

1

当社の紹介

2

中期経営計画

3

サステナビリティについての取組み

4

株主還元(配当方針/ご優待制度)

5

おわりに

Appendix

1

当社の紹介

当社の概要



商号 (英語名)	株式会社松風 (SHOFU INC.)
設立	1922年5月15日
本社所在地	京都府京都市東山区福稲上高松町11番地
連結従業員数	1,360名 (2023年12月末現在)
グループ会社	21社 (2023年3月末現在、(株)松風含む)
売上高	316.7億円 (2023年3月期連結実績)
上場市場	東京証券取引所プライム市場 (証券コード 7979)
時価総額	約500億円 (2024年2月29日終値)
外部評価	BBB+ (安定的) ※株式会社格付投資情報センター(R&I)



代表取締役社長 社長執行役員
高見 哲夫 (たかみ てつお)

1960年生まれ
1983年 (株)松風入社 営業部に配属
福岡・名古屋・京都の各拠点勤務
2012年 営業部長
2015年 執行役員 東京支社長
2019年 常務執行役員 営業部長
2020年 取締役 常務執行役員 営業担当
2022年 代表取締役社長 社長執行役員(現任)

好きな言葉は「誠心誠意」

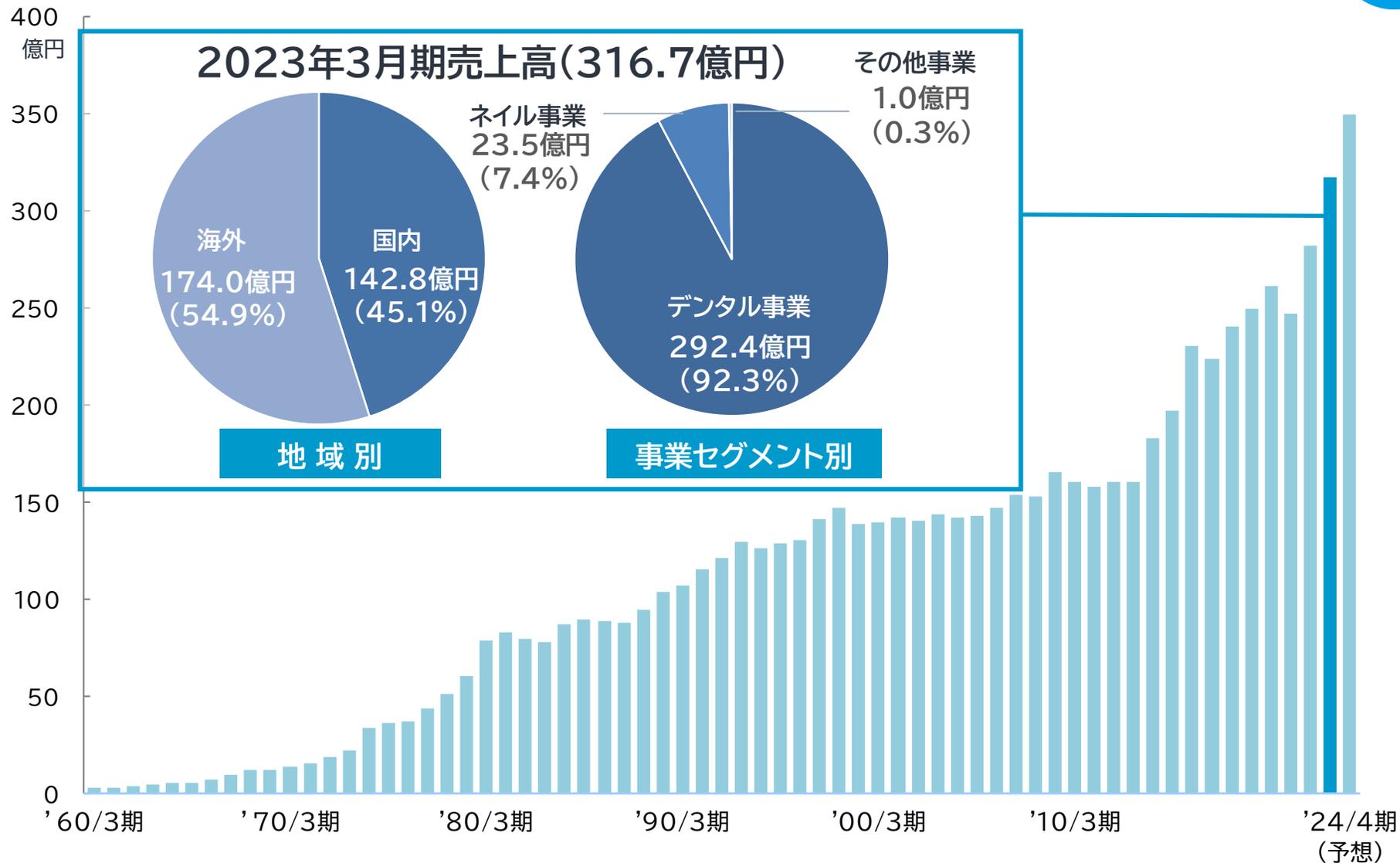
経営理念

創造的な企業活動を通じて
世界の歯科医療に貢献する

コーポレートメッセージ

噛む、笑う、生きる、を支える

長期売上高推移と事業ポートフォリオ



2023年3月期 事業セグメント別売上高実績 (デンタル事業)



歯面清掃・超音波スケーラー
口腔衛生関連商品
松風 S-WAVE CAD/CAMシステム

松風 S-WAVE CAD/CAMシステム

オーラルスキャナ
デスクトップスキャナ
加工機
各種ソフトウェア 等



国内トップシェア
陶歯/レジン歯/陶材
CAD/CAM用ジルコニア材料 等



機械器具その他
62.6億円
(21.4%)

人工歯類
61.1億円
(20.9%)

292.4億円

研削材類
50.4億円
(17.2%)

国内トップシェア
ダイヤモンド研削材
カーボランダム研削材 等



セメント類
26.6億円
(9.1%)

合着用セメント
充填用セメント
等



充填用コンポジットレジン
光重合型ボンディング材
CAD/CAM用レジン材料 等

化工品類
89.7億円
(30.7%)

