



100年先にも輝く笑顔を
Bright smiles for another 100 years



[証券コード7979]

個人投資家向け会社説明会

世界の歯科医療に貢献する



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

2022年12月15日

代表取締役 社長執行役員

高見 哲夫

- 会社及び事業の概要
- 事業環境・中長期経営戦略
- 配当政策・ご優待制度
- おわりに - 当社事業の意義とは-

会社及び事業の概要

会社の概要



(2022年9月30日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (しょうふう) (SHOFU Inc.)
■ 代表者	取締役社長 高見 哲夫
■ 所在地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設立	大正11年 (1922年) 5月15日
■ 資本金	5,968,956,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所 (プライム市場)
■ 従業員数	473名 (グループ : 1,291名、うち海外631名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	子会社19社 (国内4社・海外15社)・関連会社1社(国内) デンタル事業 17社(国内4社・海外13社) ネイル事業 3社(国内1社・海外2社)

松風のはじまりはベンチャー企業

初代
松風嘉定

製陶家
1830年(天保元年)
京都・清水坂で開窯

二代
松風嘉定

京都陶器(1887年設立)に勤務
輸出用陶器の産業化に尽力

<創業者>

三代 松風嘉定



- ・ 1870年(明治3年) 愛知県瀬戸市生まれ
- ・ 京都陶器勤務

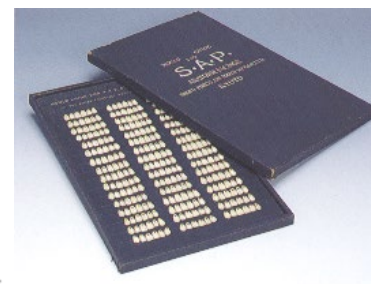
松風陶器(合資)設立
(1906年)

松風工業(株)に
改組・社名変更
(1917年)

兄弟会社として設立

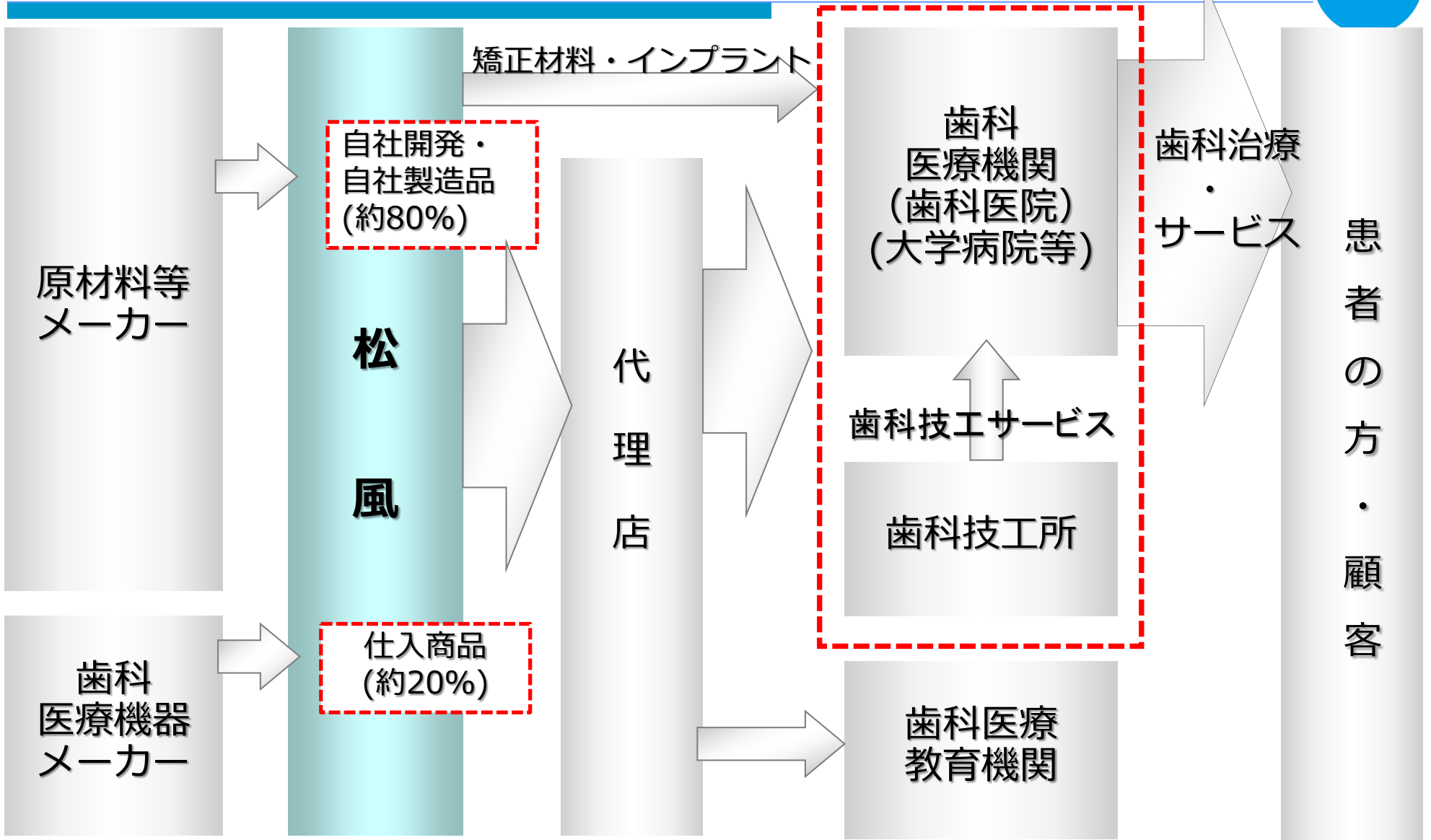
松風陶歯製造(株)
設立(1922年)
(1983年 現社名に変更)

- ・ 国産初の高電圧碍子の製造に成功(1905年)
- ・ 輸出用陶磁器の製造
- ・ 高電圧碍子の製造
- ・ 太平洋戦争中、国策による軍需産業への転換
- ・ 1965年解散



- ・ 国産初の高級人工歯「松風アナトーム型態陶歯」を開発・発売
- ・ その後、周辺材料に事業領域を拡大、現在に至る

事業モデル—デンタル事業



主要取扱製品ーデンタル事業①



歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

- 陶歯
- レジン歯
- 陶材
- CAD/CAM材料(ジルコニア)

義歯・差し歯の材料として使用



国内シェア37.0%(1位)

研削材類

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材

患部を削る、被せ物などの技工物を磨くために使用



国内シェア46.3%(1位)

金属類

- 鋳造用金合金・銀合金
- その他金属

歯の被せ物、差し歯の土台などの用途に使用



化工品類

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品
- CAD/CAM材料(樹脂)

