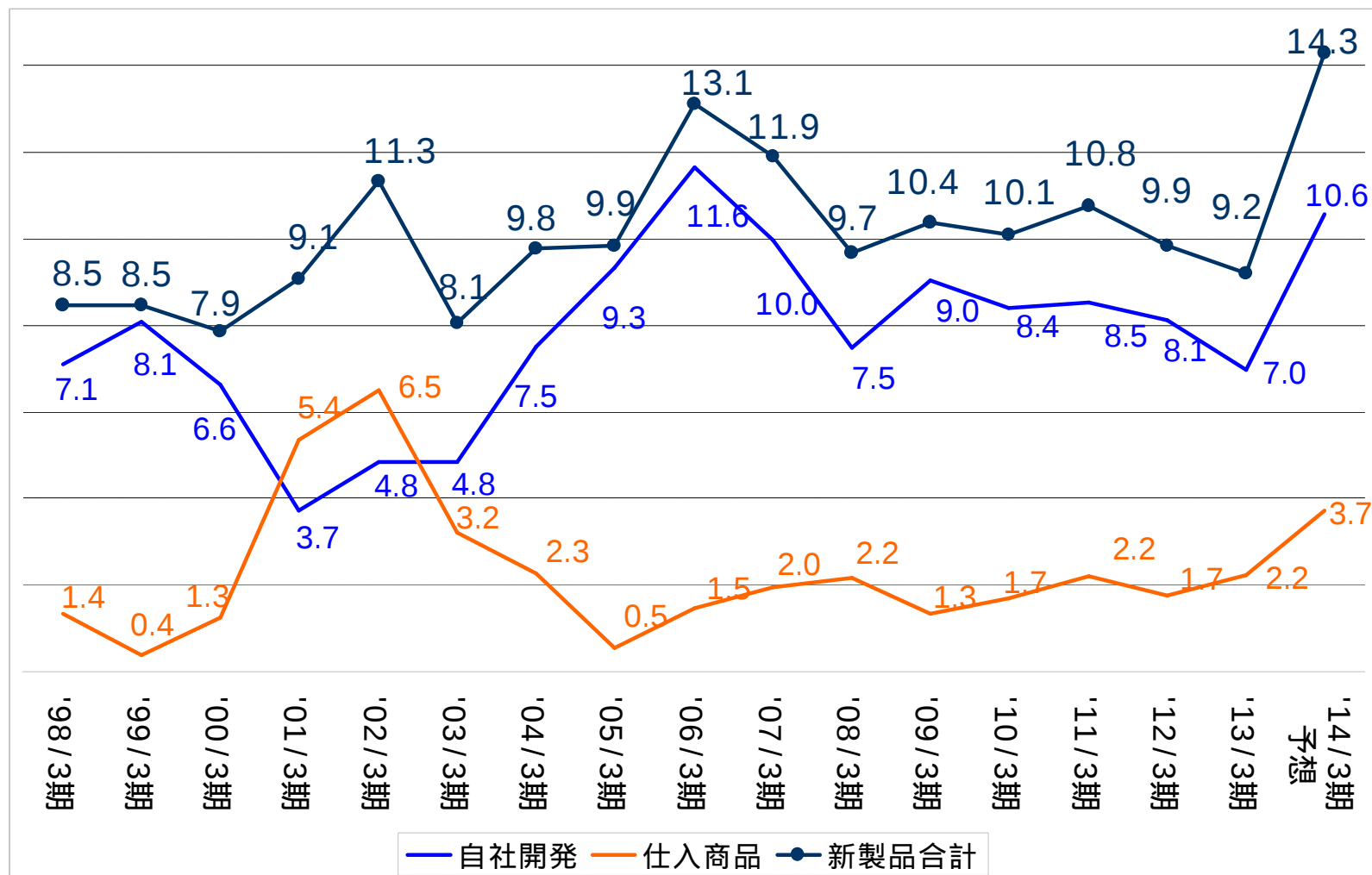
新製品売上高の推移

2014/3期 連結業績の見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

単位: %

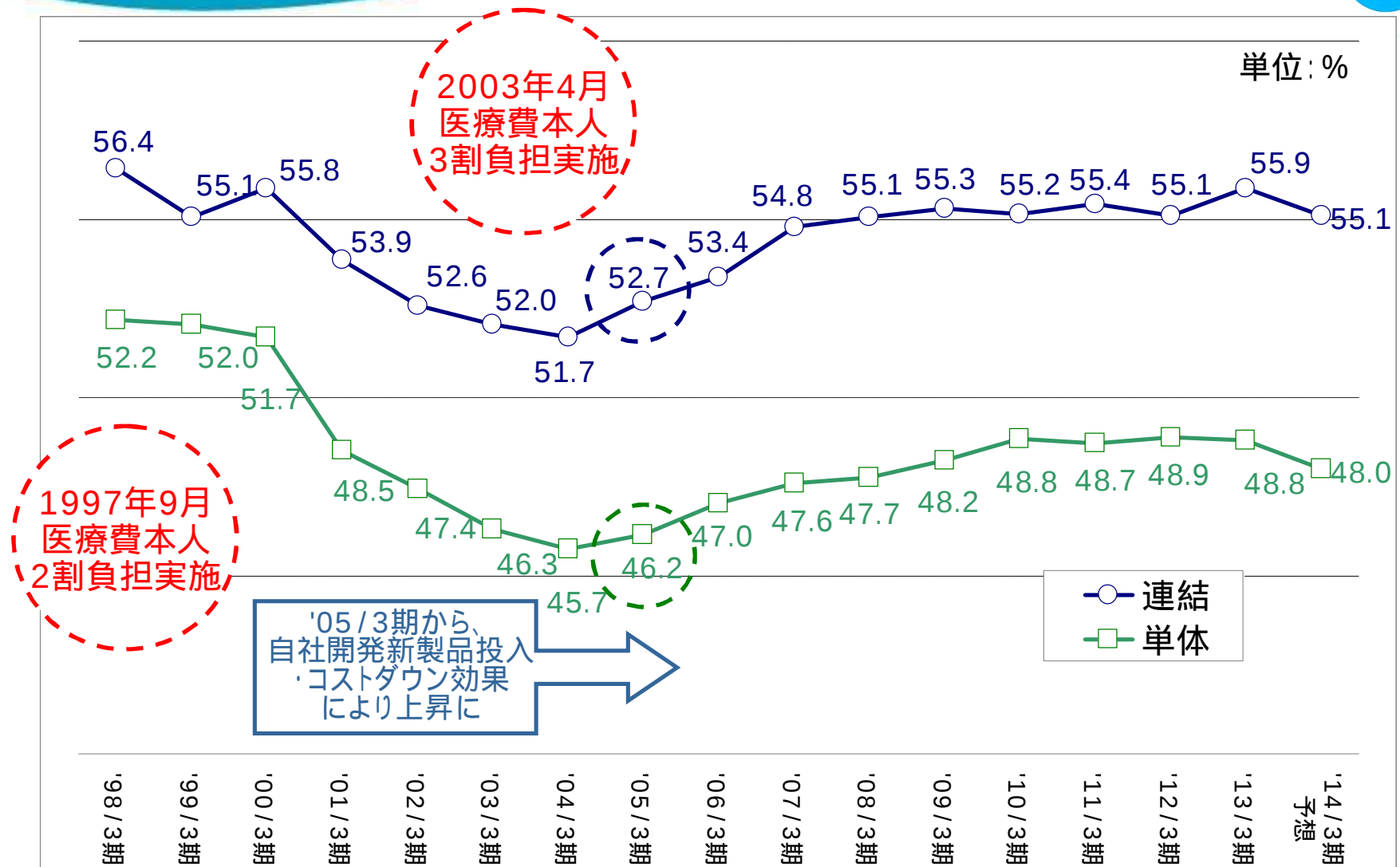


SHOFU INC.

