

株主アンケートでいただいた当社へのご意見、ご要望

(固有の社名など記載されているものは省略させていただきます。)

【当社への激励・お叱り】

- ◇ 益々の発展を期待しています。／経営手腕に期待／100周年に向けて頑張ってください。／第三次中期経営計画の達成を期待しています
- ◇ 一層の財務体質強化と健全経営を続けて下さい。／安定成長を期待しています。／収益力のさらなる向上を期待しています。
- ◇ 国民の健康志向に合致した有意義な会社です。／歯は大切です。これからも頑張ってください
- ◇ 歯科でいつも歯の手入れが良いと褒められ「どこのか？」と聞かれるので「松風です」と答えています。
- ◇ 歯科人です。松風さんにはいつもお世話になっています。ヒスケア最高です。
- ◇ 長年貴社製品を愛用しています。ますます良い製品を出していただき会社の発展を期待しています。
- ◇ 世界進出を加速して欲しい。／海外展開に期待しています。
- ◇ 社名が地味。変更する考えはありませんか？
- ◇ 本社は京都でよい。東京に移さなくてもよいでしょう。
- ◇ 役員の若返りと女性の登用。
- ◇ 目標未達は非常に残念。第三次中計達成は必須事項です。
- ◇ 100周年を目前にして目標の延期、事業内容の変革等全体的に迫力がない。責任者不在。先が見えない。

【事業展開について】

- ◇ 小売はしない方針でしょうか。
- ◇ 歯科医の実態が素人には分かりにくい。コンサル業務もやって欲しい。
- ◇ 懇意にしているネイリストから「松風の製品は良い」と伺いました。どのようなネイル製品を出し、信頼を得ているのか知りたいです。
- ◇ ネイル、工業用研磨材の伸びに興味。
- ◇ ネイル部門が本業の足を引っ張らないか不安。

【業績・財務体質等について】

- ◇ [自己資本比率が高いことありますが、ROEが低すぎるように思います。](#)

- ◇ 収益率のアップを。

【製品・研究開発について】

- ◇ CAD/CAM分野、最先端技術は日本は遅れています。カメラの小型化技術は他メーカーと協力して歯科に色々応用できそう。
- ◇ 製品を使って、ものがいいのは分かりました。見せ方でしょうか。
- ◇ 歯医者で使うよう勧められ知覚過敏に効果がありました。
- ◇ よい歯みがき粉なので、もっと多くの人に知って欲しいです。
- ◇ ホワイトニング効果の高い商品がほしいです。
- ◇ 歯ぐき下がりの商品を充実して欲しい。
- ◇ ピカ泡クールの義歯用以外も作ってほしい。
- ◇ 新製品開発に期待。

【今後の取り組みについて】

- ◇ [海外戦略について知りたい。](#)
- ◇ 効率のよいM&Aを期待。
- ◇ 新しい歯科技術に対する御社の対策を知りたい。

【株主総会について】

- ◇ 清しく社長はじめ社員の方々の感じがよいです。
- ◇ お土産が嬉しかったです。
- ◇ 株主総会の時期と場所を行きやすい日と場所(都内)にして欲しい。
- ◇ 株主総会に出席しましたが、最寄り駅からの道標がありません。他社では辻辻に案内板を持って立っておられます。
- ◇ 他社の株主総会と比較すると運営が下手だと思う。

【株式について】

- ◇ 株価が低迷しています。企業努力を！
- ◇ 好業績の割に株価の上昇が乏しい。
- ◇ 株価が下がれば買い戻します。
- ◇ 配当を見て買ったが、その後良くないので買ってない。
- ◇ 出来高が少なく売買できない。

株主アンケートでいただいた当社へのご意見、ご要望
(固有の社名など記載されているものは省略させていただきます。)

【株主還元について】

- ◇ 株主優待有り難うございます。これからもずっと株主優待を続けて下さい。お願いします。
- ◇ ヒスケアを使い始めて、知覚過敏が軽くなりました。とても良い製品だと思います。
- ◇ マスクがとても良いです。本当にメガネくもりません。
- ◇ 株主優待の充実を希望します。
- ◇ 長期保有者に対する優待拡充を希望します。
- ◇ 優待品の種類を増やして欲しい・替えて欲しい。
- ◇ 株主優待(無償品)を自分で選べるようにして欲しい。
- ◇ 優待割引購入の年2回実施があると良いと思います。／株主優待の購入数量を増やして欲しい。／株主優待の6本セットを3本セットに小分けして下さい。
- ◇ 優待用マスクSサイズを作して下さい。
- ◇ 以前買ったものですが、ネイルを乾かす時間が余りに長時間で困りました。色とか包み方とかすごく気に入ったのですが、次に繋がらず残念でなりませんでした。
- ◇ 安定した配当を維持できるようお願いします。
- ◇ 配当金を増やして欲しい。
- ◇ 自社株買い／株式分割を希望します。

【IR・PR活動について】

- ◇ 御社を知らない人多すぎ。IR・PRを積極的にすべきです。／社名がグローバル化していないので、少しコマースシャルを多くしては？
- ◇ 京都銘柄を製品に記入してはどうか。他社は前面に出している。

- ◇ 地味すぎる。
- ◇ 市場での評価を高めて欲しい。
- ◇ 野村IR主催の会社説明会で貴社の説明を聴いて株主になりました。定期的な会社説明会の開催をお願いします。／名古屋で会社説明会を開催して欲しい。
- ◇ 投資家向け説明会でメルサーージュヒスケアの少量サンプルを配布して下さい。ヒスケアは一度使えばファンが増えます。
- ◇ 株主向け説明会を開いて欲しい。／工場見学会を希望
- ◇ ホームページの文字が小さすぎる。
- ◇ アンケート回答者に自社製品の粗品がプレゼントされると嬉しいです。

【報告書について】

- ◇ 見やすく、分かり易い内容でした。
- ◇ 現行で良いと考えます。報告書に清潔感があります。
- ◇ セグメント毎の来期予想も(「数字で見るSHOFU」)。
- ◇ 販売費及び一般管理費の内容を記載した財務資料(「連結財務諸表」)
- ◇ 報告書最終ページ「行こう！歯科健診」が目飛び込み、早速家族に勧めました。
- ◇ 文字が小さくて読み辛い。優待で拡大鏡が欲しい位です。

【その他】

- ◇ 歯磨の1日における効果的な使い方を示して欲しい。／歯の話をもっと聞きたい。