差し歯の材料、患部の詰め物、義歯の歯茎部など様々な用途に使用



主要取扱製品ーデンタル事業②



セメント類

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品

差し歯や詰め物などの接着に使用



機械器具類その他

- 歯科用機器
- 口腔ケア・感染予防製品
- 矯正材料
- インプラント材料
- CAD/CAM関連機器
- その他

技工物を製作するための様々な機械器具・口腔ケアのための機械器具



CAD/CAM



CAD/CAM

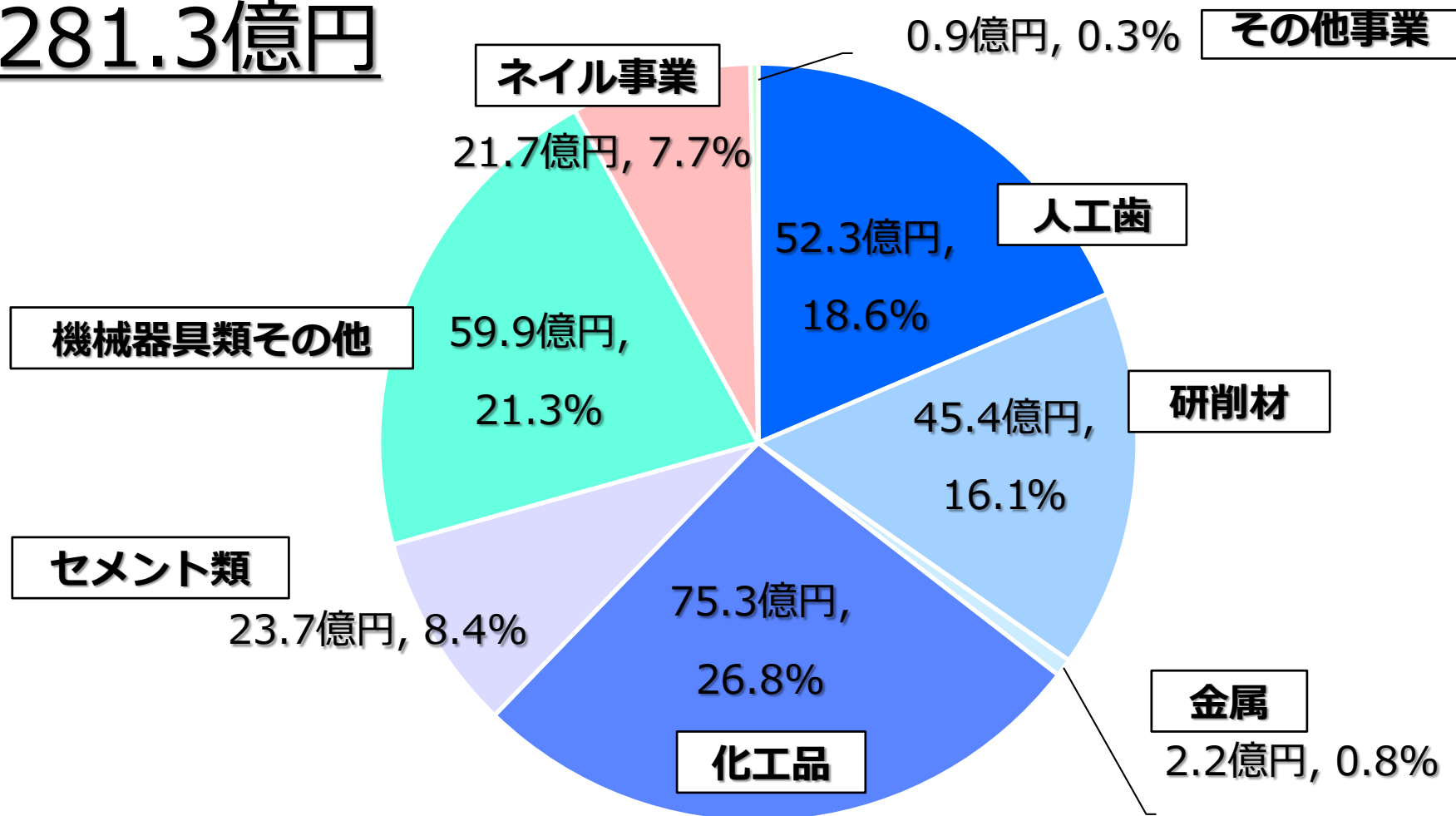


事業別・デンタル事業分類別売上高



売上高合計 (2022年3月期)

281.3億円

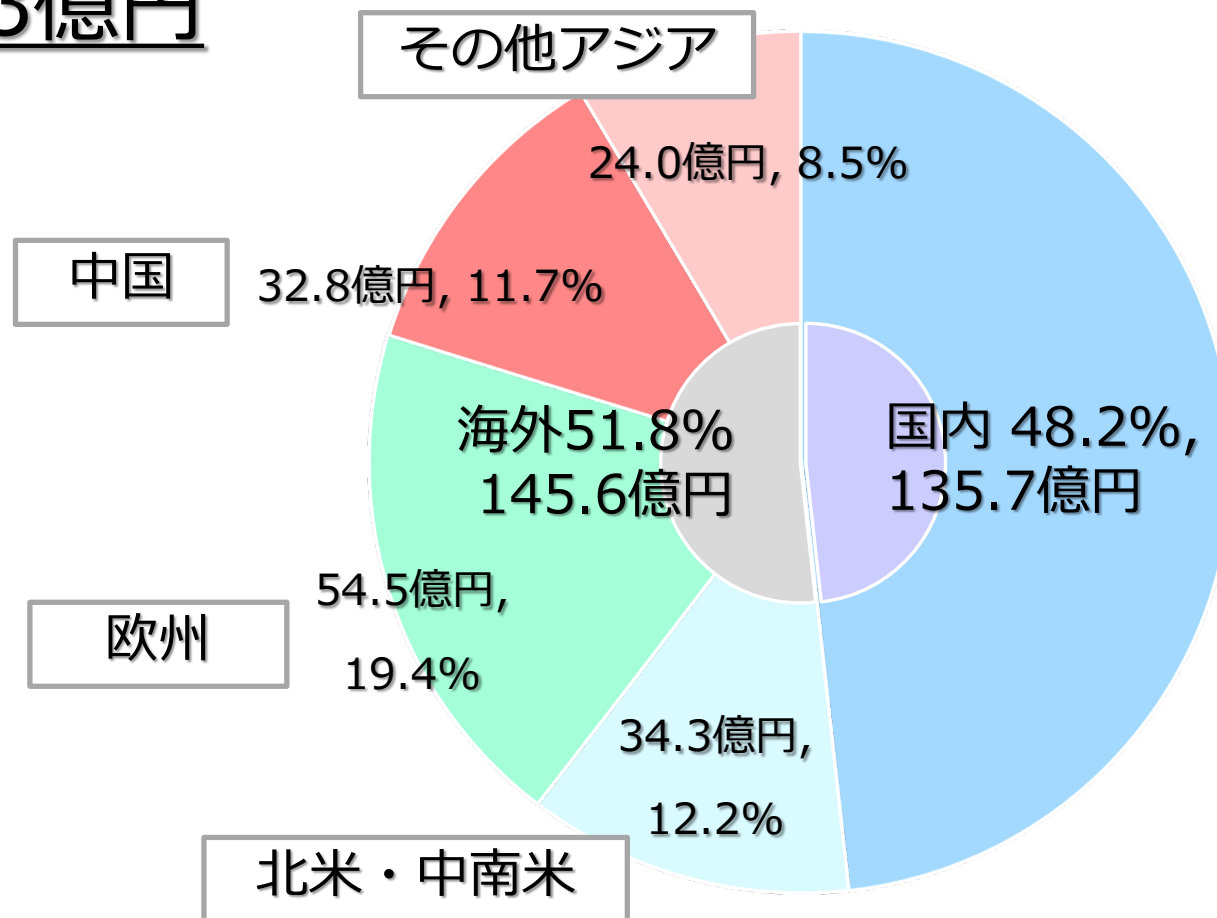


地域別売上高



売上高合計 (2022年3月期)

281.3億円



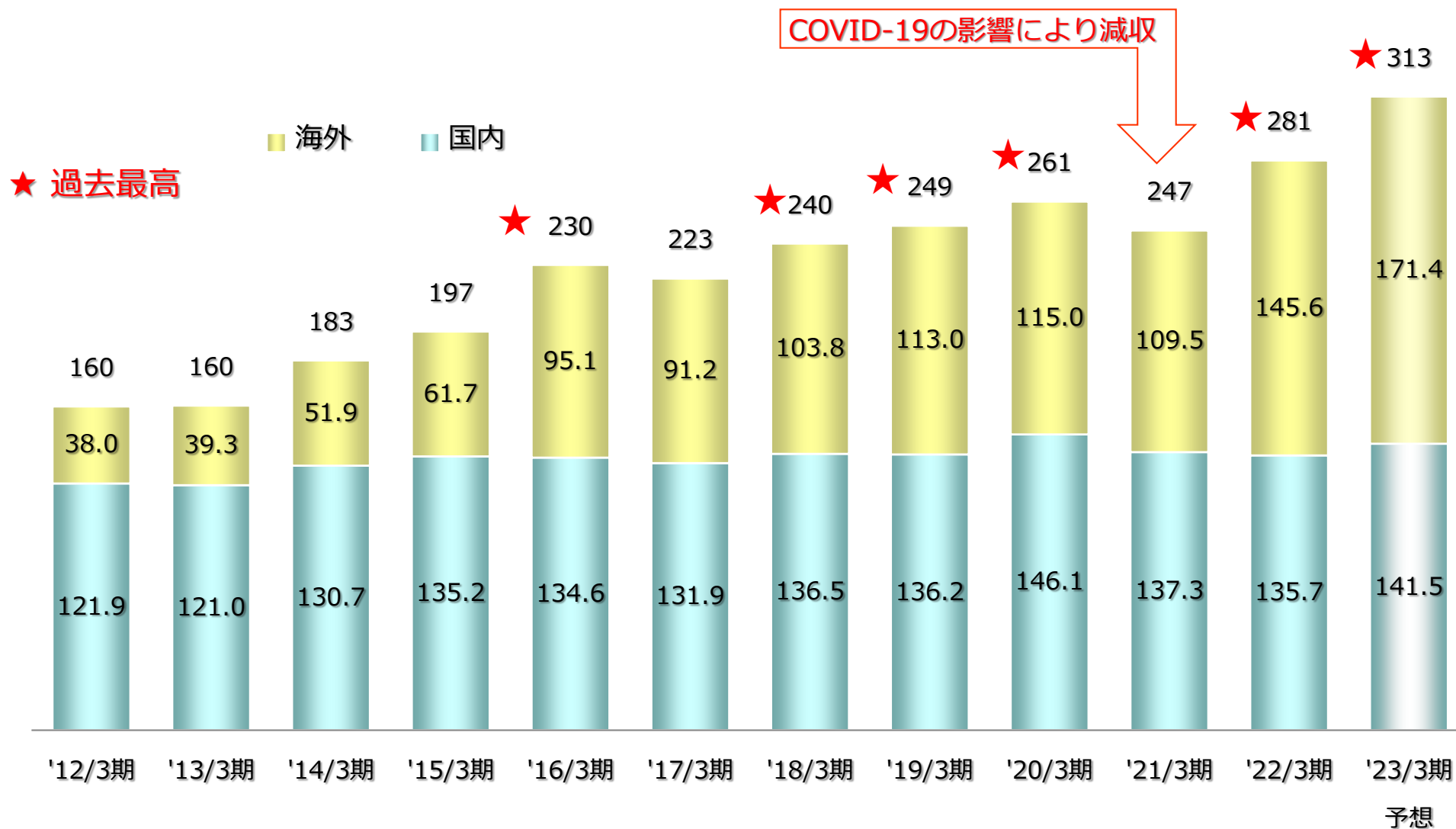
グループの概要 [国内外拠点]