* 仕入商品の主なもの…ジョンソン&ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

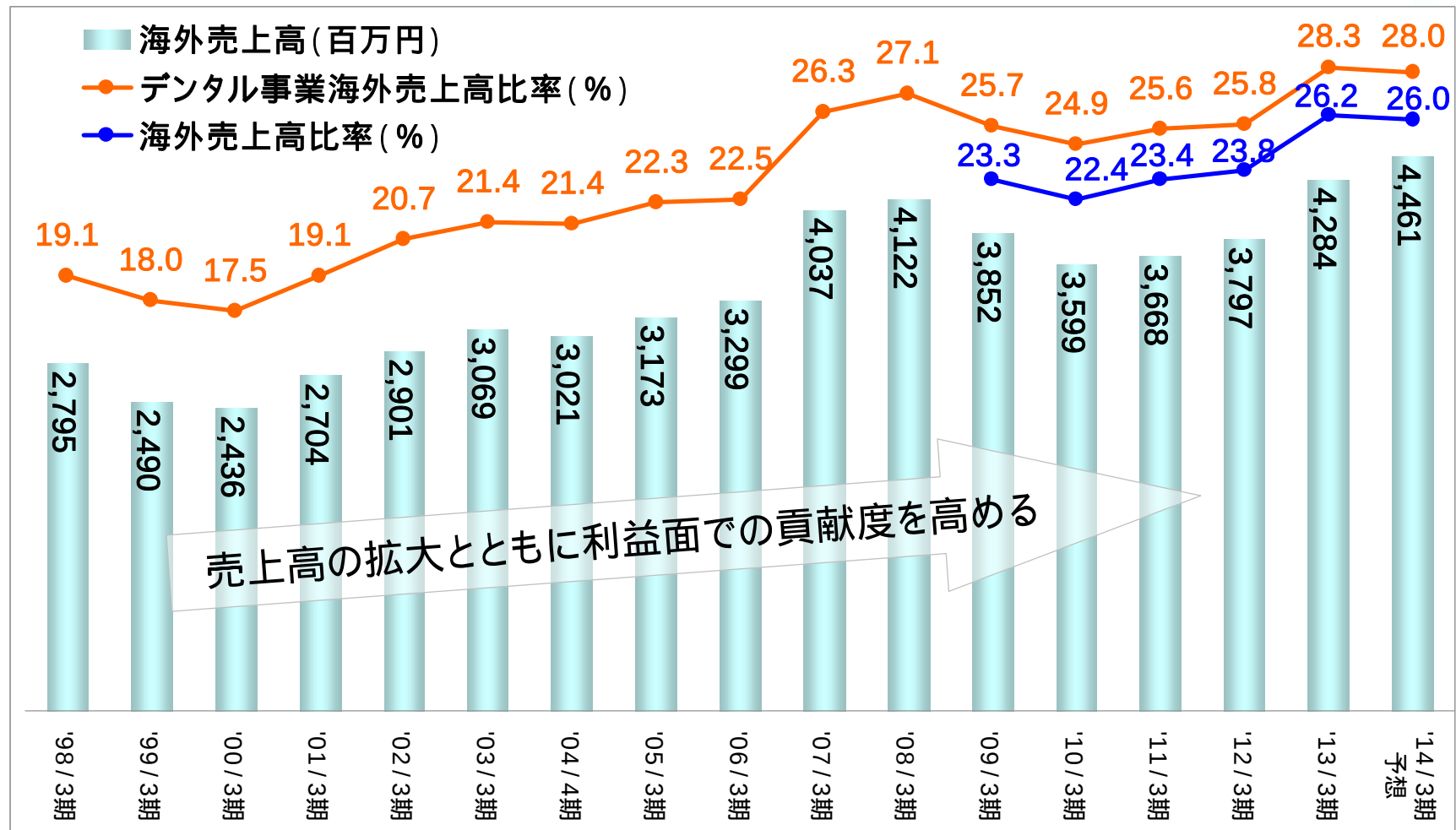
粗利益率の推移

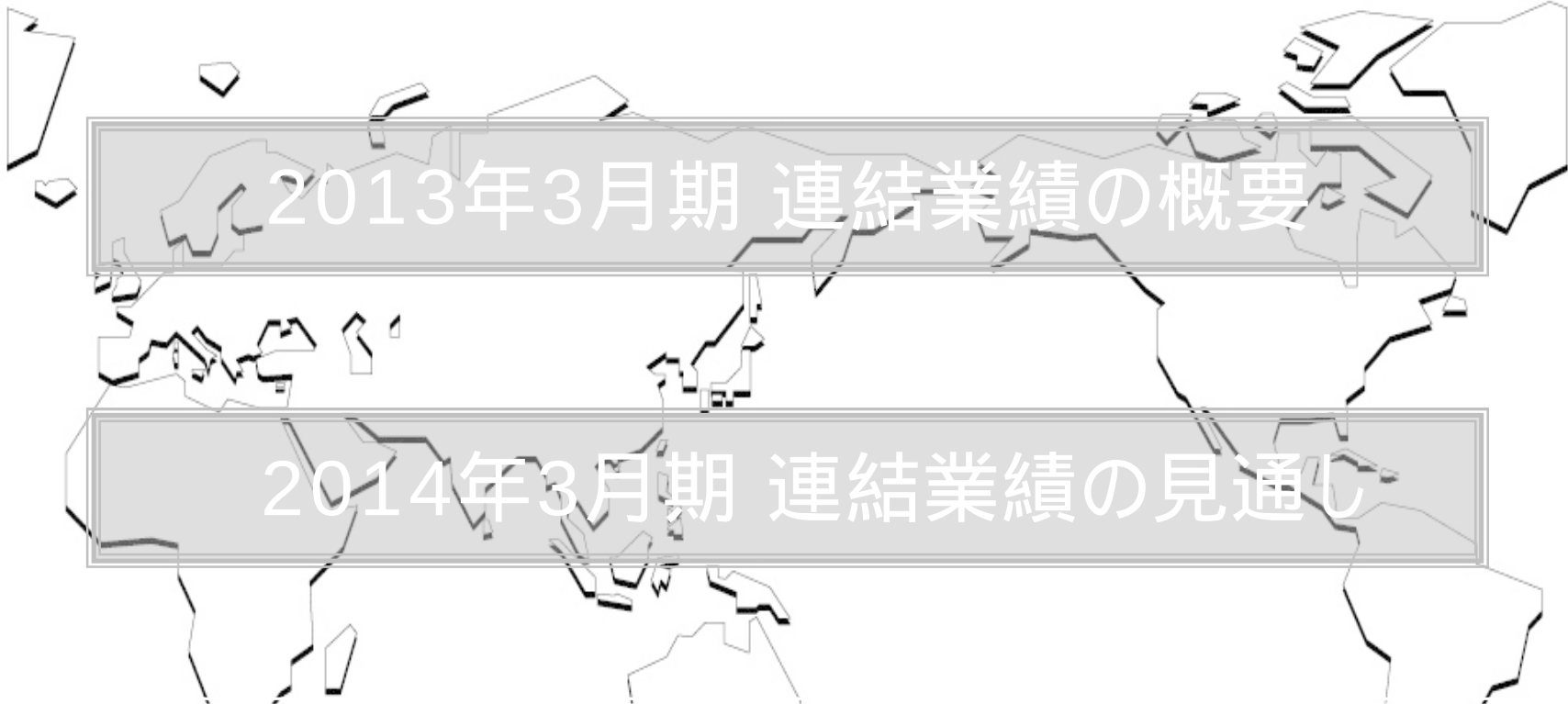
2014/3期 連結業績の見通し



海外売上高・海外売上高比率推移

2014/3期 連結業績の見通し



A stylized world map in white lines is centered on a light gray background. The map shows the outlines of continents and some major cities.

2013年3月期 連結業績の概要

2014年3月期 連結業績の見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



国内歯科市場

総人口やむし歯の減少により、一定の市場規模は維持するものの、大きな成長は見込みにくい。

海外歯科市場

先進国を中心とする巨大なマーケットの存在に加えて、新興国を中心とする各地域の経済成長や生活水準の向上から、歯科医療の需要は飛躍的に拡大。

10年後のあるべき姿ー基本方針

事業環境・中長期戦略



経営資源の配分を大きく海外にシフトし、
海外事業の拡大を目指す。

2022/3期
全社目標

- グループ売上高 500億円
<国内170億円・海外330億円>
- グループ営業利益 75億円
(営業利益率15%)

あらゆる部門・機能(研究開発・生産・販売)、
人、ひいては経営全体のグローバル化をはかる

目標達成のための重点課題

事業環境・中長期戦略



【研究開発】

- 地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発

【生産】

- 生産拠点の再配置、海外生産の拡大

【営業】

- 販売網の整備
- 販売拠点の整備
- 国内外学術ネットワークの構築

【人材】

- グローバル人材の育成・確保

具体的な取り組みー研究開発

事業環境・中長期戦略



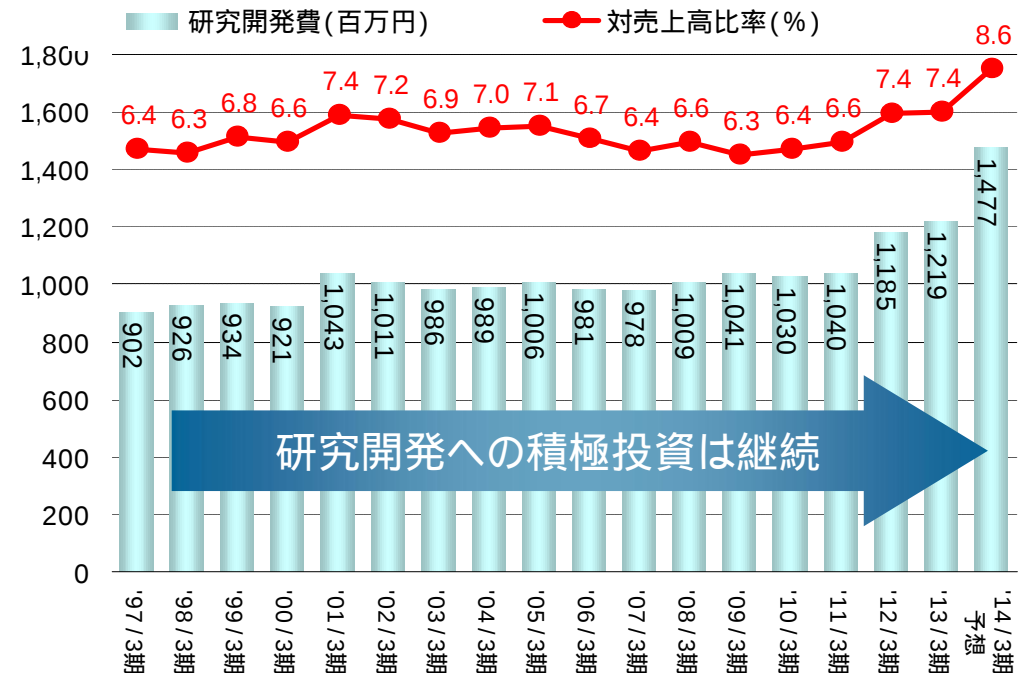
☆地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入

➡ 世界的視野に立った製品開発

➡ 地域の中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発

➡ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発

【研究開発投資の推移】





◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

人工歯、研削材など強みを持つ分野において、
価格競争力の向上とコストダウンによる全世界展開を加速

国内子会社の有効活用

国内生産グループ会社



滋賀松風(滋賀)



昭研(京都)



昭研(埼玉)

海外生産の拡大

海外生産グループ会社



上海松風歯科材料有限公司
(中国)



ADVANCED HEALTHCARE LTD.
(英国)

具体的な取り組みー営業

事業環境・中長期戦略



◇販売網の整備

海外代理店網の整備

◇販売拠点の整備

シンガポール営業所の現地法人化

海外販売拠点の新設

◇国内外学術ネットワークの構築

ユーザへの直接的な宣伝活動組織の構築

M D R 活動の強化・充実

Medical-Dental Representative (歯科情報担当者)

➤顧客サービスの充実

➤学術活動の強化

➤薬事業務の効率化

海外販売グループ会社(拠点)



SHOFU DENTAL
CORPORATION
(アメリカ)



SHOFU DENTAL
GMBH
(ドイツ)



SHOFU UK
〔営業所〕
(英国)



松風歯科器材貿易
(上海)有限公司
(中国)



SHOFU DENTAL
ASIA-PACIFIC
(シンガポール)

具体的な取り組みーMiCDプロジェクト

事業環境・中長期戦略



Official partner



Minimally Invasive
Cosmetic Dentistry

MiCDプロジェクト

(Minimally Invasive Cosmetic Dentistry)

天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ、かつ審美的
結果を導き出す審美歯科治療の展開をサポート

充填修復材料
の拡販

より高い
費用対効果

先端医療を
推進する
企業イメージ

トレーニングプログラムの提供

スタディグループの開催

MiCD対象製品の開発・提供

患者様向けアピール活動

具体的な取り組みーネイル事業

事業環境・中長期戦略



☆改良版 Presto による
L・E・D GEL 市場の確保

☆企画・製造・販売までの
一貫体制構築による
競争力と収益性の向上

’13/3月 (株)ネイルラボによる
(株)プロメックの吸収合併

☆海外市場における販路拡大
ー米国・欧州・韓国・中国



利益計画

’13/3実績 売上高16億円 / 営業利益 0.5億円

’14/3計画 売上高17億円 / 営業利益 1.0億円

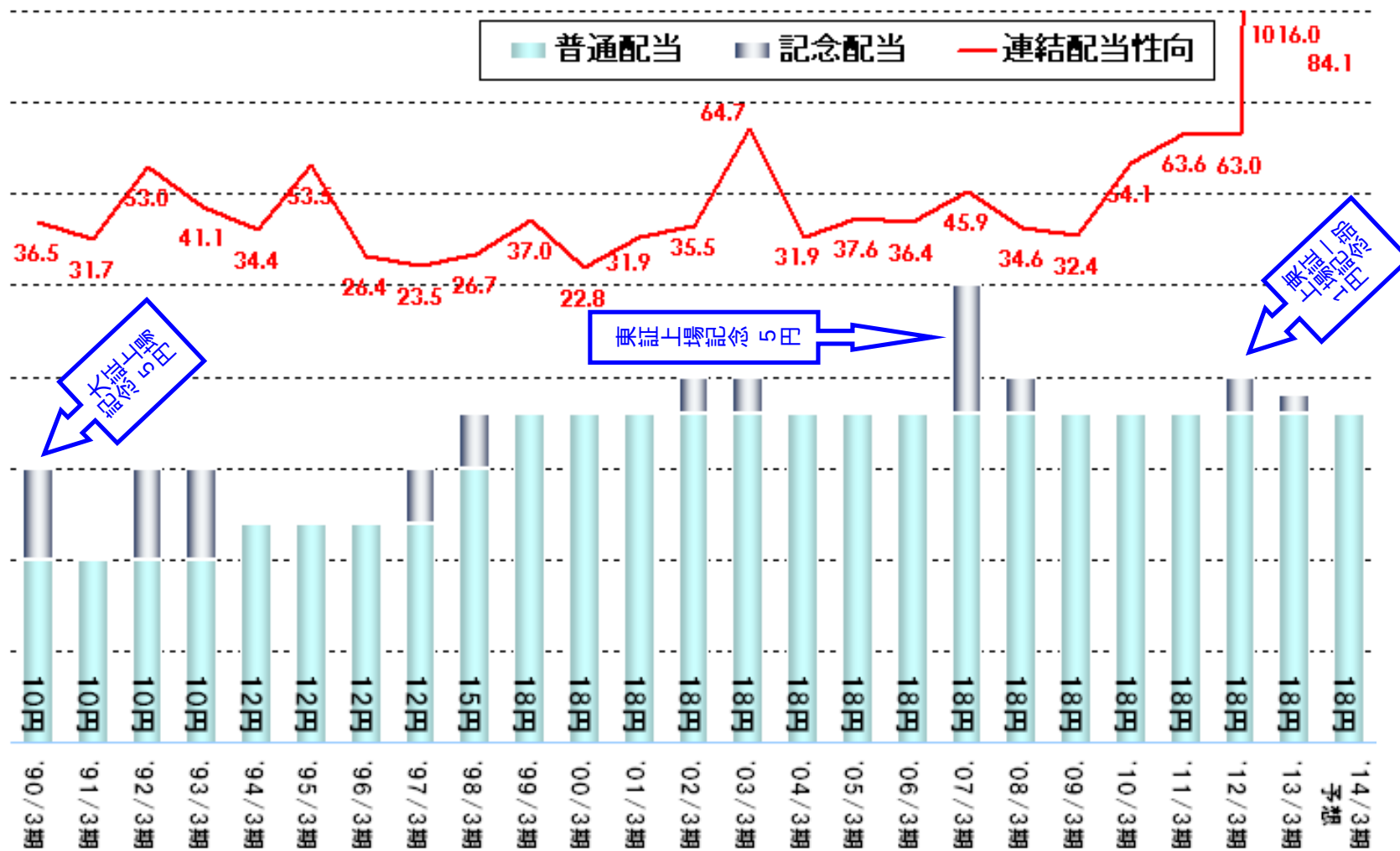
歯科材料で培った研究開発力・生産技術力を
活かしてネイル事業の拡大をはかる

配当政策

事業環境・中長期戦略



- 目標配当性向 30%以上
- 上場以降の平均連結配当性向: 39.8% ('90/3期 ~ '13/3期加重平均)