金属類
1.9億円
(0.6%)

鋳造用合金
陶材焼付用合金 等



ネイル事業 23.5億円 (7.4%)

アクリル・ジェルネイル、ネイルマシンの開発・製造販売 ※(株)ネイルラボ



ジェル類
(ageha/PRESTOシリーズ等)



ピット類
(ケア/オフ・フィルイン等)



硬化ライト



マシン<本体・ハンドピース>類



#その他ネイル関連製品多数有り

その他事業 1.0億円 (0.3%)

工業用ゴム製研磨材(SPKポリマスターシリーズ)の開発・製造販売 ※(株)松風プロダクツ京都



ポイント(軸付)



ミニホイール



ブロック



製品使用例





当社の強み① 独自の研究開発・技術力



バイオアクティブ素材【S-PRGフィラー】を応用した“Giomer®”とは
S-PRGフィラーによるマルチイオン(=フッ化物、ストロンチウム、ホウ酸、ケイ酸、アルミニウム、ナトリウム)のリリース&リチャージ。口腔内環境の健全化をサポートする製品群(※)

マルチイオンのリリース&リチャージ

口腔内のイオン濃度勾配によってマルチイオンのリリースとリチャージが可逆的に起こります。



Giomer修復物からマルチイオン(6種類)が持続的にリリース。歯質にも取り込まれる

- (※) 充填修復材
ボンディング材
コア材
仮着用セメント
レジン系仮封材
ディースマニキュア
レジンセメント

フッ素含有歯磨きペーストやGiomer製品を使用し口腔内のイオン濃度が高くなるとGiomer修復物にイオンがリチャージ

主な特長



歯を強くする
【歯質強化】

Giomerを歯質に直接適用した部位又はその周囲の歯質を強化



歯への攻撃を遮断する
【抗プラーク性】

Giomer表面への細菌付着及びプラーク形成を抑制



歯を守る
【酸中和能】

Giomerを適用した部位周囲の歯質を細菌が産生する酸の攻撃から守る

当社の強み② 世界に広がる学術ネットワーク



著名研究者・臨床家を中心としたKey Opinion Leaderによる情報発信

オンラインセミナー

GIOMER/S-PRG FILLER
The 3rd INTERNATIONAL WEBINAR
A BIOACTIVE INNOVATION ORIGINATED IN JAPAN FOR THE WORLD

FROM THE DEVELOPMENT OF A NOVEL BIOACTIVE MATERIAL
BASED ON THE SCIENTIFIC EVIDENCE TOWARDS THE FUTURE

19th Mar/2022

Prof. Satoshi Fukumoto | Prof. Junji Tagami | Prof. Ben Amaechi

19th of March 2022 (05:00pm to 08:30pm (Japan Timezone)) | Free Online Event (Zoom Webinar) Reserve your Spot | 19th of March 2022 (10:00am to 01:30pm (Egypt Timezone))

ハンズオン講座



CIDC2023 @カイロ大学歯学部



SIDC2023@ドバイ

松風歯科クラブ（日本国内限定/友の会組織）

SHOFU SHIKA CLUB

検索

PDF Seminarサイトの使い方 | 変更申請・お問い合わせ

- Seminar セミナー&イベント
- on-demand オンデマンド配信
- NEW Products 新製品紹介
- Q & A 製品Q&A
- Useful Tools 役立つツール
- Coupon 特別優待券
- off! Campaign キャンペーン
- Dental echo デンタルエコー
- ha-ha-ha
- COLOR ATLAS カラーアトラス
- Dental Presentation デンタルプレゼンテーション
- Questionnaire アンケート
- DL Tool 無料ダウンロード
- Dental Manga 歯科まんが
- はいく
- Giomer
- Support DR・DTサポート

新製品情報
松風歯科クラブ 会員サイト (Topページ)

学術/臨床誌の発行

会員数:16,467名
(2023.3末時点)