	連結子会社			販売拠点
	● デンタル事業生産会社	● デンタル事業販売会社	● ネイル事業会社	● デンタル事業
日本	<ul style="list-style-type: none"> ● (株)滋賀松風 ● (株)松風プロダクツ京都 【持分法適用関連会社】 <ul style="list-style-type: none"> ● サンメディカル(株) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 松風バイオフィックス(株) 	<ul style="list-style-type: none"> ● (株)ネイルラボ [生産・販売] 	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京支社 ● 札幌営業所 ● 仙台営業所 ● 名古屋営業所 ● 京都営業所 ● 大阪営業所 ● 福岡営業所
アメリカ		<ul style="list-style-type: none"> ● SHOFU Dental Corporation ● Smart Dentistry Solutions Inc. ● SHOFU Mexico ● SHOFU Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltda 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nail Labo Inc. [販売] 	
ヨーロッパ	<ul style="list-style-type: none"> ● Merz Dental GmbH ● Digital Dental Service GmbH ● Advanced Healthcare Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ● SHOFU Dental GmbH 		<ul style="list-style-type: none"> ● SHOFU UK ● SHOFU Italy
アジア	<ul style="list-style-type: none"> ● 上海松風歯科材料有限公司 ● SHOFU Products Vietnam Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 松風歯科器材貿易(上海)有限公司 ● SHOFU Dental Asia-Pacific Pte. Ltd. ● SHOFU Dental India Pvt. Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nail Labo Taiwan [販売] 	<ul style="list-style-type: none"> ● SHOFU Taiwan ● SHOFU Dental Middle-East & Africa Office
国内外合計	7社 + 関連会社1社 [国内3・海外5]	9社 [国内1・海外8]	3社 [国内1・海外2]	