本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要

会社の概要

☉ 会社及び事業の概要



(2013年3月31日現在)

■ 会 社 名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代 表 者	取締役社長 根来 紀行
■ 所 在 地	京都市東山区福稻上高松町11番地
■ 設 立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資 本 金	4,474,646,614円
■ 上 場 取 引 所	東京証券取引所(市場第一部)
■ 従 業 員 数	436名(グループ:829名、うち海外270名)
■ 事 業 内 容	歯科器材の製造販売
■ 主 要 販 売 先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	10社(国内3社・海外7社) デンタル事業 8社(国内2社・海外6社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- **工業用研削材類**



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鋳造用金合金・銀合金
- **その他金属**



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- **ワックス製品**



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- **美容・健康器具**
- **その他**



別添「製品プロフィール」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

会社の沿革

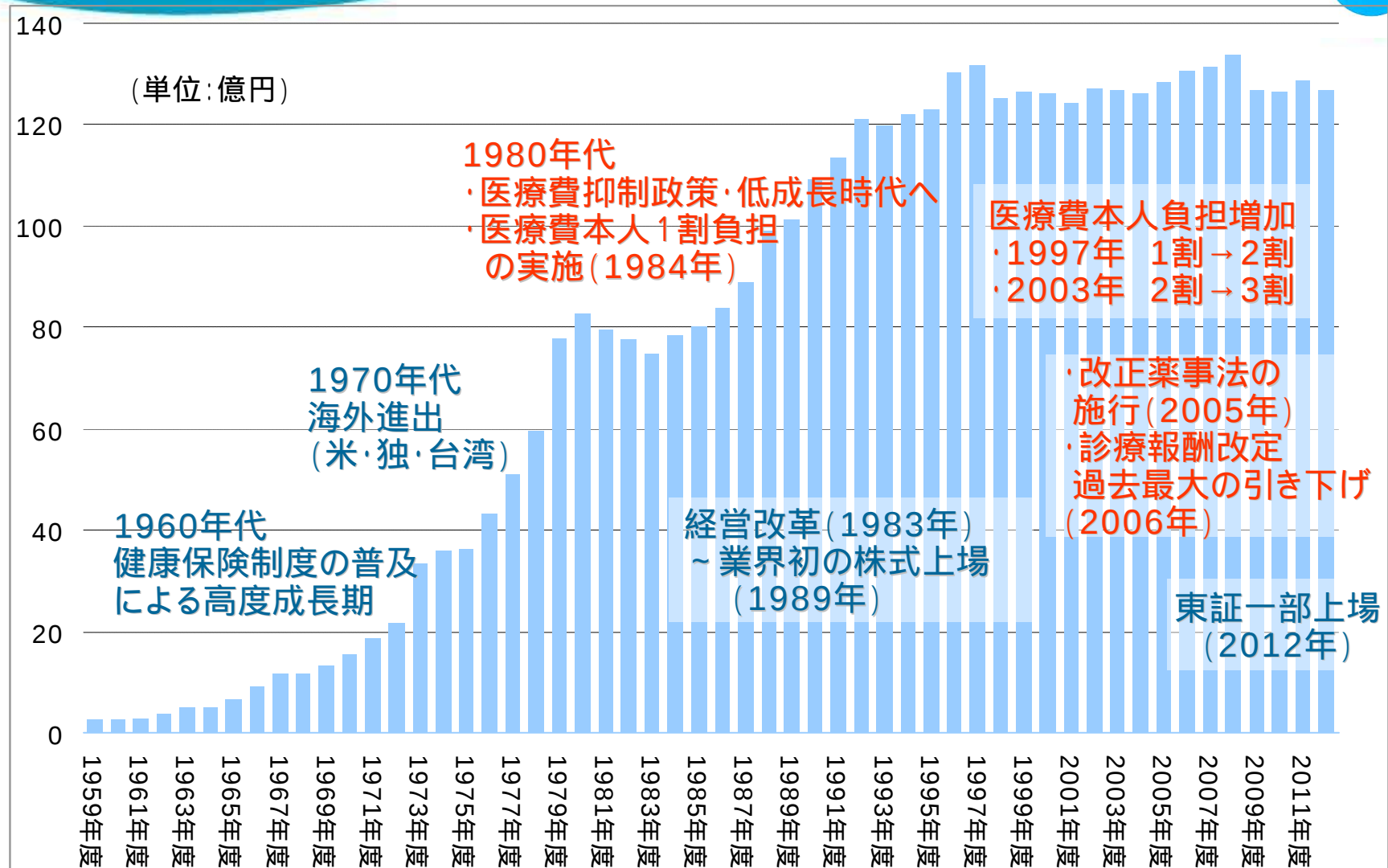
○ 会社及び事業の概要



・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立 / 台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立 / 上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
・ 2002～2003	創立80周年 / 北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年 / 東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NE市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
・ 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡
・ 2012	創立90周年 / 東証証券取引所(市場第一部)上場

会社の沿革～売上高の推移

○ 会社及び事業の概要

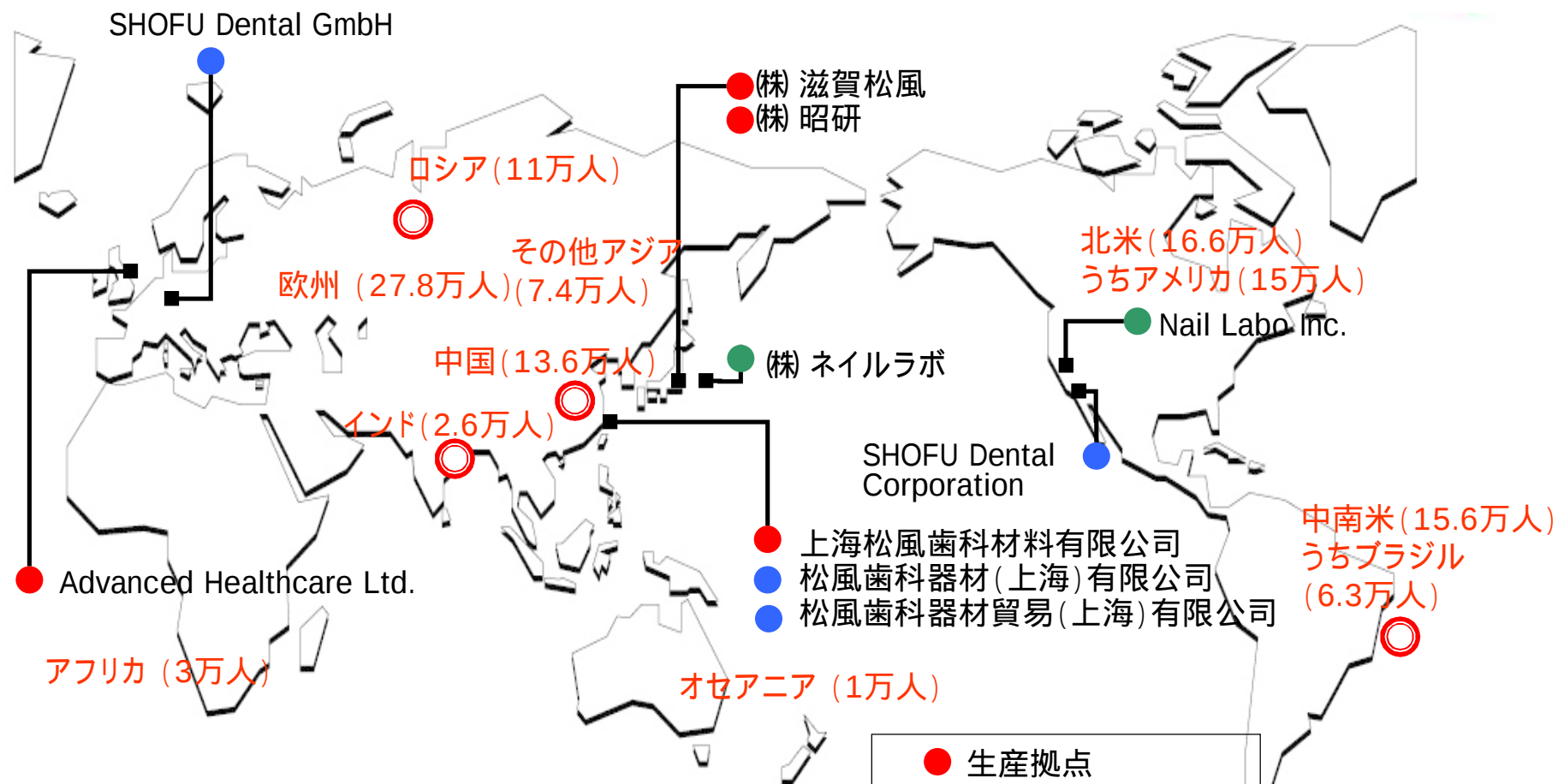


SHOFU INC.