会員特典:
新製品や臨床に役立つ書籍やツールの提供、臨床講座やセミナーへの優待、新製品の特別優待など



2

中期経営計画

製品優位性×先進国でのシェアUP×新興国市場形成と成長

事業の継続的な拡大

新たなビジネス
とソリューション

新興国市場

歯科診療の浸透

- ➔新規市場の形成
- ➔地域に応じた製品開発・投入

経済成長・生活水準の向上

- ➔歯科の先進国化
- ➔高付加価値歯科治療材料の需要増

先進国市場

巨大市場の存在

- ➔シェアUPで成長余地大

着実な成長

- ➔審美・予防領域の拡大
- ➔治療の枠に捉われないサービスの創出

国内市場

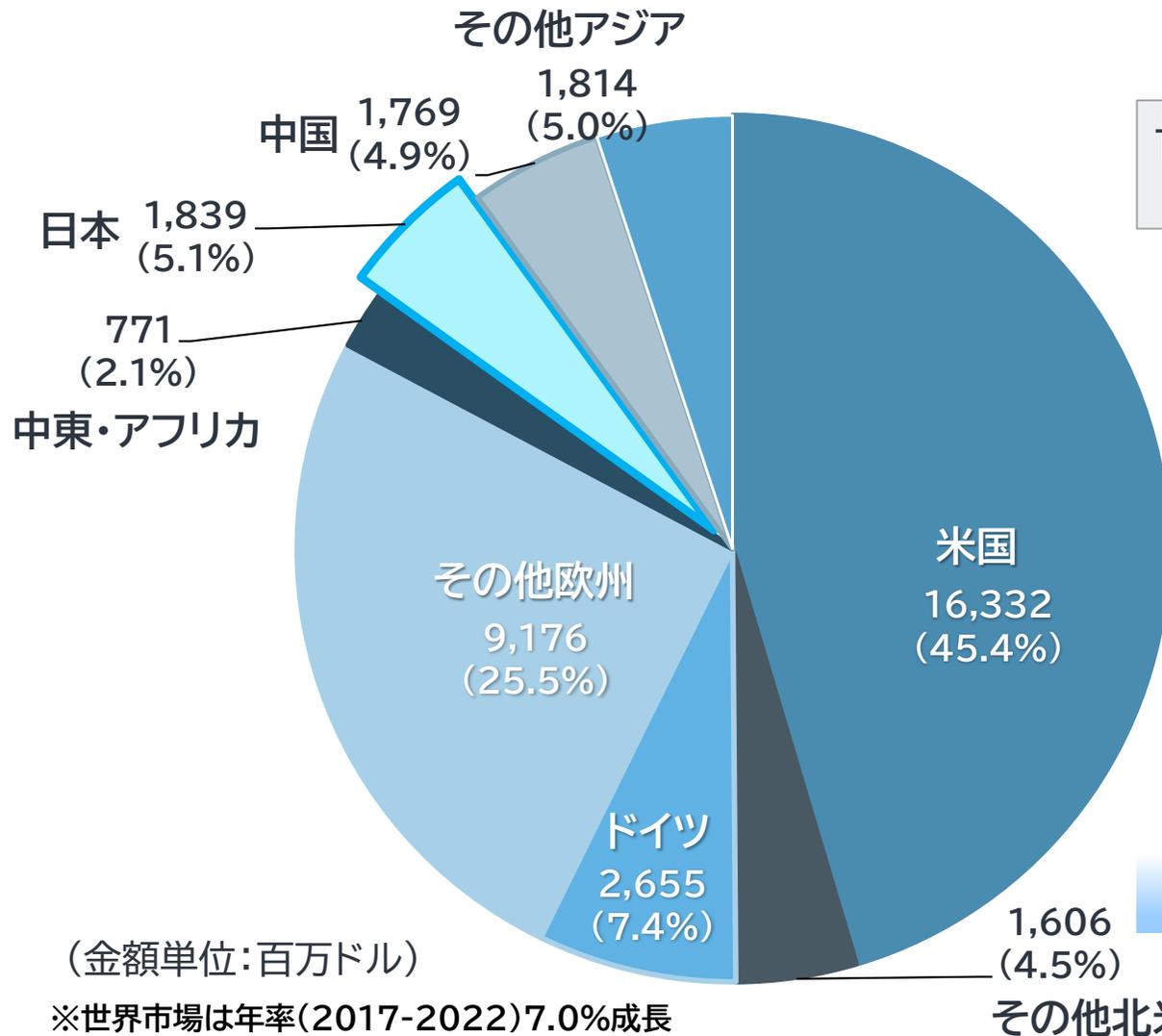
強固な事業基盤

- ➔十分な認知度
- ➔製品の高い信頼性

安定した市場規模

- ➔デンタルIQの向上

世界の市場規模と当社シェア



※1ドル=145円換算

世界の歯科医療機器市場 359億ドル
 =約5.2兆円(※)

うち、材料関係は**30%程度**と見込む

世界の歯科**材料**市場 107億ドル
 =約1.6兆円(※)

当社直近決算期('23/3期)
 デンタル事業売上高は

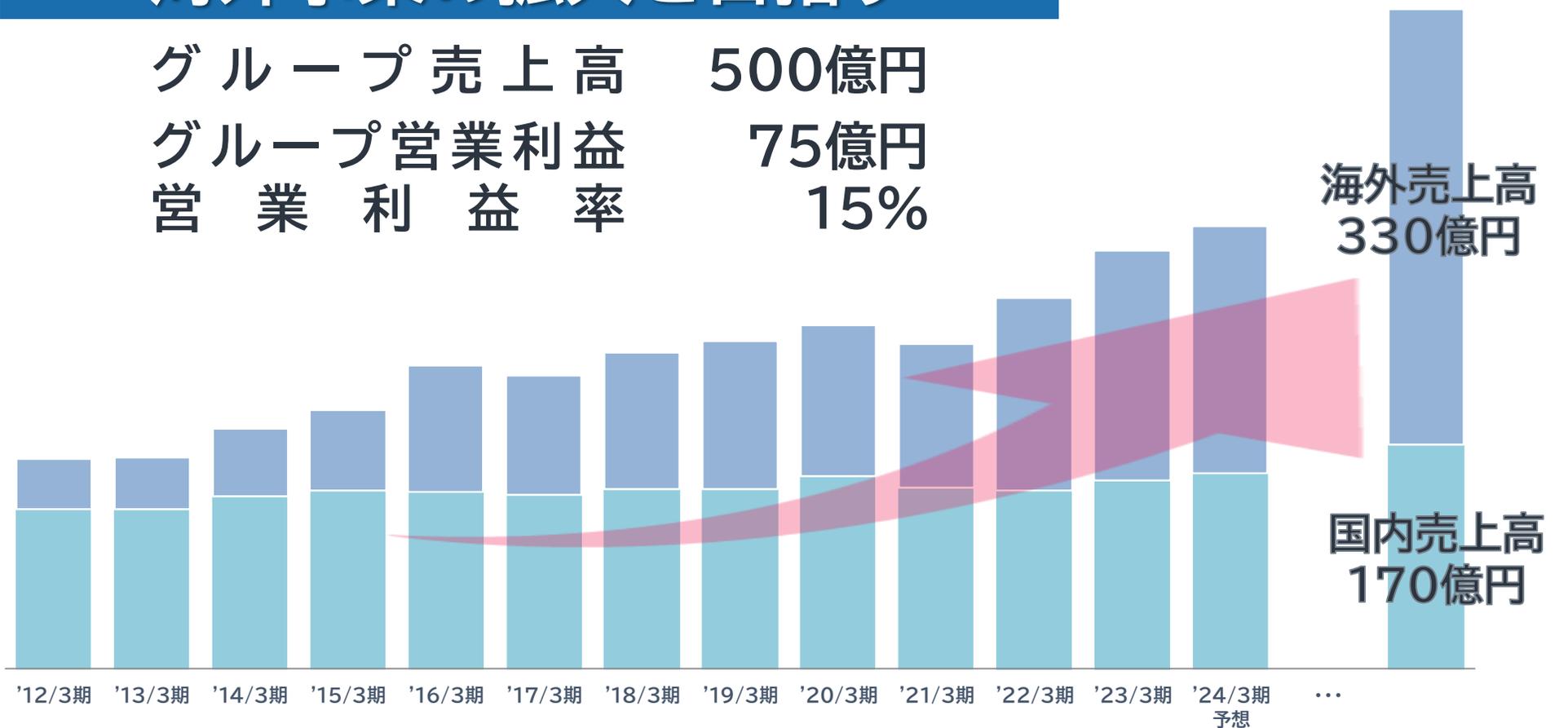
292.4億円

現在の当社世界シェアは2%程度

(当社事業領域の歯科材料分野に限定)