売上高推移（国内・海外）

単位：億円

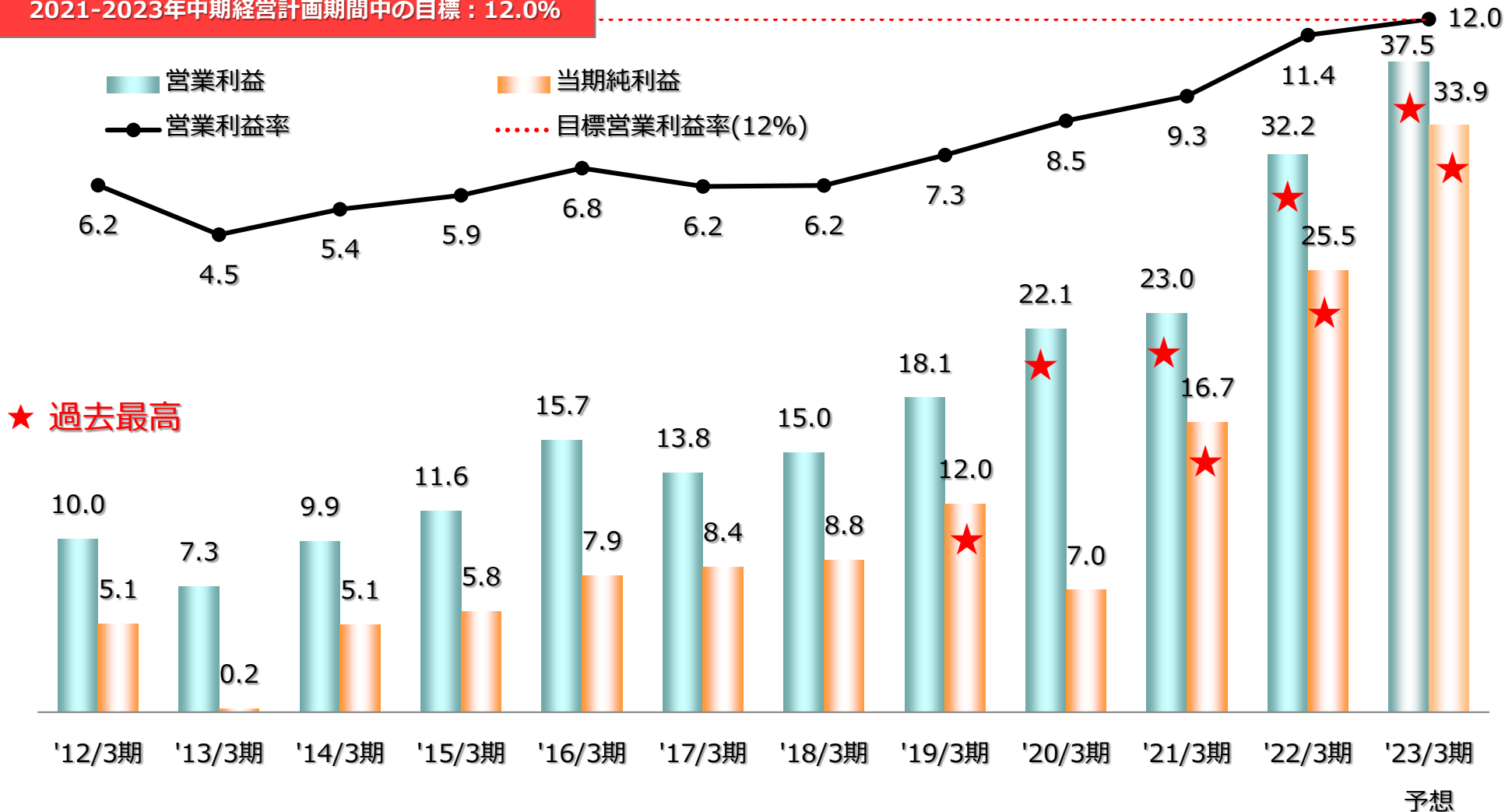


利益推移（営業利益・当期純利益）

単位：億円・%



2021-2023年中期経営計画期間中の目標：12.0%

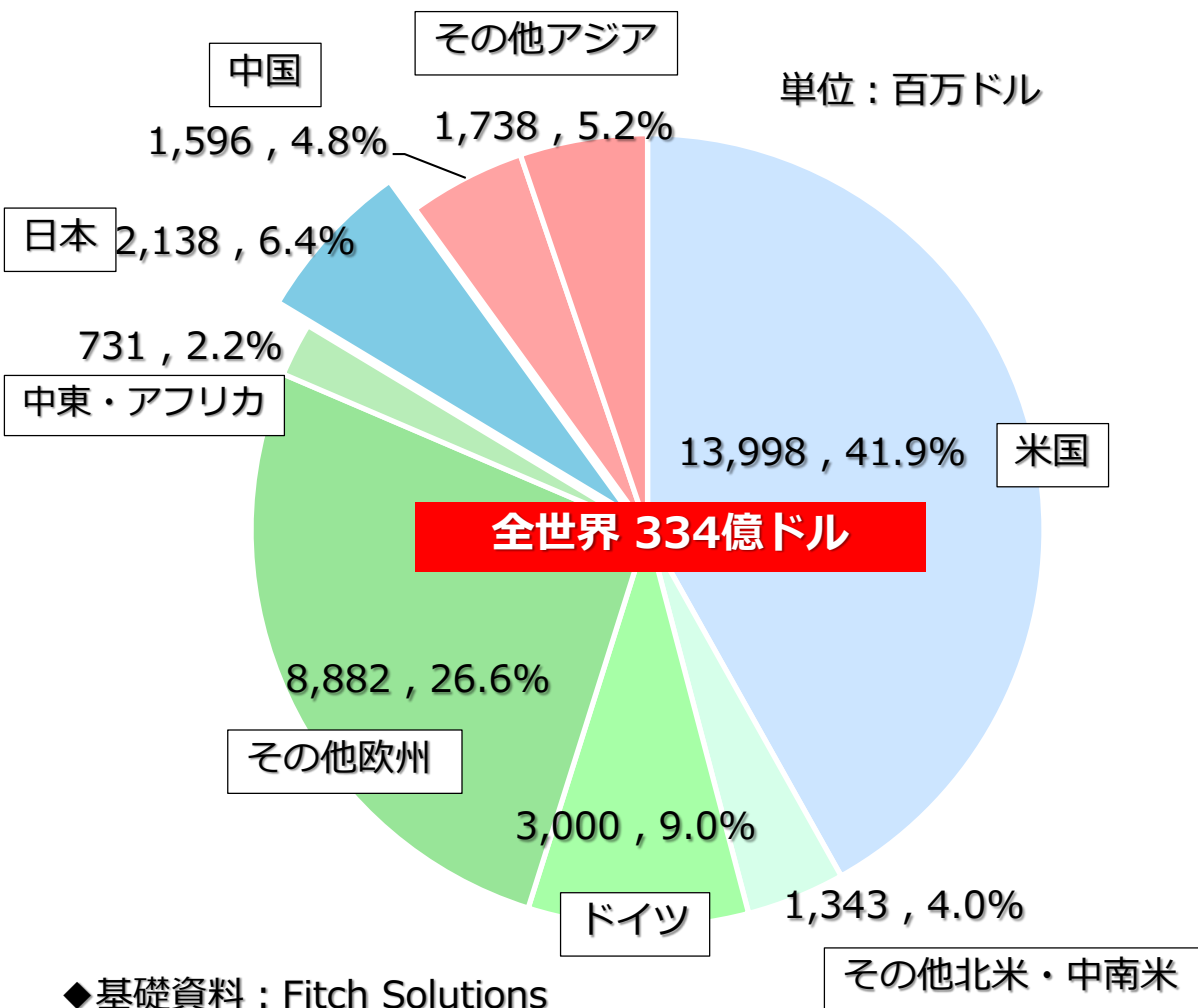


事業環境・中長期経営戦略

世界の歯科医療機器市場規模(金額・構成比)



単位：百万ドル



世界の人口増加
経済発展に伴う医療の充実
審美・予防歯科需要の拡大

年率5.7%※で拡大し続ける世界市場

歯科産業 = 成長産業

◆基礎資料：Fitch Solutions
「Worldwide Medical Devices Market
Fact Book June 2022」

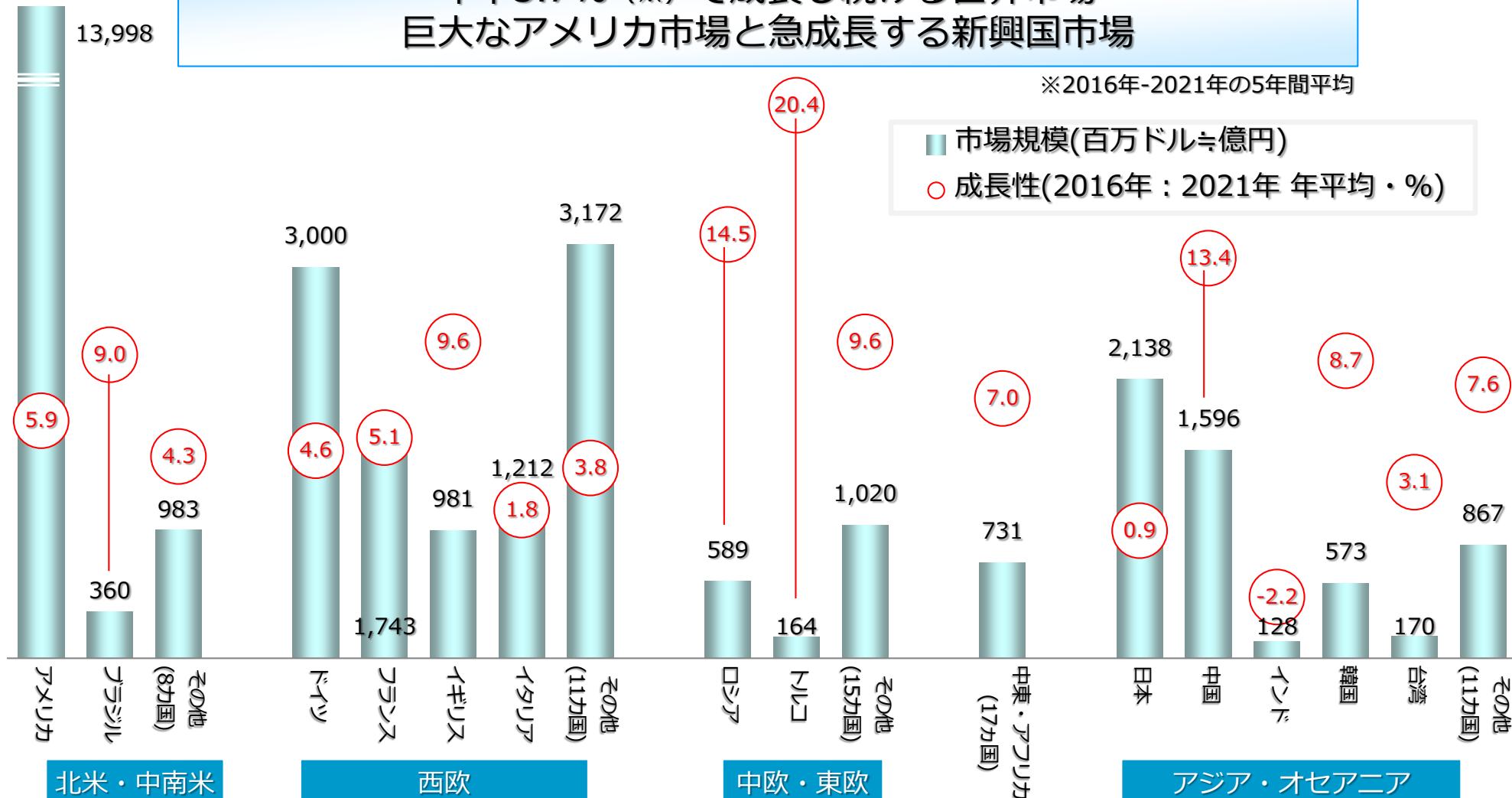
※ 2016-2021年の平均

主な国別の歯科市場規模・成長性



年率5.7% (※) で成長し続ける世界市場
 巨大なアメリカ市場と急成長する新興国市場

※2016年-2021年の5年間平均



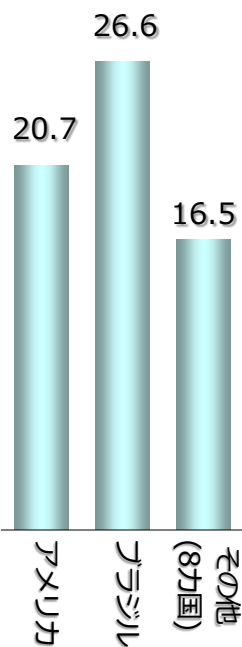
世界の歯科市場—歯科医師数



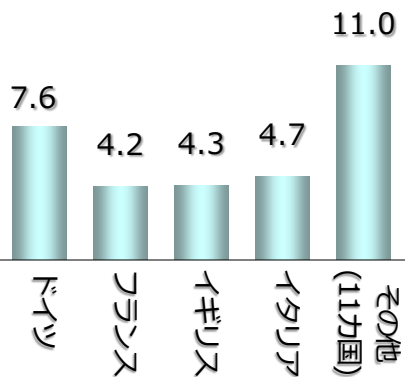
世界の歯科医師数 221万人
日本の歯科医師数 約10万人

単位：万人

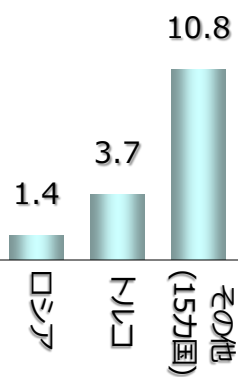
北米・中南米



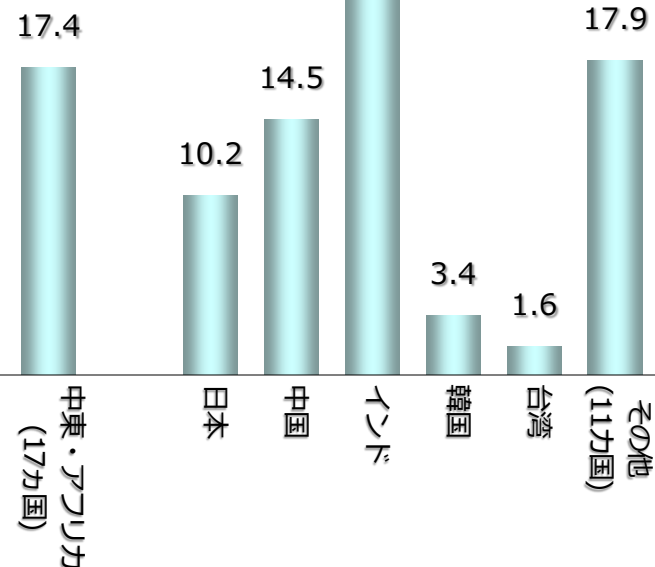
西欧



中欧・東欧



アジア・オセアニア



中国・インドで歯科医師数が急速に増加



歯科医師数に比例して市場規模が拡大

創造的な企業活動を通じて 世界の歯科医療に貢献する



噛む
笑う
生きる
を支える

■ 国内歯科市場

- ▶ 審美/予防分野のニーズの高まり
- ▶ 総人口やむし歯の減少
- ▶ 一定規模は維持するものの大きな成長は見込みにくい

■ 海外歯科市場

- ▶ 先進国を中心とする巨大なマーケットの存在
- ▶ 新興国を中心とする各地域の経済成長や生活水準向上
- ▶ 歯科医療の需要は飛躍的に拡大

経営資源の配分を大きく海外にシフトし 海外事業の拡大を目指す

全社目標指標

グループ売上高 500億円

<国内170億円・海外330億円>

グループ営業利益 75億円

<営業利益率15%>

あらゆる部門・機能(研究開発・生産・販売)・人
——ひいては経営全体のグローバル化をはかる

2024年3月期 全社目標

グループ売上高 315億円

<国内148億円・海外166億円>

<デンタル事業海外売上高比率 54.4%>

グループ営業利益 37.9億円 <営業利益率12.0%>

ROE (自己資本利益率) 8.0%

目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入	・三井化学・サンメ ディカルとの業務 提携 ・M&A 推進 ・グループガバナンス 体制の構築
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大	
営業	販売網の拡充／販売拠点の整備／国内外学術ネットワークの構築	
人材	グローバル人材の育成・確保	
財務	資金需要の拡大に対応するための資金調達	