(注) 金額は個別売上高であります

グループの概要と世界の歯科医師数

会社及び事業の概要



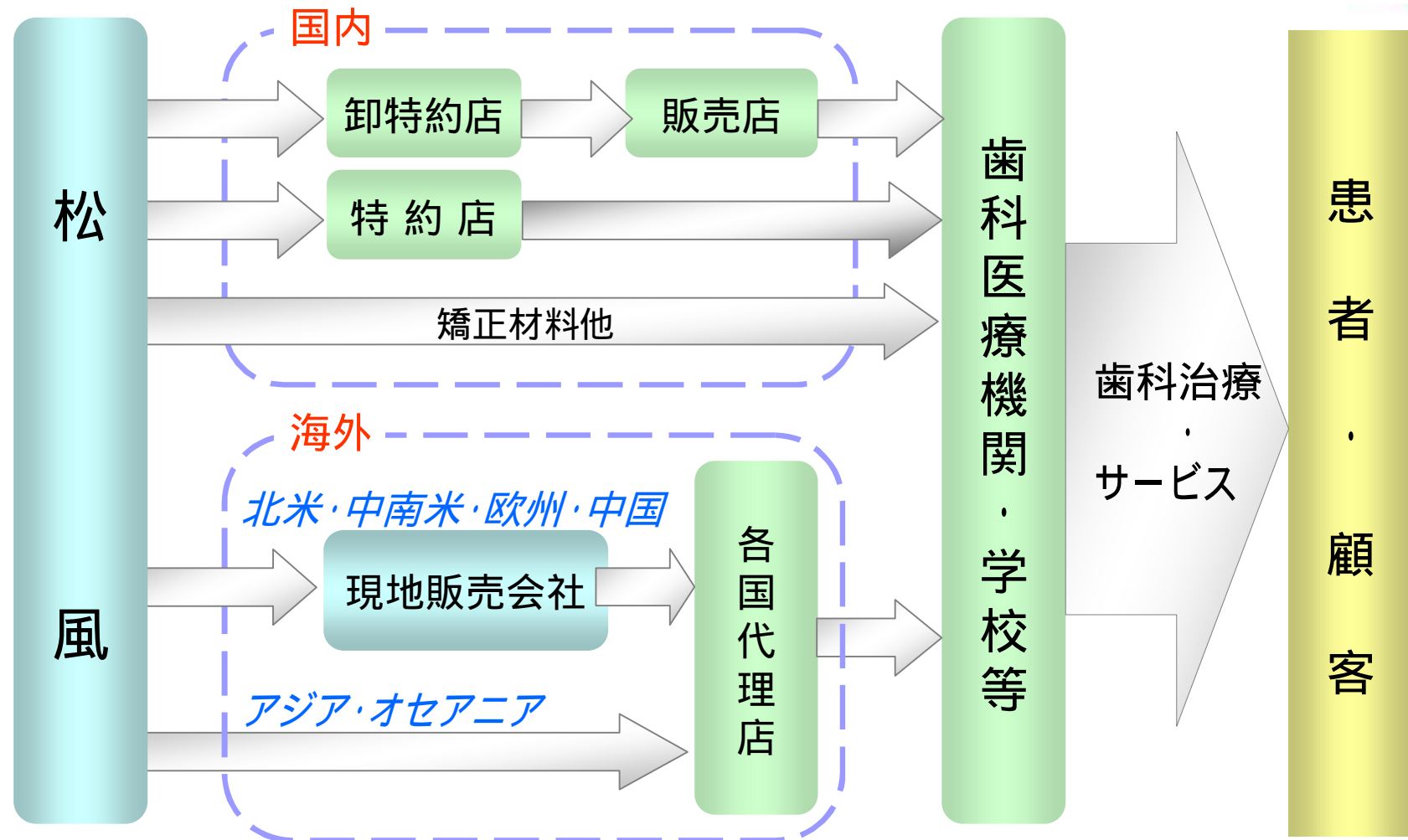
* 世界の歯科医師数は「世界の歯科事情と
安心ガイド」(日本歯科医師会)ほかより

SHOFU INC.

- 生産拠点
- 販売拠点
- ネイル事業子会社
- BRICS

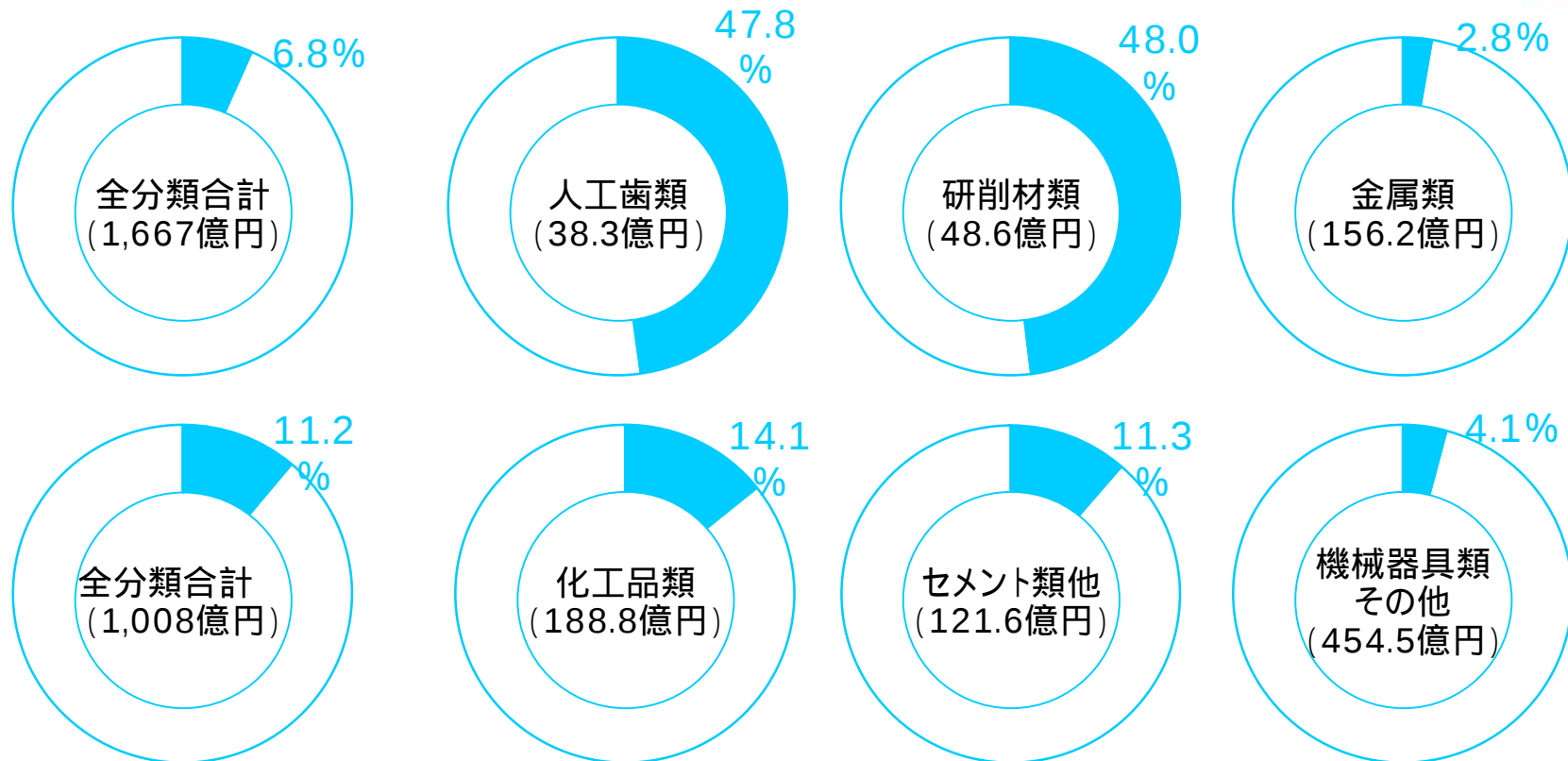
販売ルート

会社及び事業の概要



商品分類別マーケットシェア

会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2010年暦年・国内)
()内は市場規模(単位未満切捨て)

A black outline map of the world is centered in the background. A blue rectangular box with a white border is superimposed over the map, containing the text "ご参考<歯科関係データ>".

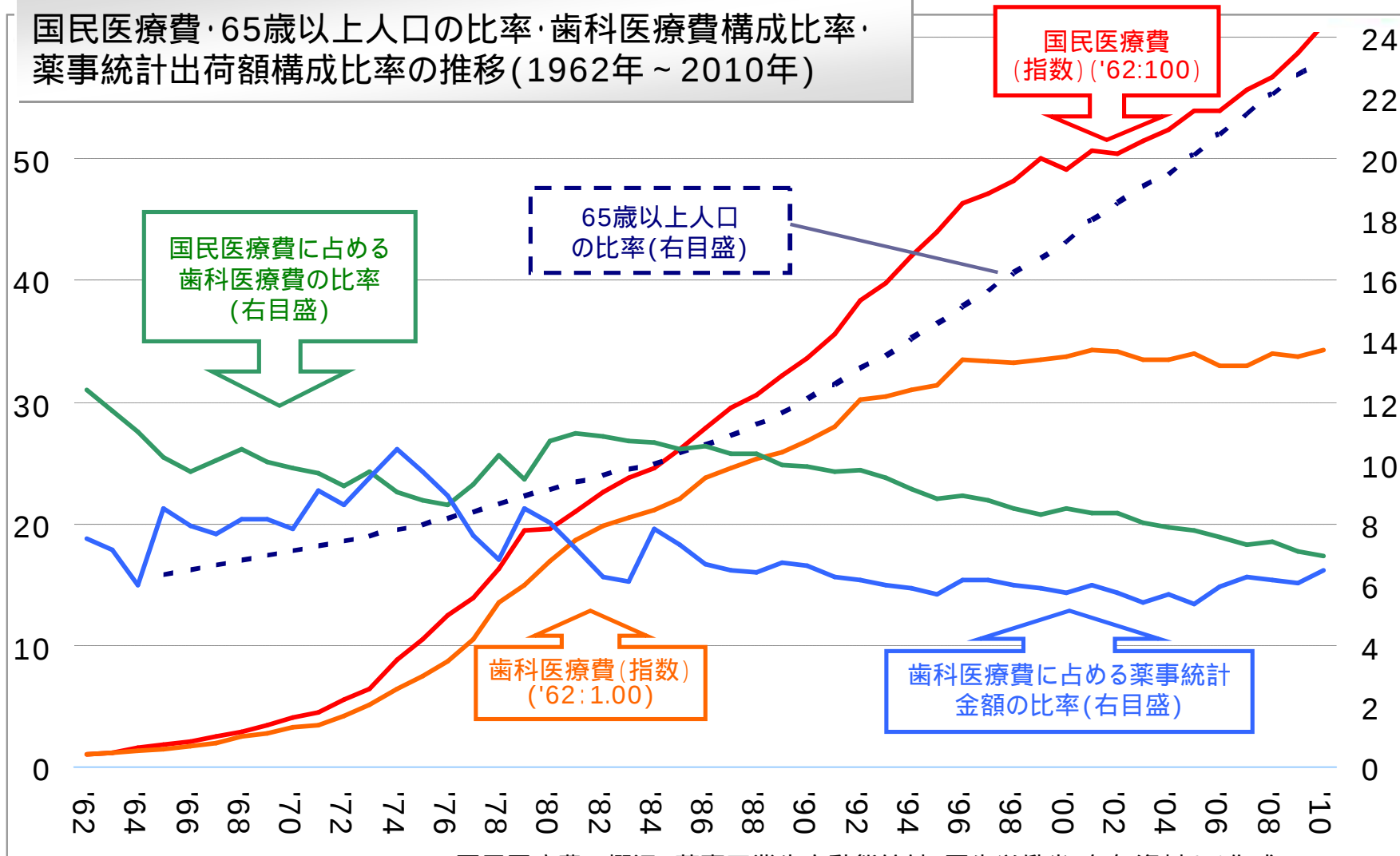
ご参考<歯科関係データ>

歯科関連統計の長期推移

ご参考: 歯科関係データ



国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移(1962年～2010年)