経営資源の配分を大きく海外にシフト 海外事業の拡大を目指す

グループ売上高 500億円
グループ営業利益 75億円
営業利益率 15%



2021-2023年度 中期経営計画



2024年3月期 全社目標

※今期最終年度。計画公表時と比較していずれの目標数値も達成する見込み

グループ売上高	348億円	中期計画目標値比+33億円
デンタル事業海外売上高比率	58.6%	中計計画目標値比+4.2pt
グループ営業利益	43.0億円	中期計画目標値比+0.3億円
営業利益率	12.3%	中期計画目標値比+0.3pt
ROE（自己資本利益率）	8.8%	中期計画目標値比+0.8pt

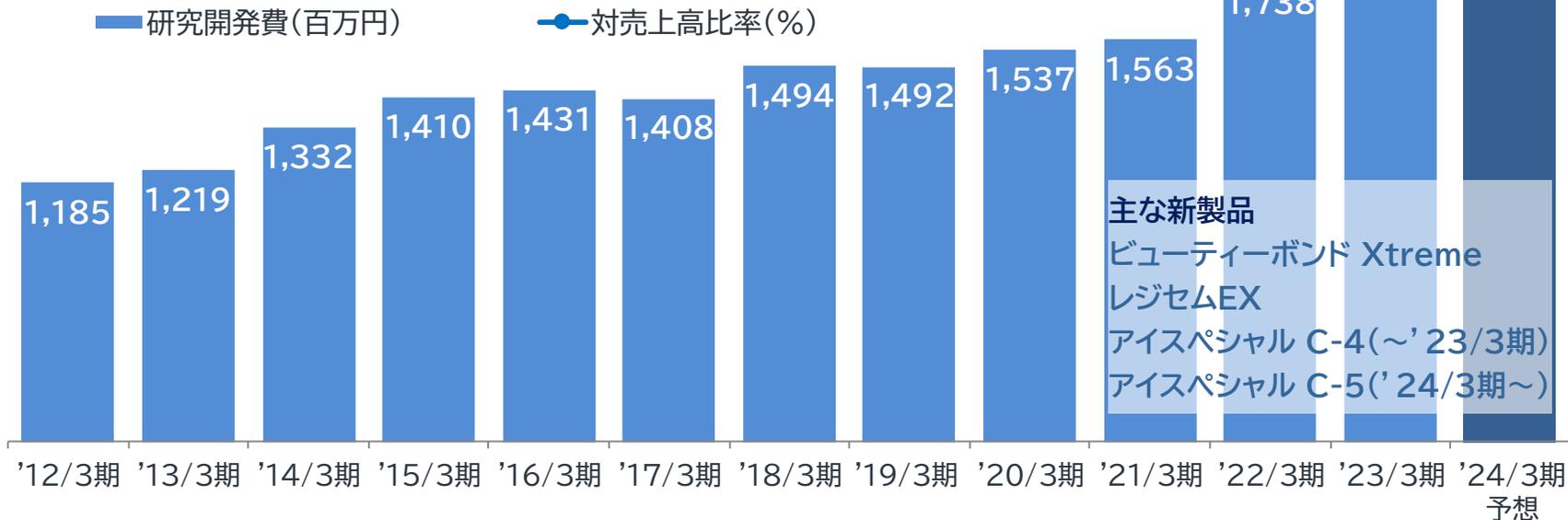
目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入	<ul style="list-style-type: none">三井化学・サンメディカルとの業務提携によるシナジー効果M&A推進グループガバナンス体制の構築
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大	
営業	販売網の拡充・拠点の整備 国内外学術ネットワークの構築	
人材	グローバル人材の育成・確保	
財務	資金需要の拡大に対応するための資金調達	

具体的な取組み① 研究開発部門



- ✓ 世界的視野に立った製品開発
- ✓ 地域の間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発
- ✓ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発



新製品売上高比率	'12/3期	'13/3期	'14/3期	'15/3期	'16/3期	'17/3期	'18/3期	'19/3期	'20/3期	'21/3期	'22/3期	'23/3期	'24/3期
	9.9	9.2	15.7	22.5	21.1	12.5	14.0	16.5	22.2	18.8	19.4	15.7	13.7

継続的な研究開発 新製品(発売後36か月以内)売上高比率の目標は20%

生産・販売効率の向上で国際競争力の強化を目指す

国内生産拠点



滋賀松風(滋賀)



松風プロダクツ京都(京都)



松風本社工場(京都)

- 納期短縮
- 本社工場生産制約解消
- 生産コスト削減

- 危険物輸送コスト低減
- 為替影響回避
- 高関税回避

積極的設備投資の継続実施
生産・販売効率の向上

検討/実施状況

- 本社工場生産拡張
- 国内拠点間での生産移管
- 海外への一部製品・工程移管
- 海外生産量の拡大



Advanced Healthcare LTD.(イギリス)



SHOFU Products Vietnam (バトナム)



Merz Dental GmbH (ドイツ)



上海松風歯科材料有限公司(中国)

海外生産拠点

国内外の歯科医療業界で弊社製品の認知度を上げる

→販売拠点整備・販売網拡充

→学術ネットワークの構築 セミナー開催・各種展示会参加

松風デジタルデンチャー
カンファレンス 2023
(2023年2月 東京)



IDS 2023出展
(2023年3月 ドイツ)



具体的な取組み④ 資本業務提携(三井化学・サンメディカル)



■ 資本提携

- 松風が第三者割当による新株式178万株を発行、三井化学がこれを引き受ける。(総額2,988百万円)
- 三井化学の保有比率 11.17%→20.01% (持分法適用会社関連会社化)
- 三井化学が保有するサンメディカル株式70%のうち、20%を松風が譲り受ける。
- 三井化学の保有比率 : 70.0%⇒50.0%
松風の保有比率 : 0.0%⇒20.0%(持分法適用会社関連会社化)