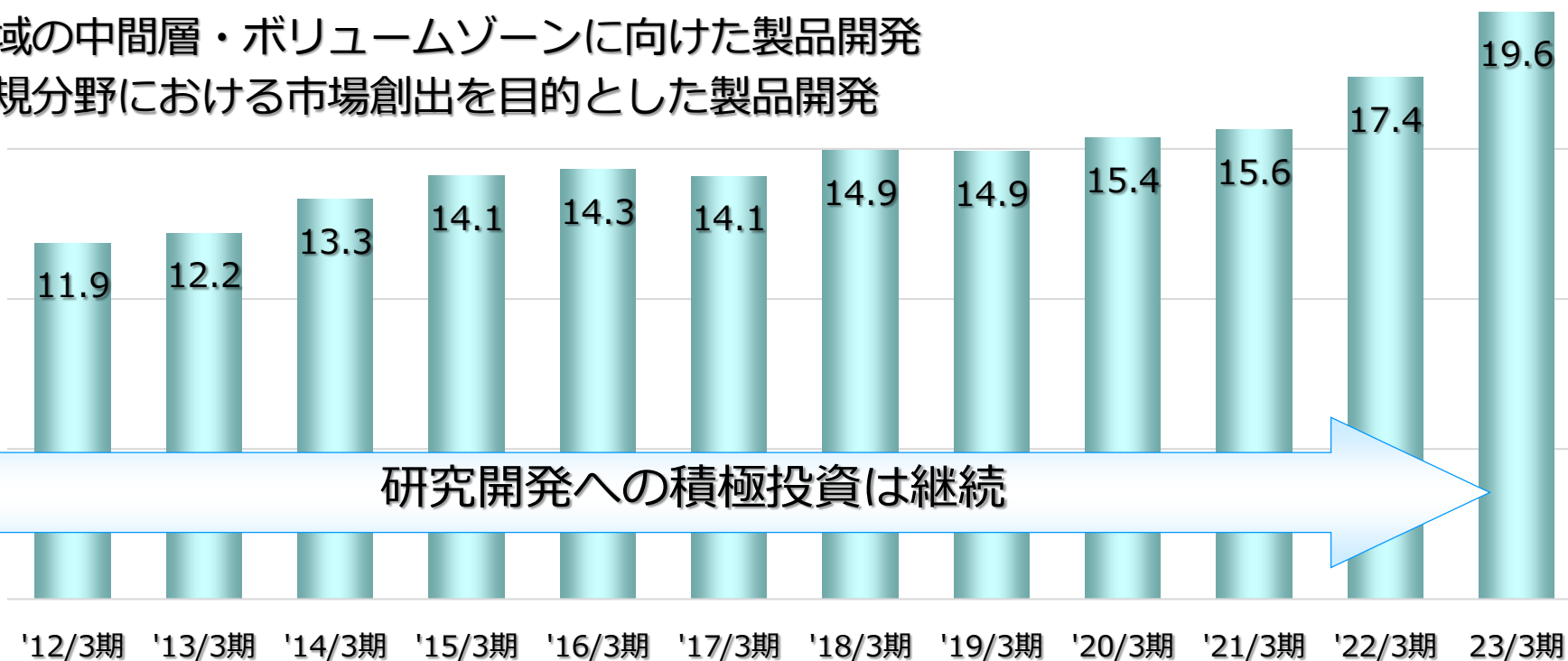
研究開発投資の推移



■ 研究開発費 (億円) ● 対売上高比率 (%)



- 世界的視野に立った製品開発
- 地域の間中層・ボリュームゾーンに向けた製品開発
- 新規分野における市場創出を目的とした製品開発



研究開発への積極投資は継続

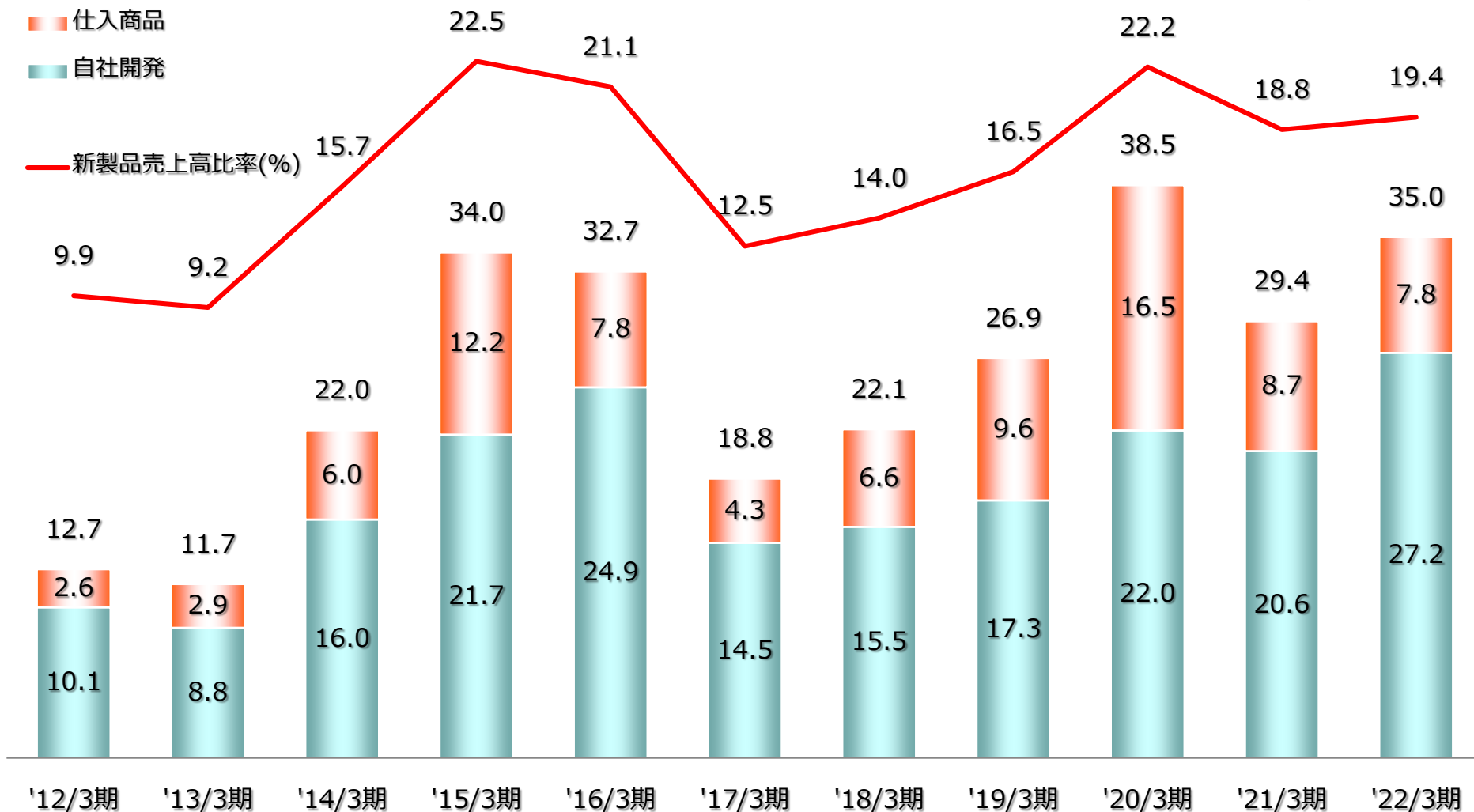
予想

新製品売上高・同比率の推移(単体ベース)



目標：新製品（発売後36カ月以内）の売上高比率20%以上を堅持

(金額単位：億円)