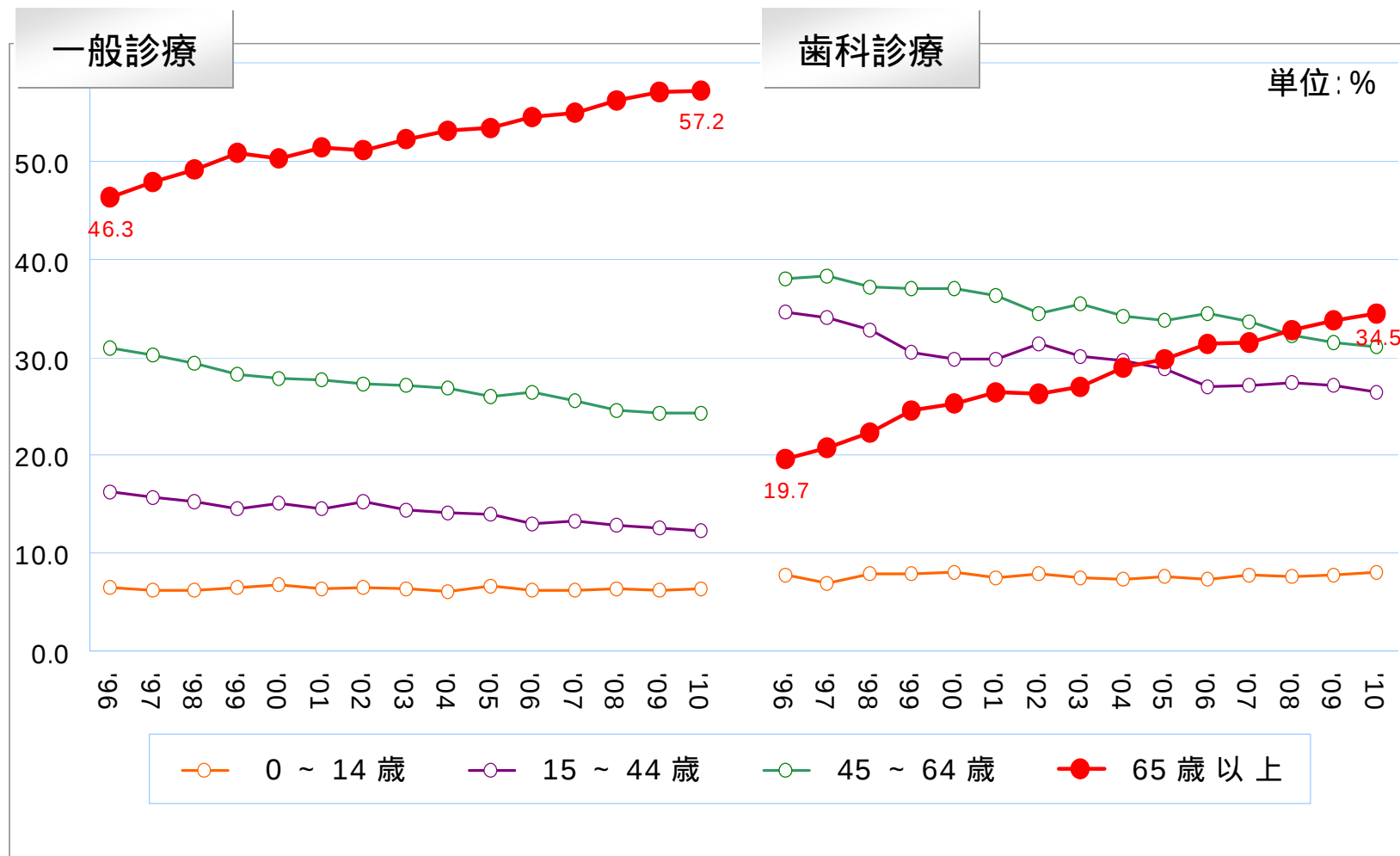


年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ

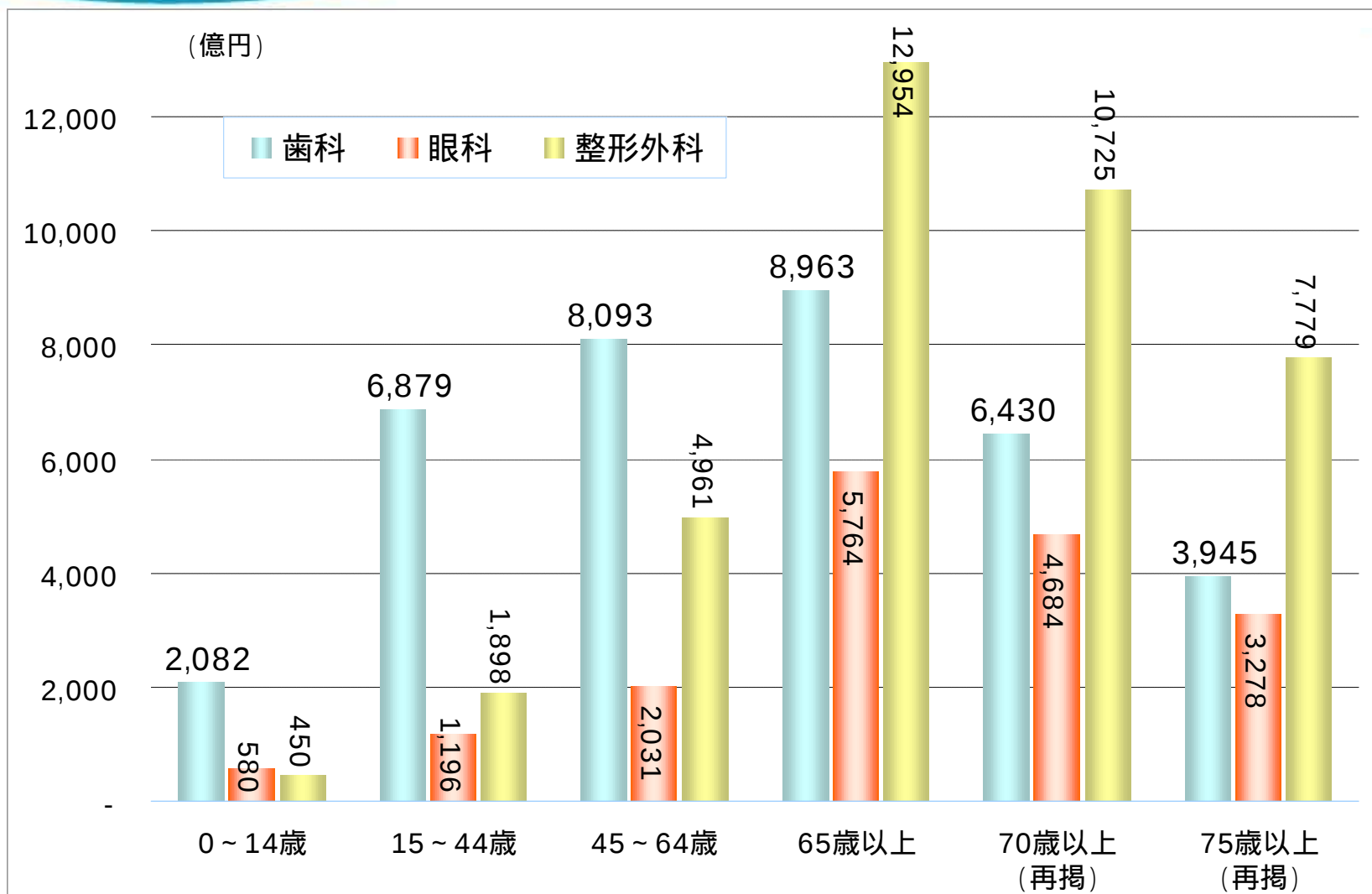


65歳以上の高齢者のウェイトは
一般診療分野に比べ歯科は低い



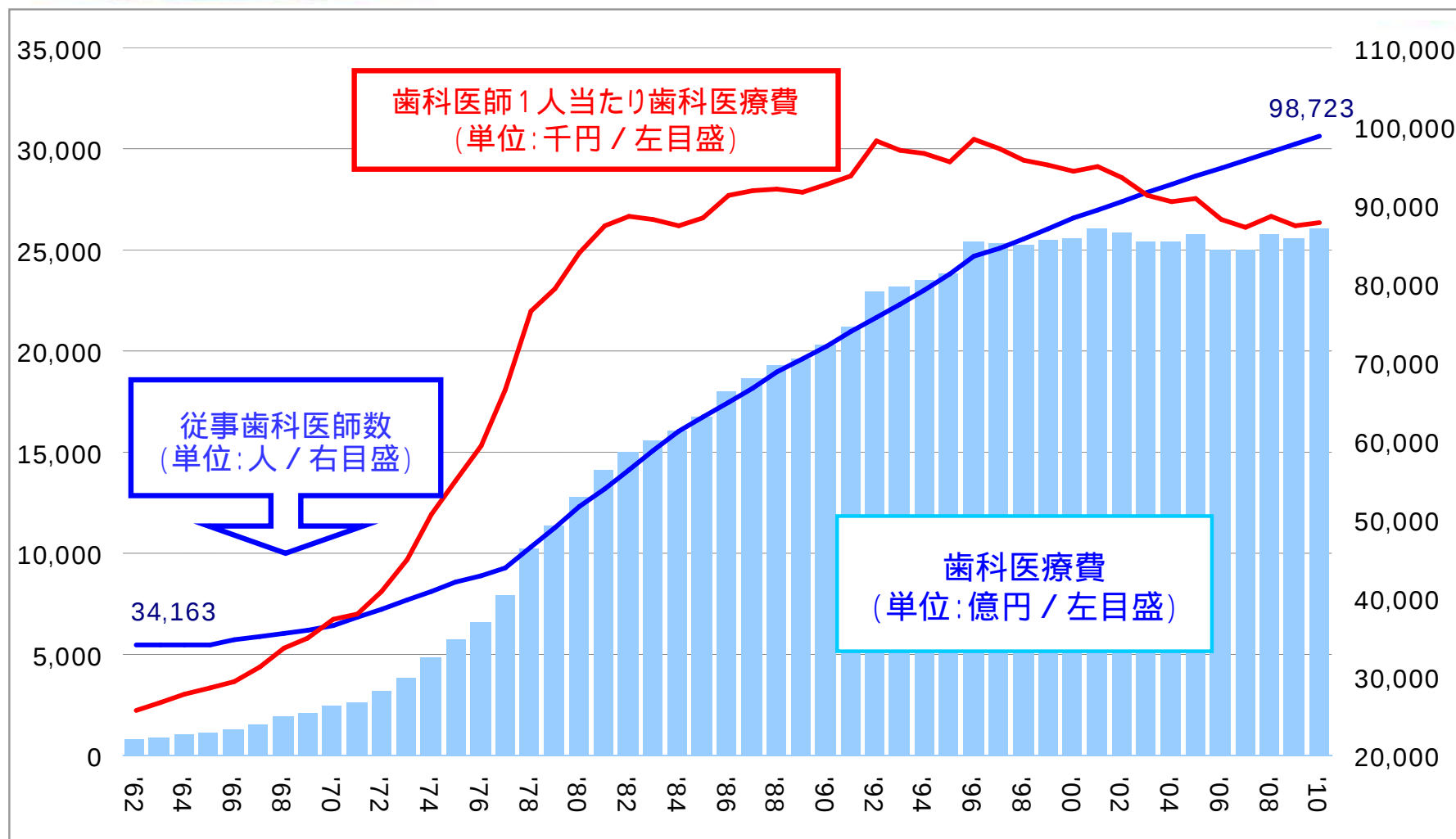
年齢層別医療費の対比－歯科・眼科・整形外科

参考：歯科関係データ



歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考: 歯科関係データ



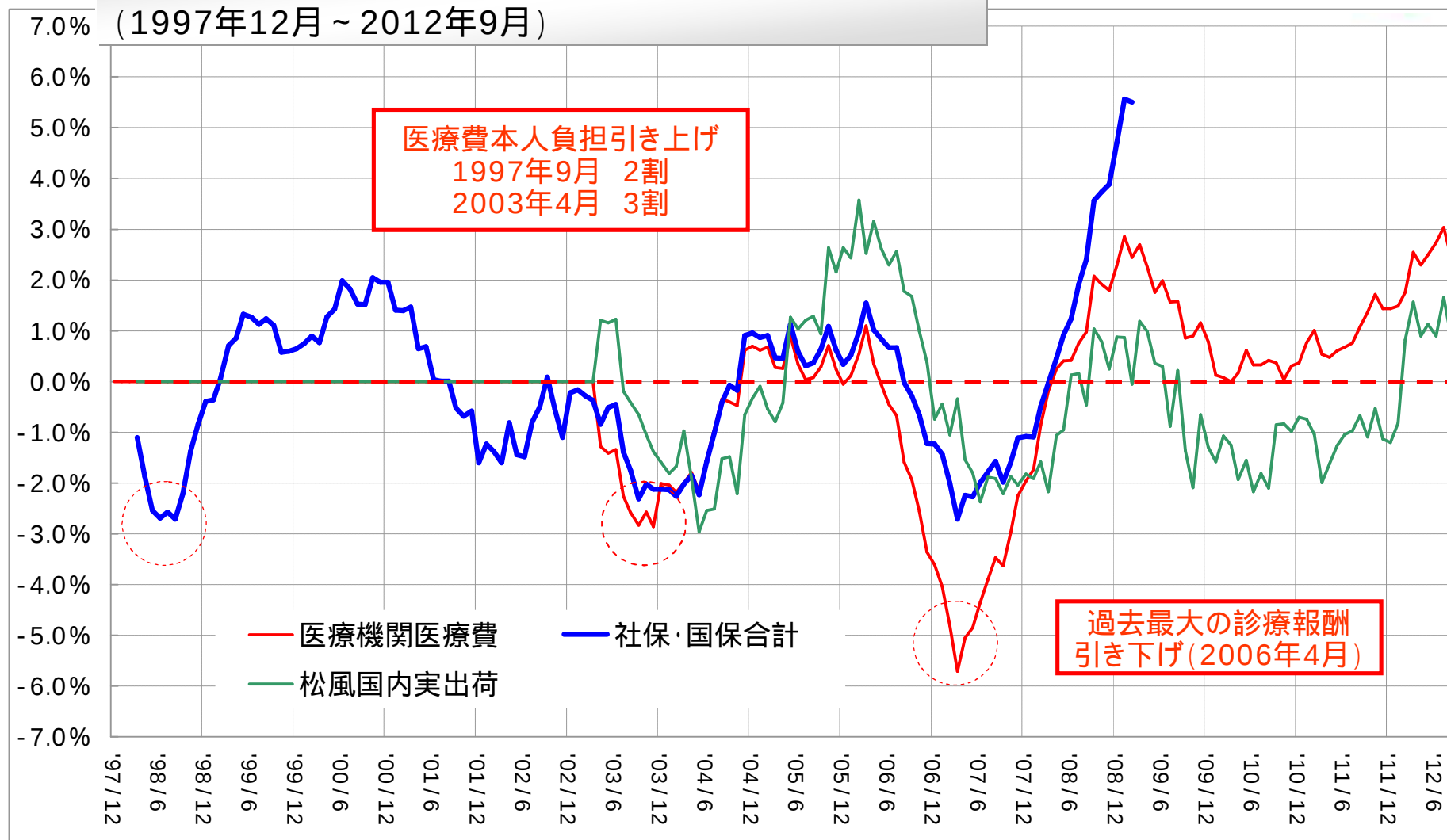