■ 業務提携

- 新製品開発
- 製品ラインナップ拡充
- 国内外販売ネットワークの活用
- 生産機能の補完・共有等

■ 人材交流

- 三井化学から松風に非常勤取締役1名を派遣
- 松風からサンメディカルに非常勤取締役1名を派遣

3

サステナビリティについての取組み

「創造的な企業活動を通じて世界の歯科医療に貢献する」という経営理念のもと、ステークホルダーの皆様と協働しながら、企業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、中長期的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現の両立を目指してまいります。

重点テーマ	マテリアリティ	SDGs
1. 人々のQOL向上への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ■ 製品の品質保証と安定供給 ■ 製品の適正使用の徹底 ■ 歯科医療課題を解決する製品・サービスの提供 ■ デンタルIQ向上に向けた情報提供 	
2. 地球環境に配慮した企業活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> ■ 循環型社会への貢献 ■ 気候変動への対応・脱炭素社会への貢献 ■ 環境汚染の防止 	  
3. 企業価値の向上を支える経営基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人権の尊重 ■ コンプライアンスの徹底 ■ リスクマネジメントの推進 ■ コーポレートガバナンスの強化 ■ 適切な情報開示・ステークホルダーとの対話 	 
4. 働きがいのある組織文化の醸成・人材づくり	<ul style="list-style-type: none"> ■ 従業員の健康増進・労働安全の確保 ■ 人材育成の推進 ■ ダイバーシティ&インクルージョンの推進 ■ ワークライフバランスの実現 	  



環境関連の取組み

◎ TCFD提言に基づく情報開示('24/1/17)

- 2100年における世界の気温上昇が1.5℃上昇、2℃上昇、4℃上昇の世界観を想定し、2030年及び2050年におけるシナリオ分析を実施。
- サステナビリティ経営の推進に向け「サステナビリティ委員会」を設置。サステナビリティ関連のリスク及び機会への対応状況をモニタリング
- 2021年度のScope1、2(事業活動におけるCO2排出量:3,251tCO2)を基準値として、削減目標を設定
※2022年度Scope1、2は3,298tCO2

2030年度Scope1、2

⇒ **27%削減**

2050年度まで

⇒ **カーボンニュートラルの実現**



人的資本等の取組み

◎ 人権の尊重

- 英国現代奴隷法に関する声明の公表
- 人権尊重に関する教育及び啓発を継続実施
- 自社・サプライチェーン全体での人権問題の根絶に向けた取組み

◎ 人材育成

- グローバル人材育成向け研修制度の整備
- 女性の積極採用・登用、キャリア形成支援
- シニア人材の活躍

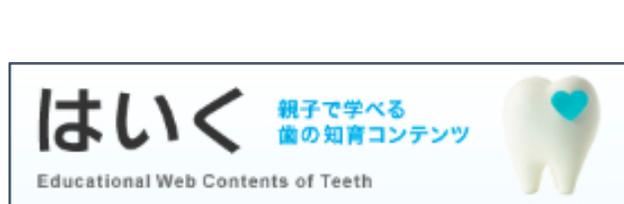
◎ 働きやすい職場環境/健康経営

- 両立支援制度の充実(育児/介護/療養等)
- 長時間労働の防止
- 労働安全衛生の啓蒙
- 「健康な歯が輝く快適な職場」を目指した、心身両面で充実した健康施策

サステナブルな経営に向けて② 社会への取組み(歯科啓発)



親子で学べる歯の知育サイト「はいく」の開設 -未来を担う子供たちとご家族に向けて-



はいく@888iku



親子で学べる「歯のWeb絵本」、絵本の読み解きのポイントを紹介する「保護者様のてびき」、むし歯予防などをテーマにした「歯のきょうしつ」など、歯科治療や口腔内の健康管理など様々な情報や、**フォトコンテスト(年1回)**も開催。

歯に関する俳句・川柳の募集(年1回)

入賞作品は「はいく」サイト内で発表されるほか、京都市内の鉄道つり革広告で紹介



2023年度 最優秀賞

一般部門(福島県/ペンギンママさん)
「娘への 嫁入り道具 虫歯ゼロ」

歯科医療従事者部門(愛知県/もちもちさん)
「久しぶり 開いたお口は 岩山だ」



【SHOFU INC. 統合報告書 2023 】について



【SHOFU INC. 統合報告書2023】は
下記QRコードもしくはURLからご覧いただけます

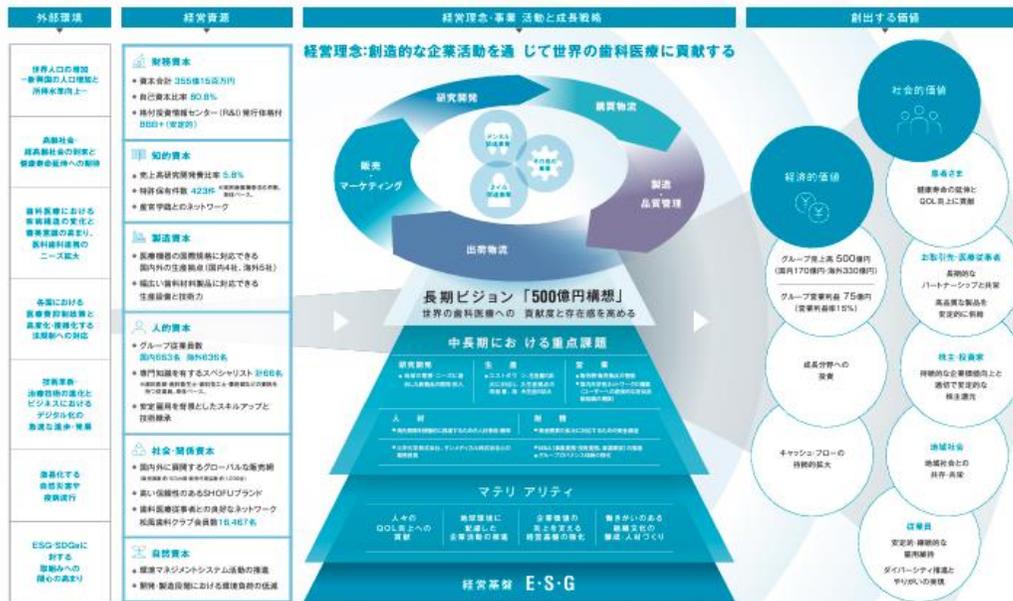


<https://www.shofu.co.jp/ir/content/s/hp1827/index.php?No=2355&CNo=1827>



SHOFUの価値創造プロセス

「創造的な企業活動を通じて世界の歯科医療に貢献する」という経営理念のもと、豊富な経営資源と強固な経営基盤を活用しながら事業活動を推進し、経済的・社会的価値の創出を目指します。