■ 基本方針

- 歯科医療従事者への製品認知度の向上、そのための仕組みの再構築をはかる

■ 具体的取組み

- 販売網拡充
- 販売拠点整備
- 国内外学術ネットワーク構築
= 歯科医療従事者への直接的な情報提供、製品紹介活動強化

【海外販売会社】



SHOFU Dental Corporation
(アメリカ)



SHOFU DENTAL GmbH
(ドイツ)



松風歯科器材貿易
(上海) 有限公司
(中国)



SHOFU DENTAL
ASIA-PACIFIC
(シンガポール)



Merz Dental
GmbH
(ドイツ)

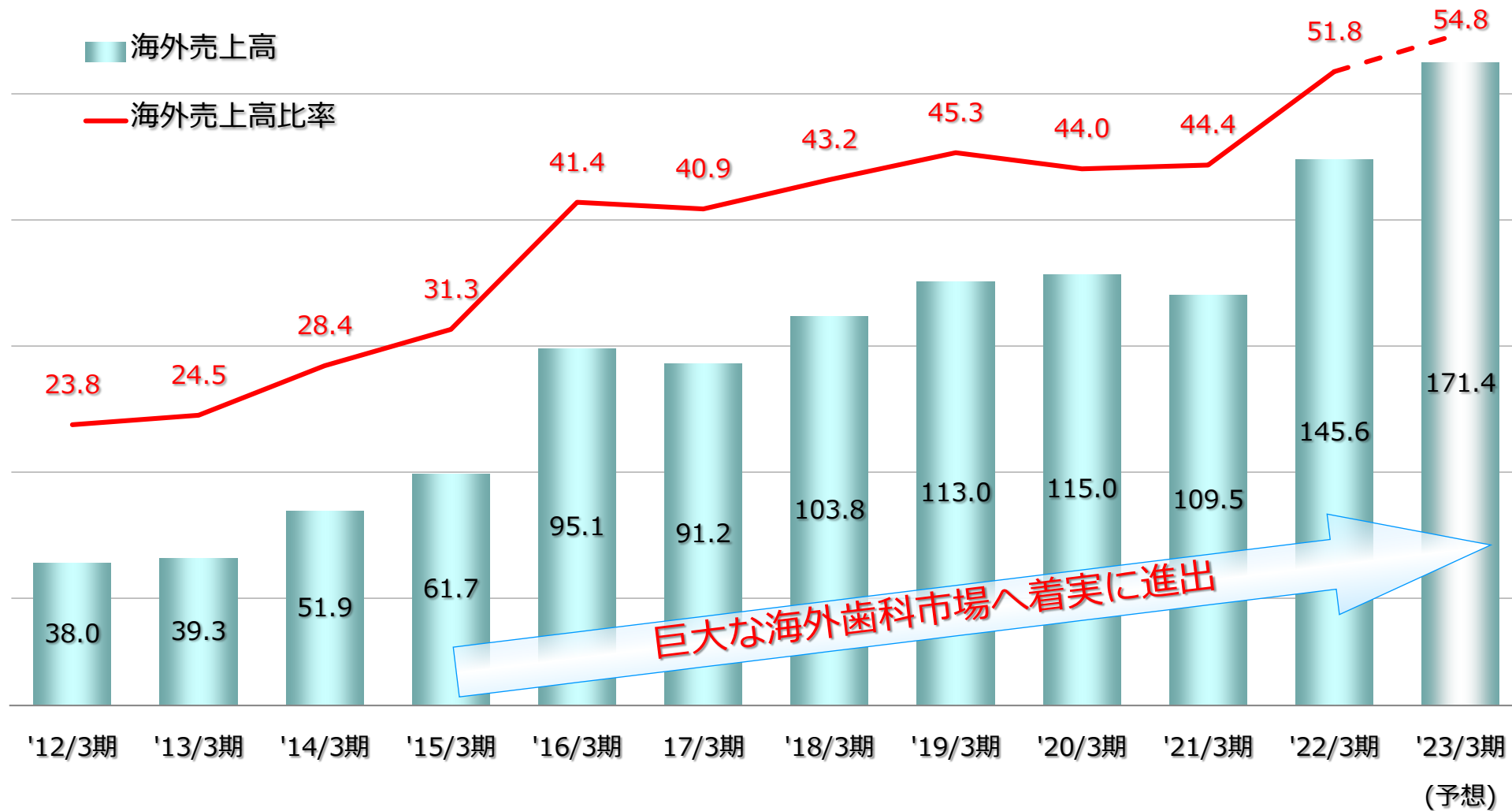
【その他海外拠点】

- 販売会社： メキシコ、ブラジル、インド
販売拠点： イギリス、台湾、イタリア、UAE

海外売上高・海外売上高比率推移



(単位：億円・%)



地域別海外売上高推移

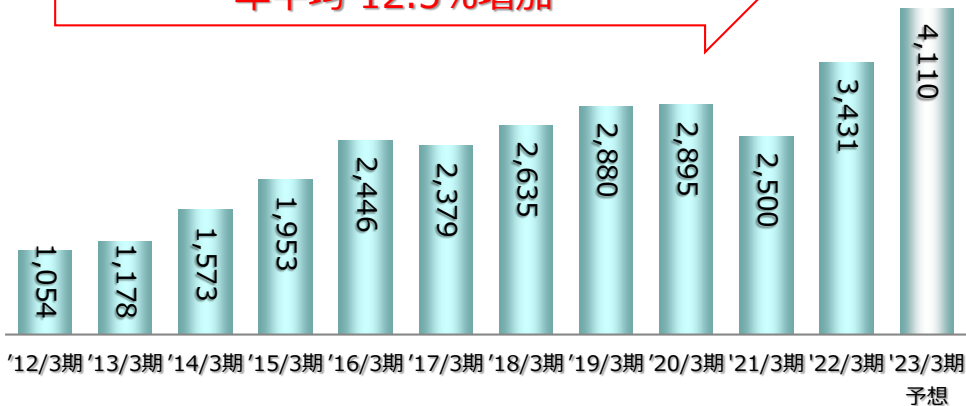


2012/3期：2022/3期 年平均増加率

北米・中南米

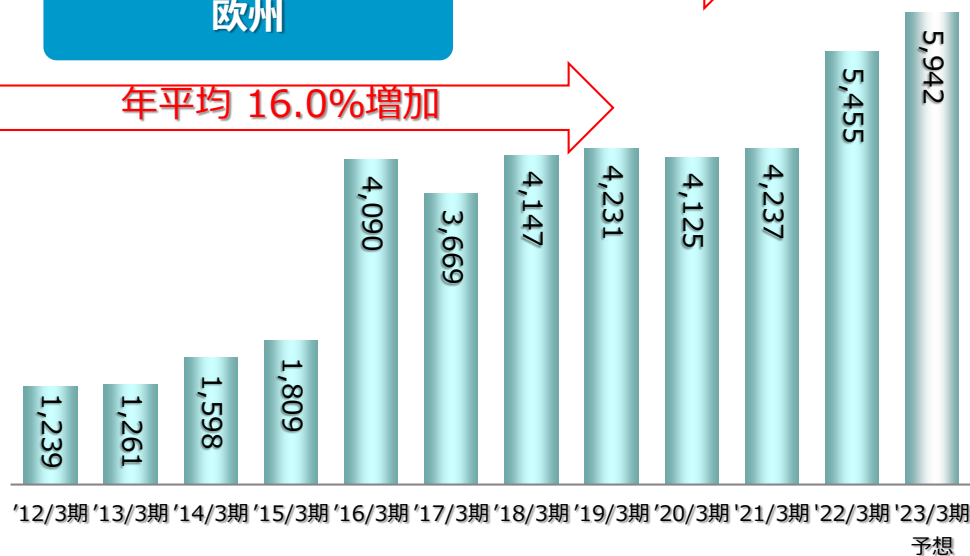
(単位：億円)