(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省) 各年資料より作成)

歯科医療費動向

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2012年9月)

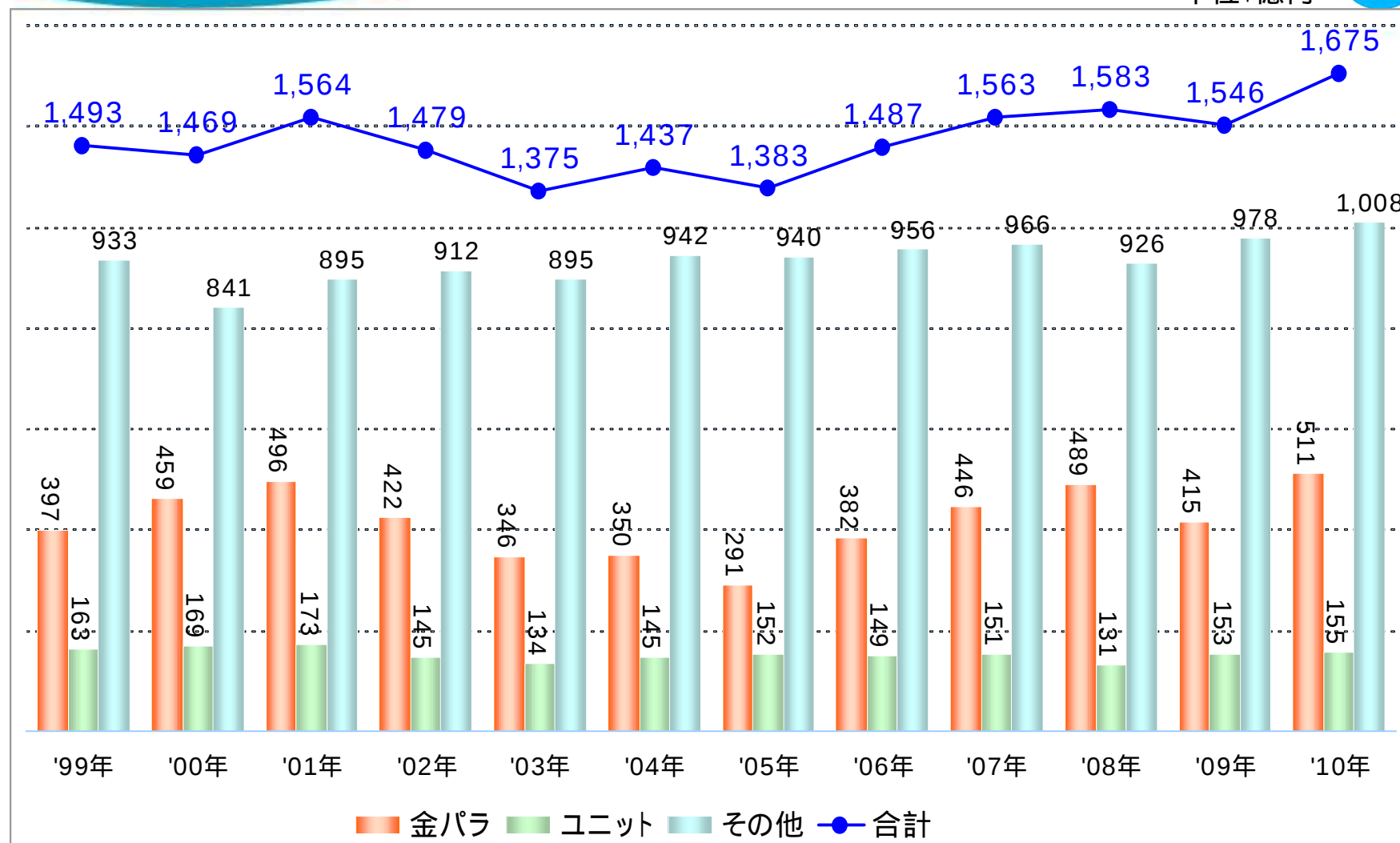


薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ

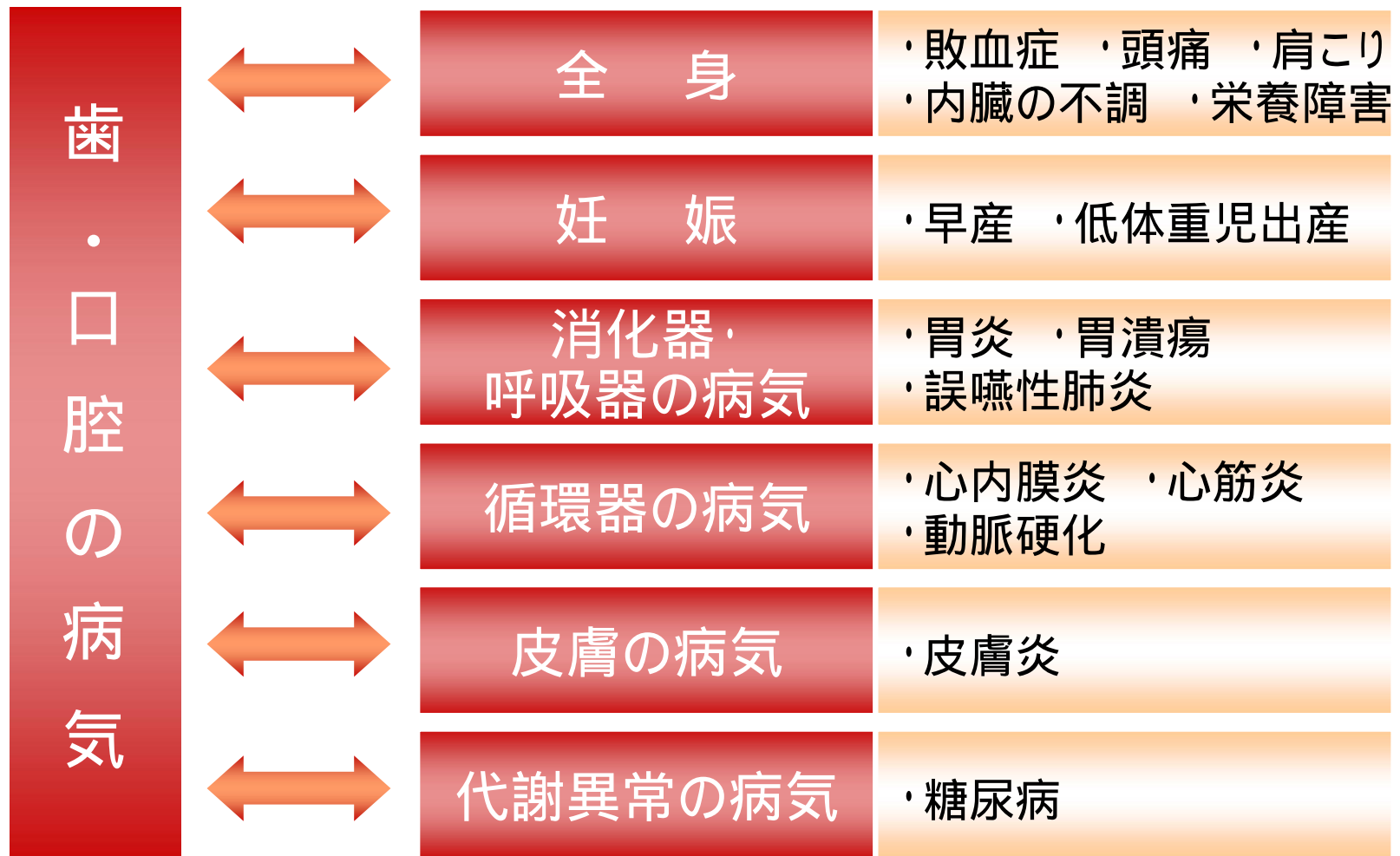


単位: 億円



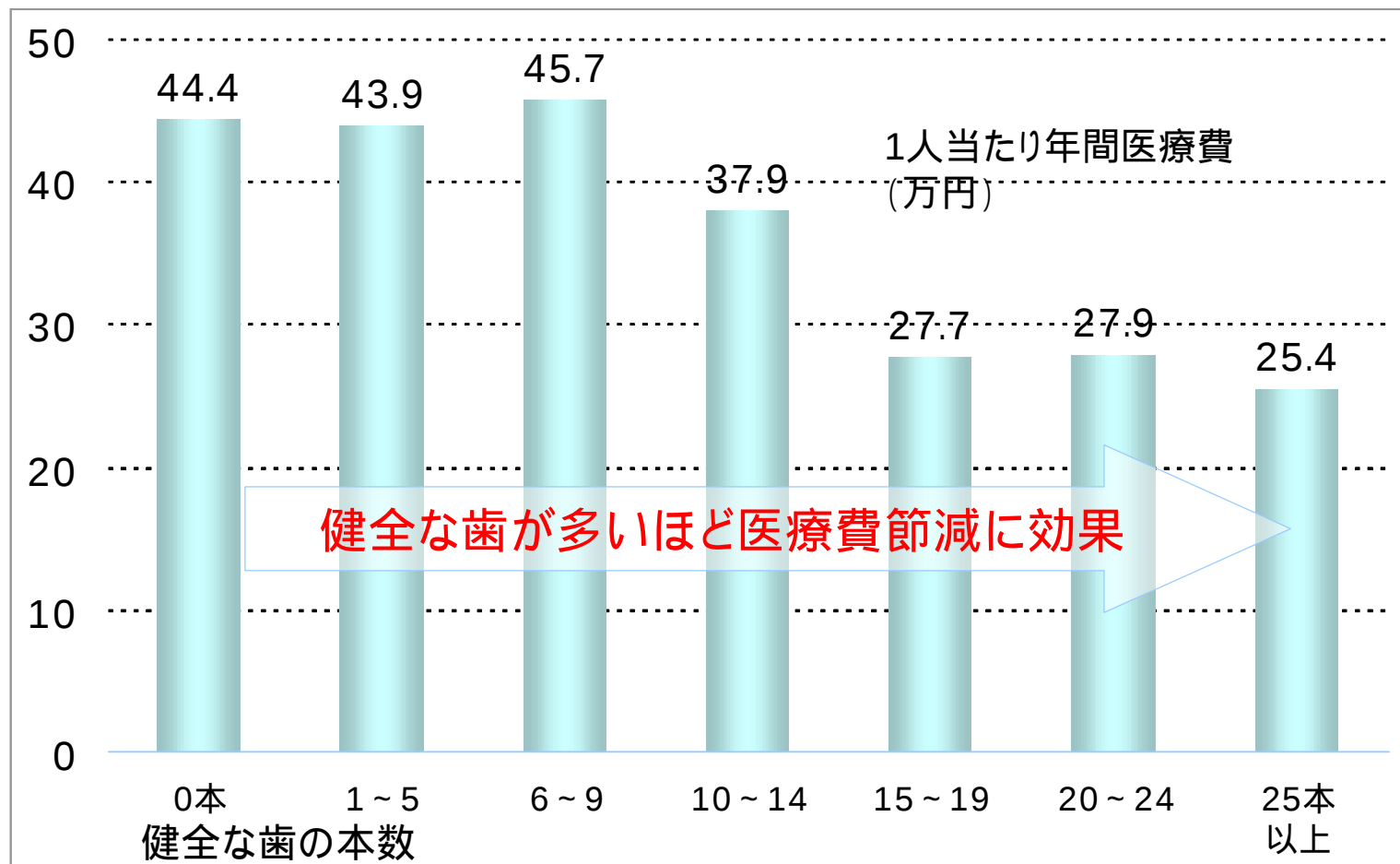
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」
(2003年発表論文)をもとに作成)