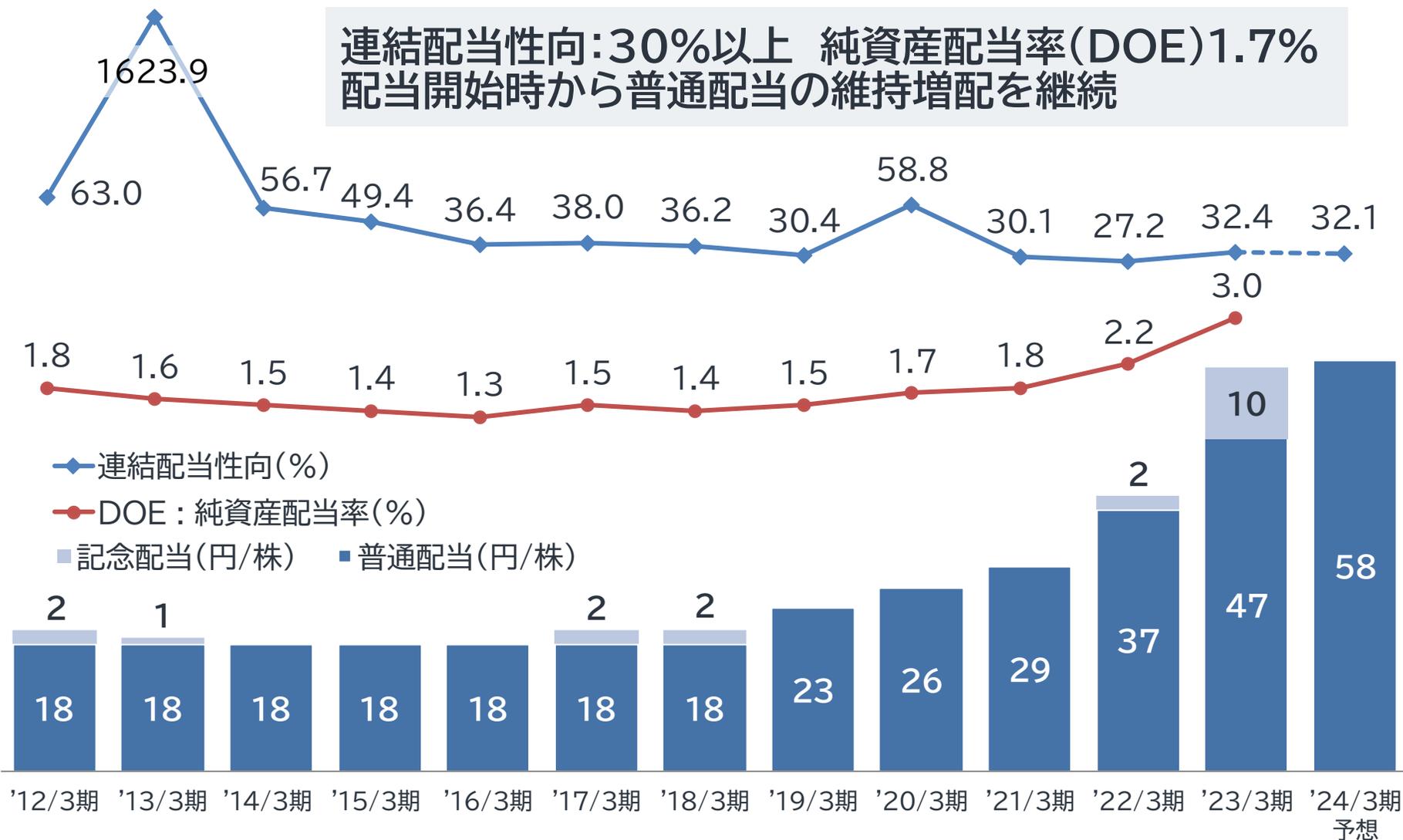
4

株主還元(配当方針/ご優待制度)

配当政策



連結配当性向:30%以上 純資産配当率(DOE)1.7%
 配当開始時から普通配当の維持増配を継続



■ 100株以上保有している株主の方が対象・年1回 **3,960円相当**

- 薬用ハミガキ(知覚過敏、歯周病予防)

メルサージュ ヒスケア

フッ素濃度は1,450ppmで、虫歯予防に効果的です。また、知覚過敏や歯周病予防、黄ばみ・くすみの除去など歯のトータルケアを考えたハミガキです。

(ソフトミント味、グレープフルーツミント味)



- ディスポーザブルマスク

デンタルマスクAF98

高い細菌ろ過効率に加えて、めがねのくもり止めフィルムや会話及び呼吸が楽に行える機能を有しており、装着時の快適性に優れたマスクです。



株主優待の詳細
はこちらから↓



詳細は[弊社ホームページ](#)または右記QRコードからご覧いただけます

*ご優待対象品は、歯科医院を通じて販売しているものであります。また、パッケージ等は実際と異なる場合があります。

ご優待制度② ご優待価格での販売



■ 1株以上保有している株主の方が対象

期末のみ実施

無償提供(100株以上保有)に加え、下記当社取扱商品を特別価格にて販売いたします。

	<p>42% OFF</p>		<p>41% OFF</p>		<p>45% OFF</p>		<p>43% OFF</p>		<p>41% OFF</p>		<p>60% OFF</p>
薬用ハミガキ メルサーージュヒスケア メルサーージュヒスケアジェル		薬用ハミガキ メルサーージュ パリオケア		薬用ハミガキ メルサーージュ プレミアムケア		薬用ハミガキ メルサーージュ クリアジェル		薬用ハミガキ プロフィーラ 薬用ハミガキ		ディスポーザブルマスク デンタルマスク AF98	