年平均 12.5%増加



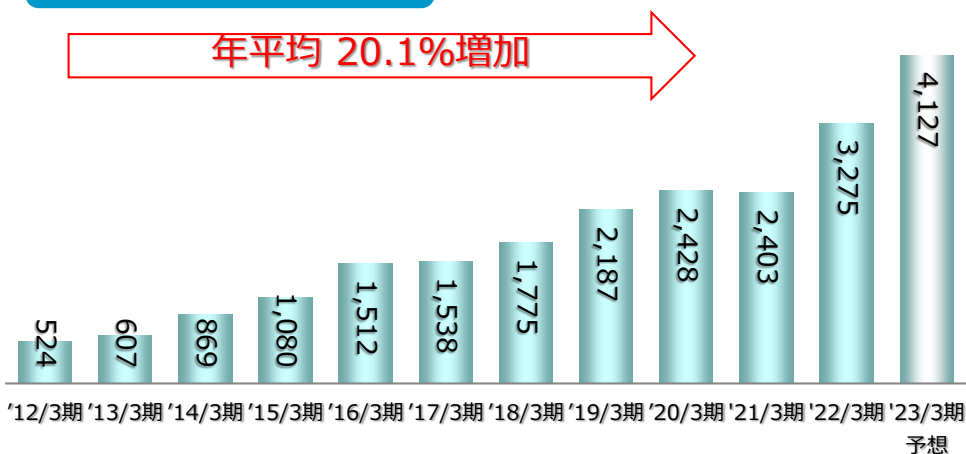
欧州

年平均 16.0%増加



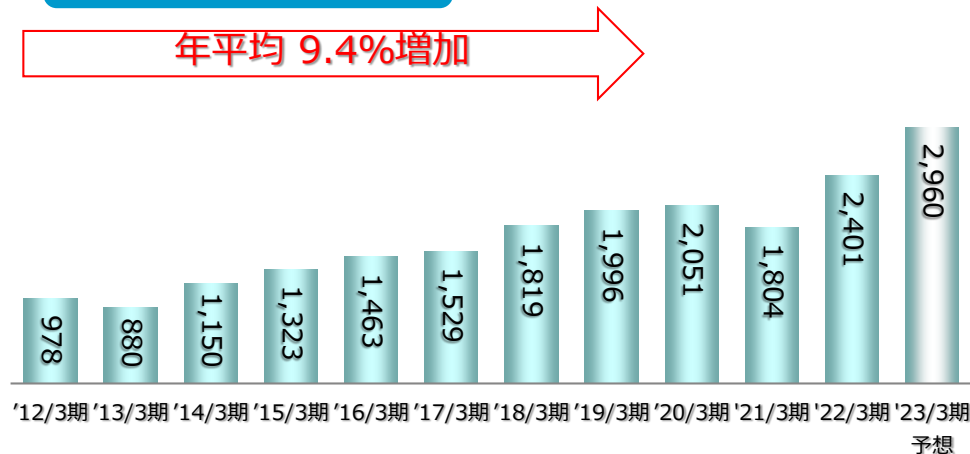
中国

年平均 20.1%増加



その他アジア・オセアニア

年平均 9.4%増加



■ 生産拠点の再配置、海外生産の拡大

——人工歯、研削材など強みを持つ分野において、価格競争力の向上とコストダウンによる世界展開を加速

● 国内子会社の有効活用



滋賀松風 (滋賀)



松風プロダクツ
京都 (京都)



ネイルラボ (埼玉)

生産再配置の目的

- 短納期など顧客へのサービス向上
- 本社工場の生産能力の制約解消
- 国内の生産コストの高さ
- 為替の影響回避 ■ 高関税の回避
- 危険物・重量物の輸送コスト低減

● 海外生産の拡大



上海松風歯科材料
有限公司 (中国)



Advanced Healthcare
LTD. (イギリス)



Merz Dental GmbH
(ドイツ)



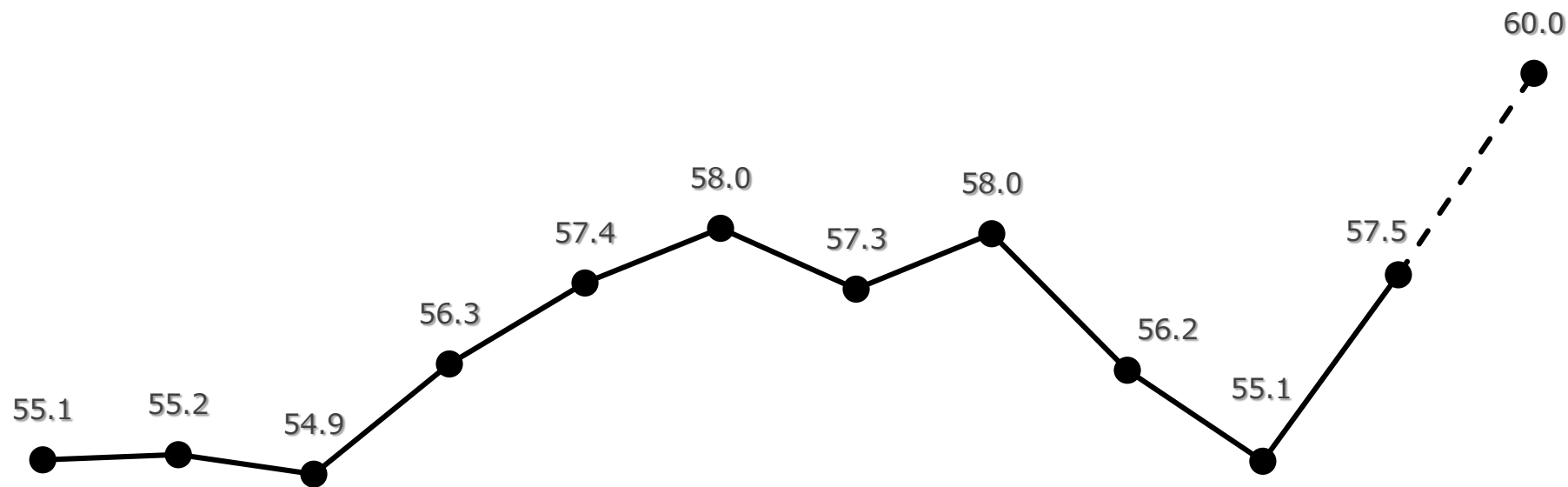
SHOFU Products Vietnam
(ベトナム)

海外生産比率は約15%
海外売上高比率50%超とのギャップは高コスト要因

粗利益率の推移



(単位：%)



'12/3期 '13/3期 '14/3期 '15/3期 '16/3期 '17/3期 '18/3期 '19/3期 '20/3期 '21/3期 '22/3期 '23/3期
(予想)

松風のサステナビリティ



「創造的な企業活動を通じて世界の歯科医療に貢献する」という経営理念のもと、ステークホルダーの皆様と協働しながら、企業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、中長期的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現の両立を目指してまいります。

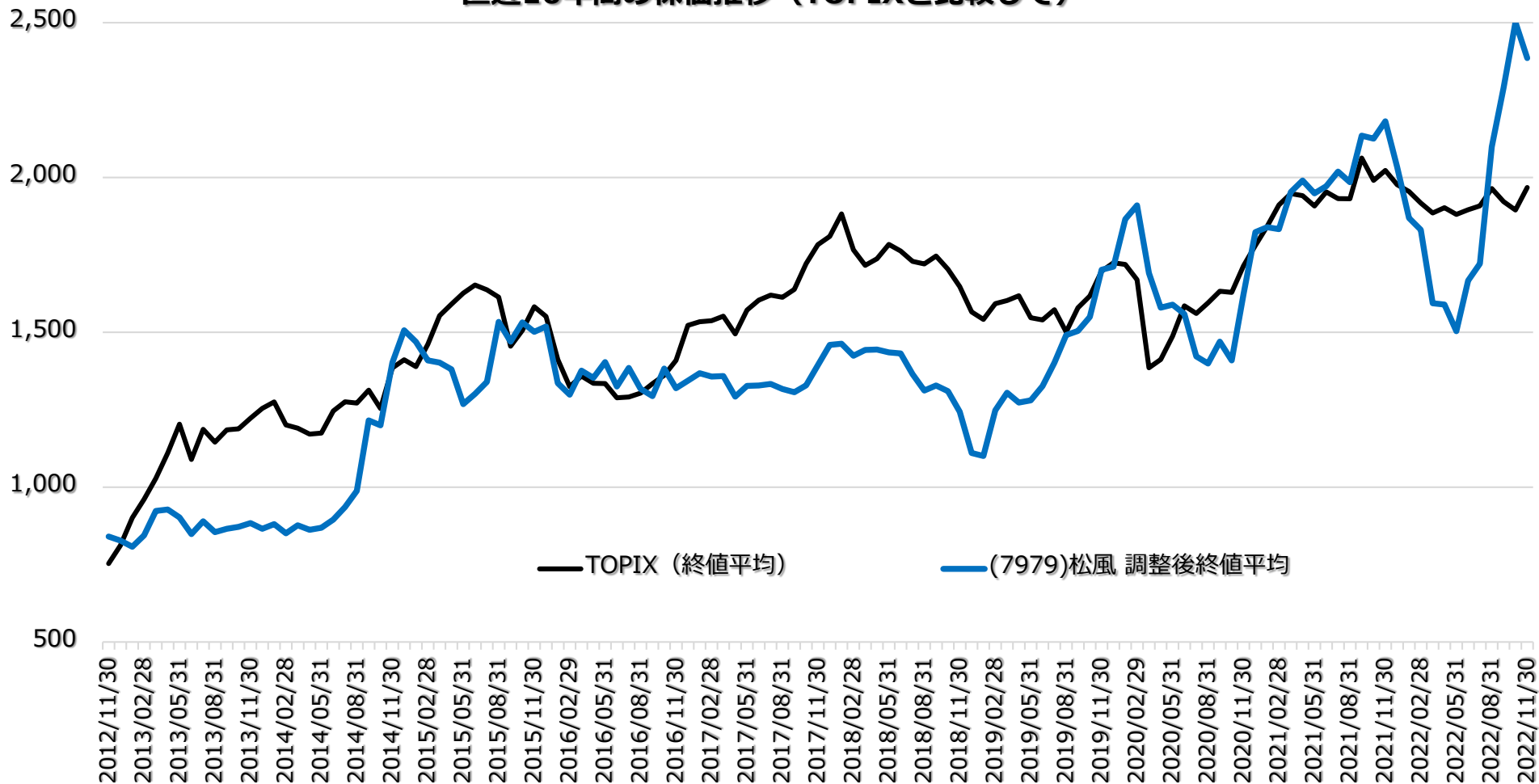
重点テーマ	マテリアリティ	SDGs
1. 人々のQOL向上への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ■ 製品の品質保証と安定供給 ■ 製品の適正使用の徹底 ■ 歯科医療課題を解決する製品・サービスの提供 ■ デンタルIQ向上に向けた情報提供 	
2. 地球環境に配慮した企業活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> ■ 循環型社会への貢献 ■ 気候変動への対応・脱炭素社会への貢献 ■ 環境汚染の防止 	
3. 企業価値の向上を支える経営基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人権の尊重 ■ コンプライアンスの徹底 ■ リスクマネジメントの推進 ■ コーポレートガバナンスの強化 ■ 適切な情報開示・ステークホルダーとの対話 	
4. 働きがいのある組織文化の醸成・人材づくり	<ul style="list-style-type: none"> ■ 従業員の健康増進・労働安全の確保 ■ 人材育成の推進 ■ ダイバーシティ&インクルージョンの推進 ■ ワークライフバランスの実現 	