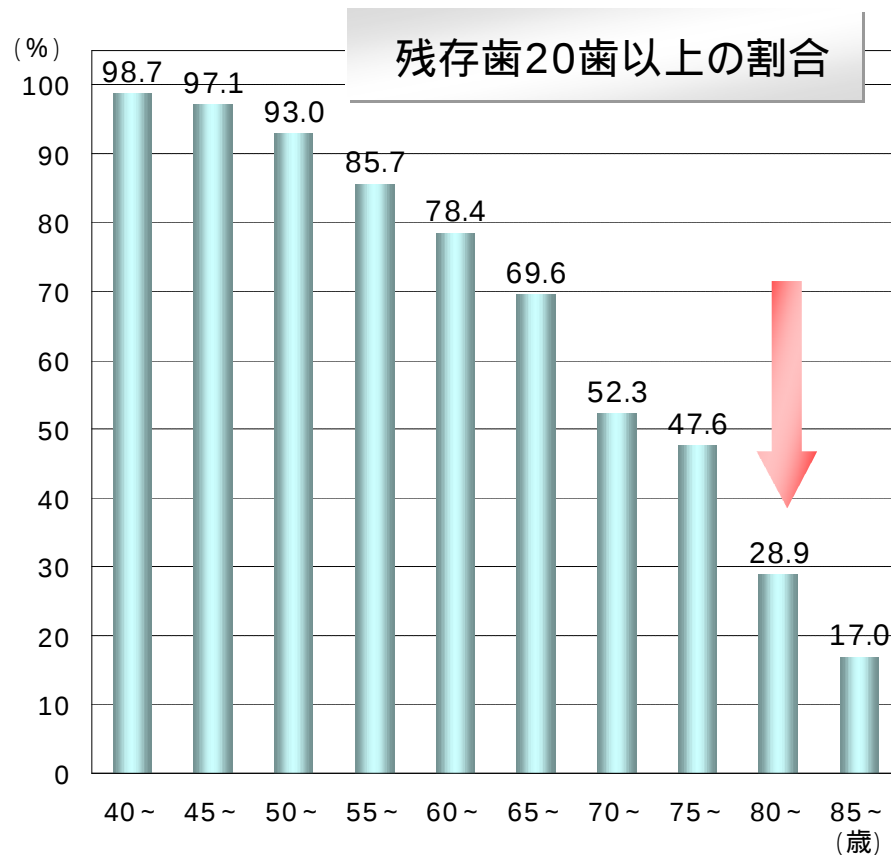
(調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

8020運動と歯科疾病の変化

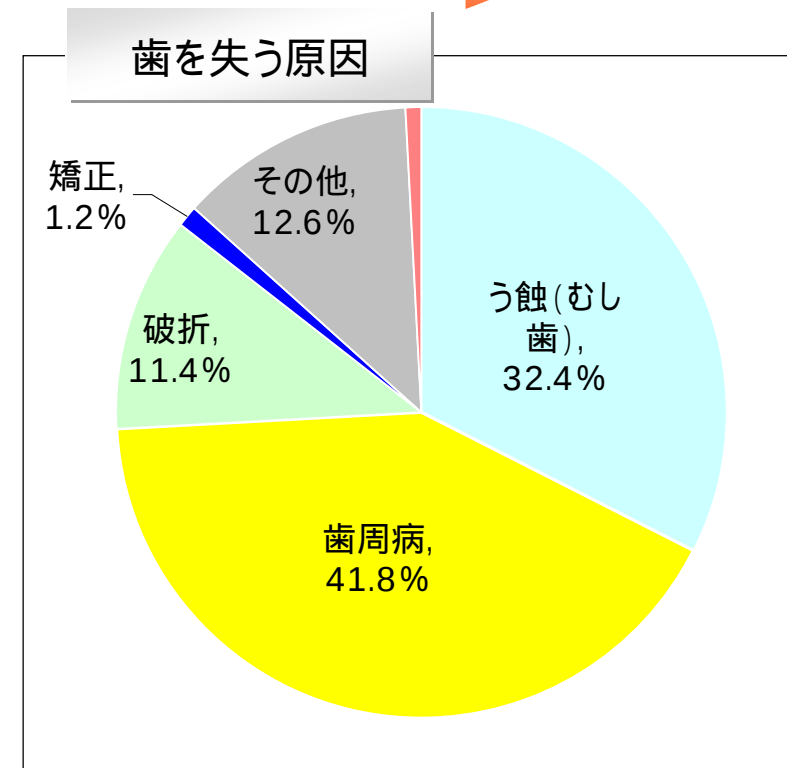
ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2011年歯科疾患実態調査・厚生労働省)



(2005年(財)8020推進財団調査)

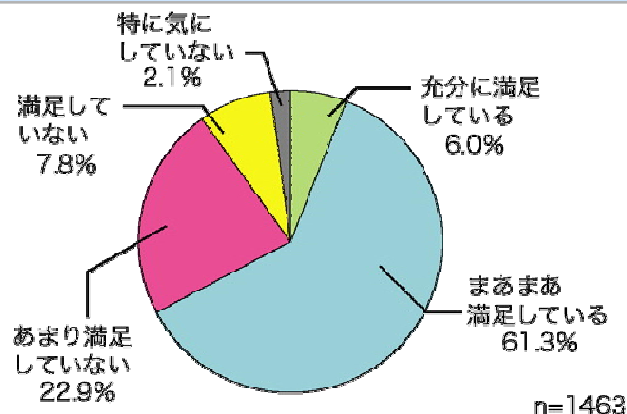
歯・口の健康に対する意識

ご参考: 歯科関係データ

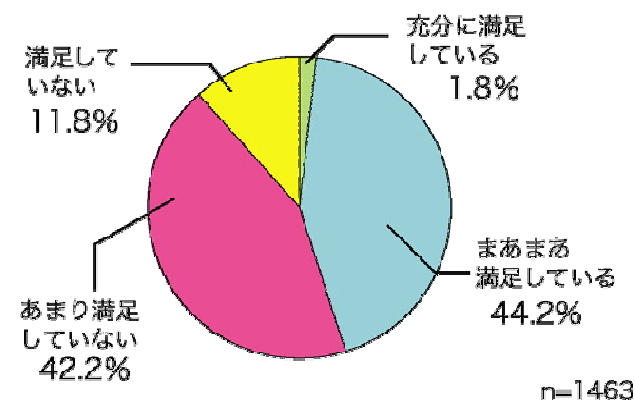
出典: 平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より