	<p>50% OFF</p>		<p>31% OFF</p>	
薬用液体ハミガキ ハピカエース		入れ歯洗浄剤 ピカ		義歯用泡ハミガキ ピカ泡クール

*ご優待対象品(歯科関連商品)は、歯科医院を通じて販売しているものであります。

中間期末のみ実施

	<p>25% OFF</p>			<p>20% OFF</p>
ジェルネイル商品 プレミアムキット (LEDライト付)		ジェルネイル商品 ジェルネイル リピーターセット		ネイル・ハンドケア製品 ディープセラム& OPIハンドクリームセット

【株主・投資家情報】ページ



業績や各種IR資料を掲載しています。



個人投資家の皆様へ

<https://www.shofu.co.jp/ir/contents/hp1629/index.php?No=1182&CNo=1629>

IR情報メール配信サービス

【7979 株式会社松風】適時開示速報

株式会社松風よりIR情報のお知らせです。

2024/02/02 15:30

第3四半期決算短信(連結作成会社用)

2024年3月期第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

<https://fs2.magicalir.net/tdnet/2024/7979/20240119517141.pdf>

松風に関するニュースリリースなどの情報をメールでお知らせします。

是非ご登録ください。



IRメール登録

<https://www.magicalir.net/7979/mail/>

5

おわりに



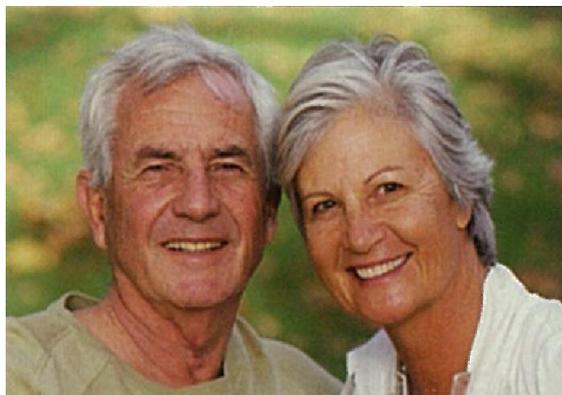
歯科医療は人びとの「生きる力」を支える

あらゆるライフステージに応じて口腔機能を維持し「食べる」「話す」という人々の基本的な営みを可能にします。



内科は「命の医療」、歯科は「生活の医療」

当社は、より良い歯科器材の開発を通じて、歯科医療関係者の皆さまとともに、より良い歯科医療への貢献を目指します。



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部

Appendix

当社の源流-はじまりはベンチャー企業-



初代
松風嘉定

製陶家
1830年(天保元年)
京都・清水坂で開窯

二代
松風嘉定

京都陶器(1887年設立)に勤務
輸出用陶器の産業化に尽力

<創業者>
三代 松風嘉定



1870年(明治3年)
愛知県瀬戸市生まれ
京都陶器勤務

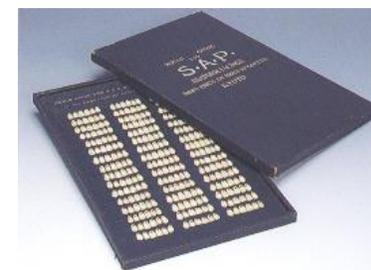
松風陶器(合資)設立
(1906年)

松風工業(株)に
改組・社名変更
(1917年)

兄弟会社として設立

松風陶歯製造(株)設立
(1922年)
※1983年 現社名に変更

- ・国産初の高電圧碍子の製造に成功(1905年)
- ・輸出用陶磁器の製造
- ・高電圧碍子の製造
- ・太平洋戦争中、国策による軍需産業への転換
- ・1965年解散



- ・国産初の高級人工歯
「松風アナトーム形態陶歯」を開発・発売
- ・その後、周辺材料に事業領域を拡大、現在に至る



会社の沿革①

年（西暦）	沿革
1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
1963	株式店頭登録
1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
1989	大阪証券取引所（市場第二部）上場
1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置（買収）及び販売会社設立 英国品質保証規格（GMP）の認証取得、CEマーキング認証取得
1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 中国（上海）での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
2005	株式交換により、(株)昭研（現：松風プロダクツ京都）を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材（上海）有限公司を設立
2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
2007	創立85周年／東京証券取引所（市場第二部）上場
2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡



年（西暦）	沿革
2010	中国での販売拠点 松風歯科器材貿易（上海）有限公司を設立
2012	創立90周年／東京証券取引所（市場第一部）上場
2013	(株)プロメックを分割、(株)昭研(現：松風プロダクツ京都)がデンタル関連事業を承継、 (株)ネイルラボが(株)プロメックを吸収合併
	シンガポール営業所を現地法人化し、SHOFU Dental ASIA-Pacific Pte.Ltd.を設立
2014	(株)ネイルラボ、台湾に現地販売代理店との間で、合併会社を設立
	メキシコに販売会社 Shofu Mexico S DE RL DE CVを設立
2015	ドイツ歯科材料メーカー Merz Dental GmbH.の株式取得・子会社化-欧州に新たな生産拠点-
	インプラント販売会社 松風バイオフィックス(株)を設立
2017	ブラジルに現地法人 Shofu Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltdaを設立
	インドに現地法人 Shofu Dental India Pvt. Ltd.を設立
2019	Merz Dental GmbH.の新工場竣工
	米国に販売会社Smart Dentistry Solutions Inc.を設立
2020	ベトナム生産会社 SHOFU Products Vietnamを設立
	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携の強化
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式178万株の譲渡（持分法適用関連会社化）、 三井化学(株)が保有するサンメディカル株式70%のうち20%を譲受（持分法適用関連会社化）
2022	創立100周年
2023	本社新社屋「あゆみテラス」竣工



グループの概要①(海外ネットワーク)