配当政策・ご優待制度

株価の推移



直近10年間の株価推移 (TOPIXと比較して)



配当政策



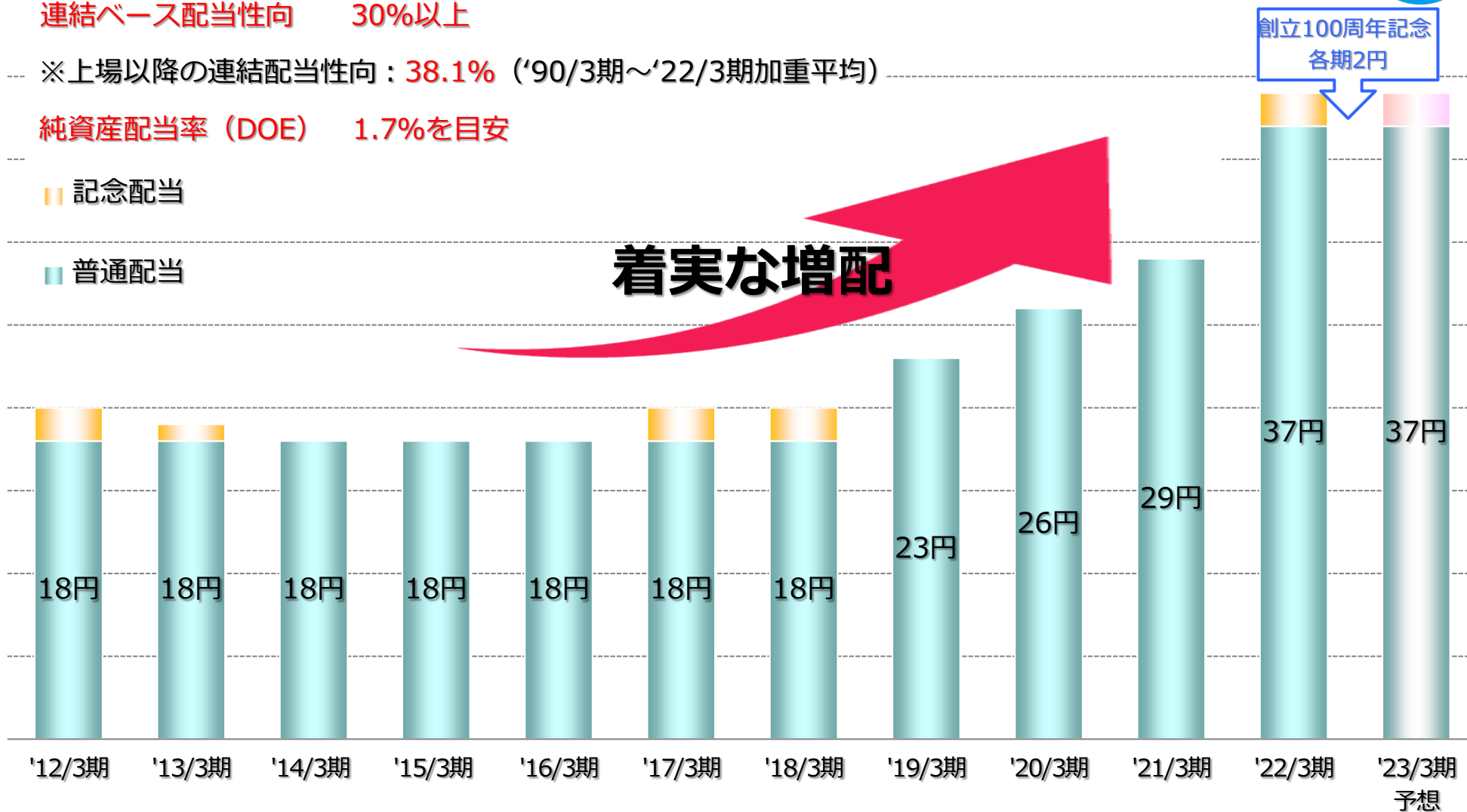
連結ベース配当性向 30%以上

※上場以降の連結配当性向：38.1%（'90/3期～'22/3期加重平均）

純資産配当率（DOE） 1.7%を目安

■ 記念配当

■ 普通配当



ご優待制度①—ご提供品



■ 100株以上ご所有の株主様対象・年1回（3,960円相当）

◆ 薬用ハミガキ（知覚過敏、歯周病予防）

「メルサージュ ヒスケア」

（ソフトミント味、グレープフルーツミント味）

フッ素濃度が900ppm→1,450ppmに高くなり、虫歯予防にさらに効果的になりました。また、知覚過敏や歯周病予防、黄ばみ・くすみの除去など歯のトータルケアを考えたハミガキです。



◆ ディスポーザブルマスク

「デンタルマスクAF98」

高い細菌ろ過効率に加えて、めがねのくもり止めフィルムや会話及び呼吸が楽に行える機能を有しており、装着時の快適性に優れたマスクです。



ご優待制度②—ご優待価格での販売



■ 全株主様対象

期末のみ実施

無償ご提供品に加え、下記の当社取扱商品を特別価格にて販売いたします。



42% OFF

薬用ハミガキ
「メルサーージュヒスケア」
「メルサーージュヒスケアジェル」



41% OFF

薬用ハミガキ
「メルサーージュ
クリアジェル」



41% OFF

薬用ハミガキ
「プロフィーラ
薬用ハミガキ」



50% OFF

薬用液体ハミガキ
「ハピカエース」



31% OFF

入れ歯洗浄剤 義歯用泡ハミガキ
「ピカ」 「ピカ泡クール」

*ご優待対象品(歯科関連商品)は、歯科医院を通じて販売しているものであります。

中間期末のみ実施



25% OFF

ジェルネイル商品
「プレミアムキット
(LEDライト付)」

ジェルネイル商品
「ジェルネイル
リピーターセット」



33% OFF

ハンドケア商品
「OPIハンドクリーム&
ハンドソープ」

■ 統合報告書 主な内容

- 会長・社長メッセージ
- SHOFU の価値創造プロセス
長期ビジョン「500億円構想」
中長期における重点課題
- 経営戦略
2021年度～2023年度
第四次中期経営計画
- 人工歯トップシェアを誇る強みと
今後の展望（特集）
- ガバナンス



統合報告書

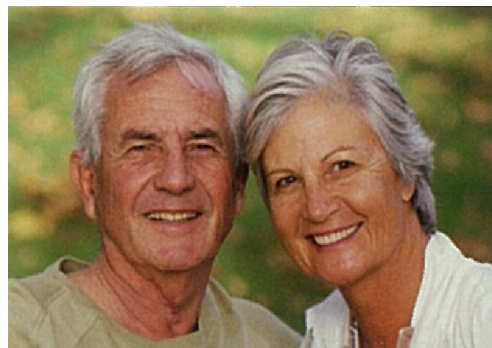
<https://pdf.irpocket.com/C7979/vlQV/MX8R/VsMR.pdf>

おわりに-当社事業の意義-

当社事業の意義



- 歯科医療の意義は、あらゆるライフステージに応じて口腔機能を維持し「食べる」「話す」という人々の基本的な営みを可能にし、
——人びとの「生きる力」を支える——
このことにあります。



- 医科が「命の医療」であるのに対して
歯科は——「生活の医療」
当社は、より良い歯科器材の開発を通じて、
歯科医師をはじめとした歯科医療関係者の皆さまとともに、
より良い歯科医療への貢献を目指しております。



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部