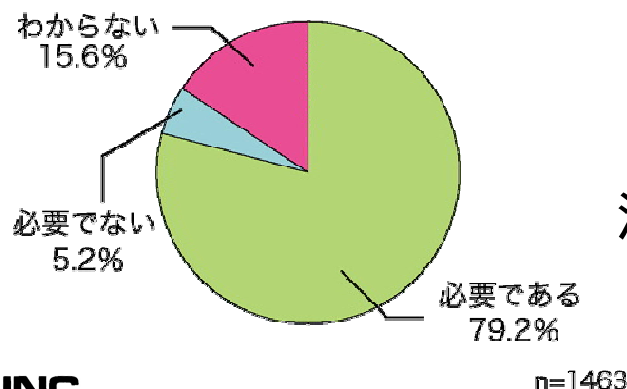
「身体の健康」に満足していますか？



「お口の健康」に満足していますか？

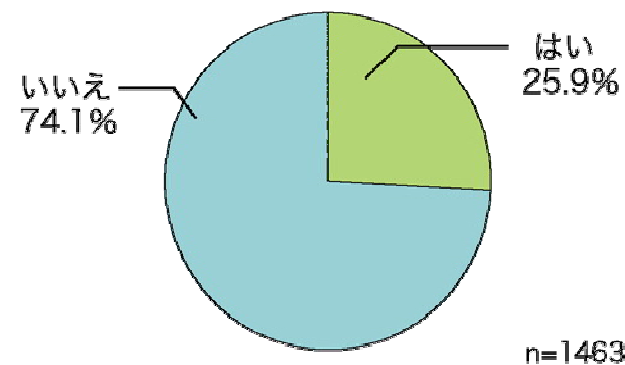


歯科医院での定期ケア
(健診・清掃)は必要だと思いますか？



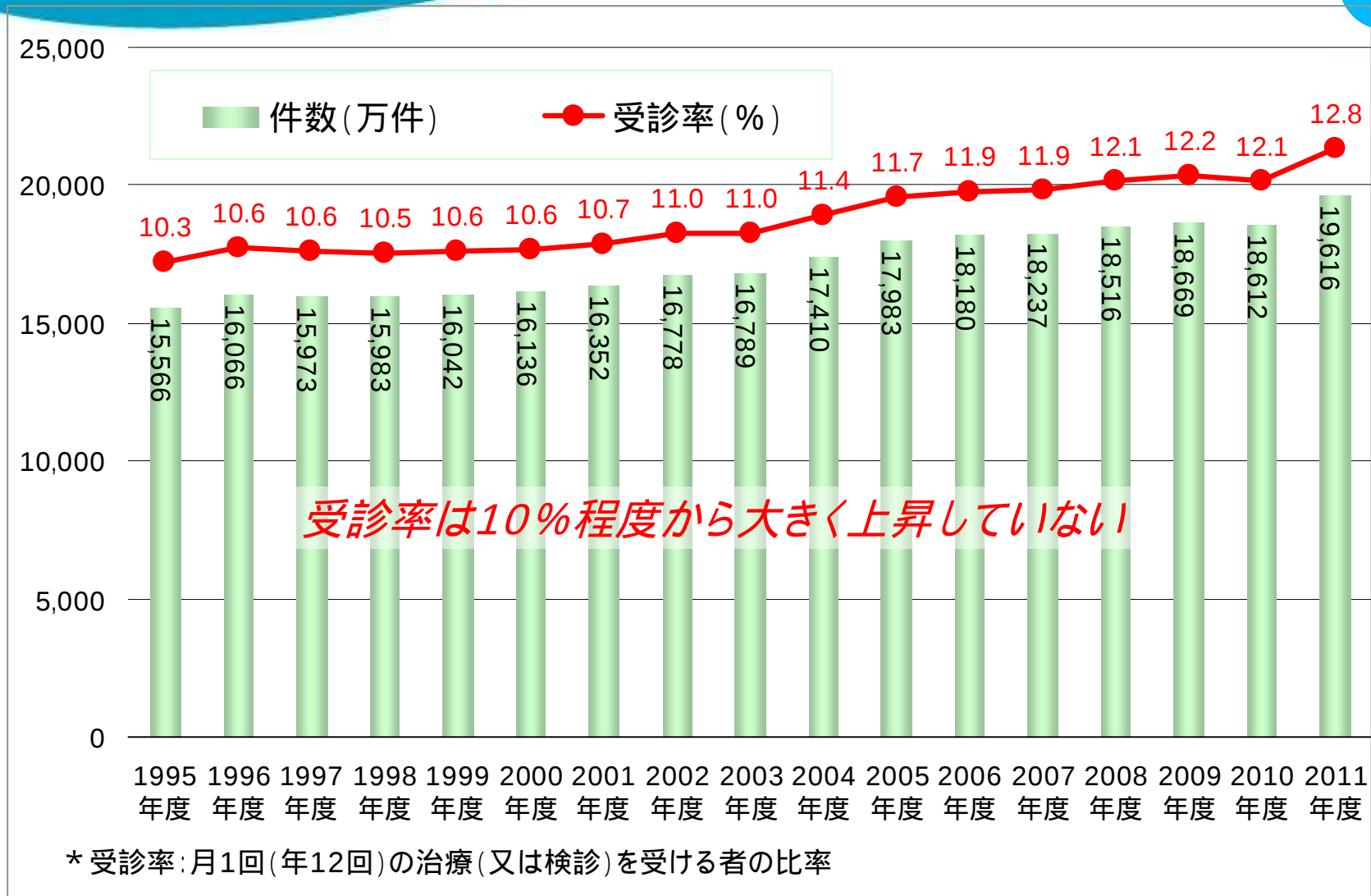
潜在需要

実際に定期ケアを受けていますか？



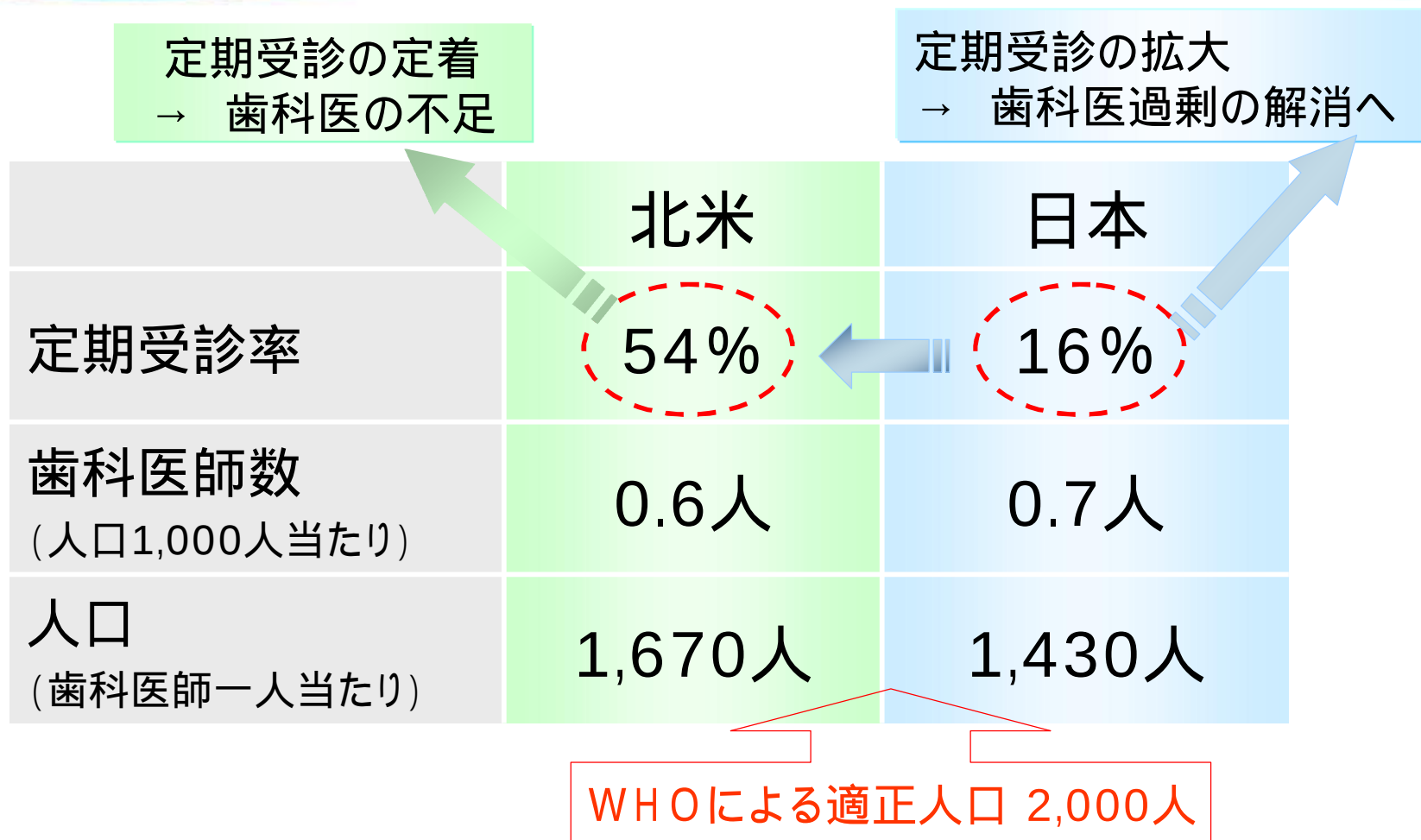
歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



* 平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査

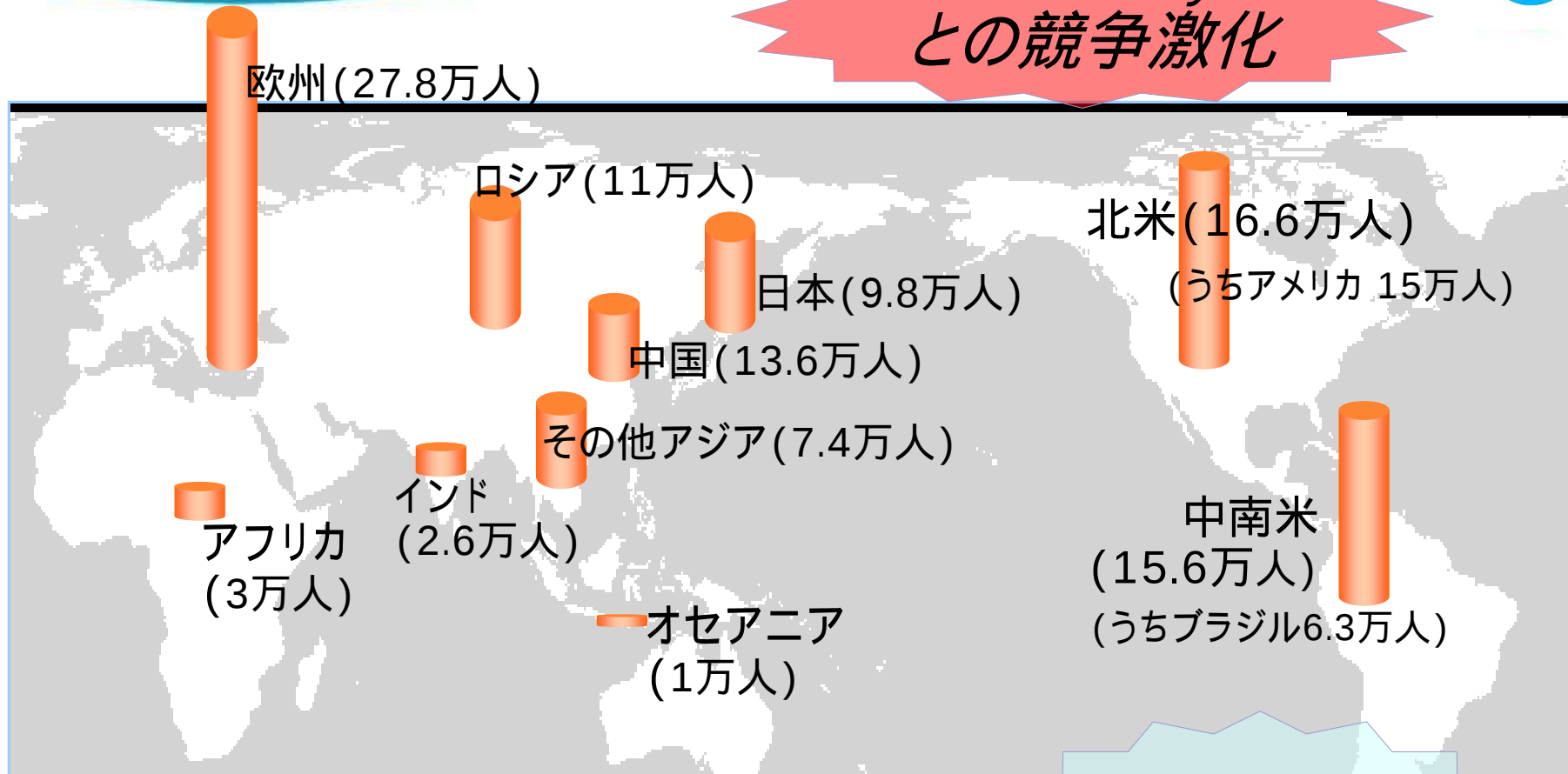
* 日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授
の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ



Global Player
との競争激化



基礎資料:
歯科医師数.....日本歯科医師会
「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数 約100万人
推定市場規模 約2兆円

用語	内容等
印象(いんしょう)	口の中の再現のため転写する型のこと。この型をもとに石膏模型が作られ、その上で補綴物が作製されます。 → 補綴物 (P61)
インプラント(治療)	歯の無いところの顎の骨に人工の歯根を植込み、これに補綴物を被せて、噛む機能や審美性を回復する治療法のこと。
カリエス	「むし歯」のこと。
咬合(こうごう)	「噛み合わせ」のこと。
コンポジットレジン	虫歯の治療の充填などで、各人の歯の色に合わせた詰め物を作製できる樹脂のこと。 → レジン (P61)
充填(じゅうてん)	虫歯を取り除いた部分の修復のために、レジンやセメントを詰めること。
審美歯科(しんびしか)	歯並びや歯の色の審美的改善を行う治療。
スケーラ	歯に付着した歯垢や歯石を取り除く器具。
デンタルフロス	歯と歯のすきまの歯垢を取り除くための糸ようじ。
ハンドピース	虫歯や歯垢・歯石を除去する小器具を取り付ける手持ち装置のこと。 → 歯垢(プラーク) (P61)

用語	内容等
ネイルケア	手指の爪とその周辺の手入れや人工の付け爪に伴う手入れのこと。 海外では、身だしなみの一つとして普及しており、わが国でも若い女性層を中心に浸透し、急速に市場規模が伸びています。
P M T C	プロフェッショナル・メカニカル・トゥース・クリーニング (Professional Mechanical Tooth Cleaning) の略称。歯科医師、歯科衛生士が 歯垢 (プラーク)、歯石 (歯垢が石灰化したもの)、歯面沈着物 (タバコのヤニなど) を機械や器具で取り除くことをいいます。
フッ素 (ふっそ)	歯の表面の再石灰化の促進や歯質 (エナメル質など) 強化の作用を もつ物質のこと。
プラーク	歯垢 (しこう) のこと。プラークの中の細菌が産生する「酸」や「毒素」がむし歯や歯周病の主な原因となるため、歯に付着したプラークの量を減らすことで、むし歯や歯周病を予防・改善させることができます。
補綴物 (ほてつぶつ)	歯が失われた部分の見た目と機能を回復する、詰め物や被せ物、入れ歯などの人工物。
ボンディング (材)	コンポジットレジンと歯質 (エナメル質、象牙質、セメント質) を接着するための材料のこと。 → コンポジットレジン (P60)
レジン	樹脂とも呼ばれる高分子化合物のこと。歯科では治療用材料として使用される合成樹脂類を指します。