日本と海外12ヶ国(または地域)に事業拠点を設置



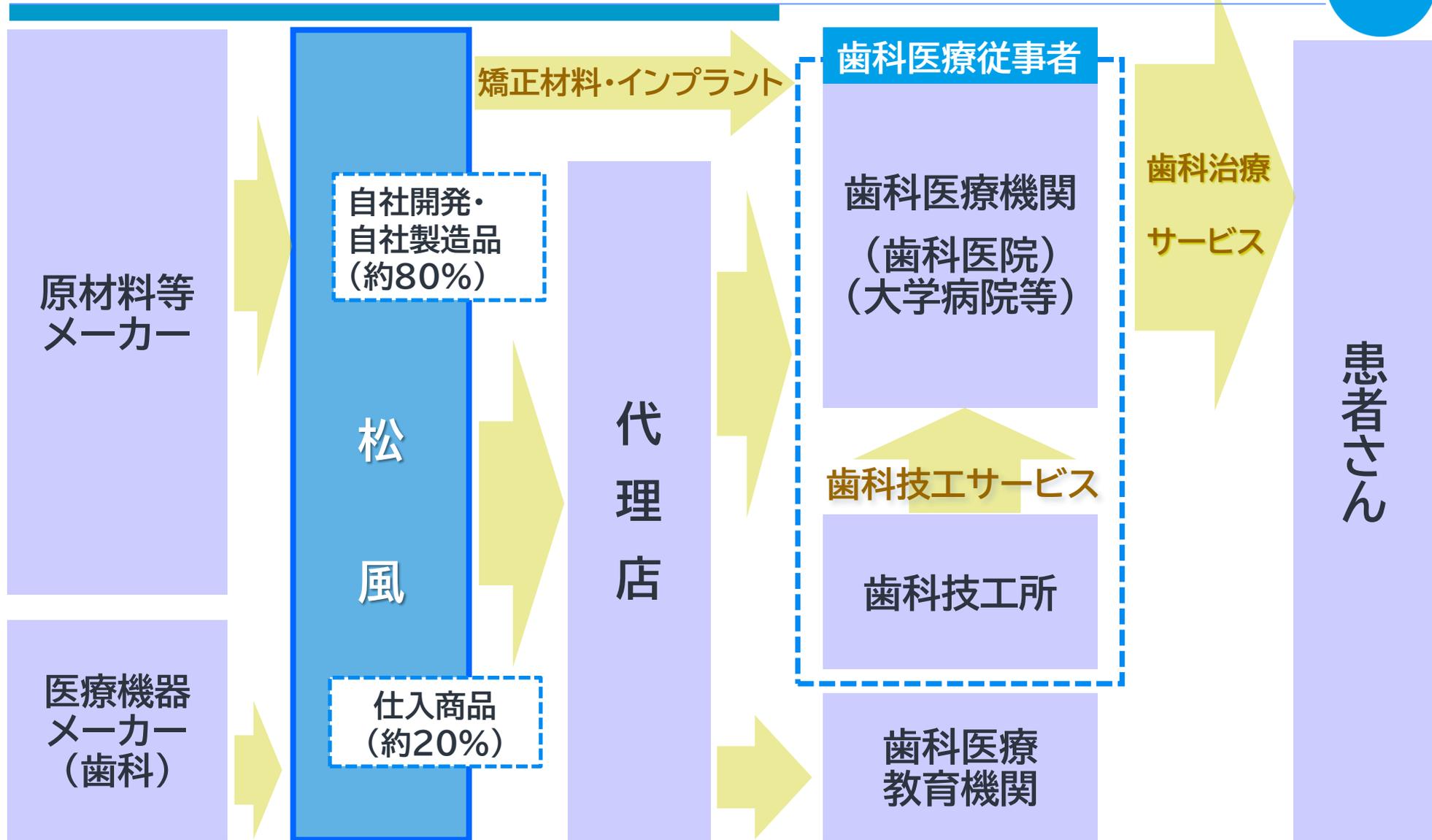
※写真・名称は事業拠点の一部です



グループの概要②(国内外拠点詳細)

	連結子会社			販売拠点
	デンタル事業生産会社	デンタル事業販売会社	ネイル事業会社	デンタル事業
日本	(株)滋賀松風 (株)松風プロダクツ京都 【持分法適用関連会社】 サンメディカル(株)	松風バイオフィックス(株)	(株)ネイルラボ [生産・販売]	東京支社 札幌営業所 仙台営業所 名古屋営業所 京都営業所 大阪営業所 福岡営業所
アメリカ		SHOFU Dental Corporation Smart Dentistry Solutions Inc. SHOFU Mexico SHOFU Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltda	Nail Labo Inc. [販売]	
ヨーロッパ	Merz Dental GmbH Digital Dental Service GmbH Advanced Healthcare Ltd.	SHOFU Dental GmbH		SHOFU UK SHOFU Italy
アジア	上海松風歯科材料有限公司 SHOFU Products Vietnam Co., Ltd.	松風歯科器材貿易(上海)有限公司 SHOFU Dental Asia-Pacific Pte. Ltd. SHOFU Dental India Pvt. Ltd.	Nail Labo Taiwan [販売]	SHOFU Taiwan
国内外合計	7社 + 関連会社1社 [国内3・海外5]	9社 [国内1・海外8]	3社 [国内1・海外2]	

デンタル事業モデル



2024年3月期通期業績見通し



単位:百万円、%

	2023/3期		2024/3期予想		対比	
	金額	(対売上率)	金額	(対売上率)	金額	(率)
売上高	31,678	(100.0)	34,888	(100.0)	3,209	(10.1)
(国内売上高)	14,282	(45.1)	14,851	(42.6)	568	(4.0)
(海外売上高)	17,396	(54.9)	20,037	(57.4)	2,641	(15.2)
売上総利益	18,699	(59.0)	20,614	(59.1)	1,914	(10.2)
(販売費及び一般管理費)	14,874	(47.0)	16,306	(46.7)	1,431	(9.6)
営業利益	3,824	(12.1)	4,308	(12.3)	483	(12.6)
経常利益	4,238	(13.4)	4,572	(13.1)	333	(7.9)
当期純利益	3,135	(9.9)	3,204	(9.2)	68	(2.2)
1株当たり当期純利益	176.10		180.70		4.60	
自己資本当期純利益率	9.2%		8.8%		▲0.4P	
為替レート						
米ドル	134.95		141.31		6.36	
ユーロ	141.24		153.51		12.27	
中国人民币	19.38		19.65		0.27	

3期連続で増収増益 過去最高益を更新する見込み

売上高・営業利益・粗利益率・営業利益率の推移・見込